

KURS

wydanie III

Maria Sokół



INTERNET

**Poznaj internet... i zakochaj się
w możliwościach sieci WWW!**

Poznaj różnicę między internetem a siecią WWW
Dowiedz się, jak działają przeglądarki i jak zadbać o bezpieczeństwo w sieci
Znajdź potrzebne Ci informacje za pomocą wyszukiwarki internetowej
Wysyłaj i odbieraj pocztę elektroniczną
Odkryj fascynujący świat serwisów społecznościowych

Hellon

» Idź do

- Spis treści
- Przykładowy rozdział

» Katalog książek

- Katalog online
- Zamów drukowany katalog

» Twój koszyk

- Dodaj do koszyka

» Cennik i informacje

- Zamów informacje o nowościach
- Zamów cennik

» Czytelnia

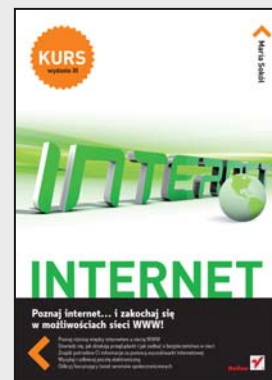
- Fragmenty książek online

» Kontakt

Helion SA
ul. Kościuszki 1c
44-100 Gliwice
tel. 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
© Helion 1991–2011

Internet. Kurs. Wydanie III

Autor: [Maria Sokół](#)
ISBN: 978-83-246-2673-1
Format: 168×237, stron: 256



Poznaj internet... i zakochaj się w możliwościach sieci WWW!

- Poznaj różnicę między internetem a siecią WWW
- Dowiedz się, jak działają przeglądarki i jak zadbać o bezpieczeństwo w sieci
- Znajdź potrzebne Ci informacje za pomocą wyszukiwarki internetowej
- Wysyłaj i odbieraj pocztę elektroniczną
- Odkryj fascynujący świat serwisów społecznościowych

Internet już tak zdomował się w naszym świecie, że często trudno dać sobie bez niego radę – nawet przy najprostszych czynnościach. Ot, weźmy choćby codzienną komunikację z rodziną i przyjaciółmi. Owszem, istnieją telefony, ale już zdjęcia łatwiej przesłać pocztą elektroniczną. Ze starymi znajomymi najlepiej umówić się przez portal społecznościowy, nową pralkę (a także opinie o niej) znaleźć w sklepie internetowym – i dokonać jej zakupu najtaniej dzięki porównywarcie cen. Jak opanować to wszystko w mgnieniu oka i cieszyć się swobodnym dostępem do milionów wiadomości oraz usług wirtualnej rzeczywistości?

Książka „Internet. Kurs” szybko i łagodnie wprowadzi Cię w świat sieci WWW, wyjaśniając wszystkie podstawowe pojęcia i problemy, prowadząc za rękę przy poznawaniu kolejnych narzędzi i wskazując najważniejsze programy. Dzięki niej bez kłopotu zaczniesz używać przeglądarek i wyszukiwarek, a życie bez poczty e-mail stanie się w ogóle nie do pomyślenia. W mig znajdziesz wszystkie potrzebne Ci informacje. Docenisz wygodę internetowych spotkań z ludźmi oraz zakupów, nauczysz się chronić przed wirtualnymi zagrożeniami, a może nawet założysz własną stronę WWW!

- Sposoby dostępu do internetu
- BHP w internecie i program Windows Defender
- Podstawowe informacje o przeglądarkach
- Kurs obsługi przeglądarki – Internet Explorer 8 i Mozilla Firefox
- Popularne wyszukiwarki i strategia wyszukiwania
- Dziesięć rad dla korzystających z wyszukiwarek
- Konto e-mail i savoir vivre użytkownika poczty internetowej
- Zakładanie bezpłatnego konta pocztowego i obsługa poczty przez WWW
- Twitter, Facebook i czaty
- Komunikatory internetowe
- Tworzenie stron WWW

Szybko, sprawnie i bez nerwów – zapraszamy do globalnej sieci!

