

Sylvia Konik & Justyna Wydra

PRACA wymarzona



Jak ją skutecznie znaleźć?

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka
Projekt okładki: Jan Paluch

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!
Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://onepress.pl/user/opinie?prawym>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-8655-1
Copyright © Helion 2014

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Tytułem wstępu...	5
CZĘŚĆ I. RYNEK OKIEM PRACOWNIKA	7
Świat naszych rodziców, świat naszych stryjów	9
Rynek pracy pierwszej połowy XXI wieku	12
Jakie są i będą najbardziej pożądane zawody początku naszego wieku?	16
Kto najlepiej płaci?	20
Gdzie pracuje się najlepiej	26
Kompetencje zatrudnieniowe na miarę naszych czasów	35
Dlaczego zmieniamy pracę?	42
CZĘŚĆ II. JAK SZUKAĆ (WYMARZONEJ) PRACY, GDY...	45
Grupa pierwsza — mam pracę, chcę mieć inną	51
Grupa druga — nie mam pracy, szukam pracy	61
Grupa trzecia — przypadki szczególne	65
Jesteś absolwentem	66
Jesteś młodą mamą	69
Szukasz, szukasz i znaleźć pracy nie możesz	72
Nie pasujesz już do „młodego, energicznego zespołu”	74
Chcesz zmienić zawód	76
Chcesz pracować zdalnie	78
Wracasz do kraju po kilkuletniej nieobecności	80

CZEŚĆ III. WYWIADY	83
Luka kompetencyjna	85
Wymarzona praca w urzędzie	89
Będąc osobą niepełnosprawną	93
Student na rynku pracy	97
Powrót do pracy po przerwie	100
Blogger szuka pracy	105
CZEŚĆ IV. PORADNIK PRAKTYKA, CZYLI...	109
Jak szukać ofert	111
Jak czytać ogłoszenia (także między wierszami)	119
Jak przygotować dokumenty aplikacyjne	124
Jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej	139
Jak rozmawiać z rekruterem	142
CZEŚĆ V. RÓWNOWAGA MIĘDZY PRACĄ I ŻYCIEM PRYWATNYM	151
Work-life balance	153

Jakie są i będą najbardziej pożądane zawody początku naszego wieku?

Innymi słowy: w jakim kierunku warto się rozwijać? Odpowiedź na to pytanie jest — znowu — zmienna, względna, zależna od koniunktury, miejsca zamieszkania etc., jednak pewne prognozy można wysnuć i na podstawie aktualnego stanu rynku pracy, i opierając się na tendencjach widocznych w krajowej oraz zagranicznej gospodarce.

Obserwując dzisiejszy rynek ofert pracy, można powiedzieć, kto ma większe szanse na zatrudnienie od innych. Z pewnością **brakuje inżynierów**. Obecnie szczególnie tych, którzy wyspecjalizowali się w automatyce i robotyce. To zrozumiałe, biorąc pod uwagę, że kierunki studiów przygotowujące specjalistów w tych dziedzinach są bardzo wymagające i nie każdemu studentowi udaje się uzyskać dyplom. Tymczasem masowa produkcja przemysłowa coraz bardziej się automatyzuje.

Poszukuje się różnej maści **menedżerów wysokiego szczebla**. By móc określić się mianem „menedżera”, nie wystarczą już jednak studia kierunkowe (to nie początek lat 90.). Dziś, by z realnymi szansami starać się o posadę na kierowniczym stanowisku, należy wykazać się kilkuletnim stażem pracy i udokumentowaną listą sukcesów w poprzednich firmach. W zamian można liczyć na dobrą pensję i naprawdę długą listę pozapłacowych profitów.

Świat się globalizuje, firmy szukają nowych rynków zbytu i nawet przedsiębiorstwa, które do tej pory działały jedynie lokalnie, zaczynają coraz śmielej spoglądać za granicę. Aby jednak robić to skutecznie, muszą mieć ludzi, którzy mogą pomóc im zaistnieć na nowym

rynku i działać na nim. Coraz więcej przedsiębiorstw poszukuje więc **specjalistów związanych z handlem międzynarodowym** — zarówno spedytorów, logistyków, jak i handlowców czy też osób, które operując zza biurka, potrafią przygotowywać obcojęzyczne oferty lub są w stanie kontaktować się z zagranicznym klientem. Innymi słowy — **potrzebni są ludzie znający języki**. Czasami nawet studia czy doświadczenie w dziedzinie związanej z międzynarodowym handlem są mniej ważne niż znajomość języka. Należy przy tym pamiętać, że jeden język obcy (najczęściej jako Polacy możemy pochwalić się znajomością angielskiego) to oczywiście już sporo, ale jeśli chcemy znaleźć naprawdę dobrą pracę, jeden język nie wystarczy. Warto dołożyć do tego drugi popularny (np. hiszpański, niemiecki, włoski, do łask wraca też język rosyjski). Idealnie zaś, jeśli możemy pochwalić się dodatkowo znajomością języka mniej znanego w naszym kraju. Takiego, którym posługuje się wiele osób na świecie (np. chiński!) bądź języka sąsiadów (czeski, szwedzki etc.). Języki otwierają więc drogę do kariery.

