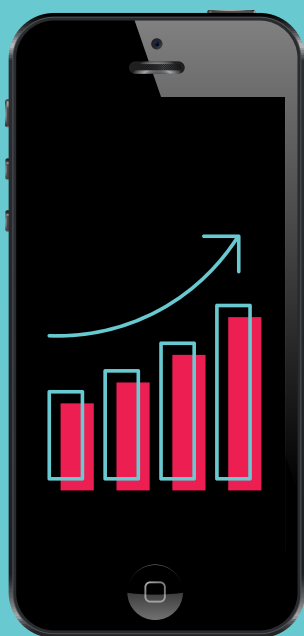


Marzena Bednarska

TikTok

Od A do Z

Podręcznik



***Rozwiń swoje konto i zacznij na nim
zarabiać***

SPIIS TREŚCI:

WPROWADZENIE

- 7** Wstęp
- 8** O mnie
- 10** Czy TikTok jest tylko dla dzieci i trzeba na nim tańczyć, czyli... największe mity dotyczące aplikacji
- 13** Dlaczego warto być na TikToku? Dane dotyczące aplikacji

NAGRYWANIE I MONTAŻ

- 17** Zakładanie konta
- 20** Podstawowa funkcja nagrywania
- 29** Zmiana długości nagrania
- 32** Nagrywanie na podstawie dźwięku z TikToka innego użytkownika
- 34** Publikacja na TikToku video nagranych poza aplikacją
- 37** Tryb roboczy
- 40** Dodawanie dźwięku do kategorii „Ulubione”
- 43** Dopasowywanie dźwięku do video
- 46** Transition - Przejścia między klatkami TikToka

- 49** Dodawanie napisów do TikToka
- 55** Napisy - na co zwrócić uwagę
- 58** Nakładanie głosu lektora
- 61** Pojęcie i wybór efektów
- 63** Zapisywanie efektów
- 64** Nagrywanie video z efektem wykorzystanym przez innego użytkownika
- 66** Tryb Slow Motion
- 69** Nagrywanie duetu
- 71** Nagrywanie #stitcha
- 74** Nagrywanie Transmisji Live
- 77** Dodawanie zdjęć do TikToka

PRZYDATNE USTAWIENIA KONTA

- 83** Zmiana nazwy użytkownika
- 84** Zmiana ustawień widoczności profilu
- 88** Zmiana ustawień prywatności posta
- 90** Dodawanie strony www do profilu
- 92** Integracja konta na TikToku z profilem na Instagramie
- 95** Integracja konta na TikToku z kanałem Youtube
- 97** Zmiana języka preferowanych treści
- 99** Zmiana języka TikToka

STRATEGIA I ROZWÓJ KONTA

- 102** Strategia - pytania, które powinienś zadać sobie przed założeniem konta na TikToku

[Kup książkę](#)

- 106** Wybór nazwy konta
- 109** Bio - co powinno się w nim znajdować i dlaczego jest ważne
- 111** Zmiana Bio
- 113** Nisze tematyczne na TikToku
- 117** Wybór tematyki konta
- 118** Publikacja TikToka - na co zwrócić uwagę
- 121** Jakiej muzyki używać
- 124** Błędy początkującego TikTokera
- 129** DLA CIEBIE - czym jest?
- 131** Jak trafić do „Dla Ciebie”?
- 135** TRENDY - czym są?
- 137** Gdzie znajdziesz TRENDY?
- 139** Czego dotyczą TRENDY?
- 143** Czy warto brać udział w TRENDACH? Przepis na sukces
- 146** #HASHTAGI na TikToku
- 149** VIRAL - czym jest i jak go stworzyć
- 152** Algorytm TikToka, czyli jak rozwinąć swoje konto?
- 155** Dodatkowe sposoby na pozyskanie followersów
- 158** Sposoby zwiększenia zaangażowania obserwujących
- 161** Duety - czym są i z kim warto je nagrywać?
- 163** Konto PRO - dlaczego warto je ustawić?
- 164** Konto PRO - integracja

- 167** Odczytywanie i interpretacja Danych Analitycznych
- 173** Godziny publikacji na TikToku
- 175** Sposoby zarabiania na TikToku
- 177** OBS za OBS, kupowanie wyświetleń, czyli... w jaki sposób nie warto „rozwijać” swojego konta?
- 180** Zakończenie

WPROWADZENIE

[Kup książkę](#)

Wstęp

Drogi Czytelniku,

Dziękuję Ci za okazane zaufanie. Przed sobą masz pierwszy w Polsce podręcznik TikToka. To znaczy, że zamierzasz rozwinąć swoje konto na najczęściej pobieranej aplikacji na świecie. Doskonała decyzja, gratuluję! Stosując się do porad zawartych w tym e-Booku, zapewnisz swojemu profilowi stały wzrost.

