

SĄD ZAANGAŻOWANY
SPOŁECZNIE
– POŻĄDANY
KIERUNEK ZMIAN

PRZEMYSŁAW BANASIK



Wydawnictwo C.H.Beck

SĄD ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE
– POŻĄDANY KIERUNEK ZMIAN

SĄD ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE – POŻĄDANY KIERUNEK ZMIAN

PRZEMYSŁAW BANASIK



WYDAWNICTWO C.H.BECK
WARSZAWA 2017

[Kup książkę](#)

Redaktor prowadzący: *Emilia Rucińska-Sech*

Publikacja dofinansowana przez Wydział Zarządzania i Ekonomii
Politechniki Gdańskiej

Recenzenci:

dr hab. *Agata Austen*
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

prof. dr hab. *Marta Juchnowicz*
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

dr hab. *Grażyna Leśniak-Łebkowska*, prof. SGH
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



© **Wydawnictwo C.H.Beck 2017**

Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa

Skład i łamanie: TimPrint
Druk i oprawa: Elpil, Siedlce

ISBN 978-83-255-9551-7



ISBN e-book 978-83-255-9553-1

[Kup książkę](#)

Spis treści

Bibliografia	VII
Wykaz skrótów	XXIII
Wstęp	XXV
Rozdział I. Sąd i podmioty z nim powiązane. Struktura, zarządzanie i oczekiwania	1
§ 1. Wprowadzenie	1
§ 2. Pojęcia definiujące sąd – struktura sądownictwa powszechnego i sądów	2
§ 3. Organy i inne podmioty wewnątrz sądu oraz ich rola z punktu widzenia zarządzania...	9
§ 4. Podmioty zewnętrzne – ściśle i luźno powiązane z sądem	16
§ 5. Dylematy zarządzania sądami	17
§ 6. Czy wymierzanie sprawiedliwości musi być jedynym celem sądu?.....	24
§ 7. Podsumowanie	27
Rozdział II. Interesariusze sądu	31
§ 1. Wprowadzenie	31
§ 2. Definicja interesariusza, teoria interesariuszy	32
§ 3. Interesariusze sądu a wymierzanie sprawiedliwości	46
§ 4. Sieci działań i sieci interesariuszy sądu	55
§ 5. Interesariusz zbiorowy sądu – społeczność lokalna	62
§ 6. Podsumowanie	65
Rozdział III. Od społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw do zaangażowania społecznego sądów	67
§ 1. Wprowadzenie	67
§ 2. Geneza i istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	70
§ 3. Społeczna odpowiedzialność organizacji publicznych	80
§ 4. Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa	87
§ 5. Sąd zaangażowany społecznie	89
§ 6. Podsumowanie	97
Rozdział IV. Metodyka badań empirycznych nad zaangażowaniem społecznym organizacji publicznych na przykładzie sądu	101
§ 1. Uzasadnienie podjęcia badań i cele badań	101
§ 2. Projekt badawczy „Sąd w otoczeniu społecznym”	103
§ 3. Procedura badawcza	106
§ 4. Komunikowanie działań prospołecznych podejmowanych przez sądy powszechne: analiza stron internetowych	110
§ 5. Wielokrotne studium przypadku	117
I. Założenia metodologiczne studium przypadku	118
II. Dobór próby	121
III. Kodowanie materiału empirycznego	125

IV. Analiza wzorów wewnątrz przypadków – klasyfikacja badanych przypadków	133
V. Analiza wzorów między przypadkami – weryfikacja hipotez	142
§ 6. Badanie <i>Action Research</i> dla Sądu Okręgowego w Gdańsku	209
I. Założenia metodyczne	210
II. Pierwszy etap badań: czerwiec 2013–październik 2014 r.	215
III. Drugi etap badań: październik 2014–październik 2016 r.	226
IV. Pozostałe działania podejmowane przez Sąd Okręgowy w Gdańsku w ramach drugiego etapu badań	232
V. Ocena działań prospołecznych Sądu Okręgowego w Gdańsku przez jego interesariuszy	236
VI. Terenowa Rada do spraw Społecznej Readaptacji i Pomocy Skazanym	239
VII. Refleksja po drugim etapie badań	248
VIII. Dyskusja na temat uzyskanych rezultatów	253
IX. Wartość użytkowa wyników badań	255
X. Podsumowanie	257
§ 7. Wnioski	258
Rozdział V. Raportowanie zaangażowania społecznego sądów	263
§ 1. Wprowadzenie	263
§ 2. Raportowanie działań społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw – standardy	264
§ 3. Raportowanie społeczne jako narzędzie komunikowania zaangażowanego społecznie sądu	269
§ 4. Implikacje dla praktyki	273
§ 5. Podsumowanie	275
Zakończenie	277
Wykaz rysunków i tabel	285
Załączniki	293

Bibliografia

- F. W. Abrams*, Management's Responsibilities in a Complex World, Harvard Business Review 1951.
- R. L. Ackoff*, A Concept of Corporate Planning, New York 1970; Redesigning the Future, New York 1974.
- A. Aczel*, Statystyka w zarządzaniu, Warszawa 2000.
- J. Adamczyk*, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Warszawa 2003.
- C. Adelman*, Kurt Lewin and the Origins of Action Research, Educational Action Research, Routledge Taylor & Francis Group 2006.
- W. Aerts, D. Cormier*, Media legitimacy and corporate environmental communication, Accounting, Organizations and Society 2009, Vol. 34.
- M. H. Agar*, The Professional Stranger, New York 1980/1996.
- A. F. Alkhafaji*, A Stakeholder Approach to Corporate Governance: Managing in a Dynamic Environment, Westport, CT 1989.
- H. I. Ansoff*, Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business for Growth and Expansion, New York 1965.
- L. Araujo, C. Brito*, Agency and Constitutional Ordering in Networks, International Studies of Management & Organizations 1998, Vol. 27, No. 4.
- W. Arnold*, The Roles of Judicial Officers and Court Administrators in the UK Supreme Court, International Journal for Court Administration 2014, Vol. 6(2); <http://doi.org/10.18352/ijca.152>.
- Arystoteles*, Polityka, [w:] Dzieła wszystkie, t. VI, Warszawa 2001.
- Asymmetric Information, Delegation, and the Structure of Policy Making, Co-authored with David Epstein, Journal of Theoretical Politics 1999, Vol. 11.
- A. Austen, W. Czakon*, Znaczenie interesariuszy dla zarządzania organizacjami publicznymi, [w:] *A. Frąckiewicz-Wronka* (red.), Wykorzystanie analizy interesariuszy w zarządzaniu organizacją zdrowotną, Katowice 2012.
- A. Austen*, Efektywność sieci publicznych. Podejście wielopoziomowe, Warszawa 2014.
- E. Babbie*, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003.
- K. Baj, A. Krakowińska*, GRI G4 – nowy standard raportowania, [w:] *H. Żukowska, W. Janik* (red.), Audyt zewnętrzny sprawozdania finansowego a wiarygodność przedsiębiorstwa, Lublin 2012.
- A. P. Balcerzak*, Znaczenie wiedzy i innowacyjności w warunkach nowej globalnej gospodarki, [w:] *A. P. Balcerzak, E. Rogalska* (red.), Przedsiębiorstwo w warunkach globalnej konkurencji, Toruń 2009.
- P. Banasik*, Nowe kierunki w zarządzaniu wymiarem sprawiedliwości, Warszawa 2014.
- P. Banasik*, Kadra zarządzająca a zaufanie do wymiaru sprawiedliwości, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie 2014, Nr 4(33).
- P. Banasik*, Sieciowy transfer wiedzy w organizacji wymiaru sprawiedliwości, [w:] *P. Banasik* (red.), Budowa wartości wymiaru sprawiedliwości. Wymiar prawny, zarządczy i ekonomiczny, Gdańsk 2015.
- P. Banasik*, Zarządzanie wymiarem sprawiedliwości – w kierunku spójnego systemu i budowania wartości, Warszawa 2015.
- P. Banasik*, Interesariusze sądu zaangażowanego społecznie, E-mentor 2016, Nr 2.
- P. Banasik, J. Brdulak*, Organisational culture and change management in courts, based on the examples of the Gdańsk area courts, International Journal of Contemporary Management 2015, Nr 14(2).

