

Sekrety

WYDANIE II

mistrza

fotografii cyfrowej

200 ujęć Scotta Kelby'ego



Scott Kelby

 **Helion**

Tytuł oryginału: The Digital Photography Book: Part 1 (2nd Edition)

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-8046-7

Authorized translation from the English language edition, entitled: THE DIGITAL PHOTOGRAPHY BOOK: Volume 1, Second Edition; ISBN 0321934946; by Scott Kelby; published by Pearson Education, Inc, publishing as Peachpit Press.

Copyright © 2013 by Kelby Corporate Management.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc.

Polish language edition published by HELION S.A. Copyright © 2013.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/focws2>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)



ROZDZIAŁ 1.	1
Jak robić naprawdę ostre zdjęcia?	
<i>Jeśli Twoje zdjęcia nie będą ostre, to wszystko inne nie będzie miało znaczenia</i>	
Największa tajemnica idealnie ostrych zdjęć	2
Kolejna tajemnica, którą koniecznie trzeba znać	3
A teraz sprawa absolutnie priorytetowa	4
Jeśli tego nie zrobisz, to możesz pożegnać się z aparatem	5
Jeśli to pominiesz, aparat się zawiesi...	6
To chyba już koniec żartów	7
Jeśli „żyleta”, to tylko ze statywem	8
Głowica ułatwia życie	9
Nie wciskaj spustu migawki — użyj wężyka spustowego	10
Zapomniałeś wężyka spustowego?	
Użyj samowyzwalacza	11
Czas na superostrość — blokada lustra	12
Wyłącz redukcję wibracji lub stabilizację obrazu	13
Fotografuj przy optymalnej dla Twojego obiektywu wartości przysłony	14
Dobre szkło decyduje o ostrości obrazu	15
Unikaj zwiększania wartości parametru ISO, jeśli używasz statywu	16
Powiększ podgląd zdjęcia, aby sprawdzić ostrość	17
Photoshop — wyostrażanie po fackie	18
Zmniejszyłeś zdjęcie, aby opublikować je w sieci?	
Wyostrz je jeszcze raz!	19
Tajemnica ostrych zdjęć robionych z ręki	20
Jak ustabilizować aparat trzymany w ręku?	21
ROZDZIAŁ 2.	23
Profesjonalne zdjęcia kwiatów	
<i>Znacznie trudniejsze, niż się wydaje</i>	
Kwiatów nie należy fotografować z góry	24
Fotografowanie kwiatów obiektywem zmiennoogniskowym	25
Makroobiektyw umożliwia fotografowanie z bardzo niewielkiej odległości	26
Makroobiektywy są zbyt drogie?	
To może soczewka makro?	27
Kiedy najlepiej fotografować kwiaty?	28
Nie czekaj na deszcz — wywołaj go sam!	29
Kwiaty na czarnym tle	30
Kwiaty na białym tle	31
Najlepsze światło do fotografowania kwiatów we wnętrzach	32
Skąd wziąć kwiaty do zdjęć?	33
Okiełznać wiatr	34
Pomyśl, może wystarczy pokazać detal?	35

ROZDZIAŁ 3.	37
Profesjonalne zdjęcia weselne	
<i>Zdjęć z wesela nie da się powtórzyć.</i>	
<i>Muszą wyjść za pierwszym razem!</i>	
Zdjęcia w kościele, przy słabym oświetleniu. Część 1.	38
Zdjęcia w kościele, przy słabym oświetleniu. Część 2.	39
Czy jasny obiektyw f/1,4 jest naprawdę niezbędny?	40
Jak uzyskać miękkie, rozproszone światło z lampy błyskowej? Część 1.	41
Jak uzyskać miękkie, rozproszone światło z lampy błyskowej? Część 2.	42
Jak posługiwać się lampą błyskową podczas imprez weselnych w plenerze?	43
Poszukaj korzystnego oświetlenia dla panny młodej	44
Nie poświęcaj za wiele czasu na oficjalne ujęcia	45
Zdjęcia oficjalne — kogo fotografować przede wszystkim?	46
Zdjęcia oficjalne — państwo młodzi powinni stanowić najważniejszy element fotografii	47
W jaki sposób upoznać postacie na zdjęciu przedstawiającym pannę młodą z innymi osobami	48
Jak uniknąć mrużenia oczu?	49
Zdjęcia oficjalne — jak ustawić ostrość?	50
Zdjęcia oficjalne — jak wysoko ustawić aparat?	51
Zdjęcia oficjalne — nie kadruj na wysokości stawów	52
Zdjęcia oficjalne — jak uzyskać znakomite tło?	53
Niech żyje bal! — fotografie z wesela	54
Twoje główne zadanie — podążać za panną młodą	55
Fotografowanie szczegółów (i kilka słów o tym, na które z nich warto zwrócić uwagę)	56
Znajdź ciekawy sposób na pokazanie sceny	57
Jakie sceny fotografować obiektywem szerokokątnym?	58
Zabierz ze sobą dodatkowe karty pamięci	59
Utwórz kopię zapasową zdjęć na miejscu	60
Jeśli fotografujesz w formacie JPEG — zastosuj predefiniowane ustawienia balansu bieli	61
ROZDZIAŁ 4.	63
Profesjonalne fotografie krajobrazowe	
<i>Praktyczne wskazówki i porady,</i>	
<i>jak uwiecznić na zdjęciach piękno przyrody</i>	
Złota zasada fotografii krajobrazowej	64
Nigdy nie rozstawaj się ze statywem	65
Fotografuj w trybie preselekcji przysłony	66
Krajobrazy: tworzenie ujmujących kompozycji	67
Jak fotografować wodospady?	68
Cenna wskazówka dla miłośników fotografowania w lesie	69
W którym miejscu powinna znaleźć się linia horyzontu?	70
Jak zrobić ciekawe zdjęcia gór?	71





Sztuczka, która ociepli chłodny wschód lub zachód słońca	72
Włącz „migacze”, by uratować detale zdjęcia	73
Jak poradzić sobie z „migaczami”?	74
Jak pokazać prawdziwą wielkość obiektów?	75
Nie rozkładaj pochopnie statywu...	76
Sposób na nasyczone kolory	77
Co fotografować przy złej pogodzie?	78
Ze zjawiskami atmosferycznymi za pan brat	79
Jak prosto i skutecznie pozbyć się odbłasków światła	80
Tajna broń miłośników fotografowania krajobrazu	81
Horyzont powinien być prosty	82
Fotografowanie w pochmurne dni	83
Wskazówki dotyczące zdjęć panoramicznych. Część 1.	84
Wskazówki dotyczące zdjęć panoramicznych. Część 2.	85
Wskazówki dotyczące zdjęć panoramicznych. Część 3.	86
Imitowanie zdjęć panoramicznych	87
Kiedy przydaje się obiektyw szerokokątny?	88
Chcesz robić lepsze zdjęcia? Zejdź na ziemię!	89

ROZDZIAŁ 5. 91

Profesjonalne fotografie sportowe

Lepiej poszukaj książeczki czekowej...

