

Spis treści

Najważniejsze akronimy występujące w książce 7

Wstęp 9

Rozdział 1

Biblioteki w Polsce 29

- 1.1. Typologia i organizacja bibliotek w Polsce po 1945 roku 30
- 1.2. Koordynacja działalności bibliotek samorządowych 41
- 1.3. Nowe media a wizerunek biblioteki w XXI wieku 53

Rozdział 2

Otoczenie społeczne a oferta kulturalna 65

- 2.1. Mikrootoczenie biblioteki 66
- 2.2. Targi książki – możliwości tworzenia wizerunku i nawiązania współpracy 99
- 2.3. Imprezy biblioteczne promujące książkę dziecięcą 120

Rozdział 3

Wybrane inicjatywy zagranicznych bibliotek 135

- 3.1. Stany Zjednoczone 136
- 3.2. Marzenie bibliotekarza – biblioteki w Danii, Szwecji, Norwegii i Finlandii 148
- 3.3. Bibliotekarstwo dziecięce w Wielkiej Brytanii 159
- 3.4. Przykłady bibliotek francuskich i hiszpańskich 184
- 3.5. Oferta bibliotek niemieckich 190

Rozdział 4

Model aktywnej biblioteki 205

- 4.1. Bibliotekarze nagrodzeni w konkursie Polskiej Sekcji IBBY i w konkursach SBP 207
- 4.2. Analiza aktywności polskich mediatek 226
- 4.3. Wzorzec (wskazówki dotyczące polityki promocyjnej) 278

Zakończenie	291
Aneksy	297
Bibliografia i netografia	337
Wykaz wykresów, tabel, fotografii, rycin i schematów	371
Indeks osobowy	375
Indeks przedmiotowy	381
<i>Abstract</i>	401