

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ

SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTEL尼亚

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Moc Przyciągania. 5 prostych kroków do zdobycia bogactwa (lub czegokolwiek innego)

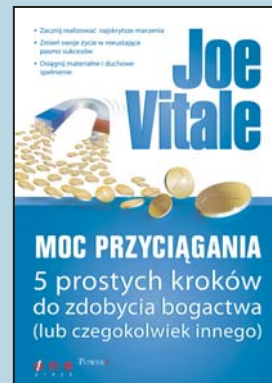
Autor: Joe Vitale

Tłumaczenie: Magdalena Strzelecka

ISBN: 83-246-0710-2

Tytuł oryginału: [The Attractor Factor: 5 Easy Steps for Creating Wealth \(or Anything Else\) from the Inside Out](#)

Format: A5, stron: 248



Ciężko pracujesz, robisz wszystko, jak umiesz najlepiej, a mimo to rzadko osiągasz wymarzone rezultaty? Ledwo wiążesz koniec z końcem i z zazdrością patrzysz na szczęśliwców, którzy według Twojej oceny są skazani na sukces? Możesz zostać jednym z nich!

Uznany autor, pionier marketingu internetowego i guru w tej dziedzinie Joe Vitale twierdzi, że sukces nie zależy od tego, co robisz, ale od tego, kim jesteś! W „Mocy przyciągania” opisał on pięć niezawodnych kroków, które pozwolą Ci spełnić wszystkie Twoje marzenia.

Z „Mocy przyciągania” dowiesz się, jak:

- zdobyć bogactwo nie tylko na poziomie materialnym, ale również intelektualnym i duchowym;
- zmusić wszechświat, aby dawał Ci wszystko, czego pragniesz;
- osiągnąć pełnię zadowolenia i znaleźć drogę do osobistego spełnienia;
- pokierować własnym umysłem, aby odnieść upragniony sukces;
- świadomie tworzyć dla siebie wymarzoną przyszłość.

Przeczytaj „Moc Przyciągania. 5 prostych kroków do zdobycia bogactwa (lub czegokolwiek innego)”, a przekonasz się, że bogactwo, szczęście, miłość i sukces są w zasięgu Twojej ręki.

**Istnieje zarówno łatwa, jak i trudna droga przez życie.
Tylko od Ciebie zależy, którą z nich wybierzesz**

SPIS TREŚCI

Podziękowania	7
Przedmowa	11
Wstęp	17
Cudom nie ma końca	21
Dowody	27
Co odrzucasz?	53
Jak przyciągać pieniądze?	57
Może być inaczej	63
Droga na skróty do przyciągania wszystkiego, czego chcesz	67
Wprowadzenie do Mocy Przyciągania	71
Jak silna jest Twoja świadomość dobrobytu?	77
Krok Pierwszy: trampolina	81
Krok Drugi: odważ się na coś godnego	89
Krok Trzeci: brakujący sekret	125
Krok Czwarty: zneutralizuj swój cel	161
Krok Piąty: największy sekret	179

Sekretna formuła na milion dolarów	207
Szokująca prawdziwa historia Jonathana	213
Eksperyment: Intentional Meditation Foundation	217
Sugerowana literatura i inne źródła	225
Skorowidz	239
O autorze	243

JAK PRZYCIĄGAĆ PIENIĄDZE?

Czym się zajmujesz?”, zapytałem.

Wraz z 700 innymi osobami stałem w kolejce w hotelu w Seattle, czekając na wykład pewnego pisarza i nauczyciela duchowego.

„Energoterapią”, odpowiedziała kobieta za mną. „Trudno to wyjaśnić. W przypadku każdej osoby sposób postępowania jest inny”.

„Czy masz wizytówkę?”.

„Nie”, powiedziała, lekko zakłopotana.

Byłem zszokowany.