Zawodowe fotografowanie sportu jest nieziemsko kosztowne	92
Jakich obiektywów należy używać?	93
Świetny obiektyw w dobrej cenie	94
Stabilizacja aparatu w fotografii sportowej	95
Nie planuj zmiany obiektywów	96
Ustawienie balansu bieli podczas fotografowania sportów halowych	97
Fotografuj przy czasie naświetlania 1/1000 s albo krótszym	98
Fotografujesz nocą albo we wnętrzach?	
Zwiększ wartość ISO!	99
Jak nie zepsuć zdjęcia przy sztucznym oświetleniu?	100
Fotografuj przy szeroko otwartej przysłonie	101
Fotografowanie w trybie ciągłym	102
Fotografowanie wydarzeń sportowych — RAW czy JPEG?	103
Panoramowanie w celu wyeksponowania ruchu	104
Ustaw ostrość zawczasu, aby nie spóźnić się ze zdjęciem	105
Fotografuj w pionie, by uzyskać interesujący efekt	106
Nie obawiaj się kadrowania zdjęć	107
Dwoje oczu i piłka	108
Zwycięzca nie zawsze jest najważniejszy	109
Kompozycje zdjęć sportowych	110
Zawodowcy znają się na rzeczy	111

ROZDZIAŁ 6.	113
Profesjonalne fotografie ludzi	
<i>Garść wskazówek i porad, jak pokazać ludzi z ich najlepszej strony</i>	
Najlepsze obiektywy do fotografii portretowej	114
Kilka słów o przysłonie	115
Jednolite tła	116
Tła z muślinu i innych tkanin	117
Dobór tła w portretach plenerowych	118
Jak ustawić ostrość?	119
Jak ustawić aparat?	120
Kompozycja w zdjęciach portretowych	121
Jeszcze jedna wskazówka dotycząca kompozycji	122
Oświetlenie portretów w plenerze	123
Oświetlenie portretów we wnętrzach	124
Fotografowanie noworodków	125
Wspaniałe portrety o zachodzie słońca	126
Blendy i ładniejsze portrety w naturalnym świetle	127
Ustawianie blendy	128
Użyj blendy do urozmaicenia płaskiego światła	129
 ROZDZIAŁ 7.	 131
Profesjonalne unikanie problemów	
<i>Cyfrowy ból głowy i o tym, jak go uniknąć</i>	
Jak uniknąć problemów ze źle skonfigurowanym balansem bieli?	132
Fotografowanie zimą zmniejsza wydajność baterii	133
Unikaj zmiany obiektywów w zapylonych miejscach	134
Poproś o pozwolenie na fotografowanie ze statywu	135
Uważaj, co fotografujesz	136
Jak ustawić statyw w nierównym terenie?	137
Jeszcze jeden powód, dla którego zawodowcy używają osłon obiektywu	138
Jak ochronić soczewkę obiektywu przed uszkodzeniem	139
Skracając czas działania wyświetlacza LCD, oszczędzasz baterie	140
Co zrobić, gdy nie możesz dobrać poprawnej ekspozycji?	141
Unikaj efektu czerwonych oczu	142
Usuwanie efektu czerwonych oczu	143
 ROZDZIAŁ 8.	 145
Jak profesjonalnie korzystać z zalet technologii cyfrowej?	
<i>Fotografia cyfrowa to nie tylko wygoda i brak tradycyjnej kliszy filmowej</i>	
Nie wahaj się wciskać spustu migawki!	146
Nakłoń wyświetlacz LCD do współpracy	147
Odrzucaj nieudane fotografie w trakcie sesji	148





Korzystaj z podglądu prześwietlonych fragmentów zdjęcia	149
Widok w wizjerze i patrol graniczny	150
Eksperymentuj, to nic nie kosztuje	151
Nie umieszczaj zbyt wielu danych na jednej karcie pamięci	152
Nie wahaj się drukować odbitek w dużym formacie	153
Oślonę tulipanową łatwo zgubić	154
Co jest lepsze: prześwietlenie czy niedoświetlenie zdjęcia?	155
Jak uchronić się przed przypadkowym skasowaniem karty pamięci?	156
Jaką markę aparatu wybrać?	157

ROZDZIAŁ 9. 159

Profesjonalne zdjęcia miast i fotografie z podróży *Wskazówki dla miłośników fotografowania w podróży*

Jak być zawsze przygotowanym do działania?	160
Fotografuj najmłodszych i najstarszych. To niezawodne tematy na dobre zdjęcia	161
Wynajmij modelkę (to tańsze, niż myślisz)	162
O jakiej porze dnia fotografować?	163
Szukaj wyrazistych, żywych kolorów	164
Wybierasz się w podróż z aparatem? Najpierw odwiedź stronę 500px.com	165
Nie próbuj pokazać całości, jeśli ciekawsze są detale	166
Okazja do zrobienia świetnego zdjęcia może być tuż obok	167
Fotografuj tablice informacyjne i opisy. To bardzo praktyczne	168
Jak pokazać życie wielkiego miasta?	169
Prostota jest kluczem do sukcesu	170
Przekręt z monopodem	171
Jak zrobić zdjęcie obiektu, który jest „obfotografowany na śmierć”?	172
Jak sfotografować księżyc i nie utracić cennych detali obrazu?	173
Fotografowanie sztucznych ogní	174
Jeśli masz laptopa, zabierz go ze sobą	175
Chcesz zrobić panoramę miasta z dachu wieżowca? Wypróbuj tę sztuczkę	176
Zrób zdjęcie „prawie bez turystów”	177

ROZDZIAŁ 10. 179

Jak uzyskać profesjonalne wydruki i garść innych informacji *Jeśli zdjęcie, to tylko w postaci odbitki!*

Zalety fotografowania w trybie RAW	180
Jak przetwarzać zdjęcia RAW w Photoshopie	181
Porównanie ekranu LCD z monitorem	182

Zarządzanie zdjęciami w programie Lightroom	183
Ile megapikseli potrzeba, by wydrukować zdjęcie?	184
Przenośne laboratorium fotograficzne — znakomite odbitki 20×25 cm	185
Przenośne laboratorium fotograficzne — znakomite odbitki 33×48 cm	186
Odbitki 40×50 cm — ulubiony wybór profesjonalistów	187
Na jakim papierze należy drukować?	188
Jakie czynniki powinny dyktować wybór papieru?	189
Jak uzyskać wydruk w kolorach takich, jak na ekranie?	190
Profile kolorów dla różnych gatunków papieru	191
Współpraca z serwisami zajmującymi się dystrybucją zdjęć	192
Rzut oka na sprzęt, którym posługuję się na co dzień	193
Trzy pozostałe książki z tej serii	194
Cotygodniowy program The Grid, czyli kolejny sposób na wspólną naukę	195
ROZDZIAŁ 11.	197
Dziesięć spraw, o których warto wiedzieć...	
...gdy zaczyna się przygodę z fotografią	
1. „Droższy aparat” niekoniecznie musi oznaczać „lepsze zdjęcia”	198
2. Gotowe zdjęcia trzeba wyostrzać	199
3. Zawodowcy robią mnóstwo nieudanych zdjęć...	200
4. Kompensacja ekspozycji	201
5. Nie przejmuj się trybem manualnym	202
6. Dziś lepiej (na ogół) robić zdjęcia o orientacji poziomej	203
7. Nic nie robi takiego wrażenia jak odbitka	204
8. Nie przejmuj się histogramem	205
9. Określ, jakim fotografem jesteś	206
10. Dobre zdjęcia wymagają poświęceń	207
11. Przyda Ci się portfolio	208
12. Przestań czytać książki o fotografii	209
ROZDZIAŁ 12.	211
Gotowe przepisy na „życiowe” ujęcia	
Jak połączyć wszystkie składniki, by otrzymać smakowite danie?	
 Skorowidz	 227



Rozdział 11.

Dziesięć spraw, o których warto wiedzieć...

