

LEAN.
DROGA
DO
MINIMALIZMU

TOMASZ KRÓL

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Magdalena Dragon-Philipczyk

Projekt okładki: Jan Paluch

Ilustracje: Robert Tarnowski

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/zylean>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-6113-3

Copyright © Tomasz Król 2020

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Wstęp	7
1. O wartości, marnotrawstwie i o tym, że byłem w Bułgarii	11
2. Ścigałem się z autami i motocyklami	17
3. Jak zostałem kartografem, czyli narysowałem mapy	21
4. Wiodłem marnotrawne życie	27
5. Zacząłem bezlitośnie wykreślać	31
6. Wszyscy jesteśmy na „m”	35
7. Jak się żyje w Japonii	37
8. Pozbyliśmy się mnóstwa rzeczy	39
9. Balast za burtę	43
10. Zautomatyzowaliśmy zakupy i usuwamy plastik	47
11. Mniej czasu na zakupy to więcej na posiłek	51
12. Ustandaryzowaliśmy codzienność	53
13. Cały czas się doskonalimy, czyli kaizen	59
14. Zlecamy, gdy tak jest lepiej	63
15. Jemy leanowo, czyli rozsądnie	65
16. Supermarkety — nie ma ratunku?	67

17. O zarządzaniu wzrokowym i oświetleniu	69
18. Lista kontrolna prosto z pracy	75
19. Kredyty, czyli pożyczanie	87
20. Czy pieniądze są potrzebne?	89
21. Delikatne aspekty ludzkie	93
22. W emocjach też jest marnotrawstwo	95
23. Szkoły wspierają system, a nie prawdziwe potrzeby	99
24. Rodzinna produktywność	103
25. Zapasy to mniejsze zło	107
26. Problemy to wyzwania, ale bez przesady	109
27. Jak traktować rodzinę	113
28. Klucze i zamki	115
29. O podatkach, urzędach skarbowych i paraurzędach	119
30. O używaniu zdrowego rozsądku	121
31. Papier i odpowiedzialność	123
32. Już koniec, jeszcze tylko wnioski	127
33. Twoje życie minimalne	129
Poetycki koniec	135
Epilog	137
Podziękowania	139

WSTĘP

Minimalizm przejawia się w sztuce, muzyce, literaturze czy architekturze. A także w życiu. To co łączy te wszystkie przejawy, to idea „mniej znaczy więcej”. Życie minimalne to modny nurt. Ludzie, którzy biegli, co sił w płucach, uświadomili sobie, że obracali stopami gigantyczne koło, jak chomik w klatce. Wyznawcy minimalizmu (czy to już religia?) szczytą się tym, że pozbywają się ze swojego życia rzeczy, czynności i sytuacji, które nie są im potrzebne. Fascynujące jest to, że dotyczy to również emocji, zachowania, a nie tylko fizycznych rzeczy. Wielu ludzi myśli, że minimalizm jest wymówką dla nieudaczników. Dopóki nie spróbują i nie przekonają się o jego zaletach.

Najczęstszą przeszkodą w zrozumieniu jest nasza definicja wartości. Robimy rzeczy, do których się przyzwyczailiśmy, których nas nauczono, których oczekują od nas inni. Wypełniamy kalendarze działaniami, które pozwalają nam udowodnić, że jesteśmy wartościowi. Chwalimy się osiągnięciami ludziom, których nawet nie znamy, a często zwyczajnie nie lubimy. Kupujemy rzeczy, by się pocieszyć, nagrodzić, „zmotywować”. Płacimy czasem, który zabieramy dzieciom, zapominając, że najlepszym prezentem dla nich jest obecność rodziców.

Paradygmaty społeczeństwa, w którym funkcjonujemy, przyjmujemy za pewnik. Łatwiej jest, gdy inni powiedzą nam, gdzie mieszkać, czym jeździć, jak się ubierać. Nie trzeba myśleć samemu. Przyswoili-

śmy sobie olimpijskie motto: „*Citius, altius, fortius*” — szybciej, wyżej, mocniej. Tymczasem inicjator nowożytnych igrzysk baron Pierre de Coubertin miał także inne motto: „Najważniejszym nie jest, by wygrać, ale by wziąć udział”. Ścigamy się sami z innymi, a potem w identycznym stanie kładą nas pod ziemią albo palą w piecach.

Nie bez znaczenia jest tu edukacja. Szkoła od najmłodszych lat wbija nam do głowy posłuszeństwo, karność i konformizm. Swoje do-
kłada religia. W katolickich kościołach, do których „trzeba” uczęsz-
czać, gubimy poczucie wartości i radość. Polityczni hipokryci my-
dlą nam oczy przed wyborami, a potem własną arogancją i butą
wdeptują w kolejne urny. Tanie gesty, trwonienie pieniędzy, absur-
dalne przepisy, irracjonalne decyzje zmuszają do okłasków i stra-
chu przed karą.

