

Jak założyć biznes z dmuchańcami i
zarabiać na własnych zasadach

Ebook



**BEZPŁATNY
FRAGMENT**

Podstawy Biznesu Dmuchanego

Joanna Gurdek-Żuk

WWW.DMUCHANYBIZNES.PL

CZEŚĆ!



Nazywam się Joanna Gurdek-Żuk i od 11 lat z powodzeniem prowadzę swój własny biznes – lokal gastronomiczny wraz z centrum rekreacji. Przez ten czas obsłużyłam tysiące zadowolonych klientów, zawsze starając się sprostać ich oczekiwaniom.

Przełomem w mojej karierze był zakup dmuchańców - dzięki nim dotarłam do nowych klientów, wprowadziłam nową ofertę i podwoiłam swoje zyski. Poznałam fantastycznych ludzi, brałam udział w niezapomnianych eventach, które zainspirowały mnie do założenia Agencji Eventowej Kids&Jump Best Events. A teraz chcę pomóc Tobie!

Pokażę Ci, w jaki sposób Twój biznes urośnie, a razem z nim Ty.




JOANNA GURDEK-ŻUK
DmuchańcyBiznes.pl
[Kup książkę](#)

Copyrights Joanna Gurdek-Żuk Colibra 2023

OPINIE KLIENTÓW

”

*Super! Firma godna polecenia, rzetelna.
Wszystko sprawnie i bez problemów;
Dzieciaki zadowolone;) Pozdrawiam*

ELA NOWAK
MAMA

”

*Współpraca z agencją Kids&Jump Best Events
jest godna polecenia! Wielki szacunek do
artystów, pełen profesjonalizm, kreatywność,
doskonałe przygotowanie każdego
wydarzenia Kids Jump Best Events to
gwarancja udanego eventu <3*

PIOTR STRUSIEWICZ
TEATR KULKA

OPINIE KLIENTÓW

”

Jej kreatywność i umiejętności organizacyjne są niesamowite, co sprawia, że każde wydarzenie, które organizuje, jest niezapomniane. Pani Joanna zawsze dba o każdy szczegół, aby wszystko było doskonale zorganizowane i zgodne z oczekiwaniami klientów. Jej pasja do dmuchańców sprawia, że każde zlecenie traktuje indywidualnie i zawsze stara się zaoferować coś wyjątkowego. Bez wątpienia można powiedzieć, że współpraca z panią Joanną to gwarancja udanego i niezapomnianego eventu.

**DANIEL
PAWLIK GRUPA
SIGMA**

SPIIS TREŚCI

1.Podstawy. Czym jest dmuchaniec?

1.1 Definicja

1.2 Montaż

2.Normy prawne oraz PKD

2.1 Norma PN-EN 14960

2.2 PKD

2.3 Odpowiedzialność cywilna

3. Bezpieczeństwo i zagrożenia

3.1 Bezpieczeństwo

3.2 Zagrożenia

4. Rodzaje i materiały

4.1 Materiał

4.2 Higiena i ochrona

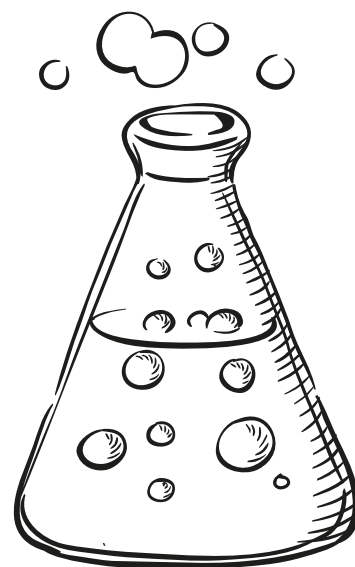
5. Profit

5.1 Gdzie jest mój klient? Kilka słów o marketingu

5.2 Obsługa klienta

5.3 Korzyści dla klientów

5.4 Korzyści dla biznesu



Dzięki mojemu e-bookowi:

- ✓ odkryjesz **proste sposoby** na to, jak znacząco zwiększyć swoje obroty dzięki dmuchańcom i zaoszczędzić więcej pieniędzy,
- ✓ stworzysz **solidny i dochodowy** biznes,
- ✓ wskoczysz na **nowy poziom sprzedaży i obrotów**,
- ✓ będziesz w stanie skupić się na strategicznym rozwoju, jednocześnie mając **więcej czasu dla swojej rodziny**,
- ✓ zdobędziesz nowych klientów i zwiększysz obroty w **segmentie HoReCa oraz MICE**

WOW!

