

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Photoshop. Efekty specjalne

Autor: Scott Kelby

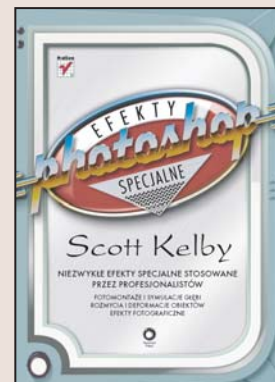
Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 83-7361-983-6

Tytuł oryginału: [Photoshop Classic Effects:](#)

[The Essential Effects Every User Needs to Know](#)

Format: B5, stron: 375



Niezwykłe efekty specjalne stosowane przez profesjonalistów

- Fotomontaże i symulacje głębi
- Rozmycia i deformacje obiektów
- Efekty fotograficzne

Cyfrowa obróbka grafiki i zdjęć daje ogromne pole do popisu projektantom publikacji drukowanych i witryn WWW oraz fotografom. Standardowe już zastosowania aplikacji graficznych, takie jak poprawa kontrastu, korekta kolorów i prostowanie „uciekających” linii, to tylko wierzchołek góry lodowej. Dzięki możliwościom Photoshopa możemy całkowicie zmienić fotografię — nadać jej wygląd obrazu, zmontować z inną, wprowadzić rozmycia i deformacje czy oprawić w efektowne cyfrowe „ramki”. Prawdziwie zaskakujące efekty uzyskamy, łącząc możliwości kilku filtrów i narzędzi. Profesjonaliści stosują takie techniki do tworzenia obrazów, które podziwiamy w prasie i w internecie.

„Photoshop. Efekty specjalne” to książka napisana przez eksperta w dziedzinie obróbki grafiki w programie Photoshop — Scotta Kelby. Autor przedstawia efekty specjalne stosowane przez profesjonalnych grafików i projektantów. Poznasz tradycyjne techniki retuszowania zdjęć, efekty tekstowe i sztuczki stosowane w fotografii reklamowej. Dowiesz się, jak w niestandardowy sposób wykorzystać znane Ci z codziennej pracy narzędzia Photoshopa. Każda z technik przedstawiona jest sposób, który ułatwi Ci jej zrozumienie i opanowanie. Przekonasz się, jak łatwo jest uzyskać efekty, które na pierwszy rzut oka wydają się niezwykle skomplikowane.

- Tworzenie fotomontaży
- Cienie i poświaty
- Symulacje odbić i tekstur
- Efekty świetlne
- Rozmywanie krawędzi obiektów
- Deformacje
- Zmiana wyglądu obiektów tekstowych
- Modyfikowanie fotografii

Zostań specjalistą od cyfrowych efektów specjalnych

Wydawnictwo Helion
ul. Chopina 6
44-100 Gliwice
tel. (32)230-98-63
e-mail: helion@helion.pl





Spis treści

ROZDZIAŁ 1.	19
------------------	----

Złota kolekcja

Tradycyjne i niezastąpione efekty specjalne

Jak wykorzystać jedno zdjęcie do stworzenia tła i przestrzennego ujęcia przedmiotu	20
Przenoszenie obiektu z tła przed napis na pierwszym planie	28
Nakładanie obrazków	30
Łączenie zdjęć z jednobarwnym tłem	36
Podwójna poświata	41
Zanikające odbicie	44

ROZDZIAŁ 2.	49
------------------	----

Cień księżycy

Efekty specjalne — cienie

Cienie rzucane przez różne obiekty	50
Żółte karteczki typu Post-it®	58
Efekt à la Polaroid®	64
Miękka poświata w tle	70

ROZDZIAŁ 3.	75
------------------	----

Prawdziwe kłamstwa

Sprawdzone efekty specjalne

Odbicie na szklach okularów	76
Piaskowany metal	80
Barwienie fotografii	87
Nakładanie wzorków	90
Projektowanie menu płyty DVD	94
Zdjęcie niczym kadr z filmu science-fiction	98