Lean Management to bardzo mądre podejście do prowadzenia biznesu. Niskie koszty, wysoka wartość, porządek, dobra komuni-
kacja, otwartość i zaufanie. Różnie z tym w firmach bywa, a wiele
jest dowodów na to, że to podejście jest pomocne. Nawet jeśli wdro-
żysz niektóre rzeczy, to już zobaczysz korzyści. Nawet jeśli kierujesz
się tylko chęcią poprawy wyniku finansowego, to samo rozpoczęcie
usprawniania Twojej firmy już jest sukcesem.

Lean to zdrowy rozsądek. Mało zapasów. Mało strat. Niskie koszty.
Ale równocześnie dużo wartości. Dużo satysfakcji. Zaufanie, odpow-
iedzialność, szacunek. W czym *lean* jest podobny do minimali-
zmu? Oba te podejścia proponują ograniczyć nakłady, by uwypuklić
wartość. Genialnie ujął to Patrick Rhone, autor książki *Wystarczy*¹.
„Myślisz, że więcej pieniędzy da ci większe poczucie bezpieczeń-
stwa. Problem w tym, że niekoniecznie masz kontrolę nad tym, ile
zarabiasz. To, nad czym masz kontrolę, to wydawanie mniej. To,

¹ Tłumaczenie tytułu autora. Tytuł oryginalny: *Enough*. Oryginał został
wydany przez First Today Press 7 lutego 2016 r.

WSTĘP

nad czym masz kontrolę, to posiadanie mniej, a przez posiadanie mniej uwypuklasz to, co masz”².

Życie *lean* nie jest niskiej jakości. Ma ogromną wartość. Sam go od niedawna próbuję i jestem zafascynowany wynikami. Chciałbym, by inni też go spróbowali. Zahamowalibyśmy wtedy konsumpcjonizm, przywrócilibyśmy wolność, kreatywność, relacje i radość. „Żyć szczerze i odpowiedzialnie i inspirować innych do takiego życia” — to jest moje motto.

Kilka miesięcy temu poznałem Mirka. Dużo czytałem o minimalizmie. Sporo wiedziałem o *Lean Management*. Napisałem przecież książkę opartą na rzeczywistych przykładach z mojej kariery zawodowej. Mirek świetnie połączył te dwie filozofie. W głębi serca też czułem to podobieństwo. Ostatecznie chodzi o zdrowy rozsądek. O to, by jak najmniej energii wkładać i jak najwięcej wartości otrzymywać. Posłuchaj historii Mirka.

Tomasz Król

² Wypowiedź w filmie *Minimalizm* Matta D’Aveli z roku 2015.
Tłumaczenie autora.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Mniej znaczy... więcej

Lean management tłumaczy się na język polski jako *szczupłe zarządzanie*. Ta koncepcja, która ma źródło w motoryzacji, bazuje na elastyczności i dążeniu do uzyskania najwyższej jakości „szczupłym” kosztem, czyli przy maksymalnej oszczędności sił i środków. Ten model działania doskonale sprawdza się w biznesie. Z kolei minimalizm – obecny w muzyce, literaturze, architekturze i sztukach pięknych – coraz śmielej wkracza w życie prywatne. Wiele łączy te podejścia. Mało zapasów. Mało marnotrawstwa. Niskie koszty. A równocześnie dużo wartości. Dużo satysfakcji. Zdrowy rozsądek. Zaufanie, odpowiedzialność, szacunek.

Brzmi kusząco, prawda? Tylko – czy życie *lean* jest realne? Autor tej książki udowadnia, że tak. Sam zdecydował się przenieść leanowe metody zarządzania przedsiębiorstwem do swojej codzienności. Spodziewał się, że *szczupłe zarządzanie* przyniesie zmiany, nie sądził jednak, że będą one tak spektakularne i pozytywne. Zafascynowany wynikami, postanowił spisać doświadczenia prywatnego *lean management* w przystępnej formie fabularyzowanej opowieści. Jej bohater – Mirek Maj – przygląda się swojemu życiu. W efekcie upraszcza je, wdraża „szczupłe” procedury w takich jego obszarach jak dom, praca, rzeczy, ubrania, finanse, znajomi – i wreszcie odzyskuje je dla siebie. Życie proste, sprytne i gotowe na wyzwania, jakie stawia przed nami współczesność.

Dołączysz do Mirka?

Patroni:



onepress



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

Sprawdź nasze szkolenia!



AKADEMIA IT & BUSINESS

www.szkolenia.helion.pl

ebook dostępny wyłącznie na:

ebookpoint.PL



ISBN 978-83-283-6113-3



9 788328 361133

książkiklasybusiness

Cena: 34,90 zł