ROZDZIAŁ 1

PODSTAWY. CZYM JEST DMUCHANIEC?



1.1 DEFINICJA

Wielu z Was pewnie spotkało się z tą nazwą, ale być może nie wszyscy dokładnie wiedzą, co ona oznacza. Według definicji podanej na stronie Obserwatorium Językowego Uniwersytetu Warszawskiego, dmuchańce to **„urządzenia szyte ze specjalnego materiału wytrzymałego na niesprzyjające warunki atmosferyczne”**, potocznie zwane skakańcami lub pompowcami.



Dmuchańce to urządzenia przeznaczone do rekreacji i zabawy. Są one często atrakcją na różnego rodzaju imprezach, takich jak urodziny, wesela, komunie, festyny czy pikniki. Od wielu lat dmuchańce zdobywają nowych zwolenników. Ta forma zabawy z roku na roku staje się coraz bardziej popularna i mało kto wyobraża sobie teraz event bez dmuchanych skakańców.

Na przestrzeni lat powstało wiele ich rodzajów, natomiast najpopularniejsze to:

- ★ zamki dmuchane
- ★ tory przeszkód
- ★ zjeżdżalnie
- ★ trampoliny
- ★ dmuchańce wodne

Dmuchańce są wykonane ze specjalnej, wytrzymałej **plandeki PVC**, wspomagane elektryczną dmuchawą. Dmuchawa przez cały czas pracy dmuchańca utrzymuje odpowiedni poziom powietrza wewnątrz. Dlatego podstawą ich funkcjonowania jest prąd, ale ten temat rozwinę w dalszej części. Dmuchańce muszą też spełniać normę **PN-EN 14960**.





1.2 MONTAŻ

Niezależnie od tego, jaki typ dmuchańca wybierzesz, przed jego rozłożeniem powinieneś zapytać swojego klienta o kilka rzeczy.

Czynności, które musisz wykonać przed montażem, to:

Sprawdzenie nawierzchni

Teren powinien być równy, płaski i czysty, najlepiej trawiasty. Jeśli nie jest to trawa, ale na przykład beton, należy koniecznie wcześniej uzyskać taką informację, aby zabrać odpowiednie obciążniki. Jeśli masz taką możliwość, sprawdź teren kilka dni przed montażem, aby uniknąć przykrych niespodzianek. Zapytaj o możliwość dojazdu jak najbliżej miejsca rozłożenia dmuchańca. Teren powinien być sprawdzony przed jego rozłożeniem.

Należy usunąć z niego ostre przedmioty, takie jak kamienie czy szkło. Warto ustawić dmuchańca według kompasu, tak aby dzieci nie skakały w pełnym słońcu (jeżeli jest taka możliwość). Pod dmuchańcem należy rozłożyć plandekę.

Dostęp do prądu

To kolejna istotna kwestia związana z użytkowaniem dmuchańców. Zawsze należy omówić ten temat z osobą, która wynajmuje dmuchańce, zwłaszcza jeśli imprezy odbywają się w parku czy na stadionie. W takich miejscach dostęp do skrzynki elektrycznej może być ograniczony lub może zaistnieć potrzeba podłączenia do niej wielu urządzeń. Należy poinformować organizatora o mocy, którą pobiera dmuchawa, i określić, ile gniazdek będzie potrzebnych.



Warto zastanowić się nad zakupem **agregatu prądotwórczego** – jest niezastąpiony na imprezach plenerowych. Można na nim dodatkowo zarobić, ale jego posiadanie stanowi też **przewagę konkurencyjną**: możesz brać zlecenia nawet w miejscach, gdzie nie ma dostępu do elektryczności. Koszt takiego agregatu wynosi zwykle od 5 do 7 tysięcy złotych.



Warto mieć na uwadze, że każde urządzenie elektryczne potrzebuje większej ilości energii **podczas rozruchu** - generalnie przyjmuje się, iż w momencie startu zapotrzebowanie na energię jest dwukrotnie większe, aniżeli w trakcie standardowej pracy dmuchańca.

Przykładowo:

Jedna dmuchawa o mocy 1,5 kW potrzebuje 3 kW do rozruchu. Aby nie było przepięć i spadków mocy przy pracy agregatu, powinien on posiadać **AVR** (z ang. Automatic Voltage Regulation), czyli system automatycznej regulacji napięcia.



