



Nowe porządki

A hand with a gold ring is using a blue eraser to wipe a chalkboard. The chalkboard has a white geometric outline and the word 'PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ' written in white chalk.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Archiwum Gazety MSP

pobierz bezpłatne wydania



styczeń 2023



grudzień 2022



listopad 2022



październik 2022



wrzesień 2022



sierpień 2022



lipiec 2022



czerwiec 2022



maj 2022



kwiecień 2022



marzec 2022



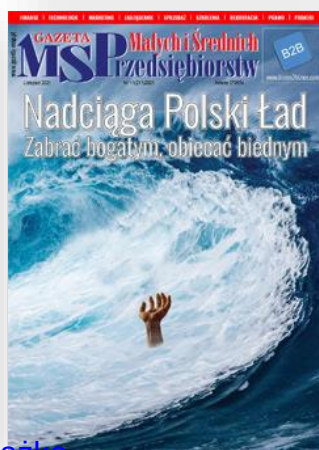
luty 2022



styczeń 2022



grudzień 2021



listopad 2021



październik 2021

[Kup książkę](#)

Dziel i Rządź

Pomysł obecnej władzy na administrowanie krajem opiera się na jakże popularnej koncepcji: Dziel i Rządź. Dziel naród na lepszych i gorszych i Rządź tak, by tym lepszym żyło się dostatniej.

Stąd właśnie wywodzi się niechęć lub wręcz alergię tymczasowo administrujących naszym krajem do wszelkiego rodzaju ruchów niezależnych, takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, niezależne poglądy czy własny biznes. Każdy, kto nie myśli, czuje i mówi, tak jak sobie życzą rządzący, jest wrogiem państwa, niszczącym jego fundamenty i obrażającym uczucia „większości”.

Ze szczególną niechęcią traktowani są przedsiębiorcy. Do niedawna mówiło się, że przedsiębiorczości nie trzeba pomagać, wystarczy, że nie będzie się jej przeszkadzać. Teraz nie tylko nie ma mowy o pomaganiu, ale mamy do czynienia z wręcz permanentnym przeszkadzaniem.

Do czego prowadzi taka polityka, skoro większość naszego dobra narodowego, czyli PKB wytwarzana jest przez małych i średnich przedsiębiorców. Jeśli zniszczymy przedsiębiorców, kto zapłaci za rozdawnictwo socjalne, za wszystkie plusy, które w roku wyborczym będą wyrastały jak grzyby po deszczu.

Rząd się sam wyżywi i zapewne wmówi swojemu elektoratowi, że jest dobrze, że żyją w krainie mlekiem i miodem płynącej. Przecież nie od dziś wiadomo, że żeby zrobić z człowieka niewolnika, wystarczy mu dać pieniądze, których nie zarobił.

Na zakończenie. W sposób jakże idealny, zachowania rządzących i sposób, w jaki administrują krajem, obrazuje poniższy fragment wiersza Juliana Tuwima:

[...]

Gdy zaczną na tysięczną modłę
Ojczyznę szarpać deklinacją
I ludzi kolorowym godłem,
I ludzi „historyczną racją”,
O piędź, chwale i rubieżu,
O ojcach, dziadach i sztandarach,
O bohaterach i ofiarach;
[...]

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA
MSP Małych i Średnich
Przedsiębiorstw
Wydawnictwo
TOP MULTIMEDIA

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C, 03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



styczeń 2023



grudzień 2022



listopad 2022



październik 2022



wrzesień 2022



sierpień 2022

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej

kiosk.PL
publio

nexto.PL
gazety.PL

eprasa.pl
wydania

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze).
Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.
Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

W wydaniu wykorzystano grafiki z: pnggg.com oraz pexels.com

MSP



Biznes w czasach wojny.	
Importerze dostrzegli szansę w Ukrainie	6
Jak fiskus igra	
z płynnością finansową przedsiębiorców	10
Czy koszty prowadzenia firmy	
w USA są wyższe niż w Polsce?	13
Wojny, katastrofy naturalne, ubóstwo. Najstarsza	
organizacja humanitarna w Polsce kończy 30 lat	16
Nowości wydawnicze	18
Oferty B2B	20

FINANSE



Płatności mobilne lubimy, ale boimy się	
blackoutu i utraty dostępu do pieniędzy	22
Można się ubezpieczyć	
od niewypłacalności kontrahenta	26

