

Kupuj „Przekrój”
zawsze w poniedziałek
za **3,99** zł

Życie polityka
jest cenniejsze
niż Twoje

10

Adidas rozbił
się o mur

14

Ozon: gej,
który kocha
kobiety

30

PRZE KRÓJ

Jak zrobić idola

czyli skąd się
wziął Bieber
i jego klony

6

NR 14 (3432) / 4 KWIETNIA 2011 / CENA 3,99 zł
WWW.PRZEKROJ.PL w tym 8% VAT



INDKS
371424



ISSN 0033-2488



1%

KRS 0000136833

To nie PAH karmi głodne dzieci. **Robią to ludzie tacy, jak Ty.**
Ludzie, dzięki którym świat staje się lepszy.
Przekaż 1% podatku PAH



czynimy świat lepszym

www.pah.org.pl/jedenprocent



Kup książkę



PRZE KROJ

Założył w roku 1945
w Krakowie redaktor
Marian Eile

„Przekrój” w sieci:

– Daaaawaj, Stasieeeeek, dawaaaaaj!
– szeptał do siebie Stasiek
i coraz mocniej napierał na łom,
aż żyły mu nabrzmiwały na karku.
Wreszcie głaz ustąpił, odsłaniając
zapomnianą, zasypaną wśród
ruin Miasta odnogę dawnego
magazynu hurtowni. Powiew
stęchłego powietrza szybko
zgasił zapałkę, ale Stasiek zdążył
dostrzec coś, co wprawiło jego
serce w łomot. A zatem to nie
legenda! Będzie bogaczem!
Po omacku chwycił zafolowaną
paczkę i wyniósł ją na słońce.
– Bożesztyśmój, merlinki...
Z bronkami... – chlipnął,
padając na kolana. Pięćdziesiąt
egzemplarzy „Przekroju”,
wprost z drukarni, i to tych
najcenniejszych – kultowy numer
z 22 marca 2011 roku, z Marilyn
Monroe na okładce. Ten, w którym
ukazała się podobizna Staśka
brontozaura (po nim matula dała
imię Staśkowi, dobrowolnie,
na szczęście!). Pierwszy
„Przekrojowy” rysunek Olafa
Szewczyka, zanim jeszcze wygrzył
Raczkowskiego... Na aukcji
w Sotheby’s nie dalej jak tydzień
temu za zapaloną stronę
ze Staśkiem brontozaurem,
nierówno wyrwaną, pomiętą
– muzeum Guggenheima
zapłaciło 11 milionów euro!
A tu Staśków pół setki!!! Nie
o kreskę, genialną skądinąd,
chodziło, nie o późniejszą
sławę wielkiego artysty.
Było w brontozaurzym ryjku
Staśkowym, w uśmiechu jego
nieodgadnionym, w spojrzeniu
głębokim, przeszywającym
– coś niepojętego. Był naczyniem
Mona Lisa. Przyprowadził
o dreszcze. Wruszał, katalizował,
iluminował. Był Tajemnicą. I już
wiedział Stasiek, że żadnego
z tych bronków nie sprzeda
świętokradczo. Ostrożnie odłożył
paczkę i zasunął głaz.
I nie obchodził go już więcej ani
www.przekroj.pl, ani Facebook,
ani Twitter, ani Blip. Nawet
na redakcja@przekroj.pl nie
słał wyznań. Bo i po cholere.
Albowiem był Stasiek odtąd
Staśkiem spełnionym. Prawdziwą
emanacją, awatarem, nie
imiennikiem tylko, Staśka nad
Staśkami. Hosanna!

SENSACYJNIE NIE PISZEMY...

...że premier przyciśnięty
przez kwiat polskiej sztuki
puścił farbę i powiedział,
kto jest wszystkimu
nieodobremu winien.
A winien jest średni i niski
szczebel urzędniczy.
Caramba! To teraz
już wiemy, dlaczego
za premierostwa owego
premiera tylu urzędników
przybyło. Bez nich cóż
począłby dzisiaj?

...że pierwsza trajkotka
Platformy jest szczęśliwie
znacznie wyżej niż poziom
średni i niski, więc jako pani
minister Julia Pitera nie
musi się premiera obawiać.
A że właśnie po trzech
latach pracy obwieściła, że
tę ustawę antykorupcyjną,
co to ją od trzech lat pisze,

już niedługo napisze,
tylko nie wie dokładnie
kiedy, spodziewamy się
co najmniej orderu. Najlepiej
orderu do śmiechu.