- P. Banasik, J. Niestrój, *Koncepcja dobrych praktyk: Poprawa wizerunku sądu i Sąd jako organizacja samoucząca się opracowane w ramach wdrożenia pilotażu dobrego zarządzania jednostkami wymiaru sprawiedliwości w projekcie „PWP Edukacja w dziedzinie zarządzania czasem i kosztami postępowań sądowych – case management”*, Program Operacyjny Kapitał Ludzki dla Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury, Warszawa czerwiec 2014, niepubl.
- P. Banasik, A. Tomaszewski, *Mapowanie sieci międzyorganizacyjnych w wymiarze sprawiedliwości metodami Social Network Analysis*, [w:] P. Banasik (red.), *Budowa wartości wymiaru sprawiedliwości. Wymiar prawny, zarządczy i ekonomiczny*, Gdańsk 2015.
- B. Banaszak, *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej. Komentarz*, Warszawa 2009.
- P. T. Bansal, A. Corley, *The coming of age for qualitative research: embracing the diversity of qualitative methods*, *Academy of Management Journal* 2011, Vol. 54, No. 2.
- G. Baran, J. Bąk, *The social engagement as a source of innovation*; https://www.academia.edu/8596256/business_and_non-profit_organizations_facing_increased_competition_and_growing_customers_demands_vol_13.
- B. R. Barringer, J. S. Harrison, *Walking a tightrope: Creating value through inter organizational relationships*, *Journal of Management* 2000, Nr 26(3).
- R. Batko, Golem, Awatar, Midas, Złoty Cielec. *Organizacja publiczna w płynnej nowoczesności*, Warszawa 2013.
- T. L. Beauchamp, N. E. Bowie, *Ethical Theory and Business*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2001.
- C. Beckman, P. Haunschild, *Network Learning: The Effect of Partners' Heterogeneity of Experience on Corporate Acquisitions*, *Administrative Science Quarterly* 2002, Vol. 47.
- S. Berman, T. Jones, A. C. Wicke, *Convergent Stakeholders Theory*, *Academy of Management Review* 1999, No. 24.
- L. Berthier, H. Pauliat, *Administration and management of judicial systems in Europe*, CEPEJ 2008.
- I. M. Beuren, M. L. Boff, *Predominant strategies of legitimacy in environmental and social disclosures*, *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management* 2011, Vol. 9, No. 1.
- P. Białynicki-Birula, M. Ćwiklicki, J. Głowacki, J. Klich, *Konceptualizacja neoweberyzmu w literaturze przedmiotu*, [w:] S. Mazur (red.), *Neoweberyzm w zarządzaniu publicznym. Od modelu do paradygmatu?*, Warszawa 2016.
- A. Bitektine, P. Haack, *The „macro” and the „micro” of legitimacy: Toward a multilevel theory of the legitimacy process*, *Academy of Management Review* 2015, Vol. 40, No. 1.
- A. Bitkowska, *Przygotowanie struktur organizacyjnych*, [w:] E. Weiss (red.), *Podstawy i metody zarządzania. Wybrane zagadnienia*, Warszawa 2008.
- J. M. Bocheński, *Przyczynek do filozofii przedsiębiorstwa przemysłowego*, [w:] J. M. Bocheński (red.), *Logika i filozofia. Wybór pism*, Warszawa 1993.
- H. Bowen, *Social Responsibilities of the businessman*, New York 1953.
- M. Bratnicki, *Współczesne spojrzenie na przedsiębiorczość*, *Górnśląskie Studia Przedsiębiorczości*, t. I, Chorzów 2002.
- J. Brdulak, *Benchmarking w badaniach nad kulturą organizacyjną w sądownictwie*, [w:] P. Banasik (red.), *Wymiar sprawiedliwości w dobie oczekiwań społecznych. Część II. Zarządzanie i Ekonomia*, Warszawa 2016.
- S. N. Brenner, *The stakeholder theory of the firm and organizational decision making: Some propositions and a model*, [in:] J. Pasquero and D. Collins (eds.), *Proceedings of the Fourth Annual Meeting of the International Association for Business and Society*, San Diego 1993.
- S. L. Brown, K. M. Eisenhardt, *Competing on the edge: Strategy as structured chaos*, Harvard 1998.
- J. A. C. Brown, *Spółeczna psychologia przemysłu. Stosunki między ludźmi w fabrykach*, tłum. S. Łypacewicz, Warszawa 1962.
- T. Brüsemeister, *Qualitative Forschung. Ein Überblick*, Wiesbaden 2000.

