

Laboratorium
Dobrego
Życia

ID16^{TM©}

Twój typ osobowości:
Mentor INFJ

Laboratorium Dobrego Życia

Twój typ osobowości:
Mentor (INFJ)

(Fragment)



Twój typ osobowości: Mentor (INFJ)

Publikacja ta może pomóc Ci lepiej wykorzystywać Twój potencjał, budować zdrowe relacje z innymi ludźmi i podejmować dobre decyzje odnośnie edukacji oraz kariery zawodowej. W żadnym wypadku nie powinna być jednak traktowana jako substytut specjalistycznej konsultacji psychologicznej lub psychiatrycznej. Autor i wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z niewłaściwego wykorzystania tej książki.

ID16™ jest niezależną typologią osobowości opracowaną przez Laboratorium Dobrego Życia. Nie należy jej mylić z typologiami i testami osobowości oferowanymi przez inne instytucje. Laboratorium Dobrego Życia nie jest dystrybutorem testów osobowości innych wydawców i nie reprezentuje oferujących je instytucji.

© Jarosław Jankowski / Laboratorium Dobrego Życia, 2014-2015

Test, metodologia oraz profile osobowości ID16™ są własnością Laboratorium Dobrego Życia.

W publikacji wykorzystano zdjęcia oraz grafiki pochodzące ze zbioru Depositphotos.

Konwersja ebooka: Zbigniew Szalbot

Wydawca:



ISBN 978-83-7981-035-2

Patronat: typyosobowosci.pl

Książka, którą trzymasz w ręku, to kompendium wiedzy na temat *mentora* – jednego z 16 typów osobowości. Jest ona częścią serii „Twój typ osobowości”, w skład której wchodzi pozycje poświęcone poszczególnym typom oraz książka „Kim jesteś? Test osobowości ID16™”, będąca wprowadzeniem do typologii osobowości ID16™.

W książce o *mentorze* znajdziesz odpowiedzi na następujące pytania:

- Jak myśli i co czuje *mentor*? Jak podejmuje decyzje? Jak rozwiązuje problemy? Czego się obawia? Co go denerwuje?
- Z jakimi typami osobowości mu po drodze, a jakich unika? Jakim jest przyjacielem, małżonkiem, rodzicem? Jak widzą go inni?
- Jakie ma predyspozycje zawodowe? W jakim środowisku najefektywniej pracuje? Jakie zawody najlepiej odpowiadają jego typowi osobowości?
- W czym jest dobry, a nad czym musi popracować? Jak może wykorzystać swój potencjał i uniknąć pułapek?
- Jakie znane osoby odpowiadają profilowi *mentora*?

Książka zawiera także najważniejsze informacje o typologii ID16™. Mamy nadzieję, że pomoże Ci ona lepiej poznać siebie oraz innych.

WYDAWCY

Wstęp	4
ID16™ wśród jungowskich typologii osobowości	7
Typ: Mentor (INFJ)	11
Osobowość w zarysie	11
Ogólna charakterystyka	12
Społeczny aspekt osobowości	17
Praca i ścieżka kariery zawodowej	21
Potencjalnie mocne i słabe strony	24
Rozwój osobisty	27
Znane osoby	30
Zarys typów osobowości ID16™	32
Administrator (ESTJ)	32
Adwokat (ESFJ)	34
Animatorek (ESTP)	36
Artysta (ISFP)	38
Doradca (ENFJ)	40
Dyrektor (ENTJ)	42
Entuzjasta (ENFP)	44
Idealista (INFP)	46

Spis treści

Innowator (ENTP)	48
Inspektor (ISTJ)	50
Logik (INTP)	52
Mentor (INFJ)	54
Opiekun (ISFJ)	56
Praktyk (ISTP)	58
Prezenter (ESFP)	60
Strateg (INTJ)	62
Polecane publikacje	64
Seria: Twój typ osobowości	68
Bibliografia	84

ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości

ID16™[©] należy do rodziny tzw. jungowskich typologii osobowości, odwołujących się do teorii Carla Gustava Junga (1875-1961) – szwajcarskiego psychiatry i psychologa, jednego z głównych przedstawicieli tzw. „psychologii głębi”.