...gdy zaczyna się przygodę z fotografią



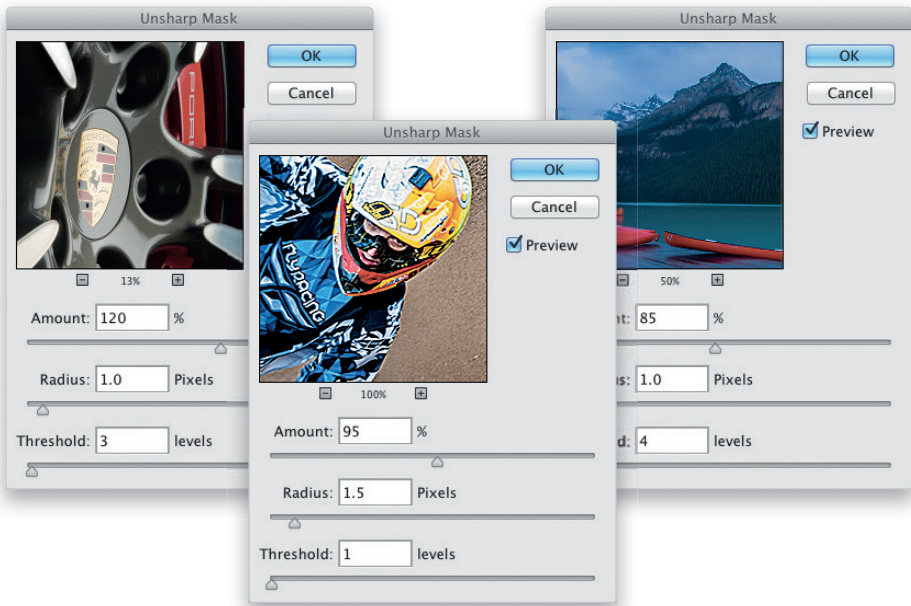
Dlaczego zawodowi fotografowie nie dzielą się informacjami o tych sprawach, gdy człowiek dopiero zaczyna wdrażać się w pstrykanie? Tak naprawdę powód jest prosty, ale żeby zrozumieć całą sprawę od początku do końca, trzeba spojrzeć na nią w ujęciu historycznym. Otóż, odkąd pamiętam, zawsze istniało „Tajne Stowarzyszenie Fotografów, Którzy Pod Przysięgą Krwi Ustalili, Że Swoimi Sekretami Z Żółtodziobami Dzielić Się Nie Będą”, w skrócie TSFKPP-KUŹSSZŻDSNB. Ten kartel zawodowych fotografów (prawdopodobnie sponsorowany przez nieoficjalną komórkę rządową albo Pentaxa) kontrolował przepływ informacji o fotografii, podobnie jak organizacja ICANN kontroluje proces przydzielania domen internetowych najwyższego poziomu. Tak czy owak, uświęceni przysięgą braciszku (jak sami się nazywają) z TSFKPPKUŹSSZŻDSNB przez wiele lat trzymali pieczę nad technikami fotografowania i dzielili się nimi tylko z innymi uświęconymi braciszku w trakcie rytualnej ceremonii „przekazywania mistrzostwa”, odbywającej się raz do roku w ukrytej pieczarze (niektórzy twierdzą, że znajduje się ona w Dunwoody w stanie Georgia, niemal na przedmieściach Atlanty). Tak czy owak, ta przysięga milczenia o niemal religijnym charakterze została złamana przez prozaiczny ludzki błąd; literówkę, jeśli wolisz. W 2006 roku przy zamawianiu nowych, oficjalnych papierów firmowych oraz wizytówek w skrócie TSFKPP-KUŹSSZŻDSNB przez pomyłkę zabrakło kluczowej, przedostatniej literki — „N” (od słowa „Nie”). Jak to zwykle bywa w stowarzyszeniach tajne łamane przez poufne, członkowie uznali, że jest to zawołany przekaz z samej góry („Najwyższej Łoży Zawodowców”; grupy profesjonalistów cieszących się tak głębokim poważaniem, że zwykłym braciszku nie wolno nawet odnosić się do niej w skrócie) i posłusznie zaczęli się dzielić sekretnymi technikami fotografowania. I tak dotarliśmy do czasów obecnych. A może było po prostu tak, że ci nieszczęśni zawodowcy po prostu bali się, że kiedy zwykli ludzie poznają różne fotograficzne triki, lukratywne zlecenia na fotografowanie wesel pozostaną tylko wspomnieniem? Kto wie...

1. „Droższy aparat” niekoniecznie musi oznaczać „lepsze zdjęcia”



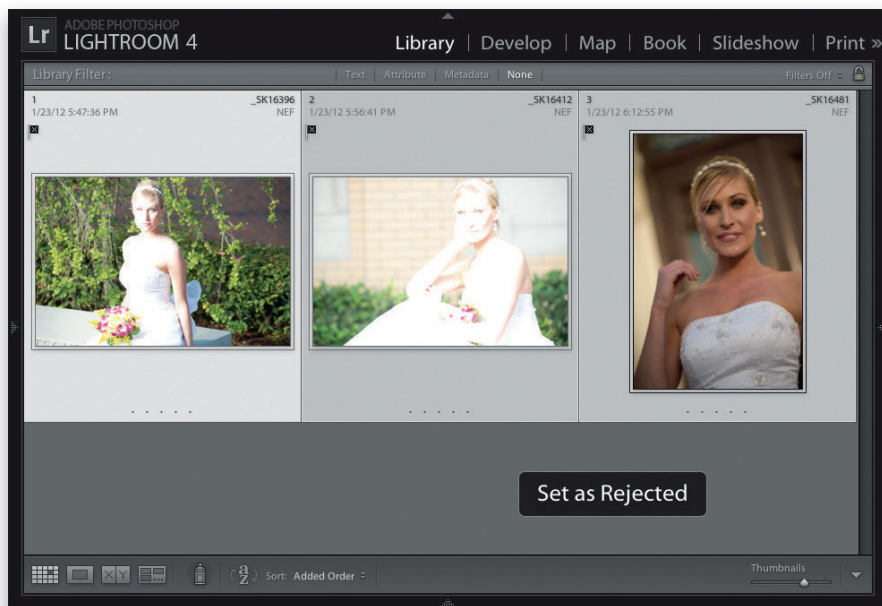
Jeśli rok czy dwa lata temu kupiłeś nową lustrzankę cyfrową, nawet bardzo prostą, to wierz mi: ten aparat umie robić lepsze zdjęcia niż zaawansowane, kosztujące krocie lustrzanki dla zawodowców sprzed kilku lat. Jakość matryc światłoczułych w amatorskich lustrzankach cyfrowych jest dziś zadziwiająco dobra, niezależnie od tego, czy mamy do czynienia ze sprzętem firmy Nikon, Canon, Sony, Pentax, czy jeszcze innej. Każda z tych lustrzanek potrafi robić fantastyczne zdjęcia. Jeśli na przykład pojechałbyś skoro świt do jakiegoś urzekającego miejsca, rozstawił statyw i zrobił 10 zdjęć lustrzanką z dolnej półki, taką jak Canon Rebel 650D (sam korpus można kupić za niewiele ponad 2500 złotych), a potem sfotografował tych samych 10 scen za pomocą zawodowej lustrzanki w rodzaju Canon 5D Mark III (cena około 11 tysięcy złotych), wydrukował wszystkie 20 zdjęć i przemieszał odbitki, to nie byłbyś w stanie odróżnić, która pochodzi z którego aparatu. Naprawdę byłyby tak podobne pod względem jakości. Skoro i tanie, i drogie lustrzanki robią równie dobre zdjęcia, to po co przepłacać? Otóż płaci się nie tyle za możliwość robienia lepszych zdjęć, lecz za większą liczbę funkcji. To trochę jak w przypadku samochodów. W Stanach Zjednoczonych nowiutka Toyota Camry kosztuje od około 22 tysięcy do 30 tysięcy dolarów. Niezależnie od wersji, mamy do czynienia z Toyotą Camry (świetny wóz!), a wydatek rzędu 30 tysięcy USD przekłada się na dodatkowe funkcje — podgrzewane siedzenia, tylną kamerę, silnik o większej pojemności, dodatkowe systemy zabezpieczeń, lepszy system nagłośnienia itp. Ale w trakcie jazdy autostradą z prędkością 100 km/h komfort podróży będzie identyczny, niezależnie od wersji. No dobrze; w takim razie jak robić lepsze zdjęcia aparatem, który już masz? Trzeba poznać go na wylot; intuicyjnie obsługiwać wszystkie funkcje, menu, przyciski itp. Dzięki temu korzystanie z aparatu stanie się Twoją drugą naturą: przestaniesz się zastanawiać nad przyciskami i pokrętkami, i skupisz się na robieniu doskonałych zdjęć, co tak naprawdę sprowadza się do dwóch zasadniczych kwestii: w co wycelujesz obiektyw i jak to zrobisz.