- A. Bryman, E. Bell, *Business research Methods*, New York 2007.
- J. M. Bryson, *Strategic planning for public and non profit organizations*, San Francisco 2004.
- T. Buchacz, S. Wysocki, *Quality Management in Administration: European Models. Polish Experience*, The Polish Yearbook of Civil Service 2003.
- M. Bugdol, Problem zaufania w koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, [w:] T. Borys, T. Brzozowski, S. Zaremba-Warneke (red.), *Zrównoważony rozwój organizacji – aspekty społeczne*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 2015, Nr 378.
- R. B. Bums, *Introduction to research methods*, Melbourne 1994.
- P. Burkhardt-Holm, C. Chebbi, Master's degree in sustainable development in Switzerland, the first master course comprising three faculties, *Environmental Science and Pollution Research* 2008, Vol. 15(2).
- B. K. Bushouse, Crossing the Divide: Building Bridges between Public Administration Practitioners and Scholars, *Journal of Public Administration Research and Theory* 2011, t. 21.
- A. Carnegie, *The Gospel of Wealth*, Garden City 1933.
- A. B. Carroll, *Managing Corporate Social Responsibility*, Boston 1977.
- A. B. Carroll, A three-dimensional Conceptual Model of Corporate Performance, *The Academy of Management Review* 1979, Vol. 4, No. 4.
- A. B. Carroll, The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders – balancing economic, legal and social responsibilities, *Business Horizons* 1991.
- M. Castells, *The Rise of the Network Society*, Cambridge 1996.
- K. Charmaz, *Constructing Grounded Theory. A practical guide through qualitative analysis*, Thousand Oaks 2006.
- E. R. Osagie, R. Wesselink, V. Blok, T. Lans, M. Mulder, *Individual Competencies for Corporate Social Responsibility: A Literature and Practice Perspective*, Dordrecht 2014.
- P. Checkland, S. Holwell, *Action Research: Its Nature and Validity*, *Systemic Practice and Action Research* 1998, Vol. 11, Issue 1.
- C. H. Cho, D. M. Patten, The role of environmental disclosures as tools of legitimacy: A research note, *Accounting, Organizations and Society* 2007, Vol. 32(7).
- J. Choi, H. Wang, Stakeholder Relations And The Persistence of Corporate Financial Performance, *Strategic Management Journal* 2009, t. 30.
- A. Chrostowski, D. Jemielniak, *Skuteczne doradztwo strategiczne. Metoda Action Research w praktyce*, Warszawa 2011.
- C. W. Churchman, *The Systems Approach*, New York 1968.
- C. W. Churchman, R. L. Ackoff, M. Wax, *Measurement of Consumer Interest*, Philadelphia 1947.
- M. B. E. Clarkson, Defining, evaluating and managing corporate social performance: A stakeholder management model, [in:] J. Post (ed.), *Research in Corporate Social Performance and Policy*, Greenwich, CT 1991, Vol. 12.
- P. L. Cochran, R. A. Wood, Corporate social responsibility and financial performance, *Academy of Management Journal* 1984, Vol. 27(1).
- M. B. E. Clarkson, A risk based model of stakeholder theory, materiał zaprezentowany podczas konferencji Second Toronto Conference on Stakeholder Theory, Toronto 1994.
- M. B. E. Clarkson, A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance, *Academy of Management Review* 1995, No. 20(1).
- J. M. Coicaud, *Legitimacy and Politics*, Cambridge 2002.
- J. Corbin, A. Strauss, *Grounded theory research: procedures, canons, and evaluative criteria*, *Qualitative Sociology* 1990, Vol. 13(1).
- J. P. Cornelissen, R. Durand, P. C. Fiss, J. C. Lammers, E. Vaara, Putting communication front and center in institutional theory and analysis, *Academy of Management Review* 2015, Vol. 40, No. 1.
- Committee for Economic Development, *Social Responsibilities of Business Corporations*, CED, New York 1971.

- Communication from the Commission of the European Communities concerning Corporate Social Responsibility: A business contribution to Sustainable Development, Commission of the European Communities, Brussels, 2.7.2002, COM (2002) 347.
- R. Cowe, CSR hits the boardroom, [w:] EBF on Corporate Social Responsibility, European Business Forum, London 2004.
- A. Crane, D. Matten, *Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and sustainability in the Age of Globalization*, New York 2007.
- A. Crane, *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, Oxford–New York 2008.
- D. W. Cravens, N. F. Piercy, Relationship Marketing and Collaborative Networks in Service Organizations, *International Journal of Service Industry Management* 1994, Vol. 5, No. 5.
- C. Crook, The Good Company, *The Economist* 2005, 22 I.
- CSR info, Analiza instytucjonalnych modeli promocji CSR w wybranych krajach. Analiza przygotowana dla Ministerstwa Gospodarki z dnia 25.2.2011 r., Warszawa 2011.
- W. Czakon, *Dynamika więzi międzyorganizacyjnych przedsiębiorstwa*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach, Katowice 2007.
- W. Czakon, *Sieci w zarządzaniu strategicznym*, Warszawa 2012.
- W. Czakon, Zastosowanie studiów przypadku w badaniach nauk o zarządzaniu, [w:] W. Czakon (red.), *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, Warszawa 2013.
- W. Czakon, Zarządzanie międzyorganizacyjne jako kompetencja przedsiębiorstwa, [w:] A. K. Koźmiński, D. Latusek (red.), *Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu*, Warszawa 2014.
- W. Czakon, Kryteria oceny rygoru metodologicznego badań w naukach o zarządzaniu, *Organizacja i kierowanie* 2014, Nr 1(161).
- W. Czakon, Istota relacji sieciowych przedsiębiorstwa, www.czakon.com (stan na: 23.8.2016 r.).
- J. Czaputowicz, Zarządzanie w administracji publicznej w dobie globalizacji, [w:] J. Czaputowicz (red.), *Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej*, Europejski Instytut Administracji Publicznej, Warszawa 2008.
- B. Czaraniawska, *Trochę inna teoria organizacji. Organizowanie jako konstrukcja sieci działań*, Warszawa 2013.
- M. Czerska, *Zmiana kulturowa w organizacji. Wyzwanie dla współczesnego menedżera*, Warszawa 2003.
- Z. Czeszejko-Sochacki, Prawo do sądu w świetle Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej (ogólna charakterystyka), *PiP* 1997, z. 11–12.
- R. M. Cyert, J. G. March, *A Behavioral Theory of the Firm*, NJ: Prentice Hall 1963.
- Sz. Cyfert, W. Dyduch, D. Latusek-Jurczak, J. Niemczyk, A. Sopińska, *Subdyscypliny w naukach o zarządzaniu – logika wyodrębnienia, identyfikacja modelu koncepcyjnego oraz zawartość tematyczna*, Organizacja i Kierowanie 2014, Nr 1(161).
- M. Ćwiklicki, Granice stosowania *action research* w naukach o zarządzaniu, Research Gate; <https://www.researchgate.net/publication/273338052>.
- K. Davis, R. L. Blomstrom, *Business and Society: Environment and Responsibility*, New York 1975.
- K. Davis, The case for and against business assumption of social responsibilities, *Academy of Management Journal* 1973, Vol. 16(2).
- P. Davis, R. E. Freeman, *Technology assessment and idealized design: An application to telecommunications*, Elton 1978.
- W. R. Dill, Public participation in corporate planning: Strategic management in a kibitzer's world, *Long Range Planning* 1975, Vol. 8(1).
- T. Donaldson, L. E. Preston, The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications, *Academy of Management Review* 1995, Vol. 20(1).
- J. S. Davies, *Challenging Governance Theory: From Network to Hegemony*, Bristol–Chicago 2011.
- T. Dąbrowski, *Kształtowanie reputacji banku komercyjnego. Podejście symboliczne i substancjalne*, Warszawa 2016.

