



Kto obieca więcej



Kto zabierze mniej

Archiwum Gazety MSP

pobierz bezpłatne wydania



wrzesień 2023



sierpień 2023



lipiec 2023



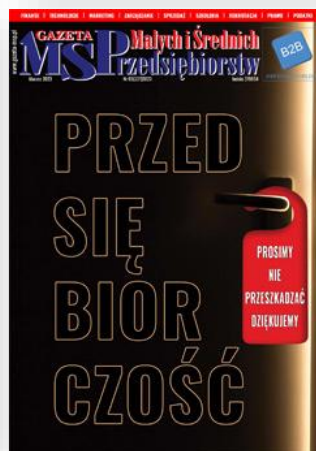
czerwiec 2023



maj 2023



kwiecień 2023



marzec 2023



luty 2023



styczeń 2023



grudzień 2022



listopad 2022



październik 2022



wrzesień 2022



sierpień 2022



lipiec 2022



czerwiec 2022

[Kup książkę](#)

Kto obieca więcej. Kto zabierze mniej.

W Polsce nadal funkcjonuje przekonanie, że prowadzenie działalności gospodarczej to coś podejrzanego, co tak naprawdę nie podoba się rządzącym, a wśród „normalnych” obywateli jest traktowane jako co najmniej szara strefa, która jak nowotwór rozprzestrzenia się w zdrowej tkance narodu.

Przedsiębiorca w naszym kraju to ktoś dziwny, który nie potrafi znaleźć sobie pracy na etacie, a który z pewnością potrafi doskonale kombinować.

W okresie między wyborami zainteresowanie przedsiębiorczością w Polsce widoczne jest wyłącznie ze strony urzędów skarbowych i ZUS-u. Jednak w czasie poprzedzającym wybory wszystko się zmienia. Zarówno rządzący, jak i opozycja przypominają sobie o istnieniu przedsiębiorców nie tylko w kontekście fiskalnym. Przedsiębiorcy interesują ich nie jako podatnicy finansujący ich pomysły, ale przede wszystkim jako wyborcy. A jest o kogo walczyć. Łącznie z rodzinami to niebagatelna grupa kilku milionów potencjalnych głosów.

Stąd właśnie w programach poszczególnych partii pomysły jak wspierać, ułatwiać czy aktywizować. Nie brakuje również koncepcji obniżania podatków, zwiększania kwoty wolnej od podatków czy wręcz tworzenia państwa przyjaznego przedsiębiorczości, zgodnie ze starą zasadą: jak najwięcej obiecać, jak najmniej zrobić.

Być może po raz kolejny przedsiębiorcy nabiorą się na te przedwyborcze obietnice. Po wyborach skończy się czas promocji, a rozpocznie normalne funkcjonowanie państwa.

Jak to mówią przedsiębiorcy: darmowy ser jest tylko w pułapce na myszy.

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA
MSP Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

Wydawnictwo
TOP MULTIMEDIA

Wydawca
Tomasz Peplak

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C, 03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



wrzesień 2023



sierpień 2023



lipiec 2023



czerwiec 2023



maj 2023



kwiecień 2023

Gazeta MSP dostępna jest w następujących sieciach
dystrybutorów prasy elektronicznej



Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawa autorskie i wydawnicze.
Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i dostosowania nadesłanych tekstów.
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.
Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

W wydaniu wykorzystano grafiki z: pnggg.com, pexels.com, freepik.com

MSP



Kto obieca więcej. Kto zabierze mniej	6
Kto przetrwa ekonomiczną burzę?	
Sytuacja polskich MŚP na tle firm	10
z Niemiec, Francji, Czech i Słowacji	
Kont bankowych w tych państwach	14
nie obejmuje Common Reporting Standard	18
Nowości wydawnicze	20
Oferty B2B	

FINANSE



Inwestowanie w dobie kryzysu	22
Zanim spotkamy się w sądzie... -	
polubowne dochodzenie należności	24
Co 10. pracownik używa	
tego samego hasła ponad 15 razy	26

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Technologia zepsuła klientów?	
Na pewno stali się bardziej wymagający	28

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE



Dlaczego e-sklep potrzebuje audytu	32
------------------------------------	----

ZARZĄDZANIE



Kończyć, czy nie kończyć - oto jest pytanie	36
Cena pracy i sukcesu - samotność w biznesie	40
Skuteczne narzędzia w e-commerce	46

AKADEMIA MSP



Nadwyżka towaru w przesyłce -	
korekta, czy wniosek o odprawę celną	50

SPRZEDAŻ

Jak w 6 krokach uchronić firmę	
przed spadkiem sprzedaży	52

SPRZEDAŻ



- Express checkout w e-commerce. 56
 To prawdziwy gamechanger 56
 Ostatni dzwonek, przed przed Black Week 2023 58