2. Gotowe zdjęcia trzeba wyostrzać



Istnieje wiele sposobów na robienie ostrzejszych zdjęć, a sama kwestia ostrości jest na tyle istotna, że poświęciłem jej cały pierwszy rozdział tej książki. Ale jeśli miałbym wymienić jedną rzecz, która potrafi przemienić zdjęcie ostre w superostre, to byłoby to wyostrzanie na komputerze. Nieważne, czy użyjesz w tym celu Photoshopa, programu Elements („uproszczonej” wersji Photoshopa, o zadziwiająco dużych możliwościach), Apple Aperture czy Lightrooma — jeśli zależy Ci na uzyskaniu naprawdę profesjonalnych efektów, musisz wyostrzyć każde zdjęcie. Pomyśl tylko: wydajemy fortunę na statywy, superostre obiektywy i wężyki spustowe, aby uzyskać jak najostrzejsze zdjęcia, ale tak naprawdę dopiero te 350 złotych za program w rodzaju Photoshop Elements ma największy wpływ na ostateczną ostrość zdjęcia (przy odrobinie szczęścia Elements można kupić za mniej niż 300 złotych — to naprawdę niewiele jak na gigantyczny skok jakościowy pod względem ostrości obrazu). Co więcej, czy kupisz Photoshopa za niemal trzy tysiące złotych, czy Elements za złotych trzysta, w obydwa znajdziesz to samo narzędzie do wyostrzania: filtr *Unsharp Mask* (*Maska wyostrzająca*). Aby go użyć, wybierz polecenie *Unsharp Mask* (*Maska wyostrzająca*) z menu *Filter/Sharpen* (*Filtr/Wyostrzanie*). Na stronie 18 w rozdziale 1. podałem garść ustawień, których używam do wyostrzania portretów, miejskich krajobrazów, pejzaży i zdjęć z podróży, a także parametry uniwersalne oraz superostre (dobre do wyostrzania zdjęć sportowych i krajobrazów z mnóstwem ostrych, wyrazistych detali). Zasugerowałem też ustawienia odpowiednie do wyostrzania zmniejszonych zdjęć o małej rozdzielczości, przeznaczonych do opublikowania w internecie. Wypróbuj je, aby przekonać się na własne oczy, jak ogromną różnicę sprawia cyfrowe wyostrzanie... może nawet większą niż wszystkie inne zabiegi razem wzięte.

3. Zawodowcy robią mnóstwo nieudanych zdjęć...



...których nigdy się nie ogląda, gdyż jednym z sekretów postępowania prawdziwych profesjonalistów jest pokazywanie tylko najlepszych, najbardziej udanych prac. Mnóstwo ludzi uważa, że zawodowiec podchodzi do sceny, naciska spust migawki i za pierwszym razem dostaje wymienite zdjęcie; potem zaś odchodzi gdzie indziej i dokonuje tej samej sztuki. Innymi słowy, jedno naciśnięcie spustu migawki profesjonalisty to jedno profesjonalne zdjęcie. Wierz mi, tak nie jest (jeśli rzeczywiście tak by było, to dzień pracy zawodowego fotografa trwałby może pięć minut). Pracowałem z wieloma słynnymi fotografikami i wraz z nimi prowadziłem zajęcia — każdy z nich powiedziałby Ci bez wahania, że czasami trzeba zrobić sto zdjęć jednego tematu, aby uzyskać jedno naprawdę dobre (to jedno, które wszyscy zobaczą). Ale my w trakcie fotografowania widzimy *wszystkie* swoje zdjęcia (i te złe, i te dobre), więc w naturalnym odruchu porównujemy je *wszystkie* z najlepszymi ujęciami profesjonalistów, co działa na nas bardzo deprymująco. Pamiętaj: nikt nie będzie nas oceniał za złe fotografie, których nie pokażemy światu; jesteśmy oceniani tylko na podstawie tych, które wystawiamy na widok publiczny. Bierz przykład z najlepszych: pokazuj tylko najlepsze fotografie i wiedz, że nie każde zdjęcie zawodowego fotografa musi wyjść doskonale. Nie porównuj wszystkich swoich fotek do najlepszych z najlepszych, wybranych przez zawodowca. Nawiasem mówiąc, jeśli spośród 200 albo 300 zdjęć mogę wybrać pięć albo sześć naprawdę dobrych, jestem zachwycony. Czasami udaje mi się zrobić więcej, kiedy indziej żadne nie wychodzi tak, jak bym chciał, co budzi zrozumiałe rozczarowanie, ale się zdarza. Jeśli przydarzy się także Tobie, nie przejmuj się — następnym razem zapewne z nawiązką odrobisz poprzednie niepowodzenia. I jeszcze jedno: za każdym razem, gdy patrzemy na coś niesamowitego, unosimy aparat do oka i naciskamy spust migawki, możemy liczyć na coś wyjątkowego, magicznego — na łut szczęścia. O dziwo, przytrafia się on znacznie częściej, niż mogłoby się wydawać.

4. Kompensacja ekspozycji



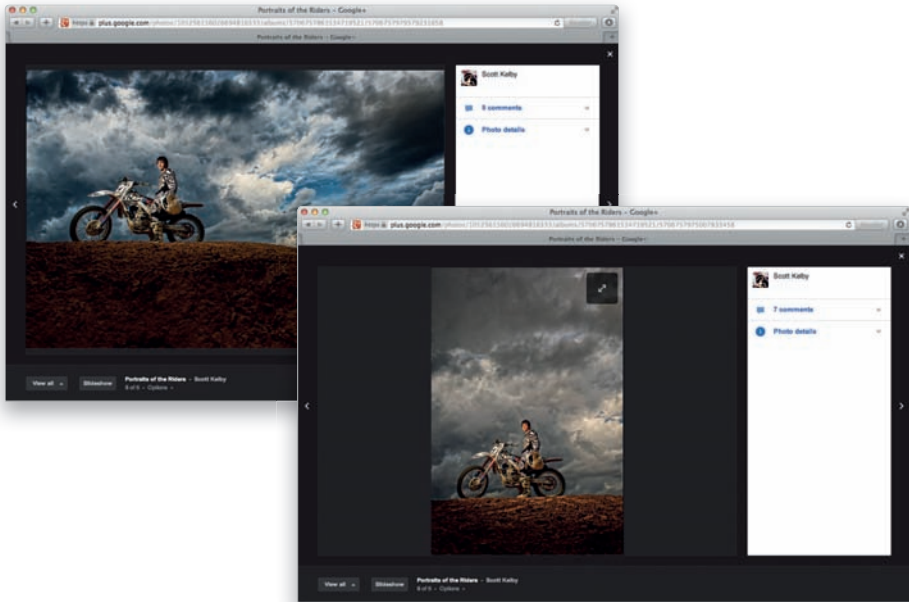
Jeśli po zrobieniu zdjęcia i obejrzeniu go na wyświetlaczu z tyłu aparatu okaże się, że fotka wygląda okropnie (jest o wiele za ciemna lub za jasna, główny temat jest bardzo ocieniony itp.), to czy wiesz, za pomocą jakiej funkcji najłatwiej naprawisz ten błąd? Jeśli nie, to koniecznie polecam Ci zapoznanie się z funkcją kompensacji ekspozycji. Wprawdzie omówiłem ją na stronie 74., ale założę się, że wielu Czytelników po prostu pominęło tę stronę, gdyż na pewnym poziomie zaawansowania określenie „kompensacja ekspozycji” brzmi zbyt enigmatycznie. Bardzo chciałbym, aby ta funkcja nazywała się jakoś inaczej, przystępniej, gdyż jest to jedna z najważniejszych rzeczy, jakie warto poznać na początku przygody z fotografią. Kompensacja ekspozycji stanowi remedium na dwie bardzo istotne kwestie: (1) niepoprawne wskazania wbudowanego światłomierza, który na ogół sprawdza się wyśmienicie, ale czasami się myli, a gdy tak się dzieje, czasami trudno dojść do tego, co należy poprawić. (2) Ponadto pozwala uwiecznić na zdjęciu szczegóły scenerii; zwłaszcza w najjaśniejszych obszarach kadru. Jeśli poszlibyśmy razem pofotografować i zapytałbyś, czego przede wszystkim powinieneś się nauczyć w kwestii obsługi aparatu, aby robić lepsze zdjęcia, to odparłbym, że właśnie stosowania kompensacji ekspozycji. Opanowanie tej umiejętności pozwoli Ci zwiększyć odsetek zdjęć, które będziesz mógł z dumą oprawić i powiesić na ścianie. Najlepiej będzie, jeśli od razu zajrzysz na stronę 74. i zapoznasz się bliżej z tą funkcją, a potem wróc do czytania tego rozdziału (tak, to naprawdę jest takie ważne).