- F. Delamare Le Deist, J. Winterton, What is competence?, Human Resource Development International 2005, Vol. 8(1).
- P. De Paulo, Sample size for qualitative research, Quirk's Marketing Research Review, December 2000, <http://www.quirks.com/>.
- T. Diefenbach, New Public Management Public Sector Organization: The Dark Sides Managerialistic „Enlightenment”, Public Administration 2009, Vol. 87(4).
- W. R. Dill, Environment as an influence on managerial autonomy, Administrative Science Quarterly 1958, Vol. 2(4).
- B. Dobiegała-Korona, Transformacja wymiaru sprawiedliwości w kierunku organizacji otwartej, [w:] P. Banasik, R. Sobiecki (red.), Wymiar sprawiedliwości w dobie oczekiwań społecznych. Część 2. Zarządzanie i Ekonomia, Warszawa 2016.
- K. Dowding, Model or metaphor? A critical review of the policy network approach, Political Studies 1995, Nr 43.
- P. F. Drucker, Społeczeństwo prokapitalistyczne, Warszawa 1999.
- P. F. Drucker, Managing the non-profit organization. Principles and practices, New York 1990.
- P. F. Drucker, Myśli przewodnie, Warszawa 2001.
- P. F. Drucker, Zawód menedżer, Warszawa 2004.
- P. F. Drucker, Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, Warszawa 2009.
- P. F. Drucker, The Concept of the Corporation, John Day, New York 1946.
- E. Dubois, Ch. Schurrer, M. Velicogn, The functioning of judicial systems and the situation of the economy in the European Union Member States, Council of Europe Publishing CEPEJ Studies, Strasbourg 2013.
- T. W. Dundee, Stakeholder theory. Managing corporate social responsibility in a multiple actor context, [w:] A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, D.S. Siegel (eds.), Corporate Social Responsibility, New York 2008.
- W. N. Dunn, D. Y. Miller, A critique of the new public management and the neo-weberian state: advancing a critical theory of administrative reform, Public Organization Review 2007, Nr 7(4).
- M. Edelman, Political language. Words that succeed and policies that fail, New York 1977.
- M. Edelman, The construction of the political spectacle, Chicago 1988.
- R. Eells, The Meaning of Modern Business, New York 1960.
- K. M. Eisenhardt, Building theories from case study research, Academy of Management Review 1998, Vol. 14.
- K. M. Eisenhardt, Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic, Academy of Management Review 1991, Vol. 16.
- A. Eicher, K. Schedler, Management Response to Multiple Rationalities in Courts – A Review, International Journal for Court Administration 2012, Vol. 4(3).
- K. M. Eisenhardt, M. E. Graebner, Theory Building From Cases: Opportunities and Challenges, Academy of Management Journal 2007, Vol. 50, No. 1.
- K. M. Eisenhardt, Building Theory From case study research, The Academy of Management Review 1989, Vol. 14, No. 4.
- K. M. Eisenhardt, Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic, Academy of Management Review 1991.
- K. M. Eisenhardt, Agency Theory: An Assessment and Review, The Academy of Management Review 1989, Vol. 14, No. 1.
- L. Elkington, Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business, Oxford 1998.
- F. E. Emery, E. L. Trist, The causal texture of organizational environments, Human Relations 1965, Vol. 18(1).
- M. J. Epstein, E. G. Flamholtz, J. J. McDonough, Corporate Social Accounting in the United States of America: State of the Art and Future Prospects, Accounting, Organizations and Society 1976, Vol. 1, No. 1.
- D. C. Esty, A. S. Winston, Green to gold, New Heaven 2006.
- Europejska Kampania 2002, [w:] Odpowiedzialny biznes wyzwaniem dla europejskiej gospodarki, Warszawa 2002.

- W. M. Evan, The organization set: Toward a theory of inter organizational relations, [in:] J. D. Thompson (ed.), *Approaches to Organizational Design*, Pittsburgh 1966.
- M. Fabri, P. M. Langbroek (red.), *The challenge of change for judicial systems, developing a public administration perspective*, Amsterdam 2000.
- E. Fama, Agency problems and the theory of the firm, *Journal of Political Economy* 1980, No. 2.
- H. Fayol, *Administracja przemysłowa i ogólna oraz nauka administracji w zastosowaniu do państwa*, Poznań 1947.
- A. Fink, J. B. Kosecoff, *How To Conduct Surveys: A Step-by-Step Guide*, SAGE Publications 1998.
- I. Filatotchev, C. Nakajima, Corporate governance, responsible managerial behavior, and CSR: Organizational efficiency versus organizational legitimacy, *Academy of Management Perspectives* 2014, No. 28.
- A. L. Fleischman, A. B. Aikman, *Total Quality Management: Where the Courts Are Now*, *State Court Journal* 1993, Vol. 17, Issue 3.
- U. Flick, *Projektowanie badania jakościowego*, Warszawa 2010.
- T. Fox, H. Ward, B. Howard, Public sector roles in strengthening corporate social responsibility: A baseline study, *The World Bank*, Washington 2002.
- A. Frączkiewicz-Wronka, *Wykorzystanie analizy interesariuszy w zarządzaniu organizacją zdrowotną*, Katowice 2012.
- A. Frączkiewicz-Wronka, *Budowanie relacji z interesariuszami a tworzenie wartości w partnerstwach publiczno-społecznych, niepubl., materiał przygotowany w ramach XVI. Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Zarządzanie wartością”*, Gdańsk 2016.
- W. C. Frederick, From CSR1 to CSR2: The maturing of business and society thought, Working Paper No. 279, Graduate School of Business, Pittsburgh 1978.
- R. E. Freeman, *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Boston 1984.
- W. C. Frederick, K. Davis, J. E. Post, *Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*, New York–Toronto 1988.
- R. E. Freeman, *Strategic Management: Stakeholder Perspective*, New York 1984.
- R. E. Freeman, J. McVea, A stakeholder approach to strategic management, [w:] M. Hitt, R. E. Freeman, J. Harrison (red.), *Handbook of Strategic Management*, Oxford 2001.
- R. E. Freeman, *Mastering Management: understanding Stakeholder Capitalism*, Financial Times 1996.
- From Words to Action. The Stakeholder Engagement Manual, Vol. 1, Stakeholder Research Associates Canada, UNEP, AccountAbility, July 2005.
- F. Fukuyama, *Budowanie państwa. Władza i ład międzynarodowy w XXI wieku*, Poznań 2005.
- M. Gajda, *Kontrowersje wokół metod pomiaru deficytu i długu sektora publicznego*, *Bank i Kredyt* 2003, Nr 11–12.
- L. Garlicki (red.), *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej. Komentarz*, t. IV, Warszawa 2005.
- W. Gasparski, L. Ryan (eds.), *Human Action in Business: Praxiological and Ethical Dimensions*, New Brunswick–London 1996.
- W. Gasparski, *Wykłady z etyki biznesu*, Warszawa 2004.
- M. Geryk, *Społeczna odpowiedzialność uczelni*, Warszawa 2012.
- R. K. Ghere, Network Legitimacy and Accountability in a Developmental Perspective, *Public Integrity* 2011, Nr 13(2).
- M. Gibbert, W. Ruigrok, B. Wicki, Research Notes and Commentaries What Passes As a Rigorous Case Study?, *Strategic Management Journal* 2008, Vol. 29.
- G. Gibbs, *Analiza danych jakościowych*, Warszawa 2011.
- B. Glaser, A. L. Strauss, *The discovery of grounded theory: Strategies in qualitative research*, London 1967.
- B. G. Glaser, A. L. Strauss, *Odkrywanie teorii ugruntowanej. Strategie badania jakościowego*, Kraków 2009.
- W. Gogłóza, K. Ksiński, *Historia myśli organizatorskiej. Zarys wykładu*, Warszawa 2013.
- S. Goldfinch, J. Wallis, Two Myths of Convergence in Public Management Reform, *Public Administration* 2010, Vol. 88(4).