Przy zakupie agregatu poszukaj **sprawdzonego producenta**, który oferuje także **usługi serwisowe**. Własne doświadczenia nauczyły mnie, że później mogą wystąpić problemy z uwzględnieniem gwarancji. W moim przypadku jeden zepsuty agregat stoi teraz bezużytecznie w garażu. Nie popełniaj tego błędu :)

My nasz agregat zakupiliśmy w **Sumera Motor w Andrychowie** i tam go serwisujemy.



Zadbaj o przygotowanie listy niezbędnych rzeczy przed wyjazdem na wynajem - koniecznie upewnij się, że masz przy sobie:

➤ **Regulamin i Umowę** - którą spisziesz z klientem, jeśli nie zrobiłeś tego wcześniej. Dla komfortu własnego i klienta stosuję zasadę umożliwiającą odwołanie wynajmu do godziny 11:00 w dniu imprezy. Podyktowane jest to brakiem możliwości przewidzenia pogody. Dzięki temu klienci czują się **komfortowo**, wiedząc, że nie poniosą żadnych kosztów w przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych. Niemniej jednak klient decydujący się na wynajem mimo niepewnej pogody liczy się z koniecznością zapłaty, nawet jeśli dmuchaniec przy takich warunkach będzie mógł funkcjonować przez zaledwie kilka godzin lub wcale.

- **Plandeki** pod dmuchańca oraz na niego samego – są one niezbędne w przypadku opadów deszczu,
- **Dmuchawy** - zawsze warto mieć jedną zapasową. Jeśli jej nie posiadasz, nawiąż kontakt ze swoją konkurencją i ustalcie wspólnie, że możecie sobie pomagać w tej kwestii. Jeśli u jednego z Was coś się zepsuje, druga strona będzie mogła pomóc. Współpraca ze swoją konkurencją może być korzystna także w innych obszarach, ale o tym opowiem w innym e-booku lub na webinarze,
- **Przedłużki** - koniecznie też zabierz **zapasową**. Musisz zwrócić uwagę na odległość od miejsca, gdzie zamierzasz rozłożyć dmuchaniec do źródła zasilania, aby mieć pewność, że kabla będzie wystarczająco. Kabel nie powinien być cieńszy niż $3 \times 2,5 \text{ mm}^2$,

- 
- **Wózek** – ręczny, dwukołowy, który będzie bardzo pomocny i odciąży Ciebie lub pracownika, np. przy przenoszeniu obciążników,
 - **Liny, śledzie, młotek oraz obciążniki,**
 - **Ubranie robocze i rękawiczki** - przy montażu na pewno się ubrudzisz i spocisz. Jeśli zostajesz na wynajmie, warto mieć ze sobą **dodatkowe czyste ubranie** – dla swojego komfortu oraz po to, by godnie reprezentować firmę. Pomyśl o koszulkach firmowych z logo i numerem telefonu, a także zawsze miej pod ręką ulotki i wizytówki,

➤ **Gąbki lub sztuczna trawa** obok dmuchańca - aby dziecko mogło wygodnie ściągnąć buty. Gąbki są dobrym elementem reklamy - można na nie założyć pokrowiec z własnym logo,

➤ **Ręczniki, szmatki** – na wypadek zmiany pogody. Po deszczu należy włączyć i osuszyć dmuchańca, aby ponownie można było się na nim bawić,

➤ **Taśma ostrzegawcza białoczerwona** – do odgrodzenia i zabezpieczenia terenu. Szczególnie przydatna przy odgrodzeniu strefy, gdzie znajduje się dmuchawa. Należy jej pilnować, bo może się zdarzyć, że jakiś „żartowniś” wyłączy ją podczas pracy dmuchańca.



Jeżdżąc na wynajmy, musisz być świadomy tego, że jest to **praca fizyczna**. Składanie i rozkładanie dmuchańców wymaga niejednokrotnie większego wysiłku niż niejeden trening siłowy. Warto poznać kilka trików, jak dźwigać z mniejszym obciążeniem dla swojego kręgosłupa, aby wytrzymać intensywny sezon letni. Zapytaj o nie trenera personalnego.



Dmuchawa pomoże Ci nie tylko napompować dmuchaniec, ale także później wyciągnąć z niego powietrze. Otwórz największy otwór wylotowy powietrza, włóż tam dmuchawę i włącz. Pozbędziesz się powietrza bardzo szybko. Zwróć uwagę na to, aby w środku dmuchańca nie było elementów, które dmuchawa może wciągnąć.



Załaduj złożony dmuchaniec na wózek, podjedź pod samochód lub przyczepę jak najbliżej i przerzuć go. Oszczędzisz dzięki temu sporo energii.