Wielu naszych rodaków wybiera życie w innych krajach Europy. Wyjechało np. sporo młodych lekarzy. Co jakiś czas politycy zaczynają przebąkiwać o tym, że jeśli ktoś kształcił się na koszt państwa (a medycyna to drogie studia), powinien przez jakiś czas pozostać w kraju albo oddać dług zaciągnięty u społeczeństwa w innej formie... Tak czy inaczej, w efekcie masowej emigracji zaczyna brakować młodych kadr w naszej medycynie. Szczególnie poszukiwani są specjaliści: pediatrzy, lekarze rodzinni, kardiolodzy, wyspecjalizowani chirurdzy... Specjalizacje, w których mamy niedobór lekarzy, można by mnożyć właściwie bez końca. Nie mówiąc już o tych specjalizacjach, w których fachowców prawie nie ma, a wkrótce będą bardzo potrzebni, jak np. geriatrzy. Widać więc, że **zawód lekarza wciąż w cenie**. Tyle że studia są naprawdę ciężkie, kosztowne, do tego pierwsze lata pracy kokosów nie przyniosą. Zdecydowanie wybór dla ambitnych.

Spółeczeństwo się bogaci, ludzie zaczynają szukać alternatywy dla masowej produkcji „made in China”. Na Zachodzie to już dosyć powszechny trend, u nas właśnie zaczyna się moda na bycie oryginalnym, autentycznym — indywidualny wystrój wnętrza, niepowtarzalna odzież, biżuteria etc. są w cenie. Zaczyna być nas też po prostu stać na nieco lepszy standard niż IKEA czy sieciowe sklepy z ciuchami. W związku z tym można prognozować renesans małych wytwórców. Pracę powinni znaleźć twórcy i projektanci sprzętu oświetleniowego, wyrobów z tworzyw sztucznych, odzieży i mebli, architekci wnętrz i inne **osoby tworzące szeroko pojęte rękodzieło oraz świadczące usługi związane ze stylem życia**. Jeśli zatem ktoś posiada fach w rękach bądź talent w kierunku rzemieślniczym lub projektanckim, powinien zastanowić się nad karierą rękodzielnika czy projektanta.

Nowe zawody pojawiają się i pojawiać się będą w branżach takich, jak: informatyka, telekomunikacja i technologie informacyjne, biotechnologia, ochrona środowiska, eksploracja morza i dna morskiego, obsługa procesów integracji regionalnej, elektroniczne operacje finansowe, bankowość i handel, ochrona zdrowia, edukacja prozdrowotna, domowa opieka medyczna, informacja i kultura popularna, edukacja. Tutaj trudno przewidywać dokładnie, jak będą nazywać się zawody przyszłości i jakie dokładnie kompetencje będą w nich wymagane, ale zdecydowanie w tych dziedzinach brakować będzie specjalistów. Warto zastanowić się nad karierą logistyka, spedytora, poszukać pracy w biurze doradczym bądź obsługującym rynek turystyczny i agroturystyczny. Wciąż potrzebni będą ekonomiści (jednak podobnie jak w przypadku menedżerów — ci o wysokich kwalifikacjach), informatycy, pracownicy usług ochrony i policjanci, psycholodzy i logopedzi, lekarze rodzinni, operatorzy sprzętu optycznego i elektronicznego. Do łask wrócą takie zawody, jak: fizyk, chemik, biotechnolog. Należy jednak

pamiętać, że w tych ostatnich zawodach w cenie będą ludzie z praktyką i specjalizacją w kierunku biznesu. Mile widziani będą podwójni absolwenci, np. fizyki i marketingu czy zarządzania.