Spis treści

Rozdział 1.	Internet. Podstawy	7
	Co to jest internet?	7
	Co to jest WWW?	8
	Jak komputery komunikują się w internecie?	10
	Sposoby dostępu do internetu	11
	BHP w internecie.....	15
	Windows Defender	21
	Podsumowanie.....	24
Rozdział 2.	Surfowanie po internecie	25
	Podstawowe informacje o przeglądarkach.....	25
	Kurs obsługi przeglądarki	27
	Podsumowanie.....	67
Rozdział 3.	Jak szukać w internecie	69
	Popularne wyszukiwarki	69
	Strategia wyszukiwania.....	70
	Zapytania złożone	72
	10 rad dla korzystających z wyszukiwarek.....	73
	Google.....	75
	Wyszukiwanie aktów prawnych	83
	Podsumowanie.....	86
Rozdział 4.	Poczta elektroniczna	87
	Savoir-vivre użytkownika poczty internetowej	87
	Konto e-mail	88
	Struktura adresu e-mail.....	89
	Zakładanie bezpłatnego konta pocztowego i obsługa poczty przez WWW	89
	Poczta systemu Windows.....	107
	Mozilla Thunderbird	126
	Spam.....	137
	Podsumowanie.....	144

Rozdział 5. Serwisy społecznościowe	145
Twitter.....	145
Facebook.....	151
Podsumowanie.....	154
Rozdział 6. Komunikatory internetowe	155
Gadu-Gadu.....	155
Czat	166
Podsumowanie.....	170
Rozdział 7. Tworzenie stron WWW	171
Znaczniki.....	171
Elementy dokumentu XHTML	173
Tytuł strony WWW	175
Deklarowanie sposobu kodowania polskich znaków diakrytycznych	176
Wyświetlanie strony w przeglądarce.....	181
Atrybuty tekstu	182
Wyrównywanie akapitu tekstu.....	183
Zmiana kroju pisma i rozmiaru czcionki.....	188
Marginesy akapitu tekstu.....	190
Kompletna prosta strona	196
Odnosińniki.....	198
Zakotwiczenia.....	203
Obrazy.....	205
Tabele w XHTML.....	212
Podsumowanie.....	219
Dodatek A Elementy języka XHTML.....	223

- Twitter
- Facebook
- Podsumowanie

5

Serwisy społecznościowe

Twitter

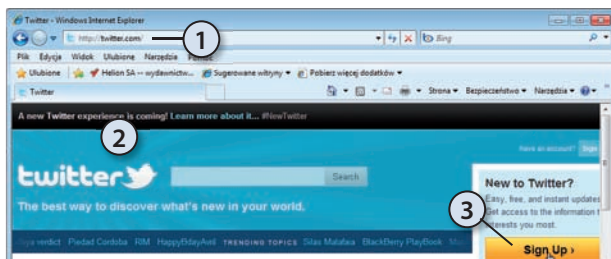
Twitter w tłumaczeniu na język polski oznacza ćwierkanie. Internetowe „ćwierkanie” jest możliwe w darmowym serwisie społecznościowym o takiej właśnie nazwie. Komunikaty w tym serwisie (ang. *tweets*) to krótkie, nieprzekraczające 140 znaków wiadomości tekstowe wyświetlane na stronie użytkownika oraz dostarczane pozostałym użytkownikom, którzy obserwują dany profil. Użytkownicy mogą dodawać krótkie wiadomości do swojego profilu z poziomu strony głównej serwisu, wysyłając SMS-y lub korzystając z zewnętrznych aplikacji. W efekcie komunikaty tworzą coś w rodzaju mikroblogu.

Tweeter jest doskonałym środkiem ekspresji dla zabieganych i zapracowanych ludzi oraz sprytnym medium przekazywania informacji między znajomymi.

Zakładanie konta w serwisie Twitter

Aby założyć konto w serwisie Twitter:

1. W polu adresowym przeglądarki wpisz adres *http://twitter.com/* i naciśnij *Enter*.



2. Wyświetlona zostanie strona serwisu Twitter.

3. Aby założyć konto, kliknij przycisk *Sign Up*.

4. Wypełnij prosty formularz zgłoszeniowy. W polu *Full name* podaj swoje imię i nazwisko.

5. W polu *Username* wpisz nazwę użytkownika.

6. Zdefiniuj hasło — powinno zawierać wielkie litery i cyfry, aby było silne (ang. *Strong*).

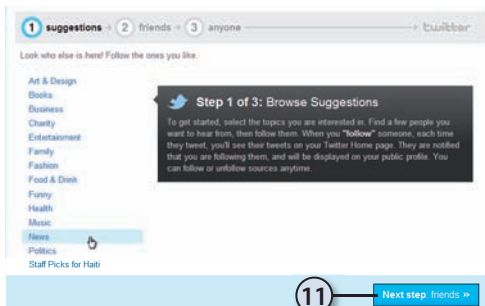
7. Podaj adres e-mail.

