



KA LEN DARZ



CreateYourself

2025

by Mateusz**Grzesiak**

onepress



STY CZEŃ



Create**Yoursel**f

[Kup książkę](#)

[Poleć książkę](#)

Według badań tylko 8 procent osób wytrwa w postanowieniach noworocznych, duża część zrezygnuje już po pierwszym tygodniu, jeszcze większa po dwóch tygodniach, miesiącu czy po pół roku. W której grupie Ty będziesz? Przedstawiam Ci skuteczne techniki planowania, które pozwolą Ci znaleźć się w gronie ludzi odnoszących sukces. Z takim zapleczem merytorycznym możesz być pewny, że znacznie zwiększysz prawdopodobieństwo zrealizowania swych postanowień noworocznych. Zacznij od dobrego planu.

[illegible]

PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK
		1	2
6	7	8	9
13	14	15	16
20	21	22	23
27	28	29	30



PIĄTEK	SOBOTA	NIEDZIELA	UWAGI
3	4	5	
10	11	12	
17	18	19	
24	25	26	
31			

JAKIE MASZ CELE?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

JAK JE OSIĄGNIESZ?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



>
Poleć książkę

CELE NA TYDZIEŃ 27/52

30 CZERWCA / 01 – 06 LIPCA 2025

[illegible][illegible]

PLAN DNIA

08.00	
09.00	
10.00	
11.00	
12.00	
13.00	
14.00	
15.00	
16.00	
17.00	
18.00	
19.00	
20.00	
21.00	
22.00	

TRZY NAJWAŻNIEJSZE LEKCJE Z DZIŚ

1	
2	
3	

TEORIA

Filozofia ta wychodzi z założenia, że poprzez skupienie się na prostym stylu życia można mieć więcej wolności i czasu. Prostota z wyboru prowadzi więc do podniesienia jakości codziennego funkcjonowania, jest także uzasadniona ekonomicznie.

ĆWICZENIE

Pomyśl o pięciu przedmiotach, które posiadasz. Zadaj sobie pytanie, czy dzięki nim rozwijasz się i stajesz się lepszą osobą, czy też są one w gruncie rzeczy zbędne i służą bardziej Twojemu ego niż rzeczywistym potrzebom.



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Magdalena Dragon-Philipczyk

Projekt okładki: Ewa Jarocka

Opracowanie graficzne składu: Ewa Jarocka

Skład: Adrian Partyka

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <https://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://onepress.pl/user/opinie/kacy25>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-289-1729-3

Copyright © Helion S.A. 2025

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

onepress



Księgarnia internetowa:
onepress.pl



HELION S.A.
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

książkiklasybusiness

ISBN 978-83-289-1729-3



9 788328 917293

Cena: 67,00 zł