Na podstawie wieloletnich badań i obserwacji, Jung doszedł do wniosku, że różnice w postawie oraz preferencjach ludzi nie są przypadkowe. Stworzył dobrze dziś znany podział na ekstrawertyków i introwertyków. Ponadto wyróżnił cztery funkcje osobowości, stanowiące dwie pary przeciwieństw: percepcja-intuicja i myślenie-odczuwanie. Ustalił też, że w każdej z tych par dominuje jedna z funkcji. Jung doszedł do przekonania, że dominujące funkcje każdego człowieka są stałe i niezależne od zewnętrznych warunków, a ich wypadkową jest typ osobowości.

W 1938 roku dwaj amerykańscy psychiatrzy, Horace Gray i Joseph Wheelwright, stworzyli pierwszy test osobowości oparty na teorii Junga, umożliwiający określenie dominujących funkcji w trzech, opisanych przez niego wymiarach: **ekstrawersja-introwersja**, **percepcja-intuicja** oraz **myślenie-odczuwanie**. Test ten stał się inspiracją dla innych badaczy. W 1942 roku, także na gruncie amerykańskim: Isabel Briggs Myers oraz Katharine Briggs zaczęły stosować swój własny test osobowości, poszerzając klasyczny, trójwymiarowy model Graya i Wheelwrighta o czwarty wymiar: **ocenianie-obserwacja**. Większość późniejszych typologii i testów osobowości, odwołujących się do teorii Junga, również uwzględnia ów czwarty wymiar. Należy do nich m.in. amerykańska

ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości

typologia opublikowana w 1978 roku przez Davida W. Keirseya oraz test osobowości stworzony na Litwie w latach 70. dwudziestego wieku przez Aušrę Augustinavičiūtę. W następnych dekadach w ich ślady poszli badacze z różnych części świata, tworząc kolejne czterowymiarowe typologie i testy osobowości dostosowane do lokalnych warunków oraz potrzeb.

Do grupy tej należy ID16™[©] – polska, niezależna typologia osobowości opracowana przez Laboratorium Dobrego Życia. Typologia ta, opublikowana w pierwszej dekadzie XXI wieku, również opiera się na klasycznej teorii Carla Junga. Podobnie jak inne współczesne jungowskie typologie, wpisuje się ona w nurt czterowymiarowej analizy osobowości. Na gruncie ID16™[©] wymiary te nazywane są **czterema naturalnymi skłonnościami**. Skłonności te mają charakter dychotomiczny, a ich obraz dostarcza informacji o typie osobowości człowieka. Analiza pierwszej skłonności ma na celu określenie dominującego **źródła energii życiowej** (świat zewnętrzny lub świat wewnętrzny). Analiza drugiej skłonności określa dominujący **sposób przyswajania informacji** (poprzez zmysły lub poprzez intuicję). Analiza trzeciej skłonności określa dominujący **sposób podejmowania decyzji** (rozumem lub sercem). Analiza czwartej skłonności określa natomiast dominujący **styl życia** (zorganizowany lub spontaniczny). Kombinacja wszystkich tych naturalnych skłonności, skutkuje **16 możliwymi typami osobowości**.

ID16™[©] wśród jungowskich typologii osobowości

Szczególną cechą typologii ID16™[©] jest jej praktyczny wymiar. Opisuje ona bowiem poszczególne typy osobowości w działaniu – w pracy, w codziennym życiu oraz relacjach z innymi ludźmi. Nie koncentruje się na wewnętrznej dynamice osobowości i nie podejmuje prób teoretycznego objaśniania wewnętrznych, niewidocznych procesów. Skupia się raczej na tym, jak dany typ osobowości przejawia się na zewnątrz i w jaki sposób wpływa na otoczenie. Ów nacisk na społeczny aspekt osobowości zbliża nieco ID16™[©] do wspomnianej powyżej typologii Aušry Augustina-vičiūtė.

