

Maria Sokół

ĆWICZENIA



PRAKTYCZNE

Tworzenie stron WWW

Własna strona WWW krok po kroku
— prościej już nie można

Internet, przeglądarka i strona WWW, czyli jak wygląda komunikowanie się komputerów
Podstawowy szkielet witryny internetowej, czyli bez czego w ogóle nie warto startować
Wizualna strona strony, czyli jak sprawić przyjemność użytkownikowi serwisu



Wydanie III



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Ewelina Burska

Projekt okładki: Maciej Pasek

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie?cwtww3>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-3395-1

Copyright © Helion 2012

Printed in Poland.

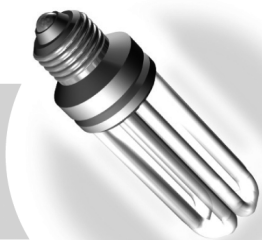
- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Informacje podstawowe	9
Co to jest internet?	9
Co to jest WWW?	10
Jak komputery komunikują się w internecie?	11
Surfowanie i przeglądarka	12
Jeszcze kilka słów o adresach URL	13
Co to jest odnośnik?	15
Strona WWW, serwis WWW, serwer WWW	16
Co to jest HTML?	17
Elementy strony	20
Rozdział 2. Projektowanie serwisu WWW	23
Projektowanie serwisu	23
Projektowanie serwisu — uwagi praktyczne	25
Rozdział 3. Tworzenie strony WWW	27
Tworzenie podstawowego szkieletu strony WWW	27
Definiowanie tytułu	31
Nagłówek	32
Dodajemy tekst	35
Linia pozioma	39
Dodajemy listę	42
Lista zagnieżdżona	44
Obrazy na stronie WWW	46
Tekst alternatywny	51
Podpis	52
Ćwiczenie do samodzielnego wykonania	55

Rozdział 4. Odnośniki	57
Tworzenie odnośnika do strony składowej serwisu	60
Tworzenie odnośników prowadzących do punktów nawigacyjnych w obrębie strony	64
Powrót do strony głównej i komunikacja między stronami — ikony nawigacji	68
Obrazy aktywne	70
Udostępnianie plików ze strony WWW	75
Galeria obrazów na stronie WWW	76
Rozdział 5. Tabele	79
Elementy konstrukcyjne tabeli	79
Procedura tworzenia tabeli	81
Tabela trochę bardziej złożona	84
Komórki rozpięte na kilku wierszach lub kolumnach	87
Tabela w różnych przeglądarkach	91
Rozdział 6. Kaskadowe arkusze stylów	93
Kaskadowe arkusze stylów	93
Klasy	95
Definicja CSS	96
Czcionka	97
Tło	99
Arkusze stylów — zasady ogólne	100
CSS a rozszerzenia HTML	102
Trochę więcej wolnej przestrzeni	110
Formatowanie kilku znaków	117
Tabelaryczny układ strony bez tabeli	118
Przyłączanie arkusza stylu do dokumentu HTML	135
Rozdział 7. Testowanie stron WWW	139
Dodatek A Elementy języka HTML	145



Projektowanie serwisu WWW

Projektowanie serwisu

Naszym zadaniem jest przygotowanie serwisu internetowego. Jedną z najistotniejszych spraw jest zadbanie o jego poprawną organizację.

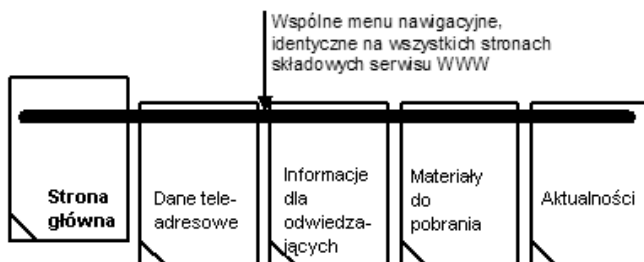
ĆWICZENIE

2.1 Projektowanie serwisu internetowego

Rozpocznij od przygotowania **scenopisu**. Określ w nim cel tworzonego serwisu i sformułuj główne tematy, które chciałbyś poruszyć. Zapisz je na kartce papieru lub w edytorze tekstu. Cel będzie określał tematykę strony, a tematy przekształcimy później w odnośniki prowadzące do odpowiednich fragmentów strony (lub do kolejnych stron).