ROZDZIAŁ 4.	103
------------------	-----

Klasyka rocka

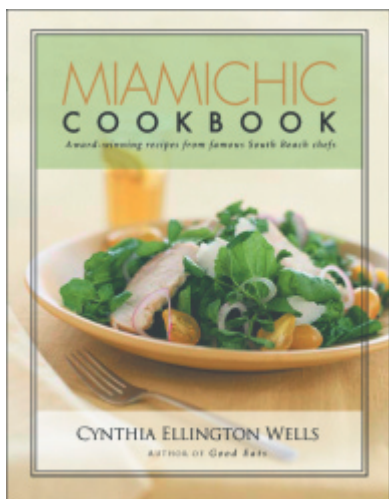
Stare, ale jare

Przycinanie zdjęć do określonych kształtów	104
Efekt sepia	110
Wyżłobienia w metalu	114
Miękkie krawędzie zdjęć	122
Efekt przedartej kartki	124
Błyski światła	130



ROZDZIAŁ 5.	133
Strumień czasu	
Ponadczasowe efekty specjalne	
Zmiana koloru obiektów	134
Telewizyjne linie przeplotu	137
Efekt rozmycia obiektów w ruchu	144
Niebanalne krawędzie fotografii	148
Malowane krawędzie	152
Dopasowanie kształtu obrazka	156
 ROZDZIAŁ 6.	 163
Poważne efekty uboczne	
Efekty, które trudno zaszufłakować	
Efekt pikselizacji	164
Projektowanie znaczków pocztowych	168
Dopasowywanie kształtu napisów do obiektów	172
Wytłaczane elementy graficzne	178
W jaki sposób dodać efekt sztucznych ognii do nocnych fotografii?	184
Wyładowania elektryczne	190
 ROZDZIAŁ 7.	 199
Bez podtekstów	
Klasyczne efekty tekstowe	
Napis z chromowanymi krawędziami	200
Żelowe napisy	206
Napis z fotografii	212
Napisy z wieloma obrysami	218
Trójwymiarowy napis	224
Efekt cienia zniekształconego perspektywą	230
Efekt „zniszczonych” napisów	233
Chromowany napis	242
 ROZDZIAŁ 8.	 251
Wehikuł czasu	
Tradycyjne efekty fotograficzne	
Ostry pierwszy plan i rozmyte tło zdjęcia	252
Łączenie dwóch fotografii	254
Fotomontaż reklamowy	260
Tworzenie odbić	266
Kolorowanie czarno-białych fotografii	272
Tworzenie efektu winiety	280





ROZDZIAŁ 9.	285
U progu sławy	
Efekty, które widziałeś milion razy	
Częściowe przesłanianie fragmentów zdjęcia	286
Uzupełnianie fotografii o realistycznie wyglądające napisy	
i elementy graficzne	290
Gwieździste niebo na zdjęciach	294
Flary	300
Podkreślenie wrażenia ruchu obiektów	304
Eleganckie, przezroczyste napisy	310
 ROZDZIAŁ 10.	317
Samo sedno	
Rozdział na niby	
Stonowane zdjęcie w roli tła	318
Przenoszenie obiektu z tła przed napis na pierwszym planie	319
Nakładanie obrazków	320
Łączenie zdjęcia z jednobarwnym tłem	321
Podwójna poświęta	322
Zanikające odbicie	323
Cienie rzucane przez obiekty	324
Żółte karteczki typu Post-it®	325
Efekt à la Polaroid®	326
Miękką poświęta	327
Odbicie na szklach okularów	328
Piskowany metal	329
Barwienie fotografii	330
Nakładanie wzorków	331
Efekt szumu i barwienie zdjęcia	332
Efekt „futurystycznej” siatki	333
Przycinanie zdjęć do określonych kształtów	334
Efekt sepii	335
Wyzłobienia w metalu	336
Miękkie krawędzie zdjęć	337
Efekt rozdartej kartki	338
Błyski światła	339
Zmiana koloru obiektów	340
Telewizyjne linie przeplotu	341
Efekt rozmycia obiektów w ruchu	342
Niebanalne krawędzie fotografii	343
Malowane krawędzie	344
Dopasowanie kształtu obrazka	345
Efekt pikselizacji	346

Projektowanie znaczków pocztowych	347
Dopasowywanie kształtu napisów do obiektów	348
Wytłaczane elementy graficzne	349
Nakładanie efektu sztucznych ogni na nocne fotografie	350
Wyładowania elektryczne	351
Napis z chromowanymi krawędziami	352
Efekt żelowych napisów	353
Napis utworzony z fotografii	354
Napisy z wieloma obrysami	355
Trójwymiarowy napis	356
Efekt cienia zniekształconego perspektywą	357
Efekt „zniszczonych” napisów	358
Chromowany napis	359
Zmiana ostrości wybranych fragmentów zdjęcia	360
Łączenie dwóch fotografii	361
Fotomontaż reklamowy	362
Tworzenie odbić	363
Kolorowanie czarno-białych fotografii	364
Tworzenie efektu winiety	365
Częściowe przesłanianie fragmentów zdjęcia	366
Uzupełnianie fotografii o realistycznie wyglądające napisy i elementy graficzne	367
Gwiazdzone niebo na zdjęciach	368
Flary	369
Podkreślenie wrażenia ruchu obiektów	370
Eleganckie, przezroczyste napisy	371
SKOROWIDZ	372





