

Spis treści

Wstęp (Jerzy Bogdanienko)	7
Rozdział 1. Organizacja i zarządzanie – podstawowe pojęcia	
1.1. Istota zarządzania organizacjami (Jerzy Bogdanienko)	11
1.2. Instytucjonalne formy organizacji (Stanisław Piątek)	27
1.3. Projektowanie organizacji i jej struktura (Beata Glinka)	42
Rozdział 2. Planowanie jako podejmowanie decyzji	
2.1. Podejmowanie decyzji w organizacjach (Przemysław Hensel)	56
2.2. Budowanie strategii organizacji (Jacek Pasieczny)	67
2.3. Organizacje i otoczenie (Krzysztof Klincewicz)	77
2.4. Kontrola w organizacji (Przemysław Hensel)	88
Rozdział 3. Społeczne aspekty zarządzania	
3.1. Ewolucja podejścia do zarządzania organizacjami (Beata Glinka)	100
3.2. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji (Marian Dobrzyński)	112
3.3. Zachowanie się uczestnika organizacji (Marian Dobrzyński)	122
3.4. Kierowanie a przywództwo (Włodzimierz Piotrowski)	133
3.5. Tworzenie kultury organizacyjnej (Monika Kostera)	148
Rozdział 4. Marketing	
4.1. Miejsce marketingu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (Roman Głowacki, Grzegorz Karasiewicz)	156
4.2. Strategia obsługi rynku (Roman Głowacki, Grzegorz Karasiewicz)	167
4.3. Projektowanie oferty rynkowej (marketingu-mix) (Roman Głowacki, Grzegorz Karasiewicz)	184

Rozdział 5. Zarządzanie w kontekście zmian

5.1. Zmiana jako wyzwanie dla współczesnego menedżera (Jerzy Bogdanienko)	203
5.2. Procesy innowacyjne w organizacji (Andrzej Jasiński).....	216
5.3. Zarządzanie jakością (Andrzej P. Wiatrak)	224
5.4. Zarządzanie projektami (Witold Chmielarz, Krzysztof Klincewicz)	238

Rozdział 6. Rola informatyki w zarządzaniu

6.1. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny (Jerzy Kisielnicki).....	252
6.2. Systemy biznesu elektronicznego (Witold Chmielarz)	274