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



Podstawy cyberbezpieczeństwa dla MSP –	
poznaj swojego wroga	28

REKLAMA I MARKETING



5 trików w marketingu,	
które podniosą sprzedaż Twojej firmy	32
Czas na prawdziwy omnichannel	
i otwarcie się na omniverse	36

ZARZĄDZANIE



Zostań mistrzem w biznesie i życiu!	
5 przykazań rozwoju!	38
Analiza transakcyjna. Czy wszystkiemu	
winne jest nasze wewnętrzne dziecko?	44
Przedsiębiorca w kryzysie	46

ZARZĄDZANIE



7 sprawdzonych sposobów na spektakularny rozwój Twojego biznesu	50
Zadowoleni konsumenci, zagubieni sprzedawcy. Firmowa rzeczywistość z Omnibusem	54
Wyrok TSUE sobie a interpretacja polskich organów kontrolnych sobie...	56
Wyjazdy służbowe – jaka jest odpowiedzialność pracodawcy w kwestii bezpieczeństwa	58

SPRZEDAŻ



Chcesz więcej sprzedawać w 2023 roku – zaczynij sprzedawać inaczej	60
Wprowadź te 4 kroki, a osiągniesz więcej niż 98 pros. Sprzedawców	64

REKRUTACJA I PRACA



7 trendów HR na 2023 rok	68
--------------------------	----

REKRUTACJA I PRACA

Rynek pracy.	
Dlaczego jest tak źle, skoro jest tak dobrze	72
Kultura hybrydowa jest kluczem	76

PRAWO

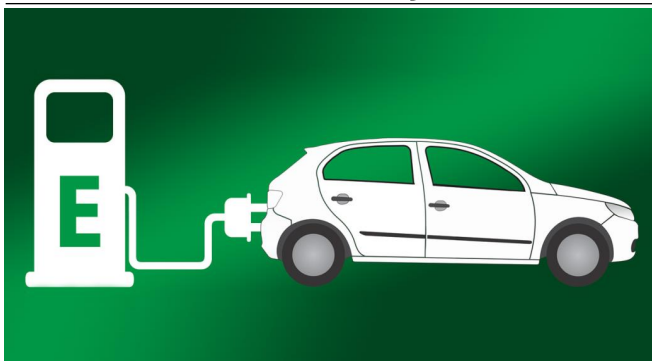


Czy nowelizacja KSH zmusza do zmiany umów i statutów spółek	78
Sposoby rozwiązania spółki komandytowej	82
Czy lekarz może sprzedawać lub reklamować produkty kosmetyczne	84

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ

Zwolnienie z opodatkowania CIT przy wypłacie dywidendy bez statusu rzeczywistego właściciela	87
Przygotowanie kalkulacji CIT, na co uważać	90

TRANSPORT I MOTORYZACJA



Duży wzrost sprzedaży elektryków w 2023 roku	92
Konwencja CMR – niezbędny dla przewoźnika	94
Peugeot 308 GT	97

Biznes w czasach wojny. Importerzy dostrzegli szansę w Ukrainie

Polska po wojnie stanie się dla ukraińskiego biznesu główną bramą, przez którą można sprzedawać towary do krajów Unii Europejskiej. Już dziś widoczny jest wzrost kontaktów handlowych między oboma krajami. Polacy sprowadzają więcej m.in. produktów rolnych, eksportują zaś wiele tzw. towarów krytycznego importu. Obecnie wymiana handlowa odbywa się w całości w euro i dolarze amerykańskim. Ukraińska gospodarka potrzebuje bowiem twardych walut.

JAKUB MAKURAT, JACEK PIECHOTA

Ukraińscy przedsiębiorcy są zdeterminowani i robią wszystko, aby przeorientować swoją działalność w kierunku zachodnim, w czym na pewno będzie uczestniczyć także Polska.

Wzrost zainteresowania poszukiwaniem partnerów handlowych w Polsce to w ogromnej mierze efekt rosyjskiej agresji na Ukrainę. Proces ten trwa od momentu aneksji Krymu w 2014 r., ale dane pokazują, jak bardzo przyspieszył w ostatnich miesiącach.

Krach w ukraińskiej gospodarce.