Rozdział

3

PRAWDZIWE KŁAMSTWA SPRAWDZONE EFEKTY SPECJALNE

Są takie efekty specjalne, z których korzysta się od lat, które stały się kamieniami milowymi w rozwoju grafiki komputerowej i samego Photoshopa. To właśnie te „sprawdzone” efekty widuje się na co dzień przy najróżniejszych okazjach i w rozlicznych reklamach. Do złudzenia prawdziwe, oszukują nasze niedoskonale zmysły, stanowiąc groźne narzędzie w rękach sprawnych grafików i projektantów. Tytuł nasunął się więc niejako sam, choć cały rozdział nie ma wiele wspól-



nego z filmem *Prawdziwe kłamstwa*, w którym zagrał Arnold Schwarzenegger. Ponadto taki tytuł brzmi troszkę niegrzecznie i dwuznacznie, a przecież to właśnie niegrzeczne i wieloznaczne tytuły zwiększają sprzedaż książek, czyż nie? Tak naprawdę, na początku nadałem tej książce roboczy tytuł *Naga prawda o efek-*

tach specjalnych w Photoshopie (już widzę te tłumy przepychające się wokół półek z książkami dla grafików komputerowych). Mój wydawca stwierdził jednak, że jest to tytuł nazbyt pikantny i nie chcąc ryzykować skandalu, zaproponował mi zastąpienie go odrobinę złagodzoną wersją, w rodzaju: *Skąpo odziana prawda o efektach specjalnych w Photoshopie*.

Przyznaj jednak sam — taki nagłówek nie ma już tej samej, wyzywająco sprośnej nutki, co mój prawdziwy,

oryginalny tytuł roboczy. Jak widać na okładce, zdecydowałem się więc na bardziej konserwatywne rozwiązanie... Jeśli mimo wszystko chciałbyś nazywać tę książkę (choćby w myślach i po cichu) jej roboczym tytułem w oryginalnym brzmieniu, to obiecuję, że nikomu o tym nie powiem. Słowo.

Odbicie na szklach okularów

Jedną z wad fotografii studyjnych polega na tym, że w okularach sfotografowanych modeli odbija się oświetlenie i wyposażenie studio. W takich sytuacjach bardzo często stosuje się sztuczkę polegającą na zastąpieniu tych odbić innymi, bardziej pasującymi do projektu, w którym wykorzystane będzie zdjęcie. Ze sztuczką tą można zetknąć się praktycznie wszędzie, począwszy od plakatów filmowych (została ona zastosowana m.in. na plakacie filmu *Urodzeni mordercy*), przez reklamy w czasopismach aż do banerów internetowych, na których w ciemnych okularach różnych osób pojawiają się najdziwniejsze błyski i odbicia.

Krok 1.

Wczytaj zdjęcie osoby w okularach przeciwsłonecznych (przykład na rysunku obok). Projekt będzie polegał na zasugerowaniu oglądającemu, że postać na zdjęciu gra w karty — efekt ten uzyskamy przez dodanie odpowiedniego odbicia w okularach modela.



© Brand X Pictures

Krok 2.

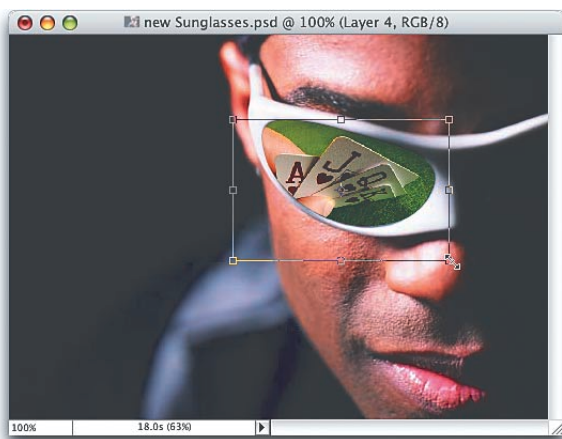
Naciśnij klawisz *L*, aby włączyć narzędzie *Lasso* (lub wybierz dowolne inne narzędzie zaznaczania, którym lubisz się posługiwać) i utwórz zaznaczenie obejmujące wnętrze okularów (rysunek obok).