1. Zdefiniuj cel. W tym przykładzie zaplanujemy zwykłą stronę reklamującą Twoją firmę lub będącą Twoją prywatną wizytówką w sieci WWW.
2. Określ podstawową zawartość serwisu. Będą to:
 - ☐ informacje teleadresowe,
 - ☐ przydatne informacje, np. dotyczące profilu Twojej firmy lub bezpośrednio Ciebie,

- ❑ zasobnik plików do pobrania przez odwiedzających Twoje strony; możesz tu umieścić np. folder reklamowy w formacie *.pdf*,
 - ❑ informator o wydarzeniach.
3. Podejmij decyzję dotyczącą struktury serwisu. W tym przykładzie zastosujemy strukturę równoległą, najczęściej stosowaną w obecnie tworzonych serwisach WWW. Równie dobrze możesz się jednak ograniczyć do budowy hierarchicznej lub hierarchiczno-liniowej. Co znaczą te terminy, wyjaśniam w tekście uwagi.
4. Przydziel określone tematy konkretnym stronom (rysunek 2.1).



Rysunek 2.1. Oto struktura przygotowywanego serwisu WWW; nosi ona nazwę równoległej



Najłatwiejszą i najbardziej logiczną jest **struktura hierarchiczna**. W tym przypadku przeglądanie rozpoczyna się od strony głównej, na której umieszczone jest menu lub lista tematów. Wybranie tematu prowadzi do podtematów lub konkretnej treści.

Struktura liniowo-hierarchiczna to kombinacja struktury liniowej (w niej strony są połączone kolejno ze sobą — tak jak wagony pociągu) i hierarchicznej.

Możliwe są także inne struktury: np. **liniowa z alternatywą** (innymi słowy — z odgałęzieniami) lub **sieciowa**, która jest formą bardzo luźną.

Obecnie najczęściej stosowaną strukturą jest **struktura równoległa**, w której wszystkie strony serwisu zawierają nagłówek i wszystkie panele służące do nawigacji w ramach serwisu — różnią się tylko właściwą treścią. Tego typu struktura jest efektem spowszednienia wyszukiwarek internetowych, które mogą skierować czytelnika bezpośrednio na jedną

ze stron składowych serwisu, a nie na stronę główną. W takim przypadku równoprawność wszystkich stron serwisu ułatwia przejście do innego tematu lub odszukanie strony głównej.

Wybór struktury zależy przede wszystkim od tematyki strony, która może narzucać pewien logiczny kierunek nawigacji.

Projektowanie serwisu — uwagi praktyczne

Przygotowanie porządnego projektu jest równie ważne dla stron WWW, jak i wszelkich innych konstrukcji. Fakt, że informacje prezentowane są na ekranie, a nie na papierze, nie zwalnia z obowiązku uczynienia wszystkiego, aby przekaz był przyjemny dla oka i łatwy w odbiorze. Projektowanie stron WWW jest tym trudniejszym zadaniem, że konieczne jest także zapewnienie elastyczności stron w tym sensie, że powinny one równie prawidłowo działać na różnych platformach, przy różnych rozmiarach okna przeglądarki oraz przy różnej wielkości czcionkach. Oto kilka rad, które pomogą Ci w poprawieniu czytelności stron.

- ❑ Stosuj zasadę: jeden temat — jedna strona. Jeśli to niemożliwe, umieszczaj na jednej stronie tematy, które wiążą się ze sobą. Nie przesadź jednak z przeładowaniem strony. Pamiętaj, że kilka niezbyt przeładowanych stron będzie się ładować szybciej niż jedna ogromna strona.
- ❑ Rozważ bardzo pieczołowicie kwestię odnośników między stronami. Musisz przemyśleć dokładnie wszystkie aspekty przemieszczania się między stronami (lub w ich obrębie), aby czytelnik nie zagubił się w niefortunnie zaprojektowanym „labiryncie”.
- ❑ Zastanów się, jakie informacje umieścić na stronie głównej — opis tego, co znajduje się dalej, czy też odnośniki.
- ❑ Wiersze tekstu nie powinny być zbyt długie, aby ułatwić czytelność. Jest to szczególnie ważne, gdy odstęp między liniami jest za mały — przy małych odstępach czytelnik będzie bezwiednie przeskakiwać wzrokiem co drugi wiersz.