...że sprawy idą jednak
do przodu i z wywiadu
w „Rzeczpospolitej”
dowiedzieliśmy się, że
prześlepiłmy powtórnie
przyjście Chrystusa
(elegantcko zwane Paruzją).
Aktualnym Chrystusem,
ku naszemu zaskoczeniu,
okazał się Tomasz Jastrun,
który wypędzą PiS-owskie
demony, tak jak jego
poprzednik wypędzął
przekupniów ze świątyni.
Kto wypędził Jastrunowi
rozum z głowy, tego
niestety w „Rzecie” nie
napisano.

...że na pocieszenie
– w naszym cyklu
Konferencji, których nie
można ominąć – serwujemy
dziś produkcję podmiotu
o nazwie Krajowa Izba
Gospodarcza Przemysł
Rozlewniczy (poprawnie
byłoby chyba: Krajowa
Izba Gospodarcza
Przemysłu Rozlewniczego,
ale widać podmiot
ma prezydenckie ambicje)
„Od kropelki do butelki”.
Rozumiemy, że tak
zaczynamy.

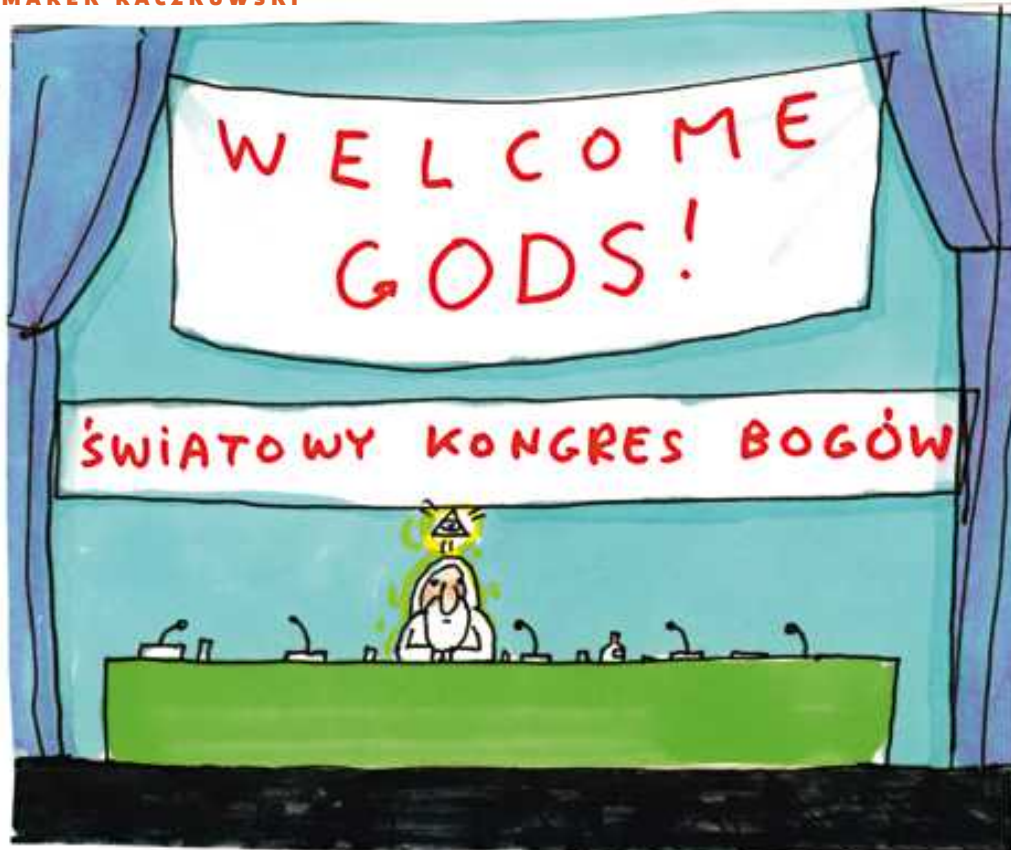
...że i butelki czasem
mało, by pojąć,
jak cudowne będzie
Euro 2012. Oto pewna
spółka „tworzy specjalną
kabinę prysznicową, którą
będzie można zamontować

w wagonach pociągów
kursujących pomiędzy
miastami gospodarzami
mistrzostw”, więc „kibice
będą mieli możliwość
odświeżenia się podczas
podróży do kolejnego
miasta gospodarza
mistrzostw i ostudzenia
emocji pomeczowych”.
Domyślamy się, że podczas
Euro pociągi będą jeździć
kilkakrotnie wolniej niż
dziś, więc rozwiązanie
to wydaje się absolutną
koniecznością.