Krok 3.

Wczytaj zdjęcie, które posłuży do przygotowania odbicia (w tym przypadku będzie to dłoń trzymająca karty). Naciśnij *Ctrl+A* (Mac OS: *Command+A*), aby zaznaczyć całą fotografię, a następnie skopiuj ją do schowka, korzystając ze skrótu *Ctrl+C* (Mac OS: *Command+C*).



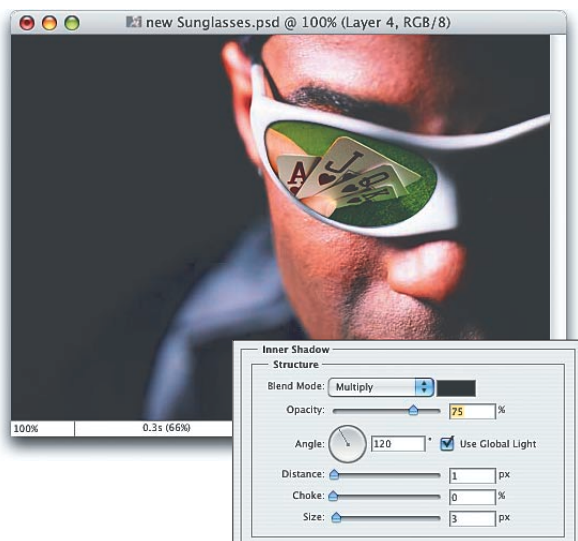
Krok 4.

Wróć do zdjęcia mężczyzny w okularach. Zaznaczenie, które przygotowałeś wcześniej, powinno być nadal aktywne. Skorzystaj z polecenia *Edit/Paste Into* (*Edycja/Wklej na*) i wklej skopiowane zdjęcie z kartami do wnętrza tego zaznaczenia. Wklejona fotografia najprawdopodobniej będzie o wiele za duża, skorzystaj więc ze skrótu *Ctrl+T* (Mac OS: *Command+T*), aby wydać polecenie *Free Transform* (*Przekształć swobodnie*). Naciśnij i przytrzymaj klawisz *Shift*, a następnie kliknij jeden z uchwytów w narożnikach ramki przekształcenia i przeciągnij go do wnętrza ramki, aby przeskalować zaznaczony fragment (rysunek obok). Naciśnij *Enter* (Mac OS: *Return*), aby zatwierdzić wykonane przekształcenie.

ciąg dalszy na następnej stronie

Krok 5.

Skopiowany fragment trzeba teraz dopasować w taki sposób, aby sprawiał wrażenie odbicia, a nie wyglądał jak kawałek zdjęcia naklejony na okulary przeciwsłoneczne. Rozpocznij od wybrania efektu *Inner Shadow* (Cień wewnętrzny) z rozwijanego menu, dostępnego po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (Dodaj styl warstwy) znajdującej się na dole palety warstw. Gdy pojawi się okno dialogowe z opcjami dotyczącymi wybranego efektu, zmień wartość parametru *Distance* (Odległość) na 1, parametru *Size* (Wielkość) na 3 oraz parametru *Angle* (Kąt) na 120, a na koniec kliknij przycisk OK. Wzdłuż wewnętrznej krawędzi wklejonego fragmentu pojawi się delikatny cień (rysunek obok).



Krok 6.

Zmieniając tryb mieszania warstwy z wklejoną fotografią z *Normal* (Zwykły) na *Screen* (Mnożenie odwrotności) (rysunek obok), dodatkowo zwiększymy realizm odbicia.





Krok 7.

Mimo naszych działań, odbicie nadal jest zbyt wyraźne. Korzystając z palety warstw, zmniejsz wartość parametru *Opacity* (*Krycie*) dla warstwy z odbiciem do 50% (rysunek obok).



Krok 8.

