

Zagadnienia wybrane

pod redakcją
Rafała Blicharza

Przedsiębiorca



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu ŚLĄskiego
KATOWICE 2017

Przedsiębiorca

Zagadnienia wybrane

Prace Naukowe



Uniwersytetu Śląskiego
w Katowicach
nr 3654

50^{lat}
**Uniwersytetu
Śląskiego**
w Katowicach

[Kup książkę](#)

Przedsiębiorca

Zagadnienia wybrane

pod redakcją
Rafała Blicharza

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego • Katowice 2017

[Kup książkę](#)

Redaktor serii: Prawo
Andrzej Matan

Recenzent
Filip Grzegorzczuk

Spis treści

Słowo wstępne	7
Wykaz skrótów	9
Rafał Blicharz	
I. Podstawowe pojęcia. Wprowadzenie	13
Jan Olszewski	
II. Przegląd ważniejszych rejestrów gospodarczych	35
Katarzyna Pokryszka	
III. Wybrane uprawnienia i obowiązki przedsiębiorców w świetle przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	87
Artur Żurawik	
IV. Pisemna interpretacja organu co do zakresu i sposobu zastosowania przepisów w kontekście zmian ustawowych	103
Beata Sagan	
V. Podmioty typu non profit	113
Tomasz Turek	
VI. Zasady opodatkowania dochodów osiąganych z działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych i podatkiem dochodowym od osób prawnych	153
Katarzyna Łuczak	
VII. Reglementacja działalności gospodarczej	173
Urszula Torbus	
VIII. Przedsiębiorca jako pracodawca	189
Anna Hołda-Wydrzyńska	
IX. Kontrola działalności gospodarczej przedsiębiorcy	229
Anna Hołda-Wydrzyńska	
X. Prawo własności przemysłowej	271
Rafał Blicharz, Anna Lichosik	
XI. Rynek kapitałowy jako możliwość finansowania działalności gospodarczej Zagadnienia wybrane	305
Agnieszka Piwowarczyk	
XII. Fundusze unijne jako źródło finansowania przedsiębiorczości	321
Michał Kania	
XIII. Partnerstwo publiczno-prywatne	347

Table of contents

Introduction	7
List of abbreviations	9
Rafał Blicharz	
I. Introduction. Basic definitions	13
Jan Olszewski	
II. Overview of Major Economic Registers	35
Katarzyna Pokryszka	
III. Selected Rights and Obligations of Entrepreneurs in the Light of the Provisions of the Act on the Freedom of Economic Activity	87
Artur Żurawik	
IV. Written Interpretation by an Authority on the Scope and Method of Application of Regulations in the Context of Statutory Amendments	103
Beata Sagan	
V. Non-Profit Entities	113
Tomasz Turek	
VI. Taxation Rules for Economic Activity with Income Tax from Natural and Legal Persons	153
Katarzyna Łuczak	
VII. Regulation of the Economic Activity	173
Urszula Torbus	
VIII. The Entrepreneur as an Employer	189
Anna Hołda-Wydrzyńska	
IX. Controlling the Business Activity of the Entrepreneur	229
Anna Hołda-Wydrzyńska	
X. Industrial Property Law	271
Rafał Blicharz, Anna Lichosik	
XI. The Capital Market as an Opportunity to Finance Business. Selected Issues	305
Agnieszka Piwowarczyk	
XII. EU Funds as a Source of Entrepreneurship Financing	321
Michał Kania	
XIII. Public-Private Partnership	347

Słowo wstępne

Niniejsza książka stanowi efekt współpracy trzech znakomitych ośrodków akademickich: Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Rzeszowskiego. Inicjatywa jej powstania zrodziła się w wyniku odbycia wielu seminariów, konferencji i szkoleń zorganizowanych dla przedsiębiorców przez współpracujące ze sobą: Katedrę Publicznego Prawa Gospodarczego WPiA UŚ oraz Katedrę Prawa Handlowego i Gospodarczego URz.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem i prowadzeniem działalności gospodarczej, Autorzy niniejszego utworu opracowali w nim zagadnienia związane z działalnością gospodarczą, które były przedmiotem najczęstszych pytań i wątpliwości w czasie spotkań z przedsiębiorcami. Jednocześnie, chcąc ułatwić lekturę książki, Autorzy starali się unikać skomplikowanych zwrotów prawniczych, używając, zamiast trudnego języka prawnego, języka zrozumiałego dla wszystkich.

