

Tom Waits –
powrót sukinsyna

30

Psychoanalitik
papieża

26

Po co kobiecie
orgazm?

24

Jak wyłudzić
trzy miliardy

10

PRZE KROJ

NR 43 (3461) / 24 PAŹDZIERNIKA 2011 / CENA 3,99 ZŁ
WWW.PRZEKROJ.PL w tym 8% VAT

Pożądám ciebie, Żydzie

Nowa moda
Polaków

6

INDEKS
371424

9 770033 248106

ISSN 0033-2488

43

Smartfony z najlepszą jakością obrazu od 1 zł.



Sony Ericsson
make.believe



**Sony Ericsson
Xperia™ arc S**

- system operacyjny Android™ 2.3
- procesor 1.4 GHz
- 4,2" wyświetlacz

1 zł



**Sony Ericsson
Xperia™ ray**

- system operacyjny Android™ 2.3
- aparat 8 Mpix z możliwością nagrywania w jakości HD

1 zł

Korzystaj z darmowych rozmów w biznesie.

BIZNES

Rozwijaj biznes dzięki darmowym połączeniom z numerami w T-Mobile, w kraju i na świecie.

Dodatkowo w atrakcyjnej ofercie dla firm otrzymasz do 2600 minut miesięcznie do wszystkich i Internet do 2,5 GB w abonamencie.

Wybierz też jeden z modnych biznesowych smartfonów Sony Ericsson Xperia™ arc S lub Xperia™ ray i oglądaj zdjęcia oraz filmy HD na najlepszych technologicznie wyświetlaczach Mobile BRAVIA® Engine.

Więcej na www.t-mobile.pl/biznes

Chwile, które łączą.

T

Dotyczy połączeń głosowych do Abonentów T-Mobile i Użytkowników T-Mobile w Polsce oraz z numerami za granicą, które zaczynają się od prefiksów wymienionych w załączniku nr 1 do warunków oferty promocyjnej „Nielimitowane rozmowy z milionami numerów T-Mobile w kraju i na świecie – biznes”. Podane ceny nie zawierają podatku VAT. Darmowe rozmowy dotyczą połączeń głosowych do Abonentów T-Mobile.



PRZEKROJ

Założył w roku 1945
w Krakowie redaktor
Marian Eile

„Przekrój” w sieci

OLAF SZEWCZYK

Serce rośło przechodniom, gdy widzieli, jak Stasiak Brontozaur, prosty a pocziwy chłopak na posyłki, mknął ulicami na swym starym składaku marki Wigry 2. Ufne ślepie pod filuternie przekrzywionym kaszkiem, szeroko uśmiechnięty bez względu na aurę pysk, pewne ruchy silnych dolnych łap pracujących na pedały, zabawnie a wdzięcznie podrygujący na wybojach mięsisty, zielony ogon – jakże przężny! jakże nadobny! – to wszystko składało się na obraz wysoce optymistyczny, budujący, rozgrzewający serca nadzieją, że będzie dobrze. Że wszystko się jakoś ułoży. Stasiak w swym młodzieńczym zapale, w swej zatrwającej naiwności i niedzisiejszej prostoduszności emanował jakimś trudnym do zdefiniowania metafizycznym blaskiem. Był alegorią Młodości Omnipotentnej, która nie wierzy w przemijanie i śmierć, wierzy natomiast, że jutro spełnią się marzenia – bo taka jest kolej rzeczy. Stasiak po prostu był jeszcze bardzo głupiutki. Błogosławieni niewiedzą pocziwcy o nieskalanych cynizmem i goryczą porażek sercach czasami roztaczają wokół siebie ową niezwykłą, pastelowo-słoneczną aurę. Przyciąga ona swym blaskiem tych, którzy chcieliby się w nim ogrzać. Choć na chwilę zapomnieć, że prawdziwy świat, a świat odbity w szeroko otwartych, radosnych i miłujących ślepiach Staśka, to nie świat jeden, lecz dwa, jakże różne. Wszyscy kochali Staśka i wypatrywali jego roweru, gdy znów gdzieś mknął z przesyłką. Nie był bowiem Stasiak zwykłym umyślnym – był posłańcem łaski, kurierem promiennych złudzeń. Gdy pewnego dnia nie wyjechał Stasiak na ulice, cienie wydały się dłuższe, a ciemność bezdena i zimna. Zrozpaczeni mieszkańcy szukali Staśka przez redakcja@przekroj.pl, Twittera, Facebooka i www.przekroj.pl.