5. Nie przejmuj się trybem manualnym



Mam dla Ciebie dobrą wiadomość: możesz być znakomitym fotografem, robić fantastyczne zdjęcia i zasadniczo być szczęśliwym człowiekiem, nie używając manualnego trybu fotografowania. Znam wielu początkujących fotografów, którzy wychodzą z założenia, że ich zdjęcia nie wychodzą tak, jakby tego oczekiwali, właśnie ze względu na to, że nie fotografują w trybie manualnym. Wierz mi; tryb ręczny nie jest jakimś magicznym przełącznikiem, dzięki któremu wszystkie zdjęcia nagle zamieniają się w prace godne wystawienia w galerii. To po prostu kolejny tryb fotografowania — jak każdy inny. Tak naprawdę wszystko sprowadza się do dwóch kwestii, o których już pisałem: w co wycelujesz obiektyw i jak to zrobisz. To nie kwestia trybu fotografowania. Moim zdaniem jednym z powodów, dla których dajemy się zwieść mitom o czarodziejskich możliwościach tego trybu, są przechwałki na forach internetowych, na których fotografowie z wyższością stwierdzają, że „fotografują tylko w trybie manualnym” (tak jakby to przynosiło jakiś szczególny zaszczyt). Tymczasem tak naprawdę jest to po prostu jeden z wielu trybów ekspozycji, możesz więc z powodzeniem skreślić tę kwestię z listy zmartwień. Nie chcę przez to powiedzieć, że nie warto nauczyć się obsługi trybu manualnego albo że ten tryb się do niczego nie nadaje (gorąco zalecam go do fotografowania w studiu, zwłaszcza z użyciem lamp błyskowych); chciałbym jedynie zdementować plotkę, jakoby posługiwanie się nim stanowiło jakiś mityczny szczyt umiejętności, który trzeba zdobyć, aby osiągnąć fotograficzne mistrzostwo. Spośród wszystkich rzeczy, które warto poznać, aby stać się lepszym fotografem, tę jedną możesz bez żalu odłożyć na dużo, dużo później.

6. Dziś lepiej (na ogół) robić zdjęcia o orientacji poziomej



Gdzie dziś ogląda się większość zdjęć? W internecie, prawda? Oczywiście nadal zdarza się nam robić odbitki (założę się, że je robisz), ale tak naprawdę zdecydowana większość fotografii jest prezentowana właśnie w internecie. Jeśli sieć także dla Ciebie jest głównym miejscem publikowania zdjęć, to skorzystaj z pewnej rady, którą usłyszałem kilka lat temu: fotografuj poziomo. Przez „poziomo” rozumiem orientację krajobrazową zamiast portretowej, pionowej. Przemawiają za tym dwa powody. (1) Im większe jest zdjęcie, tym większe robi wrażenie, prawda? Oczywiście, że prawda! Tymczasem większość galerii internetowych, portfolio i serwisów społecznościowych jest przystosowana do zdjęć poziomych, zaś pionowe wyglądają w nich jak miniatury. Dzieje się tak dlatego, że po umieszczeniu pionowego zdjęcia w przeznaczony nań przestrzeni, po jego bokach zostaje mnóstwo pustego miejsca, zaś sama fotografia sprawia wrażenie ściśniętej, malutkiej. Jeśli zrobisz zdjęcie poziome, w internecie zostanie ono wyświetlone w większym formacie, a tym samym będzie ono wyglądało bardziej sugestywnie. (2) Na ogół znacznie łatwiej jest wykadrować zdjęcie poziome do pionowych proporcji niż zdjęcie pionowe do poziomych (po prostu spróbuj to zrobić, aby się przekonać, co mam na myśli). Dawniej zwykło się mawiać: „Kiedy należy zrobić pionowe zdjęcie jakiejś sceny? Zaraz po tym, jak sfotografuje się ją w poziomie”. Nie bez przyczyny zacząłem poprzednie zdanie od słowa „dawniej”. Powiedzenie to sprawdzało się w czasach, gdy wszystkie zdjęcia robiło się z myślą o odbitkach i każde z nich, niezależnie od orientacji, miało podobny potencjał — wystarczyło je odwrócić w ręku. Casy się jednak zmieniły i w ślad za tym powinien się zmienić nasz punkt widzenia (a także strategia fotografowania)!

7. Nic nie robi takiego wrażenia jak odbitka



Jeśli naprawdę chcesz zrobić na ludziach wrażenie, wydrukuj odbitkę. Wiem, że to brzmi banalnie, ale odbitka — zwłaszcza dzisiaj — to jedna z tych rzeczy w fotografii, które są zdolne wywołać niesamowity efekt. Tym większy, im większa odbitka (osobiście uważam, że próg „niesamowitego efektu” zaczyna się od formatu 30×45 cm, ale jeśli możesz zrobić jeszcze większą odbitkę, na przykład 40×50 cm, to wrażenie będzie jeszcze większe. To jeden z tych przypadków, gdzie więcej oznacza lepiej). Dlaczego obecnie odbitki wywołują takie emocje? (1) Są namacalne. Przywykliśmy do oglądania zdjęć na szklanych ekranach monitorów. Nie możemy ich wziąć do ręki. Nie możemy dotknąć. Są gdzieś daleko, w swego rodzaju zamknięciu. Ale gdy je wydrukujemy, zdjęcie przestaje być sekwencją zer i jedynek. Staje się „prawdziwe”. (2) Podaj komuś gotową odbitkę i zwróć uwagę na reakcje: ludzie zaczynają gładzić papier. Dotyk jest jednym z pięciu zmysłów człowieka, a połączenie go z wrażeniami płynącymi z patrzenia na zdjęcie pozwala nawiązać z oglądającym kontakt na zupełnie innym poziomie. (3) Drukowanie odbitek to swego rodzaju dowód prestiżu, który świadczy o poważnym podejściu do fotografowania. To zarazem inwestycja w fotografię. (4) Odbitki otwierają drzwi. Jeśli chcesz zrobić zdjęcie w jakimś wnętrzu, powiedzmy, w restauracji, i weźmiesz ze sobą wielkoformatową odbitkę jednego ze swoich zdjęć, to jest spora szansa, że uzyskasz zgodę. Dobra odbitka subtelnie sugeruje: „Jestem wiarygodny — udzielenie mi pozwolenia na robienie zdjęć niczym nie grozi”. Wierz mi, odbitka czyni cuda. Wreszcie (5), odbitka może być znakomitą prezentem. Pomyśl tylko: nawet przesłanie zdjęć e-mailem robi wrażenie na przyjaciółach, prawda? Wydrukuj ładną odbitkę, podpisz ją, zwiń i zapakuj w tekturowy rulon, a potem prześlij w tradycyjny sposób. Będziesz zaskoczony reakcją przyjaciół. Wierz mi, odbitka to potęga. Spróbuj, a się przekonasz.