8. Naciśnij przycisk *Create my account* (pol. *Utwórz moje konto*).

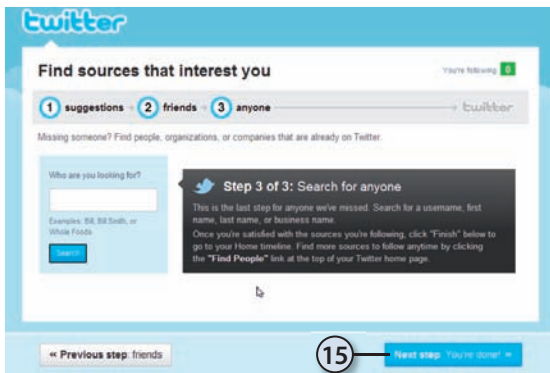
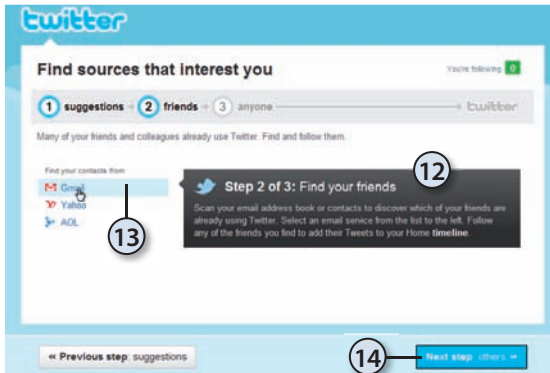


9. W polu tekstowym przepis� kod.

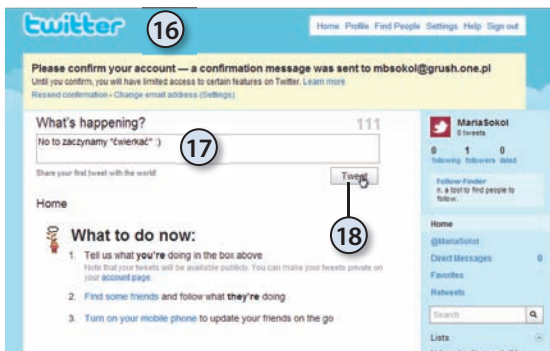
10. Naciśnij przycisk *Finish*.



11. Pojawi się okno wyboru tematyki „ćwierkania”. Możesz wskazać źródła, z których chcesz otrzymywać informacje. Nie będziemy dodawać źródeł. Kliknij przycisk *Next step: friends*.



Finalne uaktywnienie Twojego konta nastąpi po kliknięciu linka, który będzie dołączony do wiadomości e-mail przesłanej do Ciebie z serwisu Twitter.



12. Kolejny etap to wyszukiwanie znajomych.

13. Jeśli Twoi znajomi korzystają z wymienionych w oknie serwisów pocztowych, możesz ich zaprosić do wspólnego „ćwierkania”. Aby zaprosić znajomego użytkownika na przykład serwisu Gmail, kliknij łącze *Gmail*.

14. Kliknij przycisk *Next step: others*.

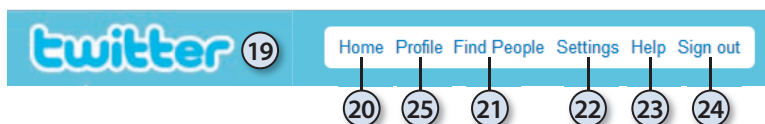
15. W ostatnim kroku dostajesz do ręki narzędzie wyszukiwania tych znajomych, których poprzednie „filtry” przepuściły. Kliknij przycisk *Next step: You're done!*

16. Pojawi się okno Twittera — jesteś gotowy do „ćwierkania”.

17. Wpisz swój komunikat w polu tekstowym.

18. Naciśnij przycisk *Tweet*.

19. U góry okna znajdziesz pasek menu.
20. Ilekroć będziesz chciał wpisać nowy komunikat, kliknij odnośnik *Home*.
21. *Find People* to wyszukiwarka kontaktów.
22. Aby wyświetlić podstawowe dane użytkownika, kliknij łącze *Settings*.
23. Łącze *Help* doprowadzi Cię do pomocy.
24. Łącze *Sign out* to wylogowywanie się.
25. Aby wyświetlić efekt końcowy, kliknij *Profile*.