Pomimo wojny producenci prą na zachód

Spadek ukraińskiego PKB o 35 proc. w 2022 r. (szacunkowe dane Międzynarodowego Funduszu Walutowego) w wyniku

wojny nie oznacza, że ukraiński biznes przestał funkcjonować. Tamtejsi przedsiębiorcy intensywnie szukają możliwości, by sprzedawać towary za granicę, upatrując największej szansy właśnie w Polsce i dalszym reeksporcie. Choć warto przypomnieć, że już przed wybuchem wojny Polska była największym wśród państw unijnych importem towarów z Ukrainy (Eurostat, 2021).

Dowodem na wzmożone zainteresowanie ukraińskich eksporterów polskim rynkiem może być, chociażby wzrost popytu na finansowanie transakcji handlowych w polskim imporcie. Firmy sprowadzające towary z Ukrainy wykazują wyraźne zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Szacujemy, że już około 40 proc. importerów-klientów Ebury, współpracujących z kontrahentami z Ukrainy, korzysta z usługi finansowania zakupów typu trade finance.



Przedsiębiorcy chcą szybko opłacać faktury zakupowe – zanim jeszcze sprzedadzą produkty na rynku wewnętrznym bądź je reeksportują. Po to, by zamawiać kolejne dostawy.

Ten trend potwierdzają również dane Głównego Urzędu Statystycznego. W okresie I-X 2022 r. (inwazja Rosji na Ukrainę na pełną skalę rozpoczęła się 24 lutego 2022 r.) import towarów z Ukrainy do Polski wzrósł o 41 proc. r/r, do 5 mld euro. Ukraina szybko awansowała z 19. na 14. miejsce wśród partnerów importowych Polski, a na tym zapewne nie koniec.

Polskie firmy kupują z Ukrainy głównie towary, w których produkcji nasz sąsiad od lat jest potentatem. To m.in. metale nieszlachetne (np. stal), a także produkty rolne (np. tłuszcze i oleje).

Właśnie branża spożywcza stanowi ogromną szansę dla polskiego biznesu w rozwoju współpracy handlowej. Po wojnie Ukraina będzie rezerwuarem żywnościowym dla całej Europy. Ukraińcy producenci mają jednak nieco mniejsze doświadczenie na rynkach unijnych od polskich przedsiębiorców i z pewnością chętnie będą wchodzić w partnerstwa.

Polscy eksporterzy zapewнили Ukrainie krytyczne produkty

O ile Polska stała się dla ukraińskiego biznesu bramą, przez którą firmy mogą sprzedawać towary do krajów unijnych, to jednocześnie polscy przedsiębiorcy zapewniają Ukrainie produkty, na które Ukraińcy nie są w stanie samodzielnie

zaspokoić zapotrzebowania. Już na początku wojny ukraiński rząd stworzył listę towarów krytycznego importu. Zagraniczni dostawcy produktów z tej listy korzystają m.in. z ułatwionej procedury odprawy celnej. Uproszczono też zasady kontroli fitosanitarnej.

Polscy eksporterzy bardzo szybko dostosowali się do nowych warunków, zapewniając ukraińskim kontrahentom dostawy m.in. produktów chemicznych, higienicznych, maszyn, urządzeń, środków transportu i artykułów spożywczych.

Efekt? Według GUS, w okresie I-X 2022 r. eksport z Polski do Ukrainy wzrósł o 49 proc. r/r, do 5 mld euro, a Ukraina stała się 10. partnerem eksportowym Polski (w 2021 r. była na 15. pozycji).

Waluty rozliczeniowe w handlu z Ukrainą. Co z przelewami?

Z danych transakcyjnych Ebury wynika, że liczba polskich firm realizujących przelewy w handlu z Ukrainą była w 2022 r. o 20 proc. wyższa niż poprzednim roku.

Jednak podmioty, które chciałyby rozliczać się z ukraińskimi kontrahentami w złotych lub hrywnach, przynajmniej na razie mogą o tym zapomnieć. W wymianie handlowej pomiędzy Polską a Ukrainą liczą się obecnie wyłącznie twarde waluty – transakcje są realizowane niemal wyłącznie w euro i dolarach amerykańskich.

To również efekt wojny. Jej wybuch zmusił bowiem bank centralny Ukrainy do walki o stabilność rodzimej waluty i gospodarki. Najpierw hrywna została zdewaluowana



wobec dolara amerykańskiego o 25 proc. Od tamtej pory bank centralny utrzymuje kurs waluty na poziomie około 35 hrywien za dolara.