- I. Goldin, *Divided nations: why global governance is falling, and what we can do about it*, New York 2014.
- D. Goleman, *Skuteczność różnych stylów zarządzania*, Zarządzanie na Świecie 2000, Nr 6.
- U. Gołaszewska-Kaczan, *Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa*, Białystok 2009.
- A. Górski (red.), *Prawo o ustroju sądów powszechnych. Komentarz*, Warszawa 2013.
- R. Gray, K. Owen, Maunders, *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice Hall, Hemel Hempstead 1987.
- D. Grayson, A. Hodges, *Corporate Social Opportunity! 7 steps to make Corporate Social Responsibility work for your business*, Austin 2004.
- Green Paper: Promoting a European framework for corporate social responsibility, July 2001; www.eur-lex.europa.eu.
- D. J. Greenwood, *Action research, czyli o badaniu w działaniu*, [w:] D. Jemielniak (red.), *Badania jakościowe. Podejścia i teoria*, t. 1, Warszawa 2012.
- D. J. Greenwood, M. Levin, *Introduction to Action Research*, London 1998.
- M. Greszta, *Raportowanie społeczne: niedoceniony element zarządzania CSR*, Odpowiedzialny Biznes 2009.
- W. M. Grudzewski, I. Hejduk, *Współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu*, [w:] M. Hokeja (red.), *Nowe tendencje w nauce o organizacji i zarządzaniu*, Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej 2006, Nr 79.
- J. E. Grunig, T. Hunt, *Managing Public Relations*, Holt, New York 1984.
- R. W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa 2004.
- T. Gruszecki, *Instytucjonalne aspekty w teorii przedsiębiorstwa*, [w:] E. Mączyńska (red.), *Bankructwa przedsiębiorstw. Wybrane aspekty instytucjonalne*, Warszawa 2008.
- E. Grzegorzewska-Mischka, E. Hoppe, *CSR – normy etyczne versus normy prawne*, Zarządzanie i Finanse 2015, Vol. 13.
- A. Habish, J. Jonker, M. Wegner, E. Schmidpeter, *Corporate Social Responsibility Across Europe*, Springer, Heidelberg 2004.
- M. Halme, *Something good for everyone? Investigation of Tyree corporate responsibility approaches*, Helsinki School of Economics, Working Paper, October 2007.
- R. Hague, M. Harrop, S. Breslin, *Comparative Government and Politics. An Introduction*, Houndmills – Basingstoke: Macmillan 1998.
- Ch. Hampden-Turner, A. Trompenaars, *Siedem kultur kapitalizmu. USA, Japonia, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Szwecja, Holandia*, Kraków 2003.
- R. Hansmann, H. A. Mieg, P. M. Frischknecht, *Qualifications for contributing to sustainable development a survey of environmental sciences graduates*, Gaia-Ecological Perspectives for Science and Society 2010, Vol. 19(4).
- J. S. Harrison, C. H. St. John, *Strategic Management of Organizations and Stakeholders: Concepts and Cases*, St. Paul, MN 1994.
- A. Harrison, *Northern Rock sealed its fate by betraying consumers trust*, Marketing Week 2007, Nr 30(39).
- M. J. Hatch, *Teoria organizacji*, Warszawa 2002.
- J. Hausner (red.), *Komunikacja i partycypacja społeczna. Poradnik*, Kraków 1999.
- D.E. Hawkins, *Corporate social responsibility. Balancing tomorrow's sustainability and today's profitability*, New York 2006.
- L. Hawrysz, *Rola organizacji sektora publicznego w kształtowaniu społecznej odpowiedzialności*, [w:] T. Borys, T. Brzozowski, S. Zaremba-Warneke (red.), *Zrównoważony rozwój organizacji – aspekty społeczne*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 2010, Nr 378.
- P. Hensel, *Sektor publiczny – specyfika i metody zarządzania*, [w:] B. Glinka, M. Kostera (red.), *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu. Organizacje, konteksty, procesy zarządzania*, Warszawa 2016.
- K. Herr, G. L. Anderson, *Guide for Students and Faculty*, Sage Publications 2005.
- A. Heywood, *Politologia*, Warszawa 2006.
- G. A. Hillery, *Definitions of Community: Areas of Agreement*, Rural Sociology 1955, Nr 20.

- R. Holme, P. Watts, Corporate social Responsibility: making good business sense, World Business Council for Sustainable Development 2000.
- O. E. Hughes., Public management and administration. An introduction, New York 2003.
- Ch. Huxham, S. Vangen, Researching organizational practice through action research: case studies and design choices, *Organizational Research Methods* 2003, Vol. 6(3).
- International Labour Organization (ILO): Declaration on Fundamental Principles and Rights AT Work, 1998.
- H. Izdebski, Kierunki rozwoju zarządzania publicznego w Europie, [w:] H. Izdebski, H. Machińska (red.), W poszukiwaniu dobrej administracji, Warszawa 2007.
- H. Izdebski, Od administracji publicznej do *public governance*, *Zarządzanie Publiczne* 2007, Nr 1.
- A. Jabłoński, Modele zrównoważonego biznesu, Warszawa 2013, s. 191.
- K. Jakubczyk, M. Starnawska, Społeczna odpowiedzialność – analiza porównawcza na podstawie statutow trzech uczelni trójmiejskich, [w:] A. Mikulska (red.), Zarządzanie nowoczesnym przedsiębiorstwem – wybrane aspekty, Gdańsk 2013.
- M. Jaworska, Konstytucyjna formuła prawa do „sądu właściwego” a sprawowana przez sądy administracyjne kontrola działalności administracji publicznej, *Przegląd Prawa Konstytucyjnego* 2012, Nr 3.
- A. Jedynak, Odpowiedzialność w globalnej wiosce, Warszawa 2008.
- M. C. Jensen, W. H. Meckling, Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, *Journal of Financial Economics* 1975, Vol. 3, No. 4.
- B. Jessop, The Future of the Capitalist State, Cambridge 2002.
- J. Jeżak, Ład wewnątrz korporacyjny w świetle różnych teorii a wyzwania współczesności, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki finansowe, Ubezpieczenia* 2012, Vol. 690, Nr 51.
- T. M. Jones, Instrumental stakeholder theory: A synthesis of ethics and economics, *Academy of Management Review* 1995, Vol. 20(2).
- M. Juchnowicz, Zarządzanie przez zaangażowanie, Warszawa 2010.
- M. Kaczmarek, I. Olejnik, A. Springer, Badania jakościowe – metody i zastosowania, Warszawa 2013.
- Kapituła Środowisk Prawniczych oraz Sprawozdanie ze spotkania Kapituły Środowisk Prawniczych w dniu 27.1.2015 r.; <http://oirp.gda.pl/komunikaty>.
- A. Karpiński, S. Paradysz, Struktura sektora publicznego w Unii Europejskiej, [w:] J. Kleer (red.), Sektor publiczny w Polsce i na świecie. Między upadkiem a rozkwitem, Warszawa 2005.
- G. Kelly, G. Mulgan, S. Muers, Creating public Value: An Analytical Framework for Public Service Reform, Discussion paper prepared by the Cabinet Office Strategy Unit, United Kingdom 2002.
- S. Kemmis, R. Mc Taggart, The Action Research Planner, Victoria 1982.
- S. Kemmis, R. Mc Taggart, Uczestniczące badania interwencyjne. Działania komunikacyjne i sfera publiczna, [w:] N. K. Denzin, Y. S. Lincoln (red.), Metody badań jakościowych, t. I, Warszawa 2009.
- W. J. M. Kickert, E. H. Klijn, J. F. M. Koppenjan (red.), Managing Complex Networks, London 1997.
- W. Kieżun, Sprawne zarządzanie organizacją. Zarys teorii i praktyki, Warszawa 1997.
- W. Kieżun, Polski dorobek teoretyczny zarządzania publicznego, *Współczesne Zarządzanie* 2012, Nr 2(202).
- W. Kieżun, Patologia transformacji, wydanie uzupełnione, Warszawa 2013.
- T. Kirat, Performance-Based Budgeting and Management of Judicial Courts in France: an Assessment, *International Journal for Court Administration* 2010, Vol. 2(2); <http://doi.org/10.18352/ijca.38>.
- L. H. Klaassen, Myśl i praktyka ekonomiczna a przestrzeń, Łódź 1988.
- J. H. Knott, T. H. Hammond, Formal Theory and Public Administration, [in:] B. Guy Peters, J. Pierre (eds.), Handbook of Public Administration, London 2003.
- K. T. Konecki, Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa 2000.
- J. Koronacki, J. Mielniczuk, Statystyka dla studentów kierunków technicznych i przyrodniczych, Warszawa 2006.
- M. Kostera, Antropologia organizacji: Metodologia badań terenowych. Warszawa 2003.
- M. Kostera, Organizacja i archetypy, Warszawa 2010.