REKRUTACJA I PRACA



- Wypalenie zawodowe, przepracowanie,
 przewlekły stres 60
 Wieczne wakacje
 czy brak kontroli nad pracownikami 63

PRAWO



- Zaostrzenie kar dla managerów.
 Nawet 25 lat za łapownictwo 66

PRAWO



- Jak założyć spółkę z o.o. W systemie s24 czy tradycyjnie 70
 Pisemna czy mailowa.
 Jaka umowa przewozu zabezpieczy interesy firmy 74

PODATKI I KSIĘGOWOŚĆ



- By ściągnąć VAT, fiskus nie uznaje dokumentów 76
 Jak ustalić stawkę ryczałtu dla usług IT i nie tylko 80

TRANSPORT I MOTORYZACJA



- Jak uzyskać wspólnotową licencję transportową 84
 Ranking aut dostawczych 90



Kto obieca więcej. Kto zabierze mniej.

Wraz ze zbliżającym się terminem wyborów partie polityczne podkreślają tempo kampanii wyborczych. Wszystkie ogłosiły już swoje programy. Można w nich znaleźć także obietnice skierowane do polskich przedsiębiorców. Ta grupa to około 14 proc. elektoratu, czyli 2,5 mln osób. To sporo głosów, których politycy nie mogą lekceważyć.

KAMIL FAC, MATEUSZ SKOWRONEK



Z rozmów z przedsiębiorcami wynika, że narzekają przede wszystkim na zmienność przepisów, szczególnie w zakresie prawa podatkowego w Polsce. Do tej pory tzw. stabilizacje przepisów prowadziły do kolejnych zmian i wątpliwości w sposobie rozliczeń.

Przedsiębiorcy oczekują też obniżenia inflacji, która obecnie uderza w wiele branż np. transportową, budowlaną czy handel. Wielu prowadzących biznes jest z tego powodu na granicy upadku. Konkurencja nie pozwala im na podnoszenie cen, a marż nie da się obniżyć bez końca.

W zapowiedziach kilku partii pojawiają się zmiany w zakresie odprowadzania VAT-u od niezapłaconych faktur, więc ta regulacja wydaje się mieć duże szanse na wejście w życie. Przegląd zapowiedzi wyborczych w zakresie rozwiązań dla firm daje obraz, które partie i w jaki sposób zamierzają pomóc przedsiębiorcom.

Prawo i Sprawiedliwość

Zapowiada m.in. tarcze finansowe na stałe, urzędy skarbowe w roli księgowego, pakiet dla przedsiębiorczych kobiet. W kategorii obietnic dla firm mogą się mieścić także bezpłatne autostrady. W zapowiedziach partii rządzącej pojawiają się też grant na podtrzymanie działalności gospodarczej czy korzystniejsze wyliczenie składek ZUS dla pań zatrudnionych na pół etatu.

Artur Soboń – sekretarz stanu w Ministerstwie Finansów podpisał się publicznie pod dekalogiem Business Centre lub przygotowanym z partnerami branżowymi i kilkudziesięcioma tysiącami przedsiębiorców.

W zakresie rozwiązań dla firm można tam znaleźć m.in. zrozumiałe i stabilne prawo oraz wzmocnienie dialogu społecznego; sprawiedliwy i czytelny system podatkowy, reformę systemu ubezpieczeń społecznych czy zabezpieczenie rynku pracy przed zmianami demograficznymi. Bardzo ogólny charakter tych zapisów, powoduje, że na konkrety nowych rozwiązań dla firm od tej partii trzeba jeszcze poczekać.

Platforma Obywatelska

Firmy MŚP płaciłyby podatki w momencie otrzymania pieniędzy od kontrahenta, a nie wystawiania faktury. Platforma chce dążyć do radykalnego uproszczenia składek ZUS. 9 proc. składki zdrowotnej miałyby być wyliczane nie ze wszystkich dochodów firmy, ale tylko z dochodów z jej podstawowej działalności. System podatkowy nie będzie tak często korygowany, a ewentualne zmiany podatkowe miałyby przynajmniej 6-miesięczne *vacatio legis*.

Koalicja zapowiada też podwyżkę kwoty wolnej w podatku PIT z 30 do 60 tys. zł, co jednak kosztowałoby budżet państwa i samorządy bardzo dużo. Partia zapowiada też odblokowanie pieniędzy z KPO, z których część wpłynie na mniejsze obciążenia przedsiębiorców.

Odbiegającą od standardowych obietnic jest zapowiedź odbudowy nowoczesnego przemysłu na Śląsku. Przejawem decentralizacji ma być decyzja o przeniesieniu Ministerstwa Przemysłu na Śląsk. Zapowiadane są kolejne propozycje, zwiększające konkurencyjność polskiego biznesu.

