

Idź do

Przykładowy
rozdział

Spis treści

Katalog książek

Nowości

Bestsellery

Zamów drukowany
katalog

Twój koszyk

Dodaj do koszyka

Cennik i informacje

Zamów cennik

Zamów informacje
o nowościach

sensus

Wydawnictwo Helion SA
44-100 Gliwice
tel. 032 230 98 63
e-mail: sensus@sensus.pl

Mężczyźni są jak ryby. Jak złowić faceta

Autor: Steve Nakamoto

Tłumaczenie: Anna Zagórna-Bartnik

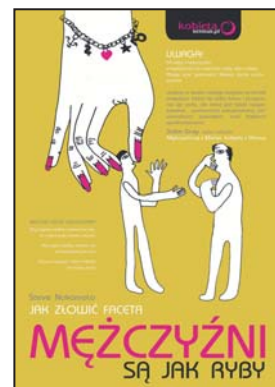
ISBN: 978-83-246-1619-0

Tytuł oryginału: [Men Are Like Fish:](#)

[What Every Woman Needs to Know](#)

[About Catching a Man, 2nd editio](#)

Format: A5, stron: 216



Miłosne lekcje wędkowania

- Wyciągnij wędkę i zastanów się, co naprawdę chcesz złowić
- Naciągnij żyłkę i pokaż się od najlepszej strony
- Zarzuć haczyk i złów miłość swojego życia

Uwaga! Drodzy mężczyźni, znajdziecie tu również rady dla siebie. Mogą one poprawić Wasze życie uczuciowe!

Jedyna w swoim rodzaju książka na temat związków, którą nie tylko łatwo i przyjemnie się czyta, ale która jest także naszpikowana pomocnymi wskazówkami, uniwersalnymi prawdami oraz trafnymi spostrzeżeniami

John Gray, autor książki *Mężczyźni są z Marsa, kobiety z Wenus*

Miłość i ryby dochodzą do głosu

Podobno kobiecie mężczyzna potrzebny jest jak rybie rower. Panie chętnie demonstrują swoją niezależność, jednak w skrytości serca niemal każda marzy o miłości, namietności, trwałym związku i silnym męskim ramieniu, na którym mogłaby się wesprzeć. Jednak złowienie ryby dopasowanej do Twojego apetytu to zabieg niełatwy i wymagający odpowiedniej wiedzy oraz umiejętności. Weź pełną odpowiedzialność za swoje życie miłosne, dowiedz się, jak odnaleźć swojego wymarzonego mężczyznę, zdobyć go i zatrzymać przy sobie.

Ta nadzwyczajna książka proponuje Ci zdroworozsądkowy i logiczny sposób myślenia o romantycznej miłości. Dzięki temu uda Ci się zrozumieć mężczyzn – ich tok rozumowania, oczekiwania, potrzeby i postępowanie. Mając zaś taką solidną bazę, z łatwością przenikniesz do ich serc. I tak, po żyłce do haczyka, dotrzesz wreszcie do swej idealnej ryby – a co za tym idzie, otrzymasz żarliwą namietność, piękny romans, ofiarną przyjaźń, czułą intymność i spokój ducha.

- Zwiększ swoją atrakcyjność i pewność siebie.
- Popraw swoje umiejętności komunikacyjne.
- Zdecyduj, jaką rybę naprawdę chcesz złowić.
- Przyciągaj mężczyzn swym magnetyzmem.
- Naucz się wykrywać i omijać ukryte przeszkody.

Ponadto w książce znajdują się również nietypowe porady dla mężczyzn

Spis treści

WSTĘP	9
1. KSIĄŻKA <i>Inne spojrzenie na miłość</i>	17
2. PRZYSŁOWIE <i>Mężczyzna ściga kobietę, dopóki ta go nie złapie</i>	25
3. METAFORA <i>Mężczyźni są jak ryby</i>	33
4. LEKCJE WĘDKOWANIA <i>Zwiększ swe szanse dzięki przygotowaniu</i>	43
5. SZCZĘŚCIE POCZĄTKUJĄCYCH <i>Odzyskaj swą niewinność</i>	53
6. OPOWIEŚĆ O WIELKIEJ RYBIE <i>Zapomnij o przeszłości</i>	61
7. WĘDKA <i>Uwierz w siebie!</i>	69
8. WABIK <i>Zwiększ swą atrakcyjność</i>	77
9. ŻYŁKA <i>Popraw swe umiejętności konwersacyjne</i>	87
10. HACZYK <i>Używaj tylko pewnego i bezpiecznego oprzyrządowania</i>	95
11. DUŻA RYBA <i>Zdecyduj, jaką chcesz złowić rybę</i>	103
12. ŁOWISKO <i>Nie marnuj czasu na bezrybiu</i>	113
13. TŁUMY <i>Staw opór konkurencji</i>	125