Usztywnienie kursu hrywny, w połączeniu z warunkami wojennymi, doprowadziło do sytuacji, w której ukraińska waluta jest walutą praktycznie niewymienialną na międzynarodowym rynku międzybankowym.

Dlatego firmy w handlu międzynarodowym decydują się na transakcje jedynie w euro i USD. Co istotne, są one realizowane bardzo sprawnie i bezpiecznie. Ukraińskie banki, które w ostatnich latach szybko modernizowały swoją infrastrukturę informatyczną, w czasie wojny działają niemal wzorcowo. Nie ma opóźnień w realizacji przelewów, a ukraińskie instytucje finansowe – w przeciwieństwie do rosyjskich – uczestniczą w międzynarodowym systemie SWIFT. Przedsiębiorcy handlujący z ukraińskimi partnerami powinni jednak pamiętać o tym, że wszystkie transakcje podlegają dodatkowym procedurom bezpieczeństwa. To efekt ubiegłorocznych sankcji nałożonych na Rosję. Zgodnie z nimi instytucje finansowe mają obowiązek sprawdzać, czy przelewy nie pochodzą od podmiotów, co do których zachodzi podejrzenie, że mają związek z rosyjską agresją – lub czy nie są do nich kierowane. Z tego powodu przykładowo rozliczenia z podmiotami ze wschodniego Donbasu czy Krymu mogą zostać zamrożone.

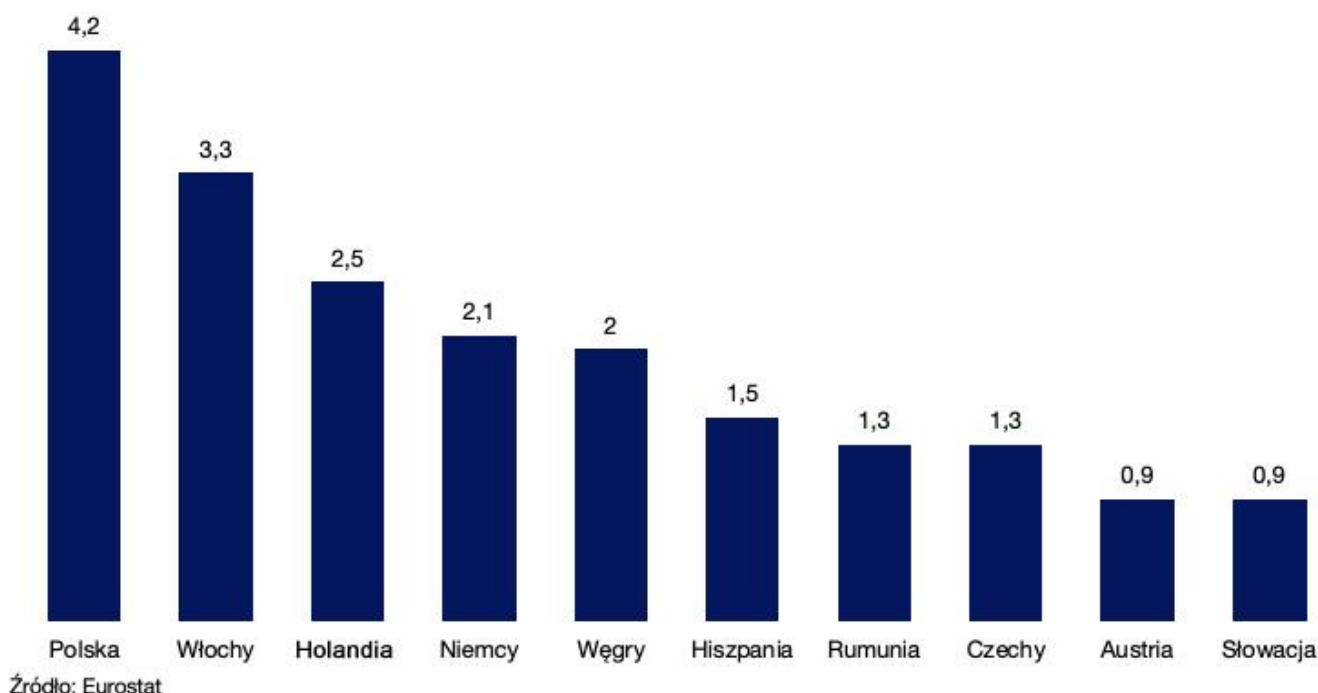
Warto podkreślić, że dodatkowe procedury wynikające z sankcji nie stwarzają firmom dodatkowych problemów operacyjnych. Instytucje finansowe sprawdzają przelewy w tle i weryfikacja nie ma istotnego wpływu na długość realizacji przelewów.