„Pozwól, że cię o coś zapytam”, zacząłem. „Jest tutaj ponad 700 potencjalnych klientów. Dlaczego nie masz przynajmniej wizytówki?”.

Kobieta stojąca za nią uśmiechnęła się i stwierdziła: „Właśnie objawił ci się anioł”.

Nie jestem aniołem. Byłem jednak ciekawy, dlaczego ta kobieta interesu przepuszczała znakomitą okazję marketingową. Kiedy rozmawiałem z kilkoma kolejnymi z obecnych tam 700 osób, uświadomiłem sobie, że wszyscy ci ludzie prowadzą własną działalność. I że wszyscy potrzebują pomocy w promowaniu siebie.

Wtedy właśnie ołśniło mnie, że mógłbym napisać krótki podręcznik na temat manifestacji opartej na duchowości. Nikt chyba nie nadawał się do tego lepiej. Jestem autorem *The AMA Complete Guide to Small Business Advertising* dla The American Marketing Association¹ i mam ponad 15 lat doświadczenia w metafizyce i duchowości. Rozmawiałem z wieloma rzecznikami nauki samodzielnego rozwiązywania życiowych problemów, a niektórzy z nich byli moimi klientami. Poza tym stworzyłem już i testowałem sekretną formułę pięciu kroków mającą na celu przyciąganie wszystkiego, czego pragniesz.

Wiedziałem też, że 700 osób obecnych na seminarium reprezentowało jeszcze większą grupę ludzi, którzy potrzebowali pomocy w swojej działalności i w życiu. Co więcej, miałem świadomość, że wszyscy oni pracowali nad swoim wnętrzem, co pomagało im osiągnąć rezultaty widoczne na zewnątrz. Innymi słowy ich stan wewnętrzny przyczyniał się do rozwoju ich działalności bądź jego braku.

Ujmując to jeszcze prościej: kobieta, o której wspomniałem na początku rozdziału, nie była wewnętrznie przekonana do swojej działalności, co objawiało się w jej życiu brakiem wizytówki. Jej „Moc Przyciągania” nie przyciągała żadnych klientów.

A idąc tym tropem krok dalej w kierunku, w jakim chcę Cię poprowadzić w tej książce, można stwierdzić, że gdyby ta kobieta naprawdę była pewna tego, co robi, nie potrzebowałaby wizytówek. Klienci sami by do niej przychodzili. Jej wewnętrzny duch — Moc Przyciągania — promowałby ją.

¹ Amerykańskie Stowarzyszenie Marketingu — *przyp. tłum.*

To właśnie odkrywa ta książka. Nauczyłem się, że ważne jest, kim jesteśmy, a nie, co robimy. Kiedy osiągniesz klarowny stan wewnętrzny, zrozumiesz, w jaki sposób służysz światu, świat sam do Ciebie przyjdzie. Kiedy jesteś pewny, czego chcesz — czy jest to konkretny samochód, osoba, dom, praca, czy cokolwiek innego — zaczniesz przyciągać to do siebie.

Jak ujęła to pewna osoba odnosząca sukcesy: „Teraz anioły wręczają moje wizytówki”. Masz mętlik w głowie? To dobrze. Terapeutka, pisarka i moja przyjaciółka Mandy Evans mówi: „Dezorientacja to ten wspaniały stan umysłu bezpośrednio poprzedzający jasność”.

Podstawy dobrobytu

Może poniższa historia pozwoli Ci lepiej zrozumieć, o czym mówię, i przygotuje grunt pod dalsze rozważania.

Kiedyś czytałem zachwycającą starą książkę z 1920 r. autorstwa Rogera Babsona zatytułowaną *Fundamentals of Prosperity*. Zakończył ją, pytając prezydenta Republiki Argentyny, dlaczego Ameryka Południowa ze wszystkimi swoimi cudami i bogactwami naturalnymi pozostaje tak daleko w tyle za Ameryką Północną pod względem rozwoju i marketingu.