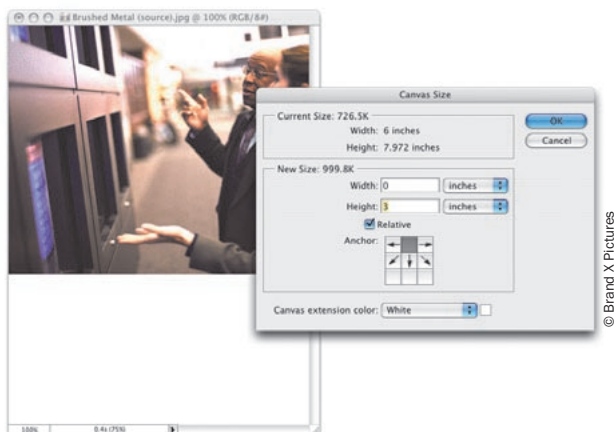
Na koniec należy uzupełnić projekt odpowiednimi informacjami tekstowymi. Do stworzenia napisów pokazanych na przykładzie obok wykorzystałem czcionkę Helvetica Regular.

Piaskowany metal

Na efekt piaskowanego metalu natknąłem się ostatnio, przeglądając magazyn *Fortune*, w którym zamieszczona była reklama firmy Garmin, producenta systemów nawigacyjnych GPS. Projektant reklamy wykonał kawał dobrej roboty, umiejętnie zachowując właściwe proporcje pomiędzy technicznym stylem a czytelnością, przez ograniczenie roli umieszczonego w projekcie metalicznego paska jako doskonałego tła dla nagłówka i zdjęcia produktu. W zaprezentowanym tutaj przykładzie starałem się oddać nastrój tego projektu i zastosowane w nim efekty specjalne.

Krok 1.

Realizację projektu rozpoczniemy od wyboru właściwego zdjęcia. Wczytaj fotografię, która posłuży jako kanwa reklamy (zdjęcie wykorzystane w opisanym tutaj przykładowym projekcie możesz pobrać ze strony internetowej <http://www.scotkelbybooks.com/classic-photos/>). Naciśnij klawisz *D*, aby zmienić bieżący kolor narzędzia na czarny i kolor tła na biały. Podczas dalszych prac nad projektem poniżej zdjęcia znajdują się informacje i napisy reklamowe, należy więc odpowiednio powiększyć obszar roboczy obrazka. Wyдай polecenie *Canvas Size* (*Wielkość obszaru roboczego*), usuń zaznaczenie z pola *Relative* (*Względnie*), a w polu *Height* (*Wysokość*) wpisz wartość *3* cale. Kliknij środkowe górne pole w siatce *Anchor* (*Kotwica*), zaś z rozwijanej listy *Canvas extension color* (*Kolor rozszerzenia obszaru roboczego*) wybierz opcję *White* (*Biały*) (rysunek obok). Kliknij przycisk *OK*, aby powiększyć wysokość obszaru roboczego projektu o podaną wartość.

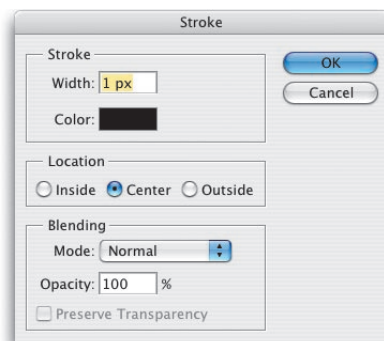


© Brand X Pictures



Krok 2.

Naciśnij klawisz *M*, aby włączyć narzędzie *Rectangular Marquee* (Zaznaczanie prostokątne) i utwórz zaznaczenie obejmujące całe wnętrze obszaru roboczego projektu, pomijając wąski pasek wokół krawędzi dokumentu (rysunek obok). W następnym kroku ćwiczenia zaznaczenie to otoczmy wąską ramką, która będzie stanowić granicę projektowanej reklamy, utwórz więc nową warstwę dokumentu, klikając *Create a New Layer* (Utwórz warstwę), znajdującą się na dole palety *Layers* (Warstwy).



Krok 3.

Narysujemy teraz wspomnianą przed chwilą ramkę. Wybierz polecenie *Stroke* (Obrysuj) z menu *Edit* (Edycja). Gdy pojawi się okno dialogowe tego polecenia, w polu *Width* (Szerokość) podaj wartość *1*, w sekcji *Location* (Polożenie) zaznacz opcję *Center* (Środek) i kliknij przycisk *OK*, aby obrysować bieżące zaznaczenie cienką, czarną kreską. Na razie nie anuluj zaznaczenia. Przyda się podczas dalszej pracy.



Krok 4.