- ❑ Zachowaj umiar w korzystaniu z pogrubienia i kursywy. Szczególnie tej ostatniej należy raczej unikać. Czcionka o małym rozmiarze, pisana kursywą, jest całkowicie nieczytelna.
- ❑ Unikaj także korzystania z czcionki podkreślonej, ponieważ tekst podkreślony wygląda jak odnośnik.
- ❑ Nie wyróżniaj zwykłego tekstu za pomocą znacznika nagłówka.
- ❑ Zachowuj podobny układ stron (np. umieszczaj łącza do pozostałych stron w tym samym miejscu).
- ❑ Definiując odnośnik, unikaj określenia „tutaj”.
- ❑ Nie twórz niepotrzebnego tłoku, nadmiar obrazów i kolorów jest niekorzystny.
- ❑ Wielu projektantów umieszcza w nagłówku obrazy — można je samodzielnie przygotować, korzystając np. z programu PhotoShop i zapisać w formacie GIF. Nadają one stronom indywidualny charakter. Pamiętaj jednak, że strona będzie się wówczas ładowała dłużej i aby nie zniechęcać użytkownika, powinieneś umieścić w kodzie tekst alternatywny, korzystając z atrybutu `alt` znacznika `<img>`. Oto przykładowa definicja:
``.
- ❑ Pamiętaj, że użytkownicy nie tylko mogą korzystać z różnych rozdzielczości, lecz także mają do dyspozycji opcję pozwalającą na zwiększanie lub zmniejszanie rozmiaru czcionki. Tak więc względne relacje między tekstem a obrazem mogą być u użytkowników najróżniejsze. Projektując stronę, powinieneś wziąć te kwestie pod rozwagę i uwzględnić je przy testowaniu. Kreatywne operowanie wolną przestrzenią ekranu jest zawsze najbezpieczniejsze i daje bardzo ciekawe efekty.
- ❑ Nie dowierzaj wyglądowi strony WWW w Twojej przeglądarce i testuj swoje strony w różnych przeglądarkach.
- ❑ Sprawdź ortografię! Nawet ortograficzne orły robią błędy.
- ❑ Pamiętaj o podpisaniu swojej strony WWW. Odnośnik umożliwiający bezpośrednie wysłanie wiadomości e-mail do autora kodu HTML umożliwia użytkownikom serwisu szybkie i łatwe zgłaszanie zauważonych błędów.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



Helion SA

Tworzenie stron WWW. ĆWICZENIA PRAKTYCZNE

Projektowanie stron WWW – po prostu musisz się tego nauczyć!



Tworzenie dobrych stron WWW ma w sobie coś z magii i coś ze sztuki. Nie ogranicza się wyłącznie do napisania paru linijek kodu czy zastosowania kilku „klocków” z gotowych bibliotek. Naprawdę świetna strona wymaga zarówno znajomości zagadnień technicznych, związanych z wykorzystaniem właściwych narzędzi, jak i wrażliwości na niuanse, wizualne oraz merytoryczne „zgranie” wszystkich elementów, by razem tworzyły harmonijną całość. Nieodłączne przy jej tworzeniu jest przemyślenie struktury, dobranie odpowiedniego sposobu prezentowania treści, zapewnienie możliwości łatwej aktualizacji danych i mechanizmów zabezpieczających przed dostępem osób nieuprawnionych, a także nadanie witrynie niepowtarzalnego charakteru, by wszyscy goście mieli ochotę pojawić się na niej ponownie.

Naukę tworzenia takich właśnie interesujących stron możesz rozpocząć od przeczytania trzeciego wydania niezwykle popularnej książki „Tworzenie stron WWW. Ćwiczenia praktyczne” i wykonania znajdujących się w niej ćwiczeń. Autorka poprowadzi Cię przez kolejne zagadnienia, przedstawiając je od podstaw i tłumacząc wszystko tak jasno, jak tylko się da. Dowiesz się, jak funkcjonuje Internet i za co odpowiedzialne są różne jego części, poznasz podstawowe elementy strony i nauczysz się właściwie projektować serwisy internetowe. Następnie zajmiesz się tworzeniem podstawowej struktury witryny, by w końcu dojść do tabel, odnośników i nadawania różnym elementom indywidualnego charakteru przy użyciu kaskadowych arkuszy stylów. Z tą książką uda Ci się zbudować niejedną doskonałą stronę WWW!

- Informacje podstawowe
- Projektowanie serwisu WWW
- Tworzenie strony WWW
- Odnośniki
- Tabele
- Kaskadowe arkusze stylów

helion.pl
księgarnia internetowa



Helion

Nr katalogowy: **7123**



Księgarnia internetowa:
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

Sprawdź najnowsze promocje:

• <http://helion.pl/promocje>

Książki najchętniej czytane:

• <http://helion.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel.: 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

<http://helion.pl>

sięgnij po **WIECEJ**



KOD KORZYŚCI

ISBN 978-83-246-3395-1



Cena 24,90 zł

Informatyka w najlepszym wydaniu

9 788324 633951