SPIS TREŚCI

14.	ZARZUCENIE WĘDKI	135
	<i>Nie odstrasжай mężczyzn swym negatywnym nastawieniem</i>	
15.	TRUDNOŚCI	145
	<i>Uważaj na ukryte przeszkody</i>	
16.	PODGRYZANIE	153
	<i>Mądrze oceń pierwsze reakcje</i>	
17.	ZACIĘCIE RYBY	161
	<i>Właściwie ustaw haczyk</i>	
18.	HOL	171
	<i>Zwab rybę do sieci</i>	
19.	ZŁAP I WYPUŚĆ	181
	<i>Nie zabijaj romansu</i>	
20.	CENNA ZDOBYCZ	189
	<i>Ciesz się podróżą</i>	
*	PODZIĘKOWANIA	195
*	WARTO PRZECZYTAĆ	196
*	O AUTORZE	197
*	OSOBLIWE RADY DLA RYB (MĘŻCZYZN)	198
*	UWAGI DO TESTU WABIKA	199
*	KOMENTARZ DO TESTU NA DUŻĄ RYBĘ	200
*	WSTĘP DO RANDEK INTERNETOWYCH	201
*	NAJLEPSI TOWARZYSZE POŁOWÓW	202
*	GDY KAWALER SIĘ PŁOSZY	203
*	UWAGI NA TEMAT PŁOSZENIA MĘŻCZYZN	208
*	JAK ZDOBYĆ MĘŻCZYZNĘ, GDY NIE MA SIĘ NA BACZNOŚCI	209
*	SIEDEM GŁODÓW EMOCJONALNYCH	210
*	PROGRAM RADZENIA SOBIE ZE ZŁOŚCIĄ DLA WĘDKARZY	211

Rozdział 3

Metafora

MEŹCZYŹNI SĄ JAK RYBY

„Najlepszą rzeczą w życiu
jest bycie mistrzem metafory.
Nie możemy się tego nauczyć od innych.
Metafora jest oznaką najwyższego geniuszu
— trafna, sugeruje doskonale wyczucie analogii”.

Arystoteles
Starożytny grecki filozof (384 – 322 r. p.n.e.)

Czy zwróciłaś uwagę, jak często ludzie używają słów i wyrażeń dotyczących wędkarstwa w kontekście uczuć i związków? Oto kilka z licznych przykładów, które zaobserwowałem w naszym codziennym języku: niezła z niego sztuka; udało się jej złowić męża; chciała, aby właściwy facet połknął haczyk; już ją prawie miałem, ale zerwała się z haczyka; zarzuciła na niego wędkę. Śliska sprawa.



W hicie filmowym z 1994 roku *Forrest Gump*, główny bohater, grany przez Toma Hanksa, zdobywcę Oscara, powiedział: „Życie jest jak pudełko czekoladek”. Oczywiście nie opisywał życia dosłownie, użył metafory (Nigdy nie wiesz, co ci się trafi).

Profesorowie uniwersyteccy George Lakoff i Mark Johnson w swej książce, zatytułowanej *Metaphors we live by*, napisali: „Nasz codzienny system pojęciowy, w ramach którego myślimy i wykonujemy czynności, jest z reguły bardzo metaforyczny”.

Jonathan Miller, autor książki *Images and Understanding*, zauważył natomiast, że: „Ponieważ odkrycie, czym tak naprawdę jest dana rzecz polega głównie na odkryciu, jakie to jest — stosując sugestywne metafory, osiągniemy największe zrozumienie”.

„Metafora” może wydawać się pojęciem ezoterycznym, ale jest naturalnym elementem naszego codziennego języka. To jedynie figura retoryczna, której powszechnie używamy, aby skomplikowane pojęcia, takie jak miłość, stały się łatwiejsze do zrozumienia.

KURS EFEKTYWNYCH METAFOR

Latem 1990 roku znalazłem się w sali konferencyjnej hotelu Maui Marriott na Hawajach. Brałem tam udział w dwutygodniowym semi-

narium dotyczącym rozwoju osobistego. Było prowadzone przez Tony'ego Robbinsa — eksperta od wizerunku i najlepiej zarabiającego mówcę motywacyjnego w Ameryce.