8. Nie przejmuj się histogramem



Zdaję sobie sprawę, że dla niektórych powyższy tytuł może być szokujący, ale pamiętaj, że mówimy tutaj o sekretach, które zdradziłbym tylko przyjaciółom (a zarazem o sprawach, o których sam chciałbym wiedzieć wcześniej). Jednym z tych sekretów jest ignorowanie histogramu wyświetlanego na ekranie LCD z tyłu aparatu. Wiem, że wielu ludziom brakuje jakiegoś mierzalnego, konkretnego czynnika, na bazie którego mogliby odpowiedzieć sobie na uporczywie powracające pytanie: „Czy to jest dobre zdjęcie?”. Ale wierz mi, odpowiedzi nie znajdziesz w histogramie. Pamiętam pewne warsztaty fotograficzne, na które zostałem zaproszony w roli wykładowcy. W trakcie prezentacji wypłynęła kwestia histogramów. Z tyłu sali siedziało kilku innych instruktorów (jednych z absolutnie najlepszych w tej branży — Joe McNally, Vincent Versace, Laurie Excell i Moose Peterson). Wspomniałem, że nie posługuję się histogramami, i korzystając z okazji zapytałem tuzów fotografii, czy korzystają z histogramów. „Nie”, „nigdy”, „ja nie”, „no co ty!” — odkrzyknęli zgodnym chórem. Czy ci zawodowcy wiedzą o czymś, o czym nie mają pojęcia ludzie prowadzący niekończące się dysputy na forach internetowych? Tak: zdają sobie sprawę, że dobre zdjęcia nie powstają od patrzenia na histogramy. Wiedzą, że o jakości fotografii nie świadczą wyłącznie kwestie techniczne (wbrew marzeniom i oczekiwaniom wielu fotografów, gdyż opanowanie kwestii technicznych jest znacznie łatwiejsze niż wyrobienie sobie „serca i oka” do fotografii). Z dzisiejszymi aparatami fotograficznymi uzyskanie dobrej ekspozycji nie stanowi większego problemu. Przeciwnie, jest bardzo proste — nowoczesne aparaty są tak zaawansowane, że aby zrobić źle naświetlone zdjęcie, trzeba się naprawdę postarać. Nie przejmuj się więc histogramami i zacznij zastanawiać nad tym, na co kierujesz obiektyw i jak to robisz. W tym tkwi tajemnica udanych zdjęć.

9. Określ, jakim fotografem jesteś



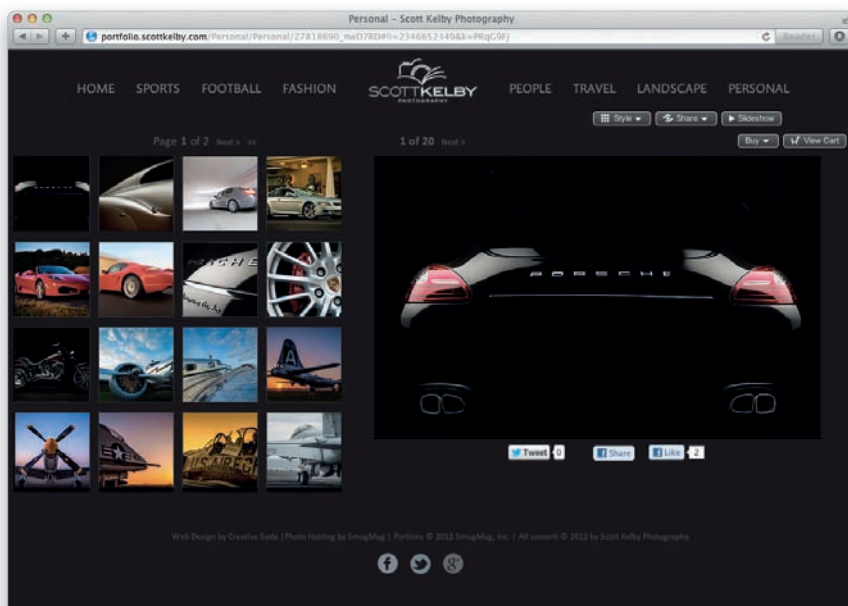
Staraj się fotografować różne tematy — od kulinariów do krajobrazów, od portretów do sportu; sprawdź się w fotografii produktowej i podróżniczej, i we wszystkich innych gałęziach i nurtach. Na początku przygody z fotografią pstrykaj po prostu wszystko! A gdy już okrzepniesz, usiądź i zastanów się, jakim fotografem tak naprawdę chcesz być, i zacznij rozwijać się w tym kierunku. Pierwszy krok polega na krytycznym przyjrzeniu się wszystkim tematom, które dotychczas uwieczniałeś, i zadaniu sobie zasadniczego pytania: „Do których spośród tych zdjęć mam największą smykałkę?” albo „Czy ludzie uważają, że mam szczególny talent do jakiegoś rodzaju zdjęć?”. Przypuszczam, że sam poczujesz, że niektóre tematy po prostu fotografuje Ci się łatwiej niż inne — tak jakbyś intuicyjnie wiedział, co trzeba robić. To, jak już wspominałem, pierwszy krok (nawiasem mówiąc, to może być więcej niż jeden temat — całkiem możliwe, że odnajdziesz się w fotografii podróżniczej, sportowej i na przykład w portretach w naturalnym świetle). Kolejny krok, a zarazem kolejne pytanie brzmi: „Które z tych tematów sprawiają mi największą frajdę przy fotografowaniu?”. To bardzo ważne, gdyż właśnie na tego rodzaju zdjęciach powinieneś się skupić. Nie ma sensu w uporczywym doskonaleniu umiejętności w fotografii produktowej, jeśli tak naprawdę ciągnie Cię do portretów w świetle zastanym. Tak naprawdę niewielu fotografów, nawet tych doświadczonych, przykładu do tego szczególną wagę — po prostu fotografują. A choć w ten sposób mogą osiągnąć przyzwoite efekty w wielu różnych nurtach fotografii, to mam wrażenie, że słowo *przyzwoite* Cię nie satysfakcjonuje (to coś jak trójka z plusem w szkole). Odnalezienie się w konkretnej dziedzinie fotografii pozwala skupić wysiłki, działania i czas na tym, co najważniejsze. A kiedy staniesz się naprawdę dobry w robieniu tego, co lubisz robić... wtedy pojawia się magia.