Z menu *Select* (Zaznacz) wybierz polecenie *Inverse* (Odwrotność). Spowoduje to zaznaczenie całego obszaru na zewnątrz cienkiej, czarnej kreski. Kliknij warstwę *Background* (Tło) w paletce *Layers* (Warstwy), aby ją uaktywnić, a następnie naciśnij klawisz *Backspace* (Mac OS: *Delete*), aby usunąć te fragmenty zdjęcia, które znajdują się na zewnątrz utworzonego w poprzednim kroku obrysu (rysunek obok). Teraz możesz już anulować zaznaczenie, naciskając *Ctrl+D* (Mac OS: *Command+D*).

ciąg dalszy na następnej stronie

Krok 5.

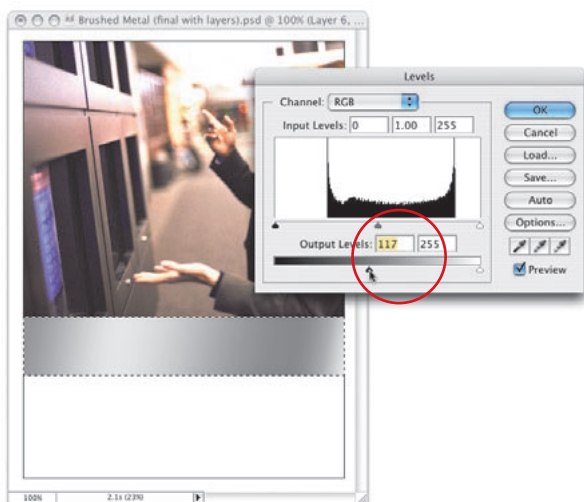
Kliknij ikonę *Create a New Layer* (Utwórz warstwę), znajdującą się na dole palety *Layers* (Warstwy). Wybierz narzędzie *Rectangular Marquee* (Zaznaczanie prostokątne) i utwórz zaznaczenie w kształcie wąskiego prostokąta, umieszczając je tuż pod fotografią (rysunek obok). W tym miejscu pojawi się pasek imitujący piaskowany metal, który posłuży nam jako tło nagłówka reklamy i zdjęcia produktu.



Krok 6.

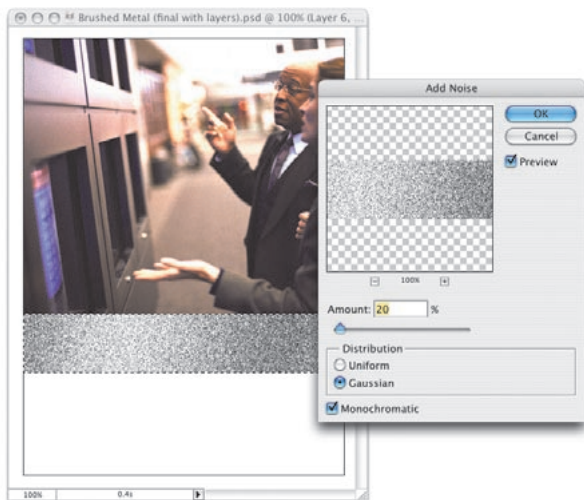
Naciśnij klawisz *G*, aby włączyć narzędzie *Gradient*, a następnie naciśnij *Enter* (Mac OS: *Return*), aby wyświetlić okno próbnika gradientów. Kliknij miniaturę gradientu o nazwie *Copper* (Miedź) (jest to przedostatnia miniatura w drugim rzędzie w standardowej bibliotece gradientów). Korzystając z narzędzia *Gradient*, kliknij w lewym górnym rogu zaznaczenia i przeciągnij kursorem myszy po przekątnej, aż do jego prawego dolnego rogu (rysunek obok), aby wypełnić całe zaznaczenie wybranym gradientem. Pozostaw jeszcze bieżące zaznaczenie — przyda się podczas dalszej pracy.





Krok 7.

Ponieważ pasek ma być srebrny, a nie miedziany, wciskając kombinację klawiszy *Shift+Ctrl+U* (Mac OS: *Shift+Command+U*), usuń kolor z warstwy z gradientem. Spowoduje to zmniejszenie nasycenia barw w bieżącej warstwie do zera, dzięki czemu uzyskamy szary gradient o metalicznym połysku. Gradient jest jednak zbyt ciemny i należy rozjaśnić go przy użyciu polecenia *Image/Adjustment/Levels* (Obrazek/Dopasuj/Poziomy). W oknie dialogowym tego polecenia odnajdź czarny suwak znajdujący się pod etykietą *Output Levels* (Poziomy wyjścia) i przeciągnij go w prawo (rysunek obok). Na koniec zatwierdź całą operację, klikając przycisk *OK*.