Podczas mowy wprowadzającej pan Robbins powiedział: „Sporo mówiłem już na temat różnych rodzajów metafor globalnych. Pamiętają państwo? Tak? Nie? Metafory globalne to symbole, których używamy, mówiąc o szerszych sferach naszego życia”.

„Wszelka percepcja prawdy polega na odkryciu analogii”.

Henry David Thoreau
Pisarz amerykański (1817 – 1862)

Seminarium Tony'ego Robbinsa nauczyło mnie używać efektywnych metafor o życiu, by zamieniać skomplikowane koncepty w proste idee. Od tamtego czasu często zabawiam się wymyślaniem metafor — to taki mój sposób radzenia sobie ze zrozumieniem trudnych sfer własnego życia.

Jedna z nich, potrzebująca swego czasu natychmiastowej pomocy, to moje życie uczuciowe. W tempie, w którym wtedy żyłem, miłość była jedynie denerwującym źródłem ciągłego zamieszania i frustracji.

IGNORANCJA W MIŁOŚCI TO NIC DOBREGO

Vernon Howard, autor *Esoteric Mind Power*, napisał: „Jesteśmy niewolnikami wszystkiego tego, czego nie rozumiemy”.

Przeciętny człowiek potrzebowałby przynajmniej skończonych studiów z psychologii, by pojąć zawilóść praw, jakimi rządzi się miłość. Jednak z pomocą właściwej metafory jesteśmy w stanie pojąć ten koncept niemalże natychmiast.

W naszym życiu uczuciowym ignorancja to nic dobrego. Ignorancja w miłości często jest powodem bólu, cierpienia, żalu i rozczarowania.

Natomiast wiedza i mądrość częściej prowadzą do trwałego szczęścia i powodzenia w miłości oraz życiu.

ZNAJDYWANIE WŁAŚCIWEJ METAFORY MIŁOŚCI

Podczas jednej z moich ostatnich wizyt w pobliskiej księgarni natknąłem się na interesującą, niewielką książeczkę z cytatami na temat wędkarstwa, zatytułowaną *Well-Cast Lines: The Fisherman's Quotation Book* autorstwa Johna Merwina.

Na okładce został zacytowany Sir John Buchan (1875 – 1940): „Urok wędkowania polega na tym, że jest to próba złapania czegoś nieuchwytnego, ale osiągalnego; to ciągle nowe szanse na nadzieję”.

Gdy się temu przyjrzyć uważniej, miłość ma wiele wspólnego z wędkarstwem:

- ☞ **Miłość może być nieuchwytna.** Im usilniej starasz się ją złapać, tym mniej prawdopodobne jest, że Ci się powiedzie.
- ☞ **Miłość jest jednak osiągalna.** Skoro tak wielu przeciętnych ludzi osiągnęło szczęście i powodzenie w swym życiu uczuciowym, czemu i nam miałoby się nie udać?
- ☞ **Miłość to szereg kolejnych szans na nadzieję.** Pomimo naszych frustracji i rozczarowań przeszłością, nadal potrafimy marzyć o znalezieniu prawdziwej miłości.

Choć myśl o wędkarstwie nie od razu wyczarowuje przed oczami wyobraźni kobiet porywające obrazy, wędkarstwo z całą pewnością jest wartościową — zarówno mentalnie, jak i metaforycznie — dyscypliną sportu.

Zdobywca Nagrody Pulitzera James Michener chwalać tę dyscyplinę, powiedział: „Wysoka jakość pisarstwa poświęconego wędkarstwu jest hołdem złożonym jego wartości”.

John Atherton, autor *The Fly and the Fish* (1950), napisał: „To wędkarstwo nauczyło mnie wiele na temat sztuki, ponieważ sztuka doprowadziła do powstania interesujących teorii i eksperymentów w wędkarstwie. Można powiedzieć, że myślenie i wędkowanie idą ze sobą w parze”.

Jeśli chodzi o kwestię zbudowania efektywnej metafory, miłość i wędkarstwo stanowią dobraną parę. Zamiast przyciągania, zdobywania i zatrzymania przy sobie miłości, której pragniesz, nauczysz się, jak skusić mężczyznę, by wybrał Twoją przynętę, sprawić, by dał się emocjonalnie złowić i wrzucić w sieć zaangażowania.

JAKA JEST TWOJA ROLA?

Skoro miłość ma tak wiele wspólnego z wędkarstwem, kto powinien odgrywać rolę wędkarza, a kto rybki?