10. Dobre zdjęcia wymagają poświęceń



Ktoś musiał Ci to powiedzieć (wolałbym nie być posłańcem tej wieści, ale ponieważ umówiliśmy się na wspólne fotografowanie, walnę prosto z mostu): doskonałe zdjęcia trudno zrobić krok od domu. Owszem, raz na jakiś czas może się tak zdarzyć, ale najczęściej w celu zrobienia zdjęć naprawdę wysokiej klasy trzeba wyprawić się gdzieś dalej; czasami nawet bardzo daleko. Jeśli na przykład marzą Ci się ładne zdjęcia krajobrazowe, to raczej nie będziesz miał większych szans, żeby zrobić je w pobliżu miejsca zamieszkania (chyba że mieszkasz w okolicach Page w Arizonie, w Moab w stanie Utah albo innym, równie malowniczym miejscu). Musisz wybrać się gdzieś, gdzie krajobraz sprzyja robieniu pięknych zdjęć. Wiem — to czasochłonne i kosztowne, ale jeśli zależy Ci na uwiecznieniu pięknych krajobrazów, to przede wszystkim powinienes taki krajobraz przed sobą mieć; najlepiej o świcie. Ten drugi warunek jest bardzo ważny. Jeśli już wydasz pieniądze i poświęcisz czas na wyprawę, nie wylegaj się w łóżku do 9:00 rano. Musisz być na miejscu, gotowy do fotografowania, na pół godziny przed wschodem słońca — na przykład o 4:45... Właśnie to mam na myśli, pisząc, że „dobre zdjęcia wymagają poświęceń”. Jeśli widzisz jakieś znakomite zdjęcie krajobrazowe, to wiedz, że ktoś postąpił właśnie w taki sposób. Wykosztował się na podróż. Opanował sztukę posługiwania się aparatem. Kupił (pożyczył albo wypożyczył) odpowiedni sprzęt. Wstał skoro świt (może nawet dwa razy pod rząd, może więcej...). Zrobił wszystko, co tylko w jego mocy, aby zwiększyć swoje szanse na zrobienie wymarzonego zdjęcia. A czy powinienes długo ćwiczyć przed wyprawą? Tak naprawdę sama wyprawa będzie doskonałą wprawką (a potem przyjdą kolejne). Jeśli chcesz fotografować ludzi, szukaj wyjątkowych, nieprzeciętnie fotogenicznych modeli i modelek i naucz się ich oświetlać albo postaraj się znaleźć doskonałe, naturalne światło. No cóż; jeśli robienie doskonałych zdjęć byłoby takie proste, wszyscy by je robili... Dobre zdjęcia wymagają czegoś więcej niż tylko dobrego aparatu. Trzeba jeszcze się im poświęcić — w przeciwnym razie Twoja fotograficzna przygoda będzie długim pasmem rozczarowań.

11. Przyda Ci się portfolio



„Zaraz, chwileczkę — pomyślisz być może — przecież to już jedenasta porada, a wspominałeś, że miało ich być 10”. Fakt, ale „11 spraw, o których...” nie brzmiało najlepiej, potraktuj więc tę poradę jako coś ekstra. Wróćmy jednak do portfolio. Nieważne, czy założysz je online, czy wydrukujesz. Najważniejsze, żebyś je miał. Dlaczego to takie istotne? Załóżę się, że na komputerze masz tysiące fotografii — morze różnych zdjęć, które tak naprawdę niewiele mówią o Tobie jako o autorze (poza tym, że dużo fotografujesz). Celem portfolio jako kompendium Twoich najlepszych prac jest uświadomienie sobie tego, na jakim etapie obecnie jesteś jako fotograf. Dopiero gdy zgromadzisz swoje najbardziej udane prace, możesz tak naprawdę ocenić, co dotychczas osiągnąłeś, i zastanowić się, jaki kierunek nauki obrać. Ile zdjęć powinno zawierać portfolio? Zacznij od wybrania 24 najlepszych. Nie chodzi mi o to, aby po prostu umieścić je w jakimś folderze — trzeba opublikować je online (tak, to naprawdę konieczne). Wcale nie musi to być bardzo kosztowne, gdyż w wielu serwisach można stworzyć swoje portfolio dosłownie za grosze, a czasami nawet za darmo (zajrzyj na strony <http://500px.com> albo <http://www.squarespace.com> — dwa doskonałe i bardzo przystępne serwisy tego typu). Jeśli sam nie potrafisz wybrać spośród swoich zdjęć tylko 24, poproś o pomoc zaprzyjaźnionego fotografa, do którego masz zaufanie. Jeżeli poważnie myślisz o tym, aby się rozwijać jako fotograf, to posiadanie portfolio jest naprawdę istotne (ważniejsze, niż mogłoby się wydawać).

12. Przestań czytać książki o fotografii



Teraz myślisz sobie: „Aha, czyli jest jeszcze numer 12?!”. No cóż; w przeciwnym razie została by tutaj pusta strona, co wynika ze sposobu składania książek, postanowiłem więc przemycić jeszcze jedną bonusową poradę, a choć jej tytuł brzmi dość zniechęcająco (zwłaszcza z punktu widzenia mojego wydawcy), tak naprawdę wcale tak nie jest. Ale zmieńmy na chwilę punkt widzenia. W Stanach Zjednoczonych wychodzi doskonałe czasopismo dla miłośników golfa, zatytułowane „Golf Digest”. Naprawdę fantastyczne, pełne znakomitych artykułów poświęconych rozmaitym aspektom tej gry, począwszy od technik doskonalenia zamachu aż do sprawdzonych metod wybijania piłki z piaszczystych łąch, czyli tak zwanych bunkrów. Za każdym razem, gdy sięgam po „Golf Digest”, dowiaduję się czegoś nowego, z czego bardzo się cieszę, gdyż uwielbiam grać w golfa. Nie jestem jednak dobrym golfistą. Kiedy gram z moim bratem Jeffem, na ogół kończę z przeciętnym wynikiem. Zdarza mi się kilka dobrych uderzeń, czysty putting albo sprawne wybiecie z bunkra. To wszystko. Brałem lekcje golfa, mam przyzwoity zestaw kijów, a dzięki „Golf Digest” z grubszą wiem, co powinienem robić... i jest to niesamowicie frustrujące w kontekście tego, że gdy wreszcie przystępuję do gry, osiągam rezultaty znacznie poniżej oczekiwań. Ale przynajmniej wiem, dlaczego tak się dzieje: po prostu za mało ćwiczę. Sporadyczne lekcje, czytanie „Golf Digest” i oglądanie programów na Golf Channel pozwoliło mi zapoznać się z golfem, ale to nie zastąpi treningu. Muszę wykorzystać wiedzę zdobytą w trakcie lekcji, lektury i oglądania podczas ćwiczenia konkretnych technik. Muszę poćwiczyć długie uderzenia i grę w okolicach dołka, że nie wspomnę o wybijaniu z piachu. (Poćwiczyć, a nie tylko o tym czytać!). Z fotografią jest podobnie. Jeśli chcesz być lepszy, to na podstawie lektury książek o fotografii dowiesz się, jak należy postępować, ale to nie to samo co samodzielne ćwiczenia. Czytanie dalej Cię nie zaprowadzi. Musisz nabierać wprawy. Musisz regularnie fotografować, mając na celu doskonalenie technik, o których czytałeś. Naprawdę doceniam to, że kupiłeś tę książkę, i mam nadzieję, że zaczerpnąłeś z niej garść inspirujących wskazówek, ale teraz ją odłóż. Pora wziąć aparat do ręki.



CZAS OTWARCIA MIGAWKI: 1/125 S PRZYSŁONA: F/13 ISO: 100 OGNISKOWA: 112 mm | AUTOR: SCOTT KELBY

[Kup książkę](#)

[Poleć książkę](#)

Skorowidz

A

accessibility, *Patrz:* dostępność
 Ainley Nik, 27
 Airey David, 34
 AJAX, 63
 Andrew Paul, 134
 animacja, 17
 Apai Walter, 134
 aplikacja WWW, 56
 biznesowa, 56, 61
 cechy wspólne, 64
 innowacyjność, 70, 71, 72, 73
 otwarta, 56
 raport, *Patrz:* raport
 standardy, *Patrz:* projektowanie standardy
 tabela, *Patrz:* tabela
 zamknięta, 56
 Apple, 51
 arkusz stylów, *Patrz:* CSS
 Arystoteles, 51

B

Bartelme Wolfgang, 133
 barwa, *Patrz:* kolor
 behavioral design, *Patrz:* projektowanie
 behawioralne
 Bennett-Chamberlain Jesse, 32
 biznesplan, 144
 blog, 16, 27, 31, 35, 128
 blok wprowadzający, 13, 14
 Boag Paul, 133
 Bordwell David, 51
 budżet, 104
 Buxton Bill, 59

C

Campbell Joseph, 38
 Cass Jacob, 134
 Cederholm Dan, 35
 Chastain Cindy, 42, 46
 Chastain Cindy, 50
 Cloninger Curt, 43
 Cloninger Curt, 46
 CMS, 7, 8, 31, 56
 Colbow Brad, 57
 content management systems, *Patrz:* CMS
 Cooper Alan, 44
 Coyier Chris, 133
 CSS, 71, 72, 73, 78
 czat, 21