...że 1 kwietnia przyszedł
i poszedł, wcale się mu
nie dziwimy, bo w końcu
– pisał pewien poeta
– „najokrutniejszy miesiąc
to kwiecień”.

MARCIN SENDECKI

MAREK RACZKOWSKI



LAST MINUTE KRZYSZTOF PŁYTA

*1 kwietnia ruszył spis powszechny. Wytyczne GUS:
dane zebrane w prima aprilis zweryfikować!*

TEMAT Z OKŁADKI

- 6 **Jak się robi idola?** O systemie produkcji nastoletnich gwiazd dziś i w przeszłości, jakie są sposoby i triki, jak zdobywa się małoletnią publikę, pisze Karolina Pasternak

PRZED WSZYSTKIM

- 10 **Życie ma swoją cenę.** Bardzo konkretna – 250 tysięcy złotych. Bliscy ofiar „zwyczajnych wypadków”, którzy nie dostali odszkodowań porównywalnych z „odszkodowaniami smoleńskimi”, domagają się sprawiedliwości od państwa. Tekst Marceliny Szumer i Kingi Graczyk
- 14 **Mur toru wyścigowego na Służewcu** okazał się za wysoki dla wyobraźni piarowców Adidasa. Dlaczego go nie przeskoczyli, wyjaśnia Anna Szulc
- 16 **Życie prywatne Mao Tse-tunga** było dotychczas absolutnym tabu. Teraz świat dowiaduje się, że przywódca Chin był nie tylko rewolucjonistą, ale też narkomanem i dewiantem. Czy w Chinach rozpowszechnia się głośność? Zastanawia się Łukasz Wójcik

ROZMOWA PRZEKROJU

- 18 **Robert Mazurek** pyta Marcina Mellera, czy robi kampanię Tuskwowi

CYWILIZACJA OD ŚRODKA

- 20 **Gadał dziad do obrazu...** A ten wreszcie mu odpowiedział! Wszystko dzięki Google. W świat gadających komputerów wprowadza nas Piotr Stanisławski
- 24 **Przeszczep twarzy jest już możliwy.** Ratuje życie ofiarom wypadków i chorym. Czy teraz stanie się również elementem chirurgii plastycznej,

- służącej wyłącznie poprawianiu urody?
To jest realne – prorokuje Olaf Szewczyk
- 26 **Żebyś wiedział**
- 28 **Też pytanie!**
- 29 **Korzystaj**

KONIEC Z KULTURĄ

- 30 **François Ozon, czyli zięć idealny.** I kto to mówi? Małgorzata Sadowska!
- 32 **Anna Jastrzębska pyta Artura Andrusa,** co śmieszy Polaków
- 34 **Dodatek specjalny „Off Camera”** w Krakowie. Przeczytajcie i oglądajcie!
- 40 **Lektura:** Katarzyna Janowska o festiwalu Transatlantyk rozmawia z Janem A.P. Kaczmarkiem

OTWÓRZ OCZY

- 44 **Co ma sztuka do nauki?** Na wystawie „Statek kosmiczny Ziemia” sprawdzał Stach Szablowski

RECENZJE

- 48 **Muzyka:** Winczewski słuchał Pinnaweli
- 49 **Film:** Kałużyński oglądał „Erratum”
- 50 **Teatr:** Drewniak widział „Amadeusza”
- 52 **Książki:** Mizuro przeczytała Łozińskiego

ZAWSZE W PRZEKROJU

- 53, 54, **Rozmaitości**
- 55, 58 z krzyżówką, Kronikami popkultury Orbitowskiego, Lewomyślnie Kurkiewicza, Ładnymi rzeczami Salwy i kuchnią Gesslera
- 56 **Dziennik** Jerzego Pilcha
- 57 **Stopklatka**
- 3, 28, 58 **Raczkowski**

NA POCZĄTEK

Gdzie jest tupolew?