- A. K. Koźmiński, *Koniec świata menedżerów*, Warszawa 2008.
- A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, *Zarządzanie od podstaw*, Warszawa 2011.
- B. Kozuch, *Zarządzanie publiczne w teorii i praktyce polskich organizacji*, Warszawa 2004.
- J. M. Kouzes, B. Z. Posner, *Przywództwo i jego wyzwania*, Kraków 2010.
- R. M. Kramer, T. R. Tyler, *Trust in Organizations*, Oxford 1996.
- R. Krawczyk, *Corporate governance i jego wpływ na wartość przedsiębiorstwa*, *Ekonomia* Economics 2011, Nr 5(17).
- E. Krodkiewska-Skoczylas, G. Żarlicka, *Społeczna odpowiedzialność nie tylko biznesu*, [w:] T. Borys, T. Brzozowski, S. Zaremba-Warneke (red.), *Zrównoważony rozwój organizacji – aspekty społeczne*, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* 2010, Nr 378.
- H. Kruk, *Wybrane metody rozwiązywania problemów naukowych*, [w:] M. Sławińska, H. Witczak (red.), *Postawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych*, Warszawa 2008.
- K. Kubiak, *Menedżer w przedsiębiorstwie przyszłości*, Toruń 2005.
- M. Kulesza, *Polityka administracyjna i zarządzanie publiczne*, Warszawa 2013.
- M. Kulesza, D. Sześciło, *Polityka administracyjna i zarządzanie publiczne*, Warszawa 2013.
- J. J. Laffont, D. Martimort, *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*, New Jersey 2002.
- Ch. Lane, R. Bachmann, *Trust Within and Between Organizations*, Oxford 1998.
- P. M. Langbroek, *Organization Development of the Dutch Judiciary, between Accountability and Judicial Independence*, *International Journal For Court Administration* 2010.
- P. M. Langbroek, *Quality Management in Courts and in the Judicial Organisations in 8 Council of Europe Member States, A qualitative inventory to hypothesise factors for success or failure*, *Council of Europe Publishing CEPEJ Studies*, Strasbourg 2011.
- Ch. Laszlo, *The Sustainable Company. How to Create Lasting Value through Social and Environmental Performance*, Washington–Cavelo–London 2005.
- Ch. Laszlo, *Firma zrównoważonego rozwoju*, Warszawa 2008.
- A. T. Lawrence, J. Weber, *Business and Society. Stakeholders, Ethics, Public Policy*, New York 2008.
- D. Lazer, A. Friedman, *The Network Structure of Exploration and Exploitation*, *Administrative Science Quarterly* 2007, Vol. 52.
- S. Lazzarini, *The Impact of Membership in Competing Alliance Constellations: Evidence on the Operational Performance of Global Alliances*, *Strategic Management Journal* 2007, Vol. 28.
- N. Lear, *Przedmowa*, [w:] D. Bollier, *Mierzyć wyżej. Historia 25 firm, które osiągnęły sukces, łącząc skuteczne zarządzanie z realizacją misji społecznych*, Warszawa 1999.
- J. Lee, *Heterogeneity, Brokerage and Innovative Performance: Endogenous Formation of Collaborative Inventor Networks*, *Organization Science* 2010, Vol. 21, No. 4.
- G. Leśniak-Łebkowska, *Wpływ zewnętrznych uwarunkowań na realizację zintegrowanej perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa*, Warszawa 2011.
- K. Lewin, *Action research and minority problems*, 1946, [in:] G. W. Lewin (ed.), *Resolving Social Conflicts*, New York 1948.
- A. Lienhard, *Caseload Management in the Law Courts: Methodology, Experiences and Results of the first Swiss Study of Administrative and Social Insurance Courts*, *International Journal for Court Administration* 2010, Vol. 3(1).
- D. Lis-Staranowicz, *Konstytucyjne środki ochrony wolności i praw*, [w:] M. Chmaj (red.), *Wolności i prawa człowieka w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej*, Warszawa 2008.
- O. Lissowski, *Kierunki modernizacji zarządzania publicznego*, [w:] S. Lachiewicz, B. Nogalski (red.), *Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu*, Warszawa 2014.
- W. A. Lucas, D. W. Conrath (red.), *Evaluating New Telecommunications Services*, New York 1977.
- M. Łada, *Teoria legitymizacji w badaniach nad zarządzaniem uczelnią wyższą*, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* 2016, Nr 420.
- E. Łojko, *Socjologiczne aspekty społeczności lokalnych*, [w:] A. Piekara, Z. Niewiadomski (red.), *Samorząd terytorialny i rozwój lokalny*, Warszawa 1996.