Nigdy nie pojmowali z taką jasnością, kim naprawdę był Stasiak, jak wtedy, gdy go stracili.

ODŚWIĘTNIĘ UDUCHOWIENI NIE PISZEMY...

...że w szeregach SLD rozpoczęły się mistyczne wzloty. I że ani nas ziębi, ani grzeje, iż natchniony przez anioła Leszek Miller zdmuchnął sprzed nosa (już zawczasu, jakże proroczo, „oburzonemu”) Ryszardowi Kaliszowi szefostwo sejmowego klubiku lewicy. Bo stara to prawda, że słowa anielskiego ni kawioru, ni bezy, ni najszykowniejsze jaguary nie przemogą.

...że prezes Kaczyński poniewczasie zdetekstował kampanijne błędy: maru-

dzenie o Merkel i flirt z kibolami. Po czym orzekł, że gdyby się owymi błędami nie podłożył, to i tak by mu złe moce przyłożyły czym innym. Czym? A tego to już oczywiście prezes powiedzieć nie myśli! Bo coraz bardziej się nam zdaje, że kiedy do preza mówią aniołowie, to najwyraźniej niewyraźnie i najprawdopodobniej po węgiersku.

...że wcale się nie martwimy niemrawością premiera Tuska, bo rozumie-

my, że przygotowuje się on do wielkiego skoku, by spełnić to, co przed wyborami tak odważnie wyraził – a mianowicie marzenie, by cała Polska była tak piękna jak Stadion Narodowy w Warszawie. Bo wobec takiego niebezpieczeństwa, jeśli o nas chodzi, jedyne, co powinien premier zrobić do końca kadencji, polegałoby na tym, by nie robić nic. A wierzymy, że akurat na to go stać, zwłaszcza gdy aniołowie i dobre duszki pomogą.

...że nawet nie bardzo nas zdziwiło, iż zdaniem Adama Michnika „Duch Święty przemówił ustami Kuby Wojewódzkiego”, by przestrzec lud przed krwiożerczym Kaczorem, bo, jak wiadomo, Duch tchnie, kędy chce. Nie pojmujemy tylko, dlaczego to akurat Kuba Wojewódzki przemawia ustami Adama Michnika, ale wi docznie za mało jeszcze jesteśmy uduchowieni. No i mamy nadzieję, że tak już zostanie.

MARCIN SENDECKI

MAREK RACZKOWSKI



LAST MINUTE KRZYSZTOF PŁYTA

Gdy nowy Sejm weźmie się za porządki w prawie, co powinno trafić do kosza? Umowy śmieciowe.

TEMAT Z OKŁADKI

- 6 **Polak antysemita?** To już pojęcie z przeszłości. Dziś panuje moda na żydowskie korzenie. Młode pokolenie Polaków to filosemici, a w wielkomiejskich kręgach wypada mieć kumpla Żyda, tak jak niegdyś wypadało przyjaźnić się z gejem. Tekst: Agata Jankowska

PRZED WSZYSTKIM

- 10 **Czy można zarobić pieniądze jednym palcem?** Tak, wystarczy go sobie uciąć. Można też fikcyjnie uśmiercić małżonkę albo świeże zwłoki pozabawić głowy. Kryzys sprzyja pomysłowości. Na tropie wyludzaczy – Marcelina Szumer
- 14 **Co zmieni śmierć Kaddafiego** – zastanawia się Łukasz Wójcik
- 16 **„Okupanci” Wall Street** to pierwszy w historii bunt uliczny, który nie chce obalać rządu, tylko go ustanawiać. Demonstrantom marzy się, żeby do władzy wrócili ludzie w miejsce korporacji. Ale w USA to już niemożliwe – stwierdza Maciej Jarkowicz

ROZMOWA PRZEKROJU

- 18 **Bartosz Artukowicz** w rozmowie z Robertem Mazurkiem o Renacie Beger, Januszu Palikocie, krzyżu w parlamencie i seniorach

CYWILIZACJA

- 20 Jak szokująco by to nie brzmiało: **zeppelinyny wracają**. I to do nich należy przyszłość transportu – oświadcza Olaf Szewczyk
- 22 **Też pytanie!**
- 24 **Orgazm nie jest dla każdego**. A dlaczego? – pyta Anna Piotrowska

KULTURA

- 26 O **Nannim Morettim**, reżyserze „Habemus Papam – mamy papieża”, pisze Wojtek Kałużyński; odwórcę roli papieża, **Michela Piccoliego**, przepytuje Karolina Pasternak
- 29 Marcin Sendek radośnie informuje, że z racji Targów

