

FIFA 10

PORADNIK DO GRY



Nieoficjalny polski poradnik GRYOnline.pl do gry

FIFA 10

autor: Karolus

GRYOnline.pl

Copyright © wydawnictwo GRY-OnLine S.A. Wszelkie prawa zastrzeżone.

www.gry-online.pl

ISBN 978-83-8054-784-1

Producent EA Sports, Wydawca Electronic Arts Inc., Wydawca PL Electronic Arts Polska
Prawa do użytych w tej publikacji tytułów, nazw własnych, zdjęć, znaków towarowych i handlowych, itp.
należą do ich prawowitych właścicieli.

[Kup książkę](#)

Spis treści

Wprowadzenie	3
Tryb menedżerski	4
Początek	4
Porady ogólne	7
Trening	8
Transfery	10
Juniorzy i poszukiwanie talentów	11
Zostań gwiazdą	12
Zawodnik	12
Kontrola	13
Sterowanie	14
Legenda	14
Strzały	15
Podania	19
Dośrodkowania	22
Drybling i sztuczki	23
Rzuty wolne	30
Rzuty karne i różne	33

Copyright © wydawnictwo GRY-OnLine S.A. Wszelkie prawa zastrzeżone.
Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione bez pisemnego zezwolenia GRY-OnLine S.A. Ilustracja na okładce - wykorzystana za zgodą © Shutterstock Images LLC. Wszelkie prawa zastrzeżone. Zgoda na wykorzystanie wizerunku podpisana z Shutterstock, Inc.

Dodatkowe informacje na temat opisywanej w tej publikacji gry znajdziecie na stronach serwisu GRY-OnLine.
www.gry-online.pl



Wprowadzenie

Poradnik do gry *FIFA 10* zawiera trzy podstawowe działy. Dwa pierwsze to sugestie dotyczące **Trybu menedżerskiego** oraz modułu **Zostań gwiazdą**. Znajdziecie tam wskazówki, które mają ułatwić zabawę i wytłumaczyć reguły. Trzeci dział to **Sterowanie** - zamieściłem w nim filmiki i opis wykonania elementów piłkarskiego rzemiosła: sposoby strzelania, podawania, sztuczki, drybling, dośrodkowania oraz stałe fragmenty gry.

Karol „Karolus” Wilczek

Tryb menedżerski

P o c z ą t e k

Wybór klubu



Wybierz kraj oraz klub z tamtejszej ligi, który będziesz chciał prowadzić. Możesz kierować dowolnym klubem - zarówno drużyną z polskiej ligi jak i światową czołówką np. Realem Madryt. Najlepsze drużyny będą wymagać od Ciebie wygrywania praktycznie wszystkiego, ale dostaniesz od nich również największą sumę pieniędzy i rozbudowaną infrastrukturę oraz wyszkolonych pracowników. Drużyny biedniejsze będą miały znacznie niższe oczekiwania, ale również niewielki budżet oraz ubogie zaplecze klubu, które trzeba będzie rozbudować.

Wybór należy do Ciebie, ale polecam wybranie drużyny biednej i słabej. Jej prowadzenie może być trudne i wymagające, ale satysfakcja z osiągniętych sukcesów będzie zdecydowanie największa.

WAŻNE: Po każdym sezonie możesz zmienić drużynę.

Wiadomości

Kiedy zostaniesz zatwierdzony jako nowy menedżer otrzymasz pierwsze wiadomości od zarządu. Przeczytaj je, aby dowiedzieć się jakie są oczekiwania w stosunku do Ciebie oraz co dzieje się aktualnie w klubie.

WAŻNE: Wiadomości musisz przeczytać w momencie, w którym są pokazane. Kiedy wciśniesz przycisk "Dalej" nie będziesz mógł już wrócić do tych wiadomości.

Sponsor

KONTRAKT SPONSORA

Peel
Lokalna sieć sklepów ze zdrową żywnością dla wszystkich szukających przyjaznej obsługi, świeżych produktów i niskich cen.

Wkład finansowy (5 500 €) Otrzymujesz tę wypłatę, plus 45% premii za zwycięstwo Lojalność (60 000 €) ☐ Okaz lojalność (przedłuż kontrakt) Premia ligowa (30 000 €) ☐ Zakończ sezon w górnej połowie tabeli Podpis K. Wilczek	Puchar krajowy (18 000 €) ☐ Bez porażki w pucharach i barażach. Inne puchary (0 €) ☐ N/D Premia (1 000 000 €) ☐ Sezon bez porażki Podpis Dyrektor generalny, Peel
--	--

Wybór sponsora jest bardzo ważny. Przyjrzyj się dokładnie każdemu z nich (kliknij na sponsora, aby zobaczyć szczegółową ofertę).