- J. Łukasiewicz, Ewolucja ról kierowniczych, [w:] Menedżeryzm. Wybrane zagadnienia, Przemysł 2000.
- P. Łukasiuk, Społeczne zaangażowanie (CCI) a społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Narzędzia CCI; www.corporategiving.pl.
- T. L. MacLean, M. Behnam, The dangers of decoupling: The relationship between compliance programs, legitimacy perceptions, and institutionalized misconduct, *Academy of Management Journal* 2010, Nr 53(6).
- D. Maison, Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowe metody badań marketingowych, Warszawa 2001.
- D. Maison, Jakościowe metody badań marketingowych, [w:] D. Maison, A. Noga-Bogomilski (red.), *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańsk 2007.
- K. Majchrzak, Wizerunek przestrzeni wymiaru sprawiedliwości – perspektywa wewnętrzna – wyniki badań, [w:] P. Banasik (red.), *Wymiar sprawiedliwości w dobie oczekiwań społecznych. Część II. Zarządzanie i Ekonomia*, Warszawa 2016.
- E. Mak, The European Judicial Organisation in a New Paradigm: The Influence of Principles of “New Public Management” on the Organisation of the European Courts, *European Law Journal* 2008, Nr 6.
- Z. Malara, Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, Warszawa 2006.
- M. P. Mandell, R. Keast, Evaluating the effectiveness of interorganizational relations through networks. Developing a framework for revised performance measures, *Public Management Review* 2008, Nr 10(96).
- O. Manoliadis, Education for sustainability: Experiences from Greece, *Journal of Professional Issues in Engineering Education and Practice* 2009, Vol. 135(2).
- M. Marcinkowska, Niematerialne źródła wartości przedsiębiorstwa, [w:] B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa*, Warszawa 2006.
- D. Maison, Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowe metoda badań marketingowych, Warszawa 2001.
- W. S. Martin, Court Administrators and the Judiciary – Partners in the Delivery of Justice, *International Journal for Court Administration* 2014, Vol. 6(2).
- Z. Martyniak, Organizacja i zarządzanie. 60 problemów teorii i praktyki, Kluczbork 1996.
- D. Marsh, M. Smith, Understanding policy networks: Towards a dialectical approach, *Political Studies* 2000, Nr 48.
- R. O. Mason, I. I. Mitroff, *Challenging Strategic Planning Assumptions Theory. Cases and Techniques*, New York 1981.
- S. Mazur, K. Olejniczak, Rola organizacyjnego uczenia się we współczesnym zarządzaniu publicznym, [w:] K. Olejniczak (red.), *Organizacje uczące się. Model dla administracji publicznej*, Warszawa 2012.
- S. Mazur, Współzarządzanie a administracja publiczna, [w:] S. Mazur (red.), *Współzarządzanie publiczne*, Warszawa 2015.
- S. Mazur, Neoweberyzm – źródła, rozumienie, nurty, [w:] S. Mazur (red.), *Neoweberyzm w zarządzaniu publicznym. Od modelu do paradygmatu?*, Warszawa 2016.
- A. Mazurczak, Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu jako nowy element raportowania biznesowego, [w:] B. Micherda (red.), *Kierunki ewolucji sprawozdawczości i rewizji finansowej*, Warszawa 2012.
- M. D. McCubbins, R. G. Noll, B. R. Weingast, Administrative procedures as instruments of political control, *Journal of Law, Economics, and Organization* 1987, Vol. 3.
- D. Mele, *Corporate Social Performance*, Barcelona 1996.
- K. Metelska-Szaniawska, Ekonomiczna teoria władzy, [w:] J. Wilkin (red.), *Teoria wyboru publicznego. Główne nurty i zastosowania*, Warszawa 2012.
- T. Mikulska, G. Michalczyk, Raportowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia* 2014, Vol. 827, Nr 69.
- M. B. Miles, A. M. Huberman, *Analiza danych jakościowych*, Białystok 2000.

- R. K. Mitchell, B. R. Agle, D. J. Wood, Toward a theory of stakeholder identification and salience. Defining the principle of who or what really counts, *Academy of Management Review* 1997, Nr 22.
- A. Młynarska-Sobaczewska, Wymiar sprawiedliwości, [w:] D. Górecki (red.), *Polskie prawo konstytucyjne w zarysie*, Kraków 2006.
- A. D. Molina, Public administration, market values & the public interest: a Kohlbergian perspective, *Public Administration Quarterly*, Fall 2015, Vol. 39, Issue 3.
- M. H. Moore, *Creating Public Value*, Cambridge, Massachusetts, London 1995.
- M. H. Moore, The Public Value Scorecard. A Rejoinder and an Alternative to „Strategic Performance Measurement and Management in Nonprofit Organizations” by Robert Kaplan, Working Paper No. 18, The Hauser Center for Nonprofit Organization, Cambridge 2003.
- S. Morawska, P. Roszkowska, Interesariusze w procesie upadłości przedsiębiorcy, *Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie* 2011, Nr 2.
- M. Moore, K. Khagram, Corporate Social Responsibility Initiative, *Creating Public Value: What Business Might Learn from Government about Strategic Management*, Working Paper No. 3, Cambridge, John F. Kennedy School of Government, Harvard University 2004.
- M. Moździen, Współzarządzanie a nowa ekonomia instytucjonalna, [w:] S. Mazur (red.), *Współzarządzanie publiczne*, Warszawa Raport Court Watch: Wymiar sprawiedliwości w Polsce, Warszawa 2015.
- MSP na odsiecz społeczeństwu, *Magazyn Odpowiedzialnego Biznesu* 2002, Nr 1.
- M. Murray, Comparing Public and Private Management. An Exploratory Essay, *Public Administration Review* 1975, Nr 4(35).
- G. Musialik, R. Musialik, Zarządzanie sektorem publicznym a preferencje publiczne, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* 2015, Nr 403.
- G. Musialik, R. Musialik, Kreacja wartości publicznej, *Współczesne Zarządzanie* 2013, Nr 2.
- G. Musialik, R. Musialik, Wartość publiczna a legitymizacja, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* 2013, Nr 305.
- T. Nabatchi, H. T. Georcel, S. Peffer, Public Administration in Dark Times. Some Questions for the Future of the Field, *Journal of Public Administration Research and Theory* 2010, Vol. 21.
- J. Nakonieczna, *Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych*, Warszawa 2008.
- A. Navarro-Galera, M. Ruiz-Lozano, A. de los Ríos-Berjillos, P. Tirado-Valencia, Corporate Social Responsibility in Local Government in the United Kingdom and Ireland, 2014, *Innovar Journal*, Vol. 24, No. 54.
- J. Niemczyk, Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi – problemy badawcze, [w:] *Spółeczństwo sieci. Gospodarka sieciowa w Europie Środkowej i Wschodniej*, t. II, Lublin 2011.
- G.Y. Ng, M. Velicogna, C. Dallara, Monitoring and Evaluation of Court System: A Comparative Study, *CEPEJ* 2007.
- Obywatelski Monitoring Sądów prowadzony cyklicznie przez Fundację Court Wacht Polska; http://courtwatch.pl/wp-content/uploads/FCWP2013_raport.pdf.
- Odpowiedzialny biznes 2007. Raporty społeczne i innowacyjne strategie CSR, materiały konferencyjne, FOB, Warszawa 2007.
- K. Olejniczak, Ku diagnozie polskiej administracji rządowej. Kontekst, potrzeby informacyjne, perspektywy, *Zarządzanie Publiczne* 2009, Nr 1.
- E. R. Osagie, R. Wesselink, V. Blok, T. Lans, M. Mulder, Individual Competencies for Corporate Social Responsibility: A Literature and Practice Perspective, Dordrecht 2014.
- S. Ospina, Qualitative research, [w:] W. G. R. Goethals, G.S. Sorenson, J.M. Burns (red.), *Encyclopedia of Leadership*, London 2004.
- A. Paliwoda-Matiolańska, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Warszawa 2009.
- J. Park, H. Lee, Ch. Kim, Corporate social responsibilities, consumer trust and corporate reputation: South Korean consumer perspectives, *Journal of Business Research* 2014, Vol. 67, Issue 3.
- B. L. Parmar, Stakeholder theory. The state of the art, *The Academy of Management Annals* 2010, Nr 4(1).