Logując się na swoje konto poprzez wpisanie adresu <http://twitter.com/nazwa>, wyświetlisz właśnie profil użytkownika o podanej nazwie. W tym przypadku, aby zalogować się na swoje konto, kliknij łącze *Sign In* oraz podaj nazwę użytkownika i hasło.

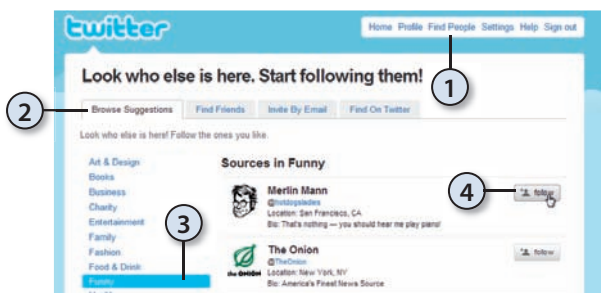
Korzystanie z Twittera

Oto idea Twittera — krótkie informacje, które mogą czytać inni, czyli *followers*. Jeśli to Ty będziesz chciał śledzić jakieś wiadomości, dostęp do śledzonych wątków masz poprzez odnośnik *following*.

W Twitterze możesz śledzić wątki (odnośnik *following* prowadzi do listy śledzonych profili) i możesz być śledzony (odnośnik *followers* prowadzi do listy użytkowników subskrybujących Twoje wiadomości). No i możesz ogłaszać wszystkim swoje „złote myśli”.

Aby zasubskrybować wiadomości generowane w określonej tematyce:

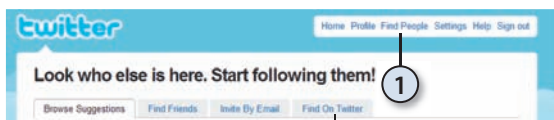
1. Aby znaleźć interesujący kontakt, skorzystaj z narzędzia wyszukiwania użytkowników *Find People*.



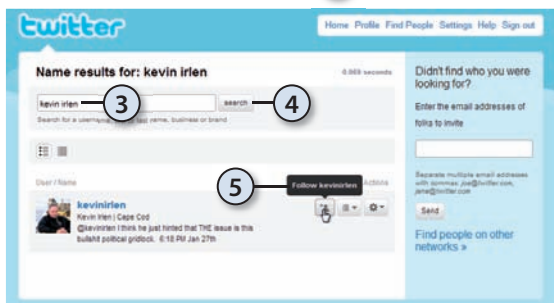
2. Aby skorzystać z kryterium tematycznego, kliknij zakładkę *Browse Suggestions*.
3. Wybierz kategorię, która Cię interesuje.
4. Kliknij przycisk *follow*, który pojawia się obok znalezionej kontaktu.

Aby zasubskrybować wiadomości generowane przez użytkownika Twittera:

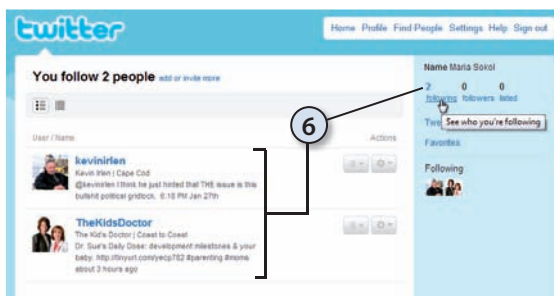
1. Aby znaleźć interesujący kontakt, skorzystaj z narzędzia wyszukiwania użytkowników *Find People*.



2. Kliknij zakładkę *Find On Twitter*.



3. Wpisz w polu tekstowym dane użytkownika.
4. Kliknij przycisk *Search* (pol. Szukaj).
5. Kliknij przycisk *follow*, który pojawia się obok znalezionej osoby.



6. Po kliknięciu w profilu użytkownika przycisku *follow* wiadomości tego użytkownika będą dla Ciebie dostępne. Pojawiają się one na liście *following*.



W jaki sposób zorientujesz się, że ktoś subskrybuje Twoje wiadomości? Gdy ktoś chce czytać Twoje komunikaty, Twitter domyślnie wysła do Ciebie e-mail. Lista subskrybentów dostępna jest za pośrednictwem odnośnika *followers*.

