
MONOGRAFIE PRAWNICZE

EUROPEJSKIE PRAWO
HANDLU
ELEKTRONICZNEGO
MECHANIZMY REGULACJI USŁUG
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

PRZEMYSŁAW P. POLAŃSKI



Wydawnictwo C.H.Beck

MONOGRAFIE PRAWNICZE

PRZEMYSŁAW P. POLAŃSKI • EUROPEJSKIE PRAWO HANDLU
ELEKTRONICZNEGO. MECHANIZMY REGULACJI USŁUG
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Polecamy nasze publikacje:

G. Szpor (red.)

INTERNET. PUBLICZNE BAZY DANYCH I BIG DATA

Inne

G. Szpor (red.)

**INTERNET. CLOUD COMPUTING. PRZETWARZANIE
W CHMURACH**

Inne

G. Szpor (red.)

**INTERNET. OCHRONA WOLNOŚCI, WŁASNOŚCI
I BEZPIECZEŃSTWA**

Inne

G. Szpor, W. R. Wiewiórkowski (red.)

**INTERNET. PRAWNO-INFORMATYCZNE PROBLEMY SIECI,
PORTALI I E-USŁUG**

Inne

Łukasz Goździaszek

PRAWO BLOGOSFERY

Monografie Prawnicze

W. Iwański

**UMOWA RACHUNKU BANKOWEGO OBJĘTEGO
BANKOWOŚCIĄ INTERNETOWĄ Z PUNKTU WIDZENIA
NOWEJ REGULACJI USŁUG PŁATNICZYCH**

Monografie Prawnicze

G. Sibiga (red.)

**GŁÓWNE PROBLEMY PRAWA DO INFORMACJI W ŚWIETLE
PRAWA I STANDARDÓW MIĘDZYNARODOWYCH,
EUROPEJSKICH I WYBRANYCH PAŃSTW UNII EUROPEJSKIEJ**

Inne



Legalis
System Informacji Prawnej

www.ksiegarnia.beck.pl

[Kup książkę](#)

EUROPEJSKIE PRAWO
HANDLU
ELEKTRONICZNEGO
MECHANIZMY REGULACJI USŁUG
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

PRZEMYSŁAW P. POLAŃSKI



WYDAWNICTWO C.H.BECK
WARSZAWA 2014

Wydawca: Natalia Adamczyk

Recenzja naukowa: dr hab. Anna Zawidzka-Łojek



© **Wydawnictwo C.H.Beck 2014**

Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa

Skład i łamanie: Wydawnictwo C.H.Beck
Druk i oprawa: Elpil, Siedlce

ISBN 978-83-255-6510-7



ISBN e-book 978-83-255-6511-4

[Kup książkę](#)

Pamięci prof. zw. dr. hab. Eugeniusza Piontka

Spis treści

Wykaz skrótów	XIII
Wykaz literatury	XXI
Wstęp	XXXV
§ 1. Rewolucja internetowa	XXXV
§ 2. Cel pracy	XXXIX
§ 3. Metodologia	XLIII
§ 4. Terminologia	XLIV
§ 5. Układ książki	XLVII
§ 6. Podziękowania	XLVIII
Część I. Wyzwania regulacyjne	1
Rozdział I. Wprowadzenie	3
§ 1. Społeczeństwo informacyjne	3
§ 2. Zarządzanie Internetem	7
§ 3. Gospodarka cyfrowa w Unii Europejskiej	13
§ 4. Źródła prawa handlu elektronicznego w Unii Europejskiej	23
I. Prawo pierwotne	24
II. Prawo pochodne	31
1. Dyrektywy	33
2. Rozporządzenia	38
§ 5. Prawo handlu elektronicznego jako przedmiot badań	42
Rozdział II. Pojęcie usługi społeczeństwa informacyjnego i jej znaczenie ...	45
§ 1. Traktatowa swoboda świadczenia usług	45
§ 2. Definicja usługi społeczeństwa informacyjnego	50
I. Odpłatność	51
1. Bezpośrednia odpłatność	53
2. Pośrednia odpłatność	54
3. Problem prywatnych stron internetowych	57
II. Usługa na odległość	58
III. Droga elektroniczna	61
IV. Indywidualne żądanie odbiorcy	65
§ 3. Zakres pojęcia usługi społeczeństwa informacyjnego	71

