



KATARZYNA MAZUREK

JAK DOSTAĆ PRACĘ

KATARZYNA MAZUREK

JAK DOSTAĆ PRACĘ

[Kup książkę](#)

© Copyright by Katarzyna Mazurek & e-bookowo

Projekt okładki: Katarzyna Mazurek

Zdjęcie na okładce: Ruffa Jane Reyes z Unsplash

Zdjęcia i ilustracje zamieszczone w książce objęte są bezpłatną licencją Canva.com

Skład: e-bookowo

ISBN: 978-83-8166-331-1

Wydawca: Wydawnictwo internetowe e-bookowo

www.e-bookowo.pl

Kontakt: wydawnictwo@e-bookowo.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, rozpowszechnianie części lub całości
bez zgody wydawcy zabronione

Wydanie I 2023

Spis treści

Wstęp	5
Komunikacja to podstawa	7
Grupy pokoleniowe	9
Jak zrozumienie innych pokoleń może pomóc Ci dostać pracę	9
Typy osobowości	18
Wyzwania w pracy rekrutera	26
Jak szukać pracy	30
Uczelnia	30
Targi pracy	30
Portale internetowe z ofertami pracy	34
Pracodawcy	35
Rekruterzy	36
Inne źródła informacji	37
Pokaż portfolio	38
LinkedIn	39
Proces rekrutacyjny	45
Zareklamuj się	45
CV	46
List motywacyjny	50
Dobre rady	51
Testy	52
Assessment centre	53
Rozmowa kwalifikacyjna	54
Pytania rekrutacyjne	60
Brak odpowiedzi na wysłaną aplikację	69
Kontakt urwał się po rozmowie	71
Oferta lub odmowa	73
Przebranzowienie	75
Na zakończenie	80
Dodatek	81
Trudne sytuacje	81
O Autorce	83

Wstęp

Bez względu na to, czy już pracujesz, czy dopiero szukasz pracy, bardzo dobrze zrobiłeś, zaglądając do tej książki. Gdyby ktoś zechciał podzielić się ze mną swoją wiedzą i doświadczeniem, prawdopodobnie podejmowałabym jeszcze lepsze decyzje dotyczące mojego rozwoju i kariery.

Pierwsze wydanie tej książki powstało w 2012 roku. Przez ostatnich 10 lat rynek pracy, sposoby rekrutacji oraz podejście do pracy zmieniło się w tak dużym stopniu, że tylko część informacji pozostała aktualna.

Rozwój technologii sprawił, że pojawiły się nowe stanowiska i narzędzia. Kolejne pokolenia wchodzące na rynek pracy, wychowały się już w świecie komputerów, smartfonów, tabletów, gier komputerowych i platform społecznościowych. Są to tzw. **cyfrowi tubylcy**. Nie znają świata czysto analogowego, w którym odpowiedzi na pytania szukało się w książkach lub pytało się innych ludzi. Dzisiaj wystarczy wpisać zapytanie do wyszukiwarki lub zapytać asystenta głosowego w telefonie. Nie trzeba chodzić do sklepu na zakupy, wystarczy złożyć zamówienie przez aplikację.

W jednym miejscu pracy cyfrowi tubylcy spotykają tzw. **cyfrowych imigrantów**, czyli osoby, które wychowały się w epoce precyfrowej i co prawda umieją korzystać z Internetu, ale nie tak biegle, jak ich młodszy koledzy. Różnice pokoleniowe są widoczne podczas rekrutacji i w relacjach służbowych. Gdy dwudziestoparolatek ma za szefa pięćdziesięciolatka, w jakim stopniu

będą umieli się porozumieć? Jakie cechy u obu stron są potrzebne, aby ta relacja się dobrze układała? A jakie, gdy dwudziestolatek rekrutuje pięćdziesięciolatka?

Pandemia wywołana przez koronawirusa SARS-CoV-2 zamknęła nas na dłuższy czas w domach i wiele osób pracowało lub uczyło się zdalnie. Niektórzy stracili pracę i nie potrafili szybko się przekwalifikować. Z kolei ci, którzy mogli pracować zdalnie, nie zawsze chcą wracać do biura, ponieważ poukładali sobie życie w nowy sposób. Nie muszą tracić czasu na dojazdy, a gdy dzieci chorują, mogą się nimi opiekować i nadal pracować.

Kryzys gospodarczy i wysoka inflacja sprawiają, że zamykają się firmy i restauracje. Ich właściciele i pracownicy szukają innego zatrudnienia. Niektórzy od lat pracowali tylko tam i potrzebują wsparcia, by znaleźć nową pracę.