Biznes w czasach wojny to szansa na budowę trwałych relacji

Polskie firmy powinny wykorzystać obecny boom w handlu z Ukrainą do nawiązania trwałych relacji, które będą przynosić jeszcze większe efekty w powojennej rzeczywistości. W ciągu lat w Ukrainie zaszedł szereg zmian w realiach gospodarczych. Obecnie tamtejszy biznes kreują liderzy i menedżerowie, którzy mają pełną świadomość tego, że to Zachód będzie uczestniczył w odbudowie ukraińskiej gospodarki. Oczekują więc, że w Ukrainie będą obowiązywać zachodnie standardy biznesowe, a w przyszłości ich kraj przystąpi do Unii Europejskiej. Dlatego, chociaż handel z Ukrainą niesie ze sobą szereg różnych ryzyk, to właśnie teraz warto nawiązywać kontakty biznesowe. ■

Jakub Makurat, country manager Ebury na Polskę, Czechy, Słowację i kraje bałtyckie
Jacek Piechota, prezes Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej (PUIG)

10 największych importerów towarów z Ukrainy w UE (2021 r., mld euro)



Własna strona WWW w 15 minut? **To możliwe!**



Tworzenie strony bez programowania

Stwórz swoją stronę
w kilka chwil przy pomocy
AI i od razu zacznij
promować swoją markę



Całkowita swoboda projektowania

Wciel swoje pomysły
w życie przy pomocy
zestawu kreatywnych
narzędzi



Szablony stron dla Twojej branży

Wybieraj spośród
gotowych profesjonalnych
szablonów dopasowanych
do Twoich potrzeb



Cały marketing w jednej platformie

Promuj swoją stronę
różnymi kanałami
marketingowymi bez
opuszczania GetResponse

Tworzenie stron nigdy nie było prostsze!

PRZEKONAJ SIĘ



Jak fiskus igra z płynnością finansową przedsiębiorców



ROBERT NOGACKI

Zgodnie z ugruntowaną linią orzecniczą urząd skarbowy jeszcze przed upływem terminu zwrotu VAT musi doręczyć przedsiębiorcy postanowienie o przedłużeniu tego terminu. Oznacza to, że do skutecznego przedłużenia terminu nie wystarczy jedynie wydanie postanowienia przez organ, czy nadanie go na pocztę. Mimo to organy podatkowe nadal bezprawnie wstrzymują należne przedsiębiorcom wypłaty środków z tytułu rozliczeń VAT. Na zachwianie lub nawet utratę płynności finansowej jest z tego powodu narażonych nawet kilkaset tysięcy firm w Polsce.

W lipcu 2017 r., w odpowiedzi na interpelację poselską, ówczesny minister finansów poinformował, że łączna kwota niezwróconego przedsiębiorcom VAT wynosi ponad 2 mld zł. Rekordzista czekał wówczas na zwrot od Naczelnika Urzędu Skarbowego w Ostrowie Wielkopolskim prawie 10 lat.

Jedna z reprezentowanych przez naszą kancelarię spółek, u której od czasu powstania, czyli przez 7 lat działalności, nigdy nie ujawniono żadnych nieprawidłowości, nagle przez ponad rok nie mogła odzyskać od skarbowki należnego jej zwrotu VAT.

Brak dostępu do wstrzymanych przez urząd środków spowodził na spółkę widmo likwidacji. A – jak wykazali-

śmy w sądzie – nie było merytorycznych podstaw do takiego działania wobec firmy. Również prawnych, ponieważ fiskus nie dokonał w terminie skutecznego doręczenia postanowienia o przedłużeniu. Obecnie jako czynny podatnik VAT może działać w Polsce nawet 200 tys. firm.

VAT miał być podatkiem neutralnym

Główną ideą opodatkowania VAT jest jego neutralność. Przejawia się ona tym, że przedsiębiorca może obniżyć wartość podatku, jaką jest zobowiązany odprowadzić do fiskusa z tytułu wystawionych przez niego faktur sprze-