

Spis treści

1. Koncepcja klasy kreatywnej Richarda Floridy i klasa kreatywna w Polsce	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Klasa kreatywna i model „3T” Richarda Floridy	9
1.3. Potrzeba analogicznych badań w Polsce	11
1.4. Związki z teorią zarządzania i ekonomią	12
1.5. Kapitał ludzki	13
1.6. Kapitał społeczny	14
1.7. Teorie aglomeracji firm	15
1.8. Klasa kreatywna na świecie	16
1.9. Wyodrębnianie klasy kreatywnej	20
1.10. Klasa kreatywna w Polsce	21
1.11. Podsumowanie	27
2. Klasa kreatywna a wspieranie innowacyjności	28
2.1. Wprowadzenie	28
2.2. Klasa kreatywna a innowacyjność	29
2.3. Nowa polityka przemysłowa	31
2.4. Inteligentna specjalizacja	33
2.5. Pełne wykorzystanie kapitału intelektualnego Europy i Polski	34
2.6. Podsumowanie	36
3. Technologia, talent i tolerancja w polskich województwach	38
3.1. Wprowadzenie	38
3.2. Pytania badawcze	38
3.3. Źródła danych	39
3.4. Analiza danych wykorzystywanych w modelu „3T”	41
3.5. Weryfikacja współwystępowania zmiennych w modelu „3T” dla polskich województw	47
3.6. Model „3T” dla polskich województw	50
3.7. Podsumowanie	55
4. Przegląd międzynarodowych badań nad klasą kreatywną i modelem „3T”	57

5. Klasa kreatywna a kapitał ludzki i kapitał społeczny	72
5.1. Wprowadzenie.....	72
5.2. Kapitał ludzki a klasa kreatywna	72
5.3. Kapitał społeczny a klasa kreatywna	77
5.4. Pomiar kapitału ludzkiego, kapitału społecznego i klasy kreatywnej	84
5.5. Kapitał ludzki, kapitał społeczny i klasa kreatywna w Polsce	87
5.6. Podsumowanie.....	92
6. Migracje klasy kreatywnej	94
6.1. Wprowadzenie.....	94
6.2. Migracje osób z wyższym wykształceniem.....	94
6.3. Charakterystyka migracji pracowniczych w Polsce.....	98
6.4. Migracje międzywojewódzkie	104
7. Klasa kreatywna a badania naukowe w polskich województwach	114
7.1. Wprowadzenie.....	114
7.2. Ośrodki akademickie a klasa kreatywna	114
7.3. Specjalizacje badawcze polskich województw.....	116
7.4. Zasoby ludzkie specjalistów a publikacje naukowe.....	125
7.5. Podsumowanie.....	136
8. Klasa kreatywna a fundusze unijne	138
8.1. Znaczenie polityki strukturalnej Unii Europejskiej dla rozwoju gospodarczego regionów	138
8.2. Pytania badawcze i metody badań.....	139
8.3. Działania w okresach programowania 2004–2006 i 2007–2013 o największym wpływie na czynniki „3T” i klasę kreatywną	142
8.4. Wartość inwestycji w czynniki „3T” – działania o najwyższej wartości w obu okresach programowania.....	147
8.5. Porównanie okresów 2004–2006 i 2007–2010.....	154
8.6. Klasa kreatywna i model „3T” a wartość projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.....	157
8.7. Identyfikacja luk kreatywności	164
8.8. Podsumowanie.....	168
9. Płock – studium przypadku modelu „3T”	170
9.1. Wprowadzenie.....	170
9.2. Płock – rys historyczny.....	170
9.3. Cele i metody badawcze	174
9.4. Technologia w Płocku.....	175
9.5. Talent w Płocku.....	180

9.6. Tolerancja w Płocku	183
9.7. Podsumowanie.....	183
10. Wyzwania polityki regionalnej w Polsce w świetle koncepcji klasy kreatywnej i modelu „3T” Richarda Floridy.....	185
10.1. Kreatywna adaptacja modelu Floridy w warunkach polskich	185
10.2. Przegląd zawartości książki	187
10.3. Zróżnicowanie regionalne Polski w modelu „3T”	189
Literatura	195