**„Zapamiętaj moje słowa: pierwsza kobieta,
która będzie chciała go złowić, bez problemu go złapie”.**

William Makepeace Thackeray
autor *Targowiska Próżności* (1847)

Uważna analiza wędkarskiej metafory odnoszącej się do miłości, prowadzi do interesujących wniosków:

- ☛ Wędkarz w przeciwieństwie do ryby jest tym, który się przygotowuje, dokonuje niezbędnej regulacji sprzętu i obmyśla skuteczną strategię działania.
- ☛ Kobiety kupują blisko 80% książek dotyczących samopomocy i oglądają większość programów telewizyjnych na temat związków.

WCIĄGAJ GO POWOLI

Bądź cierpliwa. Mężczyźni zakochują się
w terenie, czyli wtedy, gdy są z dala
od kobiety i odczuwają jej nieobecność.

Nie bój się wypuścić męża,
kiedy będzie chciał wyjechać.

Każdy dobry wędkarz wie,
że ciągnąc zbyt mocno,
można zerwać linkę albo złamać wędkę.

Dobra kobieta to ta, która jest pewna
swej kobiecości i zna jej moc.

Jeśli nie ma władzy nad jakimś
mężczyzną, szybko zdaje sobie z tego
sprawę i z wdziękiem odpuszcza...

Wspólne mieszkanie wciąż jeszcze
jest klątwą dla współczesnych
przedstawicielek płci pięknej,
poszukujących zaangażowanego
partnera. Niewiele kobiet
jest szczęśliwych w związkach,
kiedy mieszkają ze swoimi partnerami.

Mieszkanie z mężczyzną
jest równoznaczne z przekarmieniem
ryby, a nie ze złapaniem na wędkę.
Ryby stają się wtedy obżarte i znudzone.

Dr Toni Grant, autor *Being a Woman* (1988)

www.drtoni.com

- ☛ Rybka, chcąc zaspokoić swój głód, działa jedynie pod wpływem instynktu.
- ☛ Mężczyźni, którzy rzekomo zachowują się jak zwierzęta, kupują niewiele książek o tematyce samopomocy i nie stanowią zbyt dużego procentu widzów oglądających programy na temat związków. Koncentrują się raczej na tematach związanych ze sportem, pieniędzmi, samochodami, komputerami, biznesem, muzyką lub sprawami osobistymi.

W szczęśliwych związkach uczuciowych, (ku zaskoczeniu większości mężczyzn, włączając mnie samego) faceci są rybami, a kobiety wędkarzami.

STWÓRZ WŁASNE SKOJARZENIA MYŚLOWE

Marilyn Ferguson, autorka *The Aquarian Conspiracy*, napisała: „Tworzenie skojarzeń myślowych jest najistotniejszym narzędziem nauki, esencją ludzkiej inteligencji — wyjść poza to, co znane; dostrzec pewne wzorce, powiązania, kontekst”.

Tworząc nowe skojarzenia myślowe, między łowieniem ryb a łowieniem mężczyzn najprawdopodobniej ujrzysz całe bogactwo nowych koncepcji na temat miłości, o których nigdy wcześniej byś nie pomyślała. Perelki myślowe mogły powstać tylko dzięki krzyżowym skojarzeniom pomiędzy dwoma tak różnymi pojęciami, jakimi są miłość i wędkarstwo.

Podczas gdy niektóre z nowo stworzonych obrazów mogą wydawać się zabawne, podstawowa wartość doskonałej metafory tkwi w niezwyklej umiejętności upraszczania abstrakcyjnych conceptów, takich jak miłość.

7 Miłosnych Zwyczajów Nieuchwytnych Mężczyzn

„To nie mężczyźni liczą się w moim życiu, ale ich energia”.

Mae West w *I'm No Angel* (1933)

Oto moja lista siedmiu rybich zwyczajów atrakcyjnych mężczyzn w związkach uczuciowych z kobietami. Przygotuj się na te naturalne zachowania i mając je na uwadze, zaplanuj swą osobistą strategię działania. Pamiętaj, że zwykle dostaje się tylko jedną szansę na zdobycie nieuchwytniej „Dużej Ryby”.