DONAT SZYLLER
ZASTĘPCA
REDAKTORA
NACZELNEGO

Dlaczego w tygodniu smoleńskim, tuż przed pierwszą rocznicą największej tragedii ostatnich lat, zrezygnowaliśmy z rocznicowej okładki? Bo mamy – serdecznie i szczerze – dosyć.

Dosyć mamy Smoleńska, który od roku nie schodzi z ekranów telewizorów i pierwszych stron gazet. Dosyć mamy kłótni o to, czy winien jest Putin i jego sztuczna mgła, czy prezydent i „ładuj, dziadu”.

Dosyć mamy tego, że od 365 dni temat katastrofy jest

najważniejszą i chyba jedyną sprawą, która interesuje polityków. Najzwyczajniej nam przeszkadza, że w całym tym sporze już dawno przestało chodzić o ból po śmierci 96 pasażerów i członków załogi tupolewa. Irytuje nas to, że nawet ludziom, którzy niosą na ustach i transparentach (jeśli nie trzymają akurat pochodni) hasła o wielkiej stracie, wcale nie o nią chodzi. To jest wojna, a my z wojny wolimy się wypisać. Tak po prostu.

Z jednym wyjątkiem. Na stronie 10. piszemy o ludziach, na których tragedia narodowa wywarła szczególny wpływ. O tych, którzy postanowili opomnieć się o równe traktowanie. O odszkodowania za śmierć bliskich równe tym smoleńskim. Bo strata ojca czy syna boli przecież tak samo, niezależnie od miejsca jego śmierci. A do tej pory państwo jakby tego bólu nie zauważało. Jakby sądziło, że jest on mniejszy.

Nam się to nie podoba. I chyba nie tylko nam. ●



Rysunek na okładce: Janusz Wyrzykowski, Studioilustracji.com

PRENUMERATA TYGODNIKA „PRZEKROJ”

PRZEZ WYDAWNICTWO – należy dokonać przelewu na konto: Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 47 A, 00-695 Warszawa, **Alior Bank SA 80 2490 0005 0000 4600 1542 1792** i wysłać dowód wpłaty faksem: 22 525 99 88 lub e-mailem: prenumerata@przekroj.pl. Cena prenumeraty w 2011 r.: rocznej – **166,40 zł**, półrocznej – **83,20 zł**. Informacji udziela Dział Dystrybucji tel. 22 525 99 69. Prenumerata przez Ruch SA – RUCH SA prenumerata krajowa – 804 200 600, prenumerata zagraniczna – (+48) 22 532 88 16; 22 532 88 23, www.ruch.pol.pl

DOSTĘP NA STRONĘ WWW I WERSJĘ NA IPADA

Cena abonamentu na iPada i w Internecie: tygodniowy – **3,69 zł**, kwartalny – **30,75 zł**; roczny (z rabatem 30 proc.) – **99 zł**. Do wykupienia na www.przekroj.pl oraz w App Store. Informacje: wsparcie@przekroj.pl



ADRES REDAKCJI:
ul. Nowogrodzka 47 A,
00-695 Warszawa,
tel. 22 525 99 33,
faks 22 525 99 88, www.przekroj.pl,
e-mail: redakcja@przekroj.pl
lub imie.nazwisko@przekroj.pl

REDAKTOR NACZELNY:
Artur Rumianek
ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO:
Donat Szyller

DYREKTOR ARTYSTYCZNY:
Kasper Skirgajło-Krajewski

SEKRETARZ REDAKCJI:
Magda Gędziorowska, Piotr Witek

SEKRETARIAT:
Karolina Łajkowska, tel. 22 525 99 33

PRZED WSZYSTKIM: wydarzenia@przekroj.pl,
Mariusz Nowik (szef),
Łukasz Wójcik (zastępca szefa),
Agnieszka Fiedorowicz, Maciej Jarkowicz,
Rafał Kostrzyński, Anna Szulc,
Małgorzata Święchowicz,
Joanna Woźniczko-Czeczott;
stałe współpracują: Agata Jankowska,
Marcelina Szumer