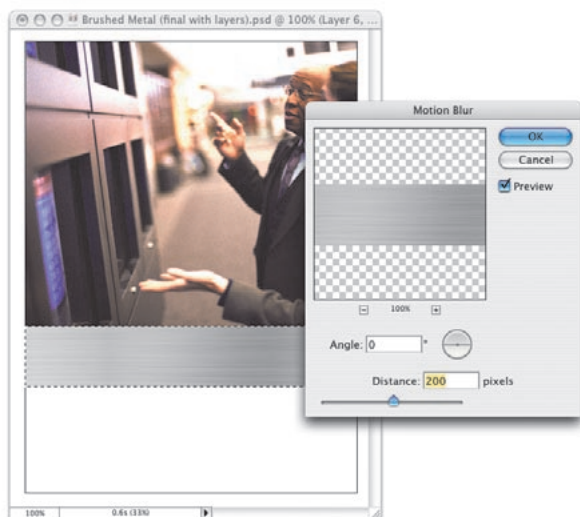
Krok 8.

W porządku — udało się nam uzyskać metaliczny wygląd paska, teraz czas na jego „piaskowanie”. Wybierz polecenie *Add Noise* (Dodaj szum) z menu *Filter/Noise* (Filtr/Szum). Gdy pojawi się okno dialogowe tego filtra (pokazane na rysunku obok), zmień wartość parametru *Amount* (Wartość) na **20%**, w sekcji *Distribution* (Rozmieszczenie) wybierz opcję *Gaussian* (Gaussowskie) i zaznacz pole opcji *Monochromatic* (Monochromatyczny) (jeśli nie zaznaczyłbyś tej opcji, wygenerowany szum składałby się z czerwonych, zielonych i niebieskich punktów). Kliknij przycisk *OK*, aby zatwierdzić wybrane ustawienia i tym samym nałożyć szum na przygotowany wcześniej pasek z gradientem.

ciąg dalszy na następnej stronie

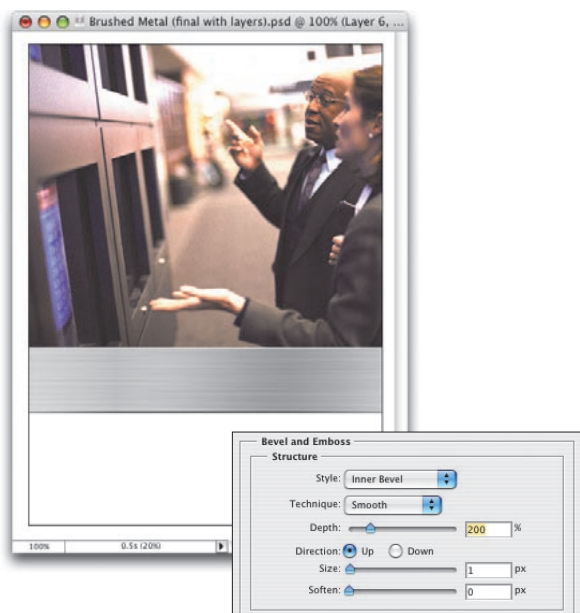
Krok 9.

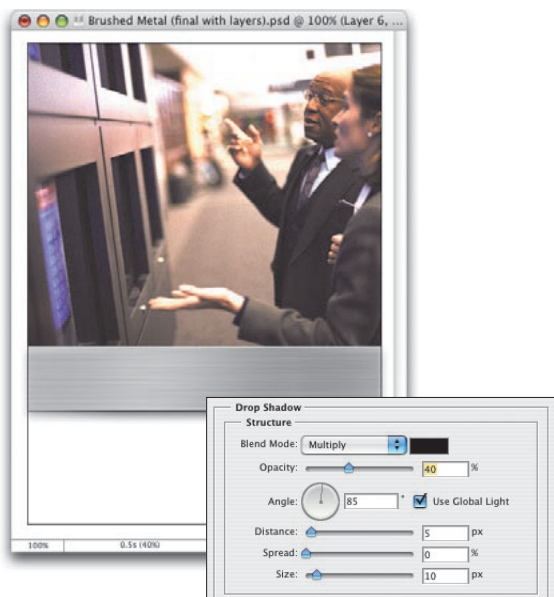
Wygenerowany szum trzeba teraz przekształcić w taki sposób, by całość przypominała piaskowany metal. Wybierz polecenie *Motion Blur* (*Poruszenie*) z menu *Filter/Blur* (*Filtr/Rozmycie*). Zmień wartość parametru *Angle* (*Kąt*) na **0** (aby uzyskać rozmycie w kierunku poziomym), zaś parametrowi *Distance* (*Odległość*) nadaj wartość **200** i kliknij przycisk **OK**. Skorzystaj ze skrótu *Ctrl+D* (Mac OS: *Command+D*), aby anulować bieżące zaznaczenie. Efekt piaskowanego metalu jest gotowy. Teraz zajmiemy się dodaniem kosmetycznych, lecz istotnych szczegółów, takich jak nadanie krawędziom „metalowego” paska odpowiednich konturów i wypukłości, a oprócz tego dodamy stosowne napisy i informacje. Zapraszam zatem do kolejnego kroku ćwiczenia.



