

A portrait of a young man with voluminous, curly, light brown hair and light blue eyes. He is looking slightly off-camera with a neutral expression. He is wearing a dark-colored sweater with a backpack strap visible over his shoulder. The background is a plain, light gray.

Laboratorium  
Dobrego  
Życia

ID16™©

Twój typ osobowości:

**Logik** INTP

Laboratorium Dobrego Życia

Twój typ osobowości:

Logik (INTP)

(Fragment)



## Twój typ osobowości: Logik (INTP)

Publikacja ta może pomóc Ci lepiej wykorzystywać Twój potencjał, budować zdrowe relacje z innymi ludźmi i podejmować dobre decyzje odnośnie edukacji oraz kariery zawodowej. W żadnym wypadku nie powinna być jednak traktowana jako substytut specjalistycznej konsultacji psychologicznej lub psychiatrycznej. Autor i wydawca nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z niewłaściwego wykorzystania tej książki.

ID16™ jest niezależną typologią osobowości opracowaną przez Laboratorium Dobrego Życia. Nie należy jej mylić z typologiami i testami osobowości oferowanymi przez inne instytucje. Laboratorium Dobrego Życia nie jest dystrybutorem testów osobowości innych wydawców i nie reprezentuje oferujących je instytucji.

© Jarosław Jankowski / Laboratorium Dobrego Życia, 2014-2015

Test, metodologia oraz profile osobowości ID16™ są własnością Laboratorium Dobrego Życia.

W publikacji wykorzystano zdjęcia oraz grafiki pochodzące ze zbioru Depositphotos.

Konwersja ebooka: Zbigniew Szalbot

Wydawca:



ISBN 978-83-7981-032-1

Patronat: [typyosobowosci.pl](http://typyosobowosci.pl)

Książka, którą trzymasz w ręku, to kompendium wiedzy na temat *logika* – jednego z 16 typów osobowości. Jest ona częścią serii „Twój typ osobowości”, w skład której wchodzi pozycje poświęcone poszczególnym typom oraz książka „Kim jesteś? Test osobowości ID16™”, będąca wprowadzeniem do typologii osobowości ID16™.

W książce o *logiku* znajdziesz odpowiedzi na następujące pytania:

- Jak myśli i co czuje *logik*? Jak podejmuje decyzje? Jak rozwiązuje problemy? Czego się obawia? Co go denerwuje?
- Z jakimi typami osobowości mu po drodze, a jakich unika? Jakim jest przyjacielem, małżonkiem, rodzicem? Jak widzą go inni?
- Jakie ma predyspozycje zawodowe? W jakim środowisku najefektywniej pracuje? Jakie zawody najlepiej odpowiadają jego typowi osobowości?
- W czym jest dobry, a nad czym musi popracować? Jak może wykorzystać swój potencjał i uniknąć pułapek?
- Jakie znane osoby odpowiadają profilowi *logika*?

Książka zawiera także najważniejsze informacje o typologii ID16™. Mamy nadzieję, że pomoże Ci ona lepiej poznać siebie oraz innych.

WYDAWCY

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Wstęp                                        | 4  |
| ID16™ wśród jungowskich typologii osobowości | 7  |
| Typ: Logik (INTP)                            | 11 |
| Osobowość w zarysie                          | 11 |
| Ogólna charakterystyka                       | 12 |
| Społeczny aspekt osobowości                  | 18 |
| Praca i ścieżka kariery zawodowej            | 22 |
| Potencjalnie mocne i słabe strony            | 26 |
| Rozwój osobisty                              | 28 |
| Znane osoby                                  | 31 |
| Zarys typów osobowości ID16™                 | 34 |
| Administrator (ESTJ)                         | 34 |
| Adwokat (ESFJ)                               | 36 |
| Animator (ESTP)                              | 38 |
| Artysta (ISFP)                               | 40 |
| Doradca (ENFJ)                               | 42 |
| Dyrektor (ENTJ)                              | 44 |
| Entuzjasta (ENFP)                            | 46 |
| Idealista (INFP)                             | 48 |

## Spis treści

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Innowator (ENTP)           | 50 |
| Inspektor (ISTJ)           | 52 |
| Logik (INTP)               | 54 |
| Mentor (INFJ)              | 56 |
| Opiekun (ISFJ)             | 58 |
| Praktyk (ISTP)             | 60 |
| Prezenter (ESFP)           | 62 |
| Strateg (INTJ)             | 64 |
| Polecane publikacje        | 66 |
| Seria: Twój typ osobowości | 70 |
| Bibliografia               | 86 |

## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

ID16™<sup>©</sup> należy do rodziny tzw. jungowskich typologii osobowości, odwołujących się do teorii Carla Gustava Junga (1875-1961) – szwajcarskiego psychiatry i psychologa, jednego z głównych przedstawicieli tzw. „psychologii głębi”.