Książki na początku listopada **Kraków znów zostanie miastem stołecznym** – mianowicie stolicą książek

- 30 Kiedy byłem na pierwszym roku studiów, kolega z pokoju w akademiku twierdził, że najlepszym lekarstwem na kaca jest **muzyka Toma Waitsa** – pisze Jarek Szubrycht. My dodajemy – nie tylko na kaca
- 32 Nikt tak pięknie jak ona nie śpiewał o nocnych schadzkach i lękach. Z **Julee Cruise** rozmawia Jarek Szubrycht
- 33 „Elitarni” są dziś dla Brazylijczyków tym, czym dla nas były „Psy” w latach 90. **Latynoamerykański fenomen właśnie dotarł do Polski**, o czym zawiadamia Karolina Pasternak

LEKTURA

- 34 Jarek Szubrycht rozmawia z **Ewą Kuryluk o wieideńskich akcjonistach** i cienkiej linii między zboczeniem a sztuką

OTWÓRZ OCZY

- 38 Zrobił najśłynniejsze portrety Muhammada Alego i nietypowy widok płonących wież WTC. **Thomas Hoepker pokazuje w Warszawie wystawę o Ameryce lat 60.**

RECENZJE

- 42 **Muzyka:** Winczewski o triumfie Feist
- 43 **Film:** Salwa nie połknęła wirusa „Contagion”
- 44 **Gry:** Kałużyński kibicuje „Fifie 12”

ZAWSZE W PRZEKROJU

- 45, 46, **Rozmaitości**
- 47, 50 z krzyżówką, Kronikami popkultury Orbitowskiego, Lewomyślnie Kurkiewicza, Ładnymi rzeczami Salwy i kuchnią Gesslera
- 48 **Dziennik** Jerzego Pilcha
- 49 **Stopklatka**
- 3, 22, 50 **Raczkowski**

NA POCZĄTEK

Dwa światy

Jedni za tymi, drudzy za tamtymi. Ci na lewo, a ci na prawo. Po tej stronie za, po tamtej stronie przeciw. Jedni tacy, drudzy owacy. Polacy. Polska A i Polska B. Podział wymyślony kiedyś po to, by oddzielić bardziej rozwiniętą gospodarkę część kraju od tej zacofanej. Bogatszych od biedniejszych. Lepszych od gorszych. I choć ten stary porządek runął wraz z poprzednim systemem politycznym, a różnice ekonomiczne od dawna się zacierają, sztuczny podział na Polskę A i Polskę B pozostał. W głowach.

Zajrzyjmy do Polski A. Nie tej geograficznej, tylko mentalnej. Jej mieszkańcy są otwarci, tolerancyjni. Nie boją się geja, zakumpują się z Arabem, przy-

dą na Paradę Równości, zapiszą dziecko do żydowskiej szkoły, zjedzą obiad w koszernej restauracji. Dla nich „Żyd” nie znaczy „obcy” ani „gorszy”. To przede wszystkim ich sąsiad. Ale nie można zapominać, że jest także Polska B. Mieszkają w niej ludzie, którzy wokół siebie widzą samych wrogów i wszędzie węższą spisek, masoński, żydowski, rosyjski, niemiecki. Którzy plują z pogardą na widok geja lub lesbijki. Którzy krzyczą na stadionach „Jude raus!” i malują swastyki na murach. Dla których Żydzi są „łatwopalni”, jak napisano niedawno na pomniku w Jedwabnem.

Zastanówcie się: w której Polsce chcecie mieszkać?



MARIUSZ NOWIK
SZEF DZIAŁU
PRZED
WSZYSTKIM

Rysunek na okładce:
Tomek Karelius
studioilustracji.com

PRENUMERATA TYGODNIKA „PRZEKRÓJ”

PRZYZ WYDAWNICTWO – należy dokonać przelewu na konto: Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa, **Alior Bank SA 80 2490 0005 0000 4500 1542 1792** i wysłać dowód wpłaty faksem: 22 525 99 48 lub e-mailem: prenumerata@przekroj.pl. Cena prenumeraty w 2011 r.: rocznej – **166,40 zł**, półrocznej – **83,20 zł**. Informacji udziela Dział Dystrybucji tel. 22 525 99 48. Prenumerata przez Ruch SA – RUCH SA prenumerata krajowa – 804 200 600, prenumerata zagraniczna – (+48) 22 532 88 16; 22 532 88 23, www.ruch.pol.pl