Prezydent odpowiedział: „Doszedłem do następującego wniosku. Amerykę Południową zasiedlili Hiszpanie, którzy przyjechali tutaj w poszukiwaniu złota, a Amerykę Północną Ojcowie Pielgrzymi, którzy przybyli w poszukiwaniu Boga”.

Na czym się koncentrujesz?

Na pieniądzach czy na duchu?

Na celach, które chcesz osiągnąć, czy na duchu, który pozwala to zrobić?

Jak zostać milionerem

Wiele lat temu Scrully Blotnick przeprowadził badanie wśród 1500 osób. Badanych podzielono na dwie kategorie. Kategoria A objęła ludzi, którzy stwierdzili, że najpierw dążyliby do zdobycia pieniędzy, a dopiero potem robiliby to, co chcieli. Zaliczono do niej ponad 1245 osób. W kategorii B znalazło się 255 osób, które deklarowały, że w pierwszej kolejności rozwijałyby swoje zainteresowania i ufały, że pieniądze przyjdą w ślad za tym.

Co się stało?

Dwadzieścia lat później w całej badanej grupie było 101 milionerów. Tylko jeden wywodził się z kategorii A. Pozostałych 100 z kategorii B, grupy osób, które twierdziły, że najpierw realizowałyby swoje pasje i pozwoliły, aby pieniądze przyszły później. W tym właśnie kryje się kolejna wskazówka, jak przyciągnąć pieniądze.

Na czym się koncentrujesz — na pieniądzach czy na pasji?

Witaj w Mocy Przyciągania

W tej książce proponuję Ci nową metodę, dzięki której bez wysiłku możesz rozwinąć swoją działalność, znaleźć miłość, poprawić stan zdrowia, przyciągnąć więcej pieniędzy lub cokolwiek innego, co potrafisz sobie wyobrazić. Jest ona oparta na ponadczasowych zasadach duchowych.

Wyjawię, jak Twój stan wewnętrzny przyciąga i kreuje rezultaty widoczne na zewnątrz. Wyjaśnię też, co należy zrobić, abyś mógł mieć i robić to, czego pragniesz, oraz być tym, kim chcesz. Nazywam to Mocą Przyciągania. To duchowa formuła na sukces, która naprawdę nigdy nie zawodzi.

Czy te techniki działają? Okaze się w praktyce. Wypróbuj je i sam sprawdź. Mogę opowiedzieć Ci o sukcesie, który sam odniosłem — i robię to w tej książce — ale nic nie będzie nawet w przybliżeniu tak przekonujące, jak samodzielne zastosowanie tych prostych pomysłów i zaobserwowanie zadziwiających rezultatów.

Mógłbym powiedzieć, że ta metoda pomoże Ci zmanifestować wszystko, czego chcesz. Przeczytasz o ludziach, którzy „stworzyli” samochody i domy, wyleczyli się z raka, zbudowali nowe związki i przyciągnęli więcej pieniędzy. Ale skupiam się na przyciąganiu bogactwa w biznesie, ponieważ właśnie w tej sferze widać poważny brak duchowości. I pozwolę Ci odkryć magię marketingu duchowego, ponieważ nic nie ma większej mocy niż Twoje własne doświadczenia.

Przysuń krzesło. Usiądź wygodnie. Weź głęboki oddech. Zrelaksuj się. Porozmawiajmy o tym, jak możesz powiększyć swoje bogactwo — i osiągnąć wszystko inne, czego pragniesz — dzięki magicznej Mocy Przyciągania.

Wszystko zaczyna się od zrozumienia, że Twoje życie...

Duch: To, co w tradycyjnym przekonaniu jest siłą witalną istot żywych.

Duchowy: Odnoszący się do ducha, składający się z ducha lub mający naturę ducha, nienamacalny, niematerialny.

— American Heritage Dictionary, Houghton Mifflin, Boston 1980