I. Zakres działalności gospodarczej prowadzonej <i>on-line</i>	71
II. Wyłączenia w dyrektywie 2000/31/WE	75
§ 4. Swoboda usług społeczeństwa informacyjnego i jej ograniczenia	79
I. Ochrona zdrowia w Internecie	81
II. Ochrona małoletnich	85
III. E-Hazard	86
§ 5. Implementacja definicji usługi społeczeństwa informacyjnego w Polsce	92
I. Definicja w rozporządzeniu Rady Ministrów o notyfikacji norm i aktów prawnych	93
II. Definicja w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną ...	95
III. Inne definicje	100
IV. Uwagi <i>de lege ferenda</i>	103
§ 6. Usługi społeczeństwa informacyjnego w dobie konwergencji mediów	103
I. Usługa łączności elektronicznej a usługa społeczeństwa informacyjnego	106
II. Audiowizualna usługa medialna a usługa społeczeństwa informacyjnego	109
1. Animacje oraz prywatne treści audiowizualne na stronach internetowych	114
2. Telewizja interaktywna	115
III. Wpływ dyrektywy usługowej na usługi społeczeństwa informacyjnego	119
§ 7. Podsumowanie	120
Rozdział III. Zasada państwa pochodzenia jako mechanizm regulacyjny ...	123
§ 1. Wstęp	123
§ 2. Konstrukcja zasady państwa pochodzenia	125
I. Pozytywny aspekt zasady państwa pochodzenia	127
1. Pojęcie siedziby usługodawcy	128
2. Dziedzina koordynowana	134
II. Negatywny aspekt zasady państwa pochodzenia	139
III. Ograniczenia zasady państwa pochodzenia	143
1. Wyłączenia indywidualne	143
2. Wyłączenia horyzontalne	145
3. Znaczenie orzeczenia w sprawie <i>UPC Telekabel Wien</i>	151
§ 3. Implementacja zasady państwa pochodzenia w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną	156
§ 4. Spór o charakter prawny zasady państwa pochodzenia	160
I. Znaczenie art. 1 ust. 4 dyrektywy 2000/31/WE.....	162

II. Znaczenie wyroku w sprawach połączonych <i>eDate Advertising</i> i <i>Martinez</i>	164
§ 5. Zasada państwa pochodzenia a właściwość sądów	170
I. Umowy między profesjonalistami	172
II. Umowy z udziałem konsumentów	175
1. Znaczenie wyroku w sprawach połączonych <i>Pammer</i> i <i>Hotel Alpenhof</i>	176
III. Delikty internetowe	183
1. Dobra osobiste	184
2. Własność intelektualna	187
§ 6. Podsumowanie	191
Część II. Między notyfikacją, harmonizacją a unifikacją prawa handlu elektronicznego	193
Rozdział IV. Notyfikacja projektów przepisów technicznych dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego	195
§ 1. Wstęp	195
§ 2. Cele dyrektywy 98/34/WE	199
§ 3. Zakres zastosowania dyrektywy 98/34/WE	201
I. Przepisy techniczne dotyczące produktów	206
II. Przepisy techniczne dotyczące usług	207
§ 4. Obowiązki państw członkowskich	213
§ 5. Obowiązek notyfikacji projektu przepisów technicznych i skutki jego niewykonania	213
I. Wymogi formalne	214
II. Dopuszczalne wyjątki od obowiązku notyfikacji	217
1. Transpozycja dyrektyw	217
2. Umowy międzynarodowe	218
3. Wykonanie orzeczeń Trybunału Sprawiedliwości	219
4. Pozostałe	219
III. Skutki braku notyfikacji przepisów technicznych w świetle orzeczenia w sprawie <i>CIA Security</i>	220
§ 6. Obowiązek wstrzymania krajowej procedury legislacyjnej i skutki jego niewykonania	224
I. Obowiązki Komisji Europejskiej	225
1. Zgodność projektu z prawem unijnym	226
2. Komentarze	227
3. Szczegółowe opinie (uwagi)	228
4. Blokady	230