CYWILIZACJA OD ŚRODKA: nauka@przekroj.pl,
Piotr Stanisławski (szef), Milena Rachid-Chehab,
Olaf Szewczyk; stałe współpracują:
Irena Cieślowska, Urszula Dąbrowska,
Piotr Kossobudzki

KONIEC Z KULTURĄ: kultura@przekroj.pl,
Jacek Wakar (szef), Marcin Sendek (zastępca szefa), Tadeusz Nyczek, Karolina Pasternak,
Małgorzata Sadowska, Jacek Tomczuk;
stałe współpracują: Kuba Dąbrowski,
Łukasz Drewniak, Sebastian Frąckiewicz,
Mariusz Herma, Anna Jastrzębska,
Ola Salwa, Jacek Sieradzki,
Jarosław Szubrycht, Bartek Winczewski

ROZMAITOŚCI, KRZYŻÓWKI:
rozrywka@przekroj.pl, Marcin Pieszczyk;
stałe współpracują: Kaliber 45

PRACOWNIA GRAFICZNA:
Łukasz Leleńkiewicz, Bartek Frączyk,
Adam Szymański, Krzysztof Zakrzewski

FOTODYSCJA: foto@przekroj.pl,
Marcin Kapica (szef), Marek Szczepański;
stałe współpracują: Anna Bajorek

KOREKTA:
Dorota Dul, Tatiana Hardej;
stałe współpracują: Kinga Gruca

PROJEKT GRAFICZNY:
Kasper Skirgajło-Krajewski

ARCHIWUM: Dominika Bok

OBROBKA ZDJĘĆ, PRZYGOTOWANIE DO DRUKU: Andrzej Tchórzewski

STRONA INTERNETOWA I IPAD:
Marcin Cichoński, Marcin Kijowski (szefowie)

REDAKTORZY: Monika Hrycko-Skowron,
Tomasz Róg, Maria Włodkowska

GRAFICY: Katarzyna Bażela, Jakub Bieda,
Martyna Marzec

MULTIMEDIA: Anna Bajorek, Mikołaj Tocki



Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.,
ul. Nowogrodzka 47 A,
00-695 Warszawa,
tel. 22 525 99 55, faks 22 525 99 88

WYDAWCA:

Grzegorz Hajdarowicz

PREZES WYDAWNICTWA:

Jan Godłowski

DYREKTOR WYDAWNICTWA:

Ślawomir Mokrzycki

DYREKTOR DS. NOWYCH MEDIÓW:

Artur Rumianek

DYREKTOR PROGRAMOWA:

Katarzyna Janowska

PROMOCJA I MARKETING:

promocja@przekroj.pl,
Agata Stremiecka (szef), Jakub Maszkowski

BIURO REKLAMY:

reklama@przekroj.pl, Grzegorz Makowski,
p.o. dyrektora biura reklamy, 695 414 905,
Małgorzata Skorupa 601 432 821,

Beata Drogowska 785 855 883, Agnieszka Pawelec 601 550 348, Elżbieta Smoleń 501 227 979, Eliza Zyromska 785 855 886

DYREKTOR DYSTRYBUCJI:

Elżbieta Maciążek

DRUK:

RR Donnelley

Artykułów niezamówionych nie zwracamy.

Redakcja zastrzega sobie prawo do zmian i skrótów w nadesłanych artykułach i listach.

6x więcej



Teraz „Przekrój”
to więcej niż tygodnik.
Sprawdź! www.przekroj.pl
i App Store

Codzienny tygodnik

Seria seriali



Podaj hasło



Poruszony
Raczkowski



Wrzuć na stronę



Pełen
„Sukces”

Kup książkę

„Przekrój”
od założenia



Jak się pędzi Bieber?

Żeby na nim zarobić, trzeba wiedzieć, jak sprzedać idola w sieci. Jeśli myślisz, że Justin Bieber to następna Hannah Montana, jesteś w błędzie. Montanę – jak wódkę – wyprodukowała korporacja, a bohatera filmu „Justin Bieber: Never Say Never” – jak bimber – zwykli śmiertelnicy

KAROLINA PASTERNAK



Los Angeles,
8 lutego 2011 roku:
za chwilę odbędzie się
premiera epokowego
filmu „Justin Bieber:
Never Say Never”