Jakich zawodów lepiej unikać? Jeśli jesteśmy na początku drogi zawodowej albo właśnie zamierzamy się przekwalifikować, dobrze jest wiedzieć, kto będzie zatrudniał, jednak jeszcze lepiej, kto będzie zwalniał. Zagrożeni bezrobociem w najbliższym czasie będą przedstawiciele następujących zawodów: rolnicy i rybacy, górnicy i hutnicy, kierowcy i mechanicy samochodowi, mechanicy AGD, RTV, robotnicy przemysłowi, robotnicy budowlani (stolarze, murarze, dekarze, blacharze, malarze, ślusarze), maszyniści kolejowi, dyżurni ruchu, konduktorzy, sprzedawcy i akwizytorzy, ekonomiści, kucharze, kelnerzy, barmani, piekarze, szwaczki, krawcy. Wiele z tych zawodów to stanowiska wytwórcze. Najlepsi piekarze mogą i pewnie będą szukać pracy w wytwórstwie rzemieślniczym, były krawcowe z zakładów odzieżowych założą własne punkty usługowe, budowańcy małe firmy remontowe itd. Tak że praca dla fachowców pewnie będzie, jednak nie w dużych zakładach. Raczej w małych manufakturach albo na swoim. Oczywiście nie dla wszystkich. Jeśli chodzi o pracowników biurowych niższego szczebla — np. sekretarki, asystentów czy księgowe — takie osoby zawsze z pewnością będą potrzebne. Jednak dobrze jest zdawać sobie sprawę z tego, że o ile o stanowisko menedżerskie stara się często dosłownie kilka osób (kwalifikacje!), o tyle o podstawowe stanowiska biurowe — kilkaset. Ogromna konkurencja, zdecydowanie rynek pracodawcy... Ciężko jest tu o pracę wymarzoną.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



Helion SA

Kraina ludzi szczęśliwie pracujących...

Wielu ludzi, którzy mają pracę, nie lubi swojego zajęcia, za to lubi na nie narzekać. Nawet w USA, kraju, gdzie „robienie pieniędzy” należy do kanonu mitów założycielskich, ponad 80% aktywnej zawodowo populacji najchętniej zamieniłoby swoją pracę na inną. A przecież równocześnie dobra praca znajduje się bardzo wysoko na liście naszych życiowych priorytetów! Zapewnia środki do życia, pozwala na samorealizację, nierzadko wręcz nadaje sens ludzkiej egzystencji. Czy warto zatem spędzać czas na robieniu czegoś, czego się nie lubi, i realizować przy tym zadania obrażające naszą inteligencję, w dodatku za zdecydowanie zbyt niską płacę? Oczywiście — nie warto!

Książka, którą Ci proponujemy, to poradnik dla osób szukających lub zamierzających szukać pracy, ale... nie „po prostu pracy”. Została napisana przez praktyków tego trudnego tematu — rekruterkę oraz weterankę rynku. Dzięki temu da Ci do ręki wiele narzędzi... a poza tym jest szczerą. Pozwala spojrzeć na temat szukania nowego zajęcia z różnych punktów widzenia — pracodawcy, pracownika i rekrutera. Poprowadzimy Cię przez kolejne etapy poszukiwań, podpowiemy, jak działać, by znaleźć tę jedyną, wymarzoną... Nie podamy jednak gotowych recept, raczej różne drogi do osiągnięcia sukcesu na naszym nie najłatwiejszym rynku pracy.

Sylvia Konik — właścicielka agencji doradztwa personalnego Recrutamos oraz serwisu Freelancity. Pomysłodawczyni i organizatorka konferencji dla przedsiębiorców Freelance Camp. Promuje elastyczne formy zatrudnienia. Ma ponad 10-letnie doświadczenie w rekrutacji, zdobyte podczas pracy dla międzynarodowej firmy kosmetycznej, w agencji doradztwa personalnego oraz w ciągu 5 lat prowadzenia własnej działalności. Może pochwalić się sukcesami w znajdowaniu talentów na stanowiska specjalistyczne, kierownicze i dyrektorskie w działach: księgowo-finansowym, HR, marketingu, inżynierii, sprzedaży, zakupów dla firm polskich i zagranicznych. Brała udział w opracowaniu systemów wynagradzania i motywacji, a także w projektach Assessment Center.

Justyna Wydra — od początku swojej kariery zawodowej związana z pisaniem, jako dziennikarka gospodarcza w „Gazecie Prawnej”, następnie specjalistka ds. PR i marketingu, dziennikarka luźno związana z redakcjami gazet customowych, menedżerka marki w wydawnictwie książkowym. Temat zmieniającego się rynku, szukania pracy i przebiegu procesu rekrutacji zna z autopsji. Miała okazję kilkakrotnie znaleźć się po jednej i drugiej stronie — jako rekrutowany i jako rekruter. Rynkiem pracy pod kątem socjologicznym interesuje się także hobbystycznie. Ostatnio szczególnie fascynuje ją temat zachowania równowagi między życiem zawodowym i prywatnym.

książki **klasy**business

Nr katalogowy: 20510

Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>

Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900

one
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://onepress.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://onepress.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://onepress.pl/nowosci>

Hellon SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

ISBN: 978-83-246-8655-1



Cena: 32,90 zł

Patroni medialni:

GoldenLine

semestr
magazyn studentów

marketing w praktyce
MEDIA I SZKOLENIA