- Zwyczaj 1.: **Nieuchwytni mężczyźni uwielbiają pościgi.**
Podstawowa zasada: Mężczyzna ugania się za kobietą, dopóki ta go nie złapie.
Co robić: Poznaj swą rolę i dobrze ją odegraj.
- Zwyczaj 2.: **Wielce nieuchwytni mężczyźni zwykle najpierw szukają najbardziej atrakcyjnej przynęty.**
Podstawowa zasada: Najlepsze pierwsze wrażenie zawsze robią atrakcyjne kobiety.
Co robić: Wyróżniaj się, w czym tylko możesz. Nigdy nie okazuj słabości.
- Zwyczaj 3.: **Wielce nieuchwytni mężczyźni łatwo spadają z haczyka.**
Podstawowa zasada: Mężczyźni mają krótki czas koncentracji uwagi, ale mnóstwo możliwości.
Co robić: Wiedź prym w rozmowie towarzyskiej.
- Zwyczaj 4.: **Wielce nieuchwytnych mężczyzn łatwo wystraszyć.**
Podstawowa zasada: Gdy mężczyzna jest ostrożny lub niepewny Twoich uczuć, jest bardziej podatny na ból niż na odczuwanie przyjemności.
Co robić: Naucz się sprawiać, by mężczyzna czuł się przy Tobie swobodnie. Dopilnuj, by nie zauważył Twoich najgorszych wad już na początku gry.
- Zwyczaj 5.: **Duże ryby najtrudniej złapać.**
Podstawowa zasada: Mężczyźni o wysokiej pozycji społecznej delectują się widokiem kobiet zabiegających o ich względy.
Co robić: Aby sprawić, by mocno złapał haczyk, musisz wzbudzić w nim strach przed utratą szansy. Pamiętaj także, że Twoim celem jest utworzenie trwałego przywiązania emocjonalnego. Można tego dokonać, pozwalając mu zobaczyć Cię w całej Twej kobiecej okazałości, zwłaszcza gdy ma opuszczoną gardę.
- Zwyczaj 6.: **Wielce nieuchwytni mężczyźni boją się sieci.**
Podstawowa zasada: Przed ostateczną kapitulacją mężczyzna zastrzega sobie prawo do ostatecznej walki o wolność.
Co robić: Daj mu trochę luzu, a później pozwól, by linka lekko się naprężyła i wciągając go powoli na pokład, a następnie skieruj do sieci porwującego życia z Tobą.
- Zwyczaj 7.: **Wielce nieuchwytni mężczyźni zginą, gdy już ich złapiesz.**
Podstawowa zasada: Mężczyźni mają nieodparte pragnienie pościgu. Jeśli ryba poczuje, że pościg się skończył, skończy się również miłość.
Co robić: Nie pozwól, by romans umarł. Daj się ścigać. Pozwól, by wciąż na nowo Cię zdobywał. Pamiętaj, że dla niego najbardziej realną rzeczą jest sam pościg. Dla typowego mężczyzny pożądanie (intensywność uczuciowa) oznacza miłość. Dopóki nie zmądrzeje i nie zacznie doceniać także bardziej subtelnych jej aspektów, odbieraj to zachowanie jako właściwe i naturalne rydom.

Elisabeth Bowen, urodzona w Irlandii angielska pisarka i eseistka (1899 - 1973), napisała: „Na świecie nie ma nic tajemniczego. Cała tajemnica tkwi w oku patrzącego”.

Wyświadczyć sobie przysługę i pozwól, by metafora o mężczyznach i rybach otworzyła Ci oczy i zabrała trochę tajemnicy. Temat miłości, który kiedyś był bardzo skomplikowany, teraz jest znacznie bardziej przyjazny i łatwiejszy do zrozumienia.

Pamiętaj, że odpowiedzi, których szuka większość ludzi na temat swego życia uczuciowego, nie zostaną odnalezione podczas odkrywania nowych romantycznych technik czy zbierania kolejnych rad dotyczących związków. Prawie we wszystkich przypadkach to, co odróżnia wygranych od przegranych w miłości i życiu jest głębokim przekonaniem, że ciągle należy robić coś nadzwyczajnego — wyrosło to z jasnego i logicznego myślenia.

KONKLUZJA

„Mężczyźni są jak ryby” to prosta metafora, która pomoże Ci w zrozumieniu tego, czego wymaga od Ciebie łowienie serca upragnionego partnera. Pamiętaj, że musisz się przy tym dobrze bawić. Im więcej frajdy sprawi Ci ta metafora, tym więcej z niej wyciśniesz. Świeże, pełne polotu pomysły, do których mobilizuje, mogą Cię zaskoczyć, ucieszyć i co najważniejsze, wzmocnić.

* Poznaj 7 *Miłosnych Zwyczajów Nieuchwytnych Mężczyzn*, na poprzedniej stronie, by przekonać się, jak bardzo przypominają oni wielkie, nieuchwytnie ryby. Pamiętaj, że to, w jakim stopniu mężczyźni Cię wielbią, jest wprost proporcjonalne do tego, jak dobrze ich rozumiesz i jak bardzo cenisz.