Na podstawie wieloletnich badań i obserwacji, Jung doszedł do wniosku, że różnice w postawie oraz preferencjach ludzi nie są przypadkowe. Stworzył dobrze dziś znany podział na ekstrawertyków i introwertyków. Ponadto wyróżnił cztery funkcje osobowości, stanowiące dwie pary przeciwieństw: percepcja-intuicja i myślenie-odczuwanie. Ustalił też, że w każdej z tych par dominuje jedna z funkcji. Jung doszedł do przekonania, że dominujące funkcje każdego człowieka są stałe i niezależne od zewnętrznych warunków, a ich wypadkową jest typ osobowości.

W 1938 roku dwaj amerykańscy psychiatrzy, Horace Gray i Joseph Wheelwright, stworzyli pierwszy test osobowości oparty na teorii Junga, umożliwiający określenie dominujących funkcji w trzech, opisanych przez niego wymiarach: **ekstrawersja-introwersja**, **percepcja-intuicja** oraz **myślenie-odczuwanie**. Test ten stał się inspiracją dla innych badaczy. W 1942 roku, także na gruncie amerykańskim: Isabel Briggs Myers oraz Katharine Briggs zaczęły stosować swój własny test osobowości, poszerzając klasyczny, trójwymiarowy model Graya i Wheelwrighta o czwarty wymiar: **ocenianie-obserwacja**. Większość późniejszych typologii i testów osobowości, odwołujących się do teorii Junga, również uwzględnia ów czwarty wymiar. Należy do nich m.in. amerykańska

## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

typologia opublikowana w 1978 roku przez Davida W. Keirseya oraz test osobowości stworzony na Litwie w latach 70. dwudziestego wieku przez Aušrę Augustinavičiūtę. W następnych dekadach w ich ślady poszli badacze z różnych części świata, tworząc kolejne czterowymiarowe typologie i testy osobowości dostosowane do lokalnych warunków oraz potrzeb.

Do grupy tej należy ID16™<sup>©</sup> – polska, niezależna typologia osobowości opracowana przez Laboratorium Dobrego Życia. Typologia ta, opublikowana w pierwszej dekadzie XXI wieku, również opiera się na klasycznej teorii Carla Junga. Podobnie jak inne współczesne jungowskie typologie, wpisuje się ona w nurt czterowymiarowej analizy osobowości. Na gruncie ID16™<sup>©</sup> wymiary te nazywane są **czterema naturalnymi skłonnościami**. Skłonności te mają charakter dychotomiczny, a ich obraz dostarcza informacji o typie osobowości człowieka. Analiza pierwszej skłonności ma na celu określenie dominującego **źródła energii życiowej** (świat zewnętrzny lub świat wewnętrzny). Analiza drugiej skłonności określa dominujący **sposób przyswajania informacji** (poprzez zmysły lub poprzez intuicję). Analiza trzeciej skłonności określa dominujący **sposób podejmowania decyzji** (rozumem lub sercem). Analiza czwartej skłonności określa natomiast dominujący **styl życia** (zorganizowany lub spontaniczny). Kombinacja wszystkich tych naturalnych skłonności, skutkuje **16 możliwymi typami osobowości**.

## ID16™<sup>©</sup> wśród jungowskich typologii osobowości

Szczególną cechą typologii ID16™<sup>©</sup> jest jej praktyczny wymiar. Opisuje ona bowiem poszczególne typy osobowości w działaniu – w pracy, w codziennym życiu oraz relacjach z innymi ludźmi. Nie koncentruje się na wewnętrznej dynamice osobowości i nie podejmuje prób teoretycznego objaśniania wewnętrznych, niewidocznych procesów. Skupia się raczej na tym, jak dany typ osobowości przejawia się na zewnątrz i w jaki sposób wpływa na otoczenie. Ów nacisk na społeczny aspekt osobowości zbliża nieco ID16™<sup>©</sup> do wspomnianej powyżej typologii Aušry Augustina-vičiūtė.