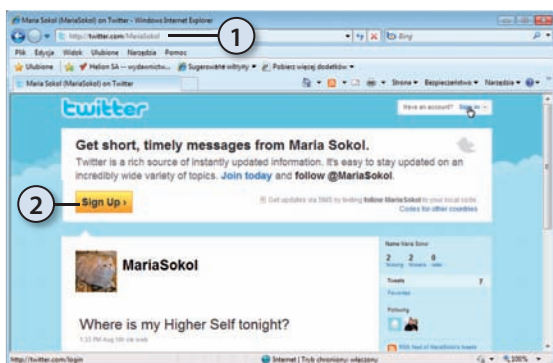
Subskrybowanie czyichś komunikatów nie oznacza, że Twoje wiadomości będą również subskrybowane — tu nie ma wzajemności.

Aby przerwać subskrypcję:



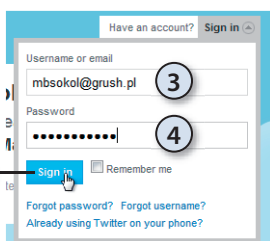
1. Wyświetl listę *following*, kliknij przycisk menu umieszczony obok usuwanego kontaktu.
2. Z menu wybierz polecenie *Unfollow*.

Aby umieścić na Twitterze nową wiadomość:



1. Przejdź na stronę swoich komunikatów — dotrzesz do niej, wpisując w polu adresu przeglądarki http://twitter.com/nazwa_uzytkownika.

2. Kliknij łącze *Sign In*.



3. W polu *Username or email* podaj nazwę użytkownika lub adres e-mail.

4. W polu *Password* wpisz hasło.

5. Kliknij przycisk *Sign in*.



6. W menu kliknij odnośnik *Home*.

7. W polu tekstowym wpisz tekst wiadomości.

8. Aby opublikować komunikat, kliknij przycisk *Tweet*.

INTERNET

KURS
wydanie III

Poznaj internet... i zakochaj się w możliwościach sieci WWW!

Internet już tak zadamowił się w naszym świecie, że często trudno dać sobie bez niego radę — nawet przy najprostszych czynnościach. Ot, weźmy choćby codzienną komunikację z rodziną i przyjaciółmi. Owszem, istnieją telefony, ale już zdjęcia łatwiej przesłać pocztą elektroniczną. Ze starymi znajomymi najlepiej umówić się przez portal społecznościowy, nową pralkę (a także opinie o niej) znaleźć w sklepie internetowym — i dokonać jej zakupu najtaniej dzięki porównywarcie cen. Jak opanować to wszystko w mgnieniu oka i cieszyć się swobodnym dostępem do milionów wiadomości oraz usług wirtualnej rzeczywistości?

Książka „Internet. Kurs” szybko i łagodnie wprowadzi Cię w świat sieci WWW, wyjaśniając wszystkie podstawowe pojęcia i problemy, prowadząc za rękę przy poznawaniu kolejnych narzędzi i wskazując najważniejsze programy. Dzięki niej bez kłopotu zaczniesz używać przeglądarek i wyszukiwarek, a życie bez poczty e-mail stanie się w ogóle nie do pomyślenia. W mig znajdziesz wszystkie potrzebne Ci informacje. Docenisz wygodę internetowych spotkań z ludźmi oraz zakupów, nauczysz się chronić przed wirtualnymi zagrożeniami, a może nawet założysz własną stronę WWW!

- Sposoby dostępu do internetu
- BHP w internecie i program Windows Defender
- Kurs obsługi przeglądarki — Internet Explorer 8 i Mozilla Firefox
- Podstawowe informacje o przeglądarkach
- Popularne wyszukiwarki i strategia wyszukiwania
- Tworzenie stron WWW
- Twitter, Facebook i czaty
- Konto e-mail i savoir-vivre użytkownika poczty internetowej
- Zakładanie bezpłatnego konta pocztowego i obsługa poczty przez WWW
- Komunikatory internetowe
- Dziesięć rad dla korzystających z wyszukiwarek

Szybko, sprawnie i bez nerwów — zapraszamy do globalnej sieci!

(w katalogach: 3784)



Księgarnia internetowa:

<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:

0 801 339900



0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:

① <http://helion.pl/promocje>

② Książki najchętniej czytane

③ <http://helion.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

④ <http://helion.pl/newsaci>

Helion SA

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel.: 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

<http://helion.pl>

helion.pl
księgarnia
internetowa

Cena: 37,90 zł

ISBN 978-83-246-2673-1



Informatyka w najlepszym wydaniu

9788324626731