

Spis treści

Wstęp	7
------------------------	---

Część I **Propaganda. Ujęcie teoretyczne**

ROZDZIAŁ 1

Współczesna propaganda	17
1.1. Propaganda i jej przejawy	17
1.2. System propagandowy	21
1.3. Cele współczesnej propagandy	26
1.4. Opinia publiczna jako podmiot oddziaływania propagandowego	32
1.4.1. Współczesne narzędzia integrujące opinię publiczną	34
1.4.2. Propaganda jako narzędzie aktywizacji społecznej	42

ROZDZIAŁ 2

Propaganda jako narzędzie walki informacyjnej	47
2.1. Wojny informacyjne	47
2.1.1. Narzędzia wojny informacyjnej	48
2.2. Dezinformacja	51
2.2.1. Postaci dezinformacji	56
2.2.2. Przeciwdziałanie dezinformacji	60

ROZDZIAŁ 3

Propaganda w strukturze komunikacji strategicznej	69
3.1. Propaganda w operacjach informacyjnych	71
3.2. <i>Soft power</i> a propaganda	74
3.2.1. Propaganda w dyplomacji publicznej	77
3.3. Międzynarodowe nadawanie programów radiowych i telewizyjnych	78
3.4. Działalność informacyjno-prasowa	80
3.5. Pozycja propagandy w komunikacji strategicznej	81

Część II

Propaganda Tajwanu i Chin kontynentalnych – studia przypadków

ROZDZIAŁ 4

Propaganda Republiki Chińskiej (Tajwanu)	85
4.1. Państwa niesuwerenne w stosunkach międzynarodowych	86
4.1.1. Republika Chińska jako państwo nieuznawane	89
4.2. Tajwanizacja Republiki Chińskiej na Tajwanie	91
4.3. Wymiary tajwańskiej propagandy	96
4.3.1. Instytucjonalizacja propagandy Tajwanu	100
4.3.2. Wymiar funkcjonalny tajwańskiej propagandy	102

ROZDZIAŁ 5

Chińsko-tajwańska wojna propagandowa	109
5.1. Wymiary propagandy chińskiej	109
5.1.1. Wymiar ideologiczny	110
5.1.2. Wymiar strukturalny	111
5.1.3. Kierunki chińskiej narracji propagandowej	112
5.2. Chińsko-tajwańska wojna informacyjna	114
5.2.1. Analiza ilościowa	116
5.2.2. Analiza zawartości	118
5.3. Podsumowanie analizy ilościowej i jakościowej	126

Zakończenie	129
--------------------	-----

Aneksy	137
---------------	-----

Bibliografia	155
---------------------	-----

Spis tabel	167
-------------------	-----

Summary	169
----------------	-----

Резюме	171
---------------	-----