DOSTĘP NA STRONIE WWW I WERSJE NA IPADA

Cena abonamentu na iPad'a i w Internecie: tygodniowy – **3,69 zł**, kwartalny – **30,75 zł**; roczny (z rabatem 30 proc.) – **99 zł**. Do wykupienia na www.przekroj.pl oraz w App Store. Informacje: wsparcie@przekroj.pl



ADRES REDAKCJI:

ul. Ślusarska 9/28, 30-702 Kraków,
tel. 12 394 73 00, faks 12 394 73 11
Oddział w Warszawie:
ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa,
tel. 22 525 99 33, faks 22 525 99 88,
www.przekroj.pl,
e-mail: redakcja@przekroj.pl
lub imie.nazwisko@przekroj.pl

P.O. REDAKTOR NACZELNY:

Donat Szylber

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO:

Piotr Witke

SEKRETARZE REDAKCJI:

Joanna Grochowska, Marcin Kijowski

SEKRETARIAT:

Edyta Matusz-Bulińska, Karolina Mazur,

tel. 12 394 73 32

PRZED WSZYSTKIM: wydawnictwa@przekroj.pl,

Mariusz Nowik (szef),

Łukasz Wójcik (zastępca szefa),

Agnieszka Fiedorowicz,

Małgorzata Świąchowicz,

Joanna Woźniczko-Czeczott;

stałe współpracują:

Joanna Dargieć-Rożek, Agata Jankowska,

Marcelina Szumer

CYWILIZACJA OD ŚRODKA: nauka@przekroj.pl,

Olaf Szewczyk (szef), Anna Piotrowska,

stałe współpracują: Piotr Stanisławski,

Irena Cieślńska, Piotr Kossobudzki,

Paweł Franczak

KONIEC Z KULTURĄ: kultura@przekroj.pl,

Jacek Wakar (szef),

Marcin Sendek (zastępca szefa),

Tadeusz Nyczek, Karolina Pasternak,

Jacek Tomczuk; stałe współpracują:

Kuba Dąbrowski, Łukasz Drewniak,

Sebastian Frąckiewicz, Mariusz Herma,

Anna Jastrzębska, Ola Salwa, Jacek Sieradzki,

Jarosław Szubrycht, Bartek Winczewski

ROZMAITOŚCI, KRZYŻÓWKI:

rozrywka@przekroj.pl, Marcin Pieszczyk;

stałe współpracują: Kaliber 45

PRACOWNIA GRAFICZNA:

Wojtek Piechoński (szef),

Anna Kondel, Karolina Kowalska,

Wojciech Brdej, Łukasz Łelonkiewicz,

Marcin Hernas

FOTODYSCJA: foto@przekroj.pl,

Michał Okla, Karolina Sekula

KOREKTA:

Alicja Listwan, Monika Ples, Katarzyna Rycko

PROJEKT GRAFICZNY:

Kasper Skirgajło-Krajewski

ARCHIWUM: Dominika Bok

OBROBKA ZDJĘĆ, PRZYGOTOWANIE

DO DRUKU: Paweł Wójcik

STRONA INTERNETOWA I IPAD:

Marcin Cichoński, Marcin Kijowski (szefowie)

REDAKTORZY: Monika Hrycko-Skowron,

Tomasz Róg, Maria Włodkowska

GRAFICY: Katarzyna Bażela, Jakub Bieda,

Martyna Marzec

MULTIMEDIA: Anna Bajorek, Mikołaj Tocki



Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.

ul. Ślusarska 9/28, 30-702 Kraków,

tel. 12 394 73 00, faks 12 394 73 11

Oddział w Warszawie:

ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa,

tel. 22 525 99 55, faks 22 525 99 88

PREZES WYDAWNICTWA:

Agata Kalińska

DYREKTOR WYDAWNICTWA:

Artur Rumianek

PROMOCJA I MARKETING:

promocja@przekroj.pl,

Jakub Maszkowski, Milena Ostólska

BIURO REKLAMY:

Presspublica Sp. z o.o.

Ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

tel. 22 629 8614, 621 4869,

faks. 22 621 46 58, 625 61 57

(od poniedziałku do piątku).

NIEROWNIKI ZESPÓŁU SPRZEDAŻY:

Filip Weichert – 22 463 01 88

reklama@presspublica.pl

DYREKTOR DYSTRYBUCJI:

Elżbieta Maciążek

DRUK: RR Donnelley



Artykułów niezamówionych nie zwracamy.
Redakcja zastrzega sobie prawo do zmian
i skrótów w nadesłanych artykułach i listach.



vistula.pl

VISTULA

the men's world

[Kup książkę](#)