Każdy z 16 typów osobowości ID16™<sup>©</sup> jest wypadkową naturalnych skłonności człowieka. Przypisanie do danego typu nie ma jednak cech wartościujących. Żaden z typów osobowości nie jest lepszy lub gorszy od innych. Każdy z typów jest po prostu inny i każdy ma swoje potencjalnie mocne i słabe strony. ID16™<sup>©</sup> pozwala zidentyfikować i opisać te różnice. Pomaga zrozumieć siebie i odkryć swoje miejsce w świecie.

Znajomość własnego profilu osobowości pozwala ludziom w pełni wykorzystywać swój potencjał i pracować nad obszarami, które mogą przysparzać im problemów. Jest nieocenioną pomocą w codziennym życiu, w rozwiązywaniu problemów, w budowaniu zdrowych relacji z innymi ludźmi oraz podejmowaniu decyzji dotyczących edukacji i kariery zawodowej.

## ID16™© wśród jungowskich typologii osobowości

Określenie typu osobowości nie jest procesem, który ma charakter arbitralny i mechaniczny. Każdy człowiek, jako „właściciel i użytkownik swojej osobowości”, jest w pełni kompetentny, aby określić, do którego typu należy. Jego rola w tym procesie jest więc kluczowa. Samoidentyfikacji takiej można dokonać analizując opisy 16 typów osobowości i stopniowo zawężając pole wyboru lub idąc drogą na skróty i wykorzystując test osobowości ID16™©. Również w tym przypadku kluczową rolę odgrywa „użytkownik osobowości”, wynik testu zależy bowiem wyłącznie od udzielonych przez niego odpowiedzi.

Identyfikacja typu osobowości pomaga poznać siebie i innych, nie powinna jednak być traktowana jako wyrocznia przesądzająca o przyszłości. Typ osobowości nigdy nie może usprawiedliwiać naszych słabości lub złych relacji z innymi ludźmi (choć może pomóc zrozumieć ich przyczyny)!

W ramach ID16™© typ osobowości nie jest traktowany jako statyczny, genetycznie zdeterminowany stan, ale jako wypadkowa cech wrodzonych oraz nabytych. Takie ujęcie nie umniejsza wagi wolnej woli i nie szufladkuje ludzi. Otwiera przed nami nowe perspektywy, zachęcając do pracy nad sobą i wskazując obszary, w których jest ona najbardziej potrzebna.

### Osobowość w zarysie

**Motto życiowe:** *Najważniejsze jest poznanie prawdy o świecie.*

Oryginalny, pomysłowy i twórczy. Lubi rozwiązywać problemy natury teoretycznej. Analityczny, błyskotliwy i entuzjastycznie nastawiony do nowych idei. Potrafi wiązać ze sobą jednostkowe zjawiska i wyprowadzać z nich ogólne zasady oraz teorie. Logiczny, precyzyjny i dociekliwy. Szybko dostrzega przejawy niespójności i niekonsekwencji.

Niezależny i sceptyczny wobec zastanych rozwiązań oraz autorytetów. Tolerancyjny i otwarty na nowe wyzwania. Pogrążony w rozmyślaniach, niekiedy traci kontakt ze światem zewnętrznym.

#### **Naturalne skłonności *logika*:**

- Źródło energii życiowej: świat wewnętrzny.
- Przyswajanie informacji: intuicja.
- Podejmowanie decyzji: rozum.
- Styl życia: spontaniczny.

## Typ: Logik (INTP)

### Podobne typy osobowości:

- Strateg
- Innowator
- Dyrektor

### Dane statystyczne:

- *Logicy* stanowią 2-3% populacji.
- Wśród *logików* znacznie przeważają mężczyźni (80%).
- Krajem odpowiadającym profilowi *logika* są Indie.<sup>1</sup>

### Kod literowy

Uniwersalny kod literowy *logika* w jungowskich typologiach osobowości to **INTP**.

## Ogólna charakterystyka

*To jest fragment ebooka. Zamów pełną wersję.*

---

1 Nie znaczy to, że wszyscy mieszkańcy Indii należą do tego typu osobowości, ale że indyjskie społeczeństwo – jako całość – posiada wiele cech charakterystycznych dla *logika*.