- M. Patton, Quality in qualitative research: methodological principles and recent developments, Journal of the American Educational Research Association 1985.
- B. L. Parmar, Stakeholder theory. The state of the art, The Academy of Management Annals 2010, Nr 4(1).
- J. Penc, Menedżerowie i organizacje jutra. Praktyka kierowania w społeczeństwie wiedzy, Szczepiński 2010.
- J. Pfeffer, The ambiguity of leadership, Academy of Management Review 1977, Vol. 2.
- J. Pfeffer, Power in organization, Marshfield MA: Pitman Publishers 1981.
- J. Pfeffer, G. R. Salancik, The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective, New York 1978.
- M. Pirson, S. Turnbull, Toward a More Humanistic Governance Model: Network Governance, Journal of Business Ethics 2011, Vol. 99.
- I. Pietrzak, Globalizacja, integracja europejska a rozwój regionalny [w:] A. Jewtuchowicz (red.), Wiedza, innowacyjność, przedsiębiorczość a rozwój regionów, Łódź 2004.
- S. Pivato, N. Misani, A. Tencati, The impact of corporate social responsibility on consumer trust; the case of organic food, Business Ethics: A European Review 2008, Nr 17(1).
- P. Płoszajski, P. Pohrybieniuk, J. Szumniak, Firma jako odpowiedzialny obywatel. Koncepcja podstawy globalnej piramidy ekonomicznej w praktyce, [w:] Z. Pisz, M. Rojek-Nowosielska (red.), Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 2008, Nr 5.
- PN-ISO 26000, Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności, Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2012.
- C. Pollitt, G. Bouckaert, Public Management Reform: A Comparative Analysis: New Public Management, Governance, and the Neo-Weberian State, Oxford, New York 2011.
- M. Poniatowska-Jaksch, Nowe myślenie strategiczne a internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw, [w:] R. Sobiecki, J. W. Pietrewicz (red.), Wymogi globalnej konkurencyjności przedsiębiorstw, Warszawa 2014.
- M. Porter, M. Kramer, Filantropia przedsiębiorstwa jako źródło przewagi konkurencyjnej, Harvard Business Review Polska 2003, Nr 9.
- J. E. Post, L. E. Preston, S. Sachs, Redefining the Corporation. Stakeholder Management and Organizational Wealth, Stanford 2002.
- W. W. Powell, P. J. DiMaggio (eds.), The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago 1991.
- C. K. Prahalad, A. Hammond, Serving the World's Poor Profitably, Harvard Business Review 2002.
- L. E. Preston, J. E. Post, Private Management and Public Policy: The Principle of Public Responsibility, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New York 1975.
- Projekt – Modernizacja zarządzania kadrami w sądownictwie powszechnym, Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007–2013 Priorytet V. Dobre rządzenie, działanie: 5.3. Wsparcie na rzecz realizacji Strategii Lizbońskiej, Okres realizacji projektu: 1.8.2008–31.12.2014 r.
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007–2013, Priorytet: V. Dobre rządzenie, Działanie: 5.3. Wsparcie na rzecz realizacji Strategii Lizbońskiej, okres realizacji projektu: 2008–2011.
- K. Provan, P. Kenis, Models of network governance: Structure, management and effectiveness, Journal of Public Administration Research and Theory 2007, Nr 18(2).
- K. G. Provan, H. B. Milward, Do networks really work? A framework for evaluating public-sector organizational networks, Public Administration Review 2001, No. 61.
- Public participation in corporate planning: Strategic management in a kibitzer's world, Long Range Planning 1975, Vol. 8(1).
- H. Rainey, Understanding and managing public organization, San Francisco 1997.
- P. Reason, H. Bradbury (eds.), Handbook of action research: Participative inquiry and practice, London 2001.
- E. Rhenman, Industrial Democracy and Industrial Management: A Critical Essay on the Possible Meanings and Implications of Industrial Democracy, London 1968.
- N. M. Riccucci, Public Administration. Traditions of Inquiry and Philosophies of Knowledge, Washington 2010.

- B. Rok, Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu, Warszawa 2013.
- B. Rok, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2004; <http://www.ae.krakow.pl/~gap/doki/23sympozjum/odpbiz.pdf>.
- M. Romanowska, Struktury organizacyjne, [w:] M. Strużycki (red.), Podstawy zarządzania, Warszawa 2008.
- P. Roszkowska, Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność, Warszawa 2011.
- M. Ruef, W. R. Scott, A multidimensional model of organizational legitimacy: Hospital survival in changing institutional environments, *Administrative Science Quarterly* 1998, Nr 43.
- M. Rutgers, P. Overeem, Public Values in Public Administration, *Journal of Public Administration Research & Theory* 2014, Vol. 24, Issue 3.
- M. Rybak, Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.
- A. M. Saks, Antecedents and Consequences of Employee Engagement, *Journal of Managerial Psychology* 2006, Vol. 7.
- J. F. Salomon, L. Darby, Is Private Social, Ethical and Environmental Reporting Mythicizing or Demythologizing Reality?, *Accounting Forum* 2005, Vol. 29, No. 1.
- A. Sankowska, Analiza zaufania w sieciach badawczo-rozwojowych, Warszawa 2015.
- P. Sarnecki, [w:] L. Garlicki (red.), Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej. Komentarz, t. III, Warszawa 2003.
- M. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill, *Research Methods for Business Students*, Harlow 2007.
- A. W. Savitz, K. Weber, *The Triple Bottom Line. How today's best-run companies are achieving economic, social and environmental success – and how you can too*, San Francisco 2006.
- C. Scholz, W. Hofbauer, *Organisationskultur. Die vier Erfolgsprinzipien*, Gabler, Wiesbaden 1990.
- A. Schout, A. Jordan, The European Union's governance ambitions and its administrative capacities, *Journal of European Public Policy* 2006, No. 15(7).
- M. Schultz, *Stakeholder Communications Strategies*, [w:] *Strategic CSR Communication*, Copenhagen 2006.
- J. Segalas, D. Ferrer-Balas, M. Svanstrom, U. Lundqvist, K. F. Mulder, What has to be learnt for sustainability? A comparison of bachelor engineering education competencies at three European universities, *Sustainable Science* 2009, Vol. 4(1).
- U. Sekaran, R. Bougie, *Methods for Business. A skill-building Approach*, Chichester 2013.
- Ph. Selznick, *TVA and Grass roots*, New York 1949/1966.
- P. M. Senge, *Piąta dyscyplina*, Warszawa 2012.
- U. Sekaran, R. Bougie, *Research Methods for Business. A Skill-Building Approach*, Chichester 2013.
- S. P. Sethi, Dimensions of corporate social performance: An analytic framework, *California Management Review* 1975, Vol. 17(3).
- A. Shleifer, R. W. Vishny, A Survey of Corporate Governance, *Survey of Corporate Governance*, The Journal of Finance 1997, No. 52/(2).
- J. Sikora, Lokalne układy społeczne, [w:] S. Wykrętowicz (red.), *Samorząd w Polsce. Istota, formy, zadania*, Poznań 2004.
- H. Simon, *Tajemniczy mistrzowie. Studia przypadków*, Warszawa 1999.
- N. Singh, Corporate social responsibility, the mahindra way, *Indian Journal of Industrial Relations* 2009, Nr 44(3).
- N. Siggelkow, Persuasion with case studies, *Academy of Management Journal* 2007.
- E. Skawińska, Konkurencyjność przedsiębiorstw – nowe podejście, Warszawa–Poznań 2002.
- N. C. Smith, G. Lenssen (eds.), *Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka*, Warszawa 2009.
- W. Sokolewicz, *Wokół Konstytucji. Pisma Wybrane*, Warszawa 2011.
- A. Stachowicz-Stanusch, *Kultura marketingowa przedsiębiorstwa*, Warszawa 2001.
- Stakeholder Dialogue, [w:] CSR Europe. The Business Network for Corporate Social Responsibility.