Każdy z 16 typów osobowości ID16™[©] jest wypadkową naturalnych skłonności człowieka. Przypisanie do danego typu nie ma jednak cech wartościujących. Żaden z typów osobowości nie jest lepszy lub gorszy od innych. Każdy z typów jest po prostu inny i każdy ma swoje potencjalnie mocne i słabe strony. ID16™[©] pozwala zidentyfikować i opisać te różnice. Pomaga zrozumieć siebie i odkryć swoje miejsce w świecie.

Znajomość własnego profilu osobowości pozwala ludziom w pełni wykorzystywać swój potencjał i pracować nad obszarami, które mogą przysparzać im problemów. Jest nieocenioną pomocą w codziennym życiu, w rozwiązywaniu problemów, w budowaniu zdrowych relacji z innymi ludźmi oraz podejmowaniu decyzji dotyczących edukacji i kariery zawodowej.

ID16™© wśród jungowskich typologii osobowości

Określenie typu osobowości nie jest procesem, który ma charakter arbitralny i mechaniczny. Każdy człowiek, jako „właściciel i użytkownik swojej osobowości”, jest w pełni kompetentny, aby określić, do którego typu należy. Jego rola w tym procesie jest więc kluczowa. Samoidentyfikacji takiej można dokonać analizując opisy 16 typów osobowości i stopniowo zawężając pole wyboru lub idąc drogą na skróty i wykorzystując test osobowości ID16™©. Również w tym przypadku kluczową rolę odgrywa „użytkownik osobowości”, wynik testu zależy bowiem wyłącznie od udzielonych przez niego odpowiedzi.

Identyfikacja typu osobowości pomaga poznać siebie i innych, nie powinna jednak być traktowana jako wyrocznia przesądzająca o przyszłości. Typ osobowości nigdy nie może usprawiedliwiać naszych słabości lub złych relacji z innymi ludźmi (choć może pomóc zrozumieć ich przyczyny)!

W ramach ID16™© typ osobowości nie jest traktowany jako statyczny, genetycznie zdeterminowany stan, ale jako wypadkowa cech wrodzonych oraz nabytych. Takie ujęcie nie umniejsza wagi wolnej woli i nie szufladkuje ludzi. Otwiera przed nami nowe perspektywy, zachęcając do pracy nad sobą i wskazując obszary, w których jest ona najbardziej potrzebna.

TYPOLOGIA OSOBOWOŚCI ID16™©

Osobowość w zarysie

Motto życiowe: *Świat może być lepszy!*

Twórczy, wrażliwy, wybiegający w przyszłość, dostrzegający możliwości niewidoczne dla innych. Idealista i wizjoner zorientowany na pomaganie ludziom. Obowiązkowy i odpowiedzialny, a zarazem uprzejmy, troskliwy i przyjacielski. Stara się zrozumieć mechanizmy rządzące światem i patrzy na problemy z szerokiej perspektywy.

Doskonały słuchacz i obserwator. Cechuje go niezwykła empatia, intuicja i zaufanie do ludzi. Potrafi odczytywać uczucia i emocje. Źle znosi krytykę oraz konfliktowe sytuacje. Może wydawać się enigmatyczny.

Naturalne skłonności *mentora*:

- Źródło energii życiowej: świat wewnętrzny.
- Przyswajanie informacji: intuicja.
- Podejmowanie decyzji: serce.
- Styl życia: zorganizowany.

Typ: Mentor (INFJ)

Podobne typy osobowości:

- Idealista
- Doradca
- Entuzjasta

Dane statystyczne:

- *Mentorzy* stanowią ok. 1% populacji i są najrzadziej występującym typem osobowości
- Wśród *mentorów* znacznie przeważają kobiety (80%).
- Krajem odpowiadającym profilowi *mentora* jest Norwegia.¹

Kod literowy

Uniwersalny kod literowy *mentora* w jungowskich typologiach osobowości to **INFJ**.

Ogólna charakterystyka

To jest fragment ebooka. Zamów pełną wersję.

1 Nie znaczy to, że wszyscy mieszkańcy Norwegii należą do tego typu osobowości, ale że norweskie społeczeństwo – jako całość – posiada wiele cech charakterystycznych dla *mentora*.