Według Andrzeja Domańskiego, głównego ekonomisty Instytutu Obywatelskiego, think-tanku Platformy Obywatelskiej i współautora programu wyborczego PO, gotowe jest około 70 proc.



programu, ale tylko 35-40 proc. z niego została już zaprezentowana.

Trzecia droga

Sojusz PSL oraz Polski 2050 zaprezentował program „Gospodarna Polska”, na której przedstawione zostały kwestie związane z przedsiębiorcami i propozycjami „Trzeciej Drogi” dla nich.

Wśród zapowiedzi jest uproszczenie systemu podatkowego i odejście od częstych zmian. Jest też obietnica niepodwyższania kluczowych podatków – PIT, CIT, VAT do 2026 r., wprowadzenie rodzinnego PIT-u i wakacje od składek ZUS dla przedsiębiorców z problemami.

Zapowiadana jest także zmiana w kwestii VAT-u od niezapłaconych faktur. Przedstawiciele tej partii deklarują zwiększenie odpowiedzialności urzędników za interpretacje, które wydają i uproszczenie systemu wydawania wiążących interpretacji podatkowych.

Lewica

Zapowiada, że małe rodzinne firmy zapłacą od 0 do 9 proc. CIT, a najmniej zarabiający płatnicy PIT – zaledwie 1,6 proc. Podstawowa stawka VAT zostanie zmniejszona z 23 do 15 proc. Lewica chce wydać 2 mld zł na kształcenie zawodowe – tam, gdzie brakuje wykwalifikowanych pracowników.

Partia obiecuje także, że odblokuje pieniądze z KPO, z których 22 mld zł przeznaczy na wsparcie małych biznesów takich jak fryzjer, piekarz czy lokalna restauracja. Zniesie limity dla proporcjonalnej składki na ZUS. Przedsiębiorcy będą mogli dobrowolnie wybrać rozliczanie proporcjonalne do przychodu – tak jak w małym ZUS-ie – lub według wcześniejszych zasad. Skorzystają na tym zwłaszcza mali przedsiębiorcy.

Firmy rozliczane będą przez Internet. Wstępna kontrola urzędu skarbowego także będzie przeprowadzana online.

Według Lewicy państwo będzie przejmować połowę ryzyka w inwestycjach innowacyjnych na skalę 3,5 mld zł rocznie.

Konfederacja

Zapowiada przede wszystkim proste i niskie podatki oraz dobrowolny ZUS dla przedsiębiorców. Chce wprowadzenia dwóch stawek podatków. W przypadku umowy o pracę, umowy o dzieło, kontraktu managerskiego czy umowy zlecenia – 12 proc., a 19 proc. w przypadku zysków z dywidendy czy odsetek.

Partia zapowiada nową kwotę wolną od podatku w wysokości 12-krotności minimalnego wynagrodzenia za pracę. Każdy przedsiębiorca czy pracownik na umowie zleceniu, spłacający kredyt hipoteczny odsetki odliczy od przychodu tak, żeby płacił niższe podatki.

Konfederacja chce także uproszczenia i rozszerzenia podatku ryczałtowego, który obecnie ma 10 stawek. Według zapowiedzi wprowadzone zostaną tylko dwie stawki – 3 proc. od handlu i od produkcji, 8 proc. od usług.

Przedstawiciele tej partii chcą także likwidacji 15 podatków (m.in. opłaty reprograficznej w cenie elektroniki, podatku cukrowego w cenie żywności, opłaty emisyjnej w cenie paliwa, opłaty mocy w cenie prądu).

W propozycjach głównych partii trudno doszukiwać się zapowiedzi ułatwienia dostępu do finansowania. Jednym z istniejących problemów są zakazy cesji wierzytelności, które mogą utrudniać działalność gospodarczą, a także dostęp do finansowania dla małych firm. Postulaty zniesienia zakazu cesji są podnoszone od lat przez organizacje przedsiębiorców. Być może przed wyborami, któraś z partii wsłucha się w te głosy, co może przysporzyć jej zwolenników. Deklaracje polityków mogą wpłynąć na decyzje przy urnach. ■

Kamil Fac: wiceprezes Faktura.pl

Mateusz Skowronek: eFaktor

Bezpłatna prenumerata Gazety MSP
wprost na Twoją skrzynkę e-mail. Zamów



TARASY KOMPOZYTOWE



Projekt, materiały i realizacja



Tel. 791 633 167



Świat Kompozytu

[Kup książkę](#)

**ŚWIAT
KOMPOZYTU**

Tarasy, ogrodzenia i wyroby kompozytowe