D

dane kontaktowe, 17
 dashboard, *Patrz:* deska rozdzielcza
 deska rozdzielcza, 64, 66
 discount usability testing, *Patrz:*
 przecenione testy użyteczności
 dostępność, 62
 dostępność, 104
 Dunn Zach, 134

E

efekty przejścia, 17
 emocje, 39, 40, 41, 50
 experience theme, *Patrz:* motyw
 doświadczenia

F

Flash, 16, 17, 30, 78
 fold, *Patrz:* linia zagięcia
 forgiveness, *Patrz:* zasada wybaczenia
 formularz, 64, 66
 kontaktowy, 56
 zamówienia projektu, 21

G

Gilroy Dan,
 Godin Seth, 34
 Gregory Jamie, 30
 grupa docelowa, 4, 119
 Gube Jacob, 133

H

HBO, 52
 hierarchia
 stron, 26
 wizualna, 26
 Hof Brian, 134
 Hoyt Darren, 134
 HTML, 78

I

interaktywność, 56, 65
 interfejs użytkownika, 55, 57, 60
 projektowanie, 58

J

JavaScript, 16, 17, 31, 73, 78
 Jones Henry, 133
 Jung Carl, 39

K

klient, 19, 28, 29, 34, 57, 67, 103, 109, 110, 111,
112, 113, 114, 115
kolor, 81, 99
 beżowy, 89, 91
 biały, 88, 91, 100
 brązowy, 89, 91, 100
 ciepły, 82, 84
 czarny, 87, 91, 100
 czerwony, 83, 90
 fioletowy, 85, 86, 90
 kość słoniowa, 90, 91
 kremowy, 90, 91
 neutralny, 87, 100
 niebieski, 85, 86, 90
 odcień, 99
 podstawowy, 82, 85, 85
 pomarańczowy, 83, 90
 pośredni, 83, 85
 szary, 88, 91, 100
 zielony, 85
 zimny, 85
 żółty, 84, 90
komunikat potwierdzenia, 63
koszt utrzymania, 30
Krug Steve, 9, 57, 60
krytyka, 117, 120
 konstruktywna, 118, 121

L

La Nick, 34
Laurel Brenda, 51
Leggett David, 133
linia zgięcia, 14, 24
logo, 13, 32
Lucas George, 38

M

marketing zorientowany na odbiorcę, 29, 42
McKee Robert, 51
metodologia zwinna, 58, 78
Meyer Kyle, 25
mitologia porównawcza, 38
Moll Cameron, 4
motyw doświadczenia, 42

N

nawigacja, 15, 25, 30
 w formie menu, 13
Nielsen Jakob, 60
Nielsen Norman Group, 40
Norman Donald, 40

O

odbiorca, 28, 29
opcja wycofania operacji, 63
opinie klientów, 34
opowieści, 37, 41, 45, 46, 49, 50, 51
osobowość, 43, 49, 57
out-of-the-box layouts, *Patrz:* układ
 pływający

P

paleta, 91
 analogiczna, 93
 dopełniająca, 94
 monochromatyczna, 92, 97
 niestandardowa, 96
 rozszerzona dopełniająca, 94
 tetriada, *Patrz:* tetriada
 triada, *Patrz:* triada
 tworzenie, 97
Pellow Barbara, 29
persona, *Patrz:* osobowość
Phillips Jon, 133
podstrona
 Jak pracujemy, 20
 Klienci, 19
 Kontakt, 20, 21
 O nas, 18
 Pytania i odpowiedzi, 21
 Realizacje, 19
 Usługi, 19
pokaz slajdów, 17
pole wyszukiwania, 16, 56
portfolio, 11, 23
 błędy, 24
 cele, 26, 119
 promocja, 35
 reguły, 26
 zarządzanie, 31
projektowanie
 behawioralne, 40
 budżet, *Patrz:* budżet
 narratywne, 47
 odwzorowawcze, 40
 organiczne, 40
 reguły, 60
 standardy, 69, 77
 wzorce, 65
 zwinne, 58, 59, 78
prototyp, 60
przecenione testy użyteczności, 60

R

Rabinowitz Dorelle, 45, 53
raport, 65
referencje, 21, 126
reflective design, *Patrz:* projektowanie
odzworowawcze
Robinson Matthew, 30
Roosendaal Marius, 31

S

Saatchi & Saatchi, 49
Saylor Christian, 42, 48
Schechner Richard, 48
SEO, 30
serwis społecznościowy, 5, 36, 125, 126, 131
Shedrof Nathan, 48
sieć społecznościowa, *Patrz:* serwis
społecznościowy
Spooner Chris, 133
Stocks Elliot Jay, 133
storytelling, *Patrz:* opowieści
strona firmowa
 cele 6, 119
 kolorystyka 12
 mapa 21
 nagłówek 13
 projektowanie 12
 statyczna 31
 zarządzanie 3, 7
studium przypadku, 16
system zarządzania treścią, *Patrz:* CMS
szkic, 59
szkielet, 59

T

Ta'eed Collis, 24, 28
tabela, 65
Tanaka Soh, 133
testimonials, *Patrz:* opinie klientów
testy użytkowników, 7
tetriada, 95
The Six Scents, 51
triada, 95
Tufte Edward,

U

układ
 blokowy, 13
 pływający, 12, 16
user experience, *Patrz:* użytkownik
 doświadczenia
użyteczność, 104
użytkownik, 67
 doświadczenia, 37, 41, 44, 45, 46, 50, 51
 identyfikacja, 43, 48, 57
 interfejs, *Patrz:* interfejs użytkownika

V

Veen Jeffrey, 30
visceral design, *Patrz:* projektowanie
organiczne

W

wireframe, *Patrz:* szkielet
Wroblewski Luke, 26, 64
wycofanie operacji, 63
wzorzec, *Patrz:* projektowanie wzorce

Z

zasada wybaczenia, 63
Zeldman Jeffrey, 2, 3

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**



Najlepsze źródło informacji o fotografii cyfrowej!

Aparaty cyfrowe spowszedniały na tyle, że oszacowanie liczby zdjęć powstających każdego dnia jest niemożliwe. Jak sprawić, żeby Twoje zdjęcia nie utonęły w masie przeciętnych, średniej jakości fotografii? Na to i wiele innych pytań znajdziesz odpowiedź w niepowtarzalnej książce mistrza Scotta Kelby'ego.

Tylko on z typowym dla siebie poczuciem humoru, w bezpośredni sposób oraz za pomocą najlepszych przykładów odkryje przed Tobą tajniki fotografii cyfrowej. Po lekturze tej książki już nigdy nie popełnisz klasycznych błędów powielanych przez amatorów. Dowiedz się, jak zapewnić ostrość Twoim zdjęciom oraz jak poprawnie fotografować rozmaite przedmioty, sytuacje i ludzi niezależnie od warunków oświetleniowych i pogodowych. Kolejne wydanie tej cenionej książki zostało zaktualizowane i rozszerzone o nowe sytuacje — fotografię krajobrazową oraz porady. Ta książka to przepis na udane zdjęcia!

Dzięki tej książce:

- zrobisz ostre i atrakcyjne zdjęcia
- dobierzesz idealne parametry ekspozycji niezależnie od warunków
- wydrukujesz odbitki najwyższej jakości
- zachwycisz znajomych idealnymi zdjęciami

helion.pl
księgarnia
internetowa

Nr katalogowy: 16594



Księgarnia Internetowa
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/novosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

Informatyka w najlepszym wydaniu

 **Kelbymedia**
GROUP INC.

creative
available at
edge

sięgnij po **WIĘCEJ**



KOD KORZYSCI

ISBN 978-83-246-8046-7



9 788324 680467

Cena: 39,90 zł