Książkę otwierają rozdziały wprowadzające do problematyki działalności gospodarczej, stanowiącej przedmiot zainteresowania każdego przedsiębiorcy (pojęcie działalności gospodarczej i jej zasady, pojęcie przedsiębiorcy). Karty kolejnych rozdziałów przedstawiają prawa i obowiązki przedsiębiorców związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej. Omówione zostały rejestry przedsiębiorców i procedury rejestracyjne, scharakteryzowano także różne formy prawne, w których przedsiębiorcy mogą prowadzić działalność lub inną aktywność typu *non profit*. Innym, niezwykle istotnym zagadnieniem związanym z działalnością gospodarczą przedsiębiorcy, a nie pominiętym w niniejszym opracowaniu, są kwestie podatkowe. Ważne miejsce w pracy zajmuje także rozdział, który przeznaczono na omówienie problematyki związanej z zatrudnianiem pracowników. Osobny rozdział poświęcony został reglamentacji działalności gospodarczej, czyli prawnym formom ograniczenia konstytucyjnie zagwarantowanej i wielokrotnie ustawowo powtórzonej zasadzie wolności działalności gospodarczej. Nie bez znaczenia są także rozdziały odnoszące się do prawnych możliwości pozyskiwania kapitału, w tym zamówień publicznych, poprzez współpracę z tzw. sektorem publicznym (prawo rynku kapitałowego, specyfika funduszy unijnych,

partnerstwo publiczno-prywatne), ochrony wypracowanych idei (ochrona własności przemysłowej). Ponieważ każdy przedsiębiorca podlega kontroli sprawowanej przez rozmaite organy kontrolne lub nadzorcze, w pracy nie mogło zabraknąć także rozdziału omawiającego procedurę kontroli przedsiębiorcy.

Problematyka stanowiąca przedmiot niniejszego opracowania wybrana została spośród szerokiego spektrum prawnych regulacji odnoszących się do działalności gospodarczej przedsiębiorcy i stanowi jedynie jej mały wycinek. Założeniem Autorów nie było szerokie, szczegółowe czy analityczne przybliżenie skomplikowanych, choć ciekawych, problemów prawnych w tym zakresie, a jedynie zakreslenie wybranej problematyki. Stąd praca przeznaczona jest przede wszystkim dla osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej lub już ją prowadzących, niebędących prawnikami.

Mamy nadzieję, że lektura książki zachęci Państwa do przejrzania także bardziej szczegółowych opracowań poruszonych w niej tematów, jak również ułatwi podejmowanie decyzji gospodarczych.

Stan prawny aktualny na dzień 30 czerwca 2017 r.

Redakcja
Katarzyna Kondracka

Projektant okładki
Magdalena Starzyk

Korekta
Sabina Stencel

Skład i łamanie
Grzegorz Bociek

Copyright © 2017 by
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Wszelkie prawa zastrzeżone

ISSN 0208-6336

ISBN 978-83-226-3204-8
(wersja drukowana)

ISBN 978-83-226-3205-5
(wersja elektroniczna)

Wydawca
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice
www.wydawnictwo.us.edu.pl
e-mail: wydawus@us.edu.pl

Wydanie I. Ark. druk. 23,25 Ark. wyd. 27,5
Papier offset. III kl., 90 g Cena 28 zł (+ VAT)

Druk i oprawa:
„TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp. K.
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław

[Kup książkę](#)

Niniejsza książka stanowi efekt współpracy trzech znakomitych ośrodków akademickich: Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Uniwersytetu Rzeszowskiego.

W pracy poruszone zostały następujące zagadnienia:

- pojęcie działalności gospodarczej i jej zasady,
- pojęcie przedsiębiorcy,
- prawa i obowiązki przedsiębiorców związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej,
- rejestry przedsiębiorców i procedury rejestracyjne,
- formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej,
- kwestie podatkowe,
- zatrudnianie pracowników,
- reglamentacja działalności gospodarczej, czyli prawne formy ograniczenia konstytucyjnie zagwarantowanej i wielokrotnie ustawowo powtórzonej zasady wolności działalności gospodarczej,
- prawne możliwości pozyskiwania kapitału (prawo rynku kapitałowego, specyfika funduszy unijnych, partnerstwo publiczno-prywatne),
- ochrona własności przemysłowej,
- procedura kontroli przedsiębiorcy.

„[...] monografia zdecydowanie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców, a inspiracją do jej stworzenia był cykl seminariów, konferencji, szkoleń, a przede wszystkim pytania oraz wątpliwości pojawiające się w dyskusji z przedsiębiorcami. Monografia ta stanowi zatem uzupełnienie ewidentnej luki na rynku wydawniczym, cenne dzieło naukowe – może także z powodzeniem odgrywać rolę przewodnika dla ambitnego przedsiębiorcy”.

Z recenzji wydawniczej
dr. hab. Filipa Grzegorzcyka