Postępujące zmiany są wyzwaniem dla pracodawców i pracowników. Jedni dostosowują się szybciej, inni natomiast tkwią przy starych, sprawdzonych rozwiązaniach i dziwią się, że nie mają już tak dobrych rezultatów, jak kiedyś. **Poszukiwanie pracy samo w sobie jest pracą i wymaga dobrego przygotowania.**

Drugie wydanie książki zawiera wiele nowych treści. Opisuję tu również swoje doświadczenia z przeprowadzania rekrutacji, z uczestniczenia w procesach rekrutacyjnych oraz z przebranżawiania się. Mam nadzieję, że ta książka posłuży Ci jako przewodnik i inspiracja do poszukiwania wymarzonej pracy.

Komunikacja to podstawa

Każda praca wymaga kontaktu z innymi ludźmi.

Ktoś Ci płaci, a więc z co najmniej jedną osobą, pracodawcą lub klientem, musisz utrzymywać relacje. Oprócz nich możesz spotkać na przykład kolegów z zespołu, dostawców, usługodawców, osoby z innych działów, menedżerów. Człowiek w pracy nie jest samotną wyspą, dlatego u kandydatów poszukiwane są umiejętności interpersonalne i komunikacyjne.

Nie ułatwia sprawy fakt, że każdy z nas jest inny.

Tradycyjna polska szkoła skupia się na kształtowaniu dzieci i młodych ludzi według pewnego szablonu, próbuje nagiąć charaktery do przestarzałego już ideału. Wciąż niewiele uwagi poświęca się temu, co nas wyróżnia, jakie mamy mocne strony i talenty. Jednak różnice zawsze dają o sobie znać. Wychowujemy się w odrębnych domach, na co dzień kontaktujemy się z różnymi ludźmi, zbieramy inne doświadczenia niż nasi rówieśnicy. Do tego dochodzą również różnice w zachowaniu związane choćby z płcią, wiekiem, typem osobowości, kontekstem kulturowym czy religijnym. **Co innego nas motywuje, mamy odmienne wartości. Dlatego na te same sytuacje możemy reagować inaczej** i dziwimy się, że nie wszyscy nas rozumieją.

Dobłą wiadomością jest ta, że **możemy pracować nad sposobem komunikacji**. Na pewno przyda się **wrażliwość na innych, otwartość, chęć dążenia do kompromisu, poszukiwanie dobrych intencji u drugiej osoby i przyznanie innym prawa do odmiennego światopoglądu**.

„O TYM, CZY KOMUNIKACJA
JEST ZROZUMIAŁA, DECYDUJE
ODBIORCA PRZEKAZU”.

THOMAS ERIKSON

Grupy pokoleniowe

Z pewnością zauważyłeś, że osoby z pokolenia Twoich rodziców, dziadków, ale także osoby młodsze od Ciebie patrzą na świat przez inne okulary. W mediach sporo uwagi poświęca się wyodrębnionym grupom pokoleniowym i pokazuje typowe dla nich cechy. Możesz spotkać się z różnym grupowaniem roczników, nazewnictwem i charakterystyką. Trzeba pamiętać, że jest **to sztuczny i umowny podział, który nie sprawdzi się w przypadku każdego** przedstawiciela danego pokolenia. **Może jednak okazać się przydatny, gdy próbujemy zrozumieć motywacje osób, których nie znamy za dobrze.** Uważaj jednak, aby **nie posługiwać się nim jak stereotypem** — zawsze sprawdzaj swoje założenia na czyjś temat.

Jak zrozumienie innych pokoleń może pomóc Ci dostać pracę

Świadomość różnic międzypokoleniowych **może Ci zrozumieć osoby reprezentujące inne grupy wiekowe.** Jeśli jesteś na przykład rekrutowany przez osobę z pokolenia X, a sam jesteś z pokolenia C, możesz spodziewać się, że dla Twojego rozmówcy kariera, stabilizacja i status społeczny są bardzo ważne. Jako Twój szef taka osoba może oczekiwać od Ciebie zaangażowania i stawiania pracy ponad życie prywatne. Mając tego świadomość, nie zaskoczą Cię na rozmowie pytania o gotowość do pracy po godzinach – w razie potrzeby. Znając wartości, jakimi kieruje się druga osoba, będzie Ci łatwiej wypracować kompromisy.

O Autorce

Katarzyna Mazurek jest magistrem ekonomii z kilkunastoletnim doświadczeniem zawodowym. Pracowała w międzynarodowych firmach produkcyjnych, konsultingowych oraz w banku. Zajmowała stanowiska analityczne w marketingu, zakupach i finansach oraz prowadziła projekty IT. Zarządzała kilkunastoosobowymi zespołami. Jako team leader i menedżer przeprowadziła kilkadziesiąt rekrutacji. Wielokrotnie wyróżniana i nagradzana przez pracodawców.

W 2012 napisała książkę „Jak dostać pracę i odnieść sukces w korporacji”, aby podzielić się swoimi doświadczeniami oraz ułatwić innym znalezienie i rozpoczęcie pracy. Po 10 latach wraca z nowym wydaniem pod zmienionym tytułem „Jak dostać pracę”, w której opisuje nowoczesne metody rekrutacji i sposoby poszukiwania zatrudnienia.