Wkład finansowy - najpierw zwróć uwagę na niego. Tyle pieniędzy otrzymasz za każdy mecz. Jest to podstawa dla słabszych klubów. Jeżeli wiesz, że możesz nie osiągnąć celów, za które przydzielone są premie (np. wygranie ligi) wybierz sponsora z największym wkładem finansowym za mecz.

Okaz lojalność - w kolejnych sezonach ponownie będziesz wybierał sponsora. Jeżeli pozostaniesz przy poprzednio wybranym otrzymasz podaną w tym punkcie kwotę.

Premie - otrzymasz je za osiągnięcie konkretnych celów np. wygranie ligi, dotarcie do półfinałów krajowego pucharu czy też zaliczenie sezonu bez porażki. Musisz bardzo rzetelnie ocenić szanse na wykonanie postawionych przez sponsora zadań i w obliczeniach odrzucić od razu te niewykonalne. Dla przykładu: 1 000 000 Euro za sezon bez porażki dla klubu którego budżet wynosi ok. 2 500 000 Euro wygląda bardzo obiecująco, ale osiągnięcie tak dobrych wyników jest prawie niemożliwe. Dlatego lepiej wybrać premię 7 500 Euro za zawodnika, który znajdzie się w najlepszej "11" miesiąca, ponieważ taka sytuacja zdarza się systematycznie. Ta opcja może być najważniejsza w wyborze sponsora jeżeli mamy dużą szansę na osiągnięcie celu, za który dostaniemy sporą kwotę pieniędzy.

Mecze towarzyskie



Zanim rozpoczniesz prawdziwy sezon musisz jeszcze wybrać sparingpartnerów (maksymalnie 4). Ważne jest, abyś stosował się do kilku zasad:

- wybieraj przeciwników o podobnym do Twojego poziomie lub słabszych. Wygrane mecze towarzyskie wpłyną pozytywnie na morale kibiców i zarządu.
- proponując mecz na wyjeździe zwiększasz szanse na to, że drużyna przeciwnika zgodzi się na rozegranie spotkania towarzyskiego.
- staraj się ustalić podział biletów na jak najkorzystniejszy dla Ciebie np. 70:30.
- składaj roztropne oferty - wskaźnik z prawej strony powinien być co najmniej w polu "średnie szanse". Jeżeli drużyna przeciwnika odrzuci Twoją ofertę nie będziesz mógł złożyć jej już nikomu innemu i mecz towarzyski przepadnie.

Porady ogólne

- Staraj się wypełnić wszystkie wymagania zarządu (**Gabinet / Oczekiwania zarządu**). Na samym początku wykonaj te, które wiążą się z inwestycją w infrastrukturę (np. rozwinięcie o poziom **personelu medycznego**).
- Czytaj przychodzące wiadomości. Dowiesz się z nich jakie nastroje panują w i wokół drużyny.



- Na samym początku przejrzyj dokładnie skład i wybierz najlepszą "11".
- Pamiętaj o kontraktach (**Zarządzanie drużyną / Kontrakty zawodników**) z zawodnikami. Staraj się je przedłużać z kluczowymi piłkarzami.
- Stosuj rotację w składzie, aby dać odpocząć najbardziej zmęczonym zawodnikom. Jest to szczególnie istotne przed najważniejszymi meczami.
- Wchodząc do **Gabinet / Prognoza finansowa** możesz sprawdzić czy opłaca Ci się podnieść ceny biletów.

Prognoza finansowa	
Prognoza wydatków: \$68 819 990	
Transfery:	\$0
Płace zawodników:	\$68 819 990
Usprawnienia kadry:	\$3 100 000
Bieżące negocjacje:	\$0
Podwyżka:	\$0
Dochód: \$85 888 800	
Bilety drogie:	\$19 288 800
Środki od sponsora:	\$66 600 000
Transfery:	\$0
 	
Budżet	
Bieżący budżet:	+ \$121 063 570
Prognoza wydatków:	- \$68 819 990
Prognoza dochodu:	+ \$85 888 800
PROGNOZA BUDŻETU: + \$138 132 380	