

język artystyczny

język(i)
kultury
popularnej



WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO
KATOWICE 2014

tom
15

Język
Artystyczny
tom 15

Język(i) kultury popularnej



NR 3225

Język Artystyczny

tom 15

Język(i) kultury popularnej

*redakcja naukowa
Artur Rejter*

Wydawnictwo
Uniwersytetu Śląskiego
Katowice 2014

[Kup książkę](#)

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne
Bożena Witosz

Recenzent
Bogusław Skowronek

Publikacja jest dostępna także w wersji internetowej:

Central and Eastern European Online Library
www.cceol.com

[Kup książkę](#)

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Artur Rejter</i>)	7
<i>Małgorzata Karwatowska, Ewa Dunaj</i> „Uderzeni chaosem”, czyli poezja najnowsza i generowane przez nią kody kulturowe	9
<i>Małgorzata Kita</i> Tekstowo zmediatyzowane doświadczenie bycia wampirem. Wokół <i>Zmierzchu</i> Stephenie Meyer	35
<i>Artur Rejter</i> <i>Mój chłopak, facet z plakatu, ciota darkroomówka...</i> Wizerunek mężczyzny w gejowskiej literaturze popularnej	65
<i>Romualda Piętkowa, Marek Piętka</i> Elitarny egalitaryzm Kabaretu Starszych Panów	89
<i>Joanna Przyklenk, Katarzyna Sujkowska-Sobisz</i> Współczesna literatura piękna w soczewce kultury popularnej — o recepcji książek laureatów Nagrody Literackiej Nike	111
<i>Ewa Sławkowa</i> Na szlakach włóczęgi, ścieżkach lektury i duktach języka: o przynależności gatunkowej i stylu <i>Dziennika północnego</i> Mariusza Wilka	133
<i>Ewa Biłas-Pleszak</i> Zapachowe autokreacje w tekstach kultury popularnej (na przykładzie wybranych wywiadów podróżniczych)	147
<i>Beata Kiszka</i> <i>Majka Jeżowska odpada, Feel wysiada...</i> — o zacieraniu granic między kulturą popularną i tzw. wysoką (na przykładzie nazw własnych w <i>Balladynach i romansach</i> Ignacego Karpowicza)	159

Wprowadzenie

Niniejszy, piętnasty już, tom „Języka Artystycznego” jest poświęcony kulturze popularnej w rozmaitych jej odsłonach i różnych rozumieniach tego pojęcia. Egalitaryzacja kultury, prowadząca do emancypacji jej odmiany popularnej i zatarcia granic między nią a tzw. kulturą wysoką, jest dziś zjawiskiem oczywistym i szeroko dyskutowanym, także w gronie akademików. Renesans literatury gatunkowej (romansu, kryminału, horroru), wzorce obyczajowo-społeczne lansowane przez media, kluczowa dla pojawiających się wciąż nowych trendów i kanonów obyczajowych, ale także komunikacyjnych, rola celebrytów, ciekawość świata, manifestująca się w modzie na podróżowanie do coraz odleglejszych zakątków świata, ekspansja codziennych zachowań w przestrzeni publicznej, rezygnacja z intymności na rzecz zaistnienia w rzeczywistości wirtualnej — to tylko niektóre przejawy istotnych zmian i dowody na niepodzielne dziś panowanie kultury popularnej.

Pomieszczone w niniejszym wydawnictwie studia to głosy w dyskusji nad miejscem i rolą kultury popularnej w dzisiejszym świecie. Sięgnięto do zróżnicowanych gatunkowo tekstów, sformułowano rozmaite tezy, a wszystko po to, by opisać jeden z fenomenów współczesności. Napotkamy tu zarówno utwory poetyckie, prozatorskie reprezentujące szeroko pojęty dyskurs artystyczny, a także wypowiedzi medialne, jak i teksty reprezentujące podróżopisarstwo. Opracowania składające się na niniejszy tom dotyczą m.in.: problematyki polifoniczności kulturowej współczesnej poezji (Małgorzata Karwatowska, Ewa Dunaj), zagadnienia tożsamości wampirów (Małgorzata Kita), kreacji mężczyzny w literaturze gejowskiej (Artur Rejter), elitarnego egalitaryzmu Kabaretu Starszych Panów (Romualda Piętkowa, Marek Piętka), metarefleksji nad literaturą wyróżnioną Nagrodą Literacką Nike (Joanna Przyklenk, Katarzyna Sujkowska-Sobisz), stylu podróżopisarstwa Mariusza Wilka (Ewa Sławkowa), językowej kreacji zapachu w tekstach medialnych (Ewa Biłas-Pleszak) czy wreszcie onomastycznoliterackiej analizy prozy Ignacego Karpowicza (Beata Kiszka).

Pozostajemy z nadzieją, że zaproponowane ujęcia wybranych aspektów kultury popularnej w szerokiej perspektywie komunikacyjnej przybliżą jedno z najciekawszych zjawisk współczesnego świata oraz zaproszą do dyskusji i dalszych poszukiwań.

Artur Rejter

Redaktor
Katarzyna Więckowska

Projektant okładki
Anna Krasnodębska-Okreglicka

Redaktor techniczny
Barbara Arenhövel

Korektor
Mirosława Żłobińska

Łamanie
Marek Zagniński

Copyright © 2014 by
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
Wszelkie prawa zastrzeżone

ISSN 0208-6336
ISSN 0209-3731
(wersja drukowana)
ISSN 2391-4319
(wersja elektroniczna)

Wydawca
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego
ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice
www.wydawnictwo.us.edu.pl
e-mail: wydawus@us.edu.pl

Wydanie I. Nakład: 100 + 50 egz. Ark. druk. 10,75.
Ark. wyd. 13,5. Papier offset. kl III, 90 g
Cena 22 zł (+ VAT)

Druk i oprawa: „TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp.K.
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław



Więcej o książce



CENA 22 ZŁ | ISSN 0208-6336
(+ VAT) | ISSN 2391-4319
[Kup książkę](#)