Powodzenia :)

Marzena Bednarska

O mnie

Nazywam się Marzena Bednarska. Być może znasz mnie jako Classylicious i trafiłeś tutaj z mojego bloga lub Instagrama.

Jestem absolwentką SGH i magistrem dwóch specjalizacji: Marketing oraz Zarządzanie Strategiczne. Tematyką SOCIAL MEDIA zajmuję się zawodowo i prywatnie.



W swojej karierze zawodowej miałam okazję występować zarówno po stronie marki jak i agencji. Mam doświadczenie we współpracy z Influencerami oraz w analizie kont i doradztwie z zakresu rozwoju marki osobistej.

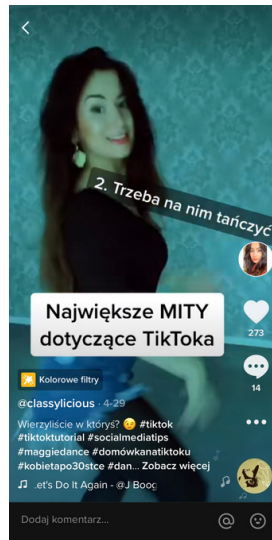
Od 2016 roku jestem zatrudniona w sieci kin Multikino, gdzie odpowiadam, m.in. za realizację strategii w kanałach SOCIAL MEDIA. Multikino, jako jedna z pierwszych marek w Polsce, przeprowadziło akcję marketingową na TikToku.

Tworzę markę osobistą Classylicious. Konto, które prowadzę na Instagramie, jest obserwowane przez społeczność liczącą prawie 100 tys. użytkowników. Piszę również bloga www.classylicious.com

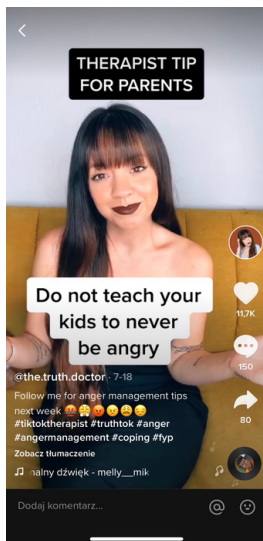
Czy TikTok jest tylko dla dzieci i trzeba na nim tańczyć, czyli...

największe MITY, dotyczące aplikacji

Wielu ludzi nie założyło do tej pory TikToka lub zwlekało z decyzją o tym, z powodu wiary w MITY, dotyczące aplikacji. Oto największe z nich:

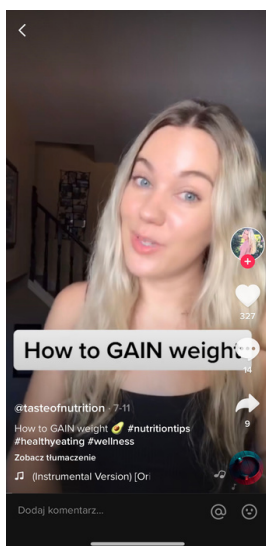


1. Jest tylko dla dzieci - To najczęściej powtarzany MIT, który powoduje przegapienie szansy, jaką jest obecność na tej dynamicznie rozwijającej się platformie. Historia innych platform społecznościowych pokazała, że wiek użytkowników wzrasta z czasem. Konta zakłada coraz więcej starszych osób, przyciągając tym samym kolejnych rówieśników. Ponadto, naturalną kolejną rzeczą jest to, że wiek tych młodszych nie stoi w miejscu :) Dla TikToka przytyły starszych użytkowników rozpoczął się w momencie, kiedy konta na platformie zaczęły zakładać coraz więcej gwiazd. Ich obserwatorzy z innych platform naturalnie chcieli im towarzyszyć również na TikToku.



2. Trzeba na nim tańczyć - To kolejne mylne przekonanie na temat TikToka. Wynika to z faktu, że na niej opierało się Musical.ly (konkurencja wykupiona przez TikToka). Nadal spotkasz tu mnóstwo osób tańczących układy w rytm muzyki. Jednak szybko przekonasz się, że do muzyki w tle można nagrywać praktycznie wszystko! Od śmiesznych scenek,

przez gotowanie po ciekawostki wszelkiego rodzaju. Każdy znajdzie tu coś dla siebie. Więcej na temat nisz tematycznych występujących na TikToku, znajdziesz w rozdziale poświęconym w całości temu zagadnieniu.



charakter. Nie znaczy to jednak, że nie znajdziesz tutaj wartości. O nie! Wystarczy wejść m.in na profil @odnova.net, prowadzony przez Psycholog, która przedstawia Tipy na to, jak zrozumieć siebie, relacje i emocje. Na koncie @danielanweiler znajdziesz porady adwokackie. Takich kont niosących wartość jest na TikToku mnóstwo, a jestem pewna, że będzie jeszcze więcej.

3. Brak mu wartościowych treści -
Opinia ta wywodzi się zapewne z tego, że TikTok ma przede wszystkim rozrywkowy