Krok 10.

Rozpoczniemy od podkreślenia wypukłości metalowego paska. Z listy efektów dostępnej po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (*Dodaj styl warstwy*) znajdującej się na dole palety warstw wybierz efekt *Bevel and Emboss* (*Faza i płaskorzeźba*). W oknie dialogowym z ustawieniami tego efektu należy zmienić wartość zaledwie dwóch parametrów: *Depth* (*Głębokość*) na **200%** oraz *Size* (*Wielkość*) na **1** piksel. Zmienione w ten sposób krawędzie metalowego paska będą sprawiały wrażenie zeszlifowanych pod pewnym kątem, nadając całości ładny, przestrzenny wygląd (rysunek obok). To jeszcze nie koniec pracy w oknie dialogowym *Layer Style* (*Efekty*), powstrzymaj się więc na razie przed kliknięciem przycisku **OK**.





Krok 11.

Kliknij etykietę *Drop Shadow* (Cień) po lewej stronie okna dialogowego *Layer Style* (Efekty). Twoim zadaniem będzie teraz dodanie miękkiego, jasnego cienia tuż pod metalowym paskiem. Zmniejsz wartość parametru *Opacity* (Krycie) do **40%** (aby rozjaśnić efekt), parametrowi *Angle* (Kąt) nadaj wartość **85** (dzięki temu cień pojawi się dokładnie pod paskiem i nie będzie nadmiernie przesunięty w lewo lub w prawo), a na koniec zwiększ wartość parametru *Size* (Wielkość) do **10** (cień stanie się wówczas bardziej subtelny) i kliknij przycisk *OK*.



Krok 12.

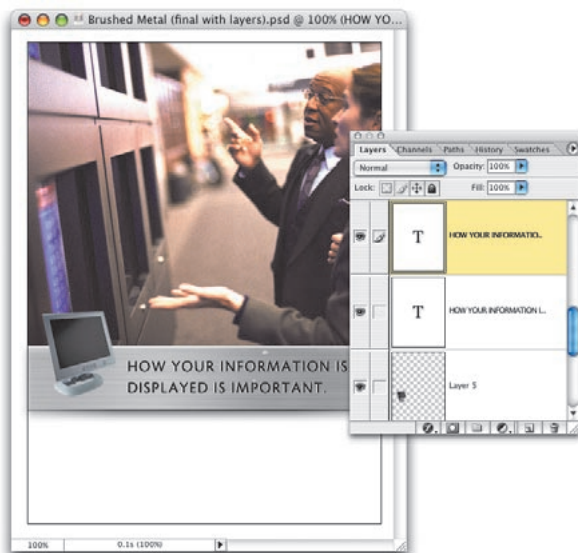
W ogłoszeniu, które zainspirowało mnie do przygotowania tego projektu, zdjęcie reklamowanego urządzenia — czyli palmtopa z systemem nawigacji satelitarnej — umieszczone było na metalowym pasku, w taki jednak sposób, że częściowo nakładało się ono na fotografię umieszczoną powyżej. Ponieważ nie dysponowałem zdjęciem palmtopa, zdecydowałem się wykorzystać fotografię monitora LCD (możesz pobrać ją ze strony internetowej zawierającej materiały pomocnicze do ćwiczeń zawartych w tej książce). Wczytaj to lub inne wybrane zdjęcie i naciśnij klawisz *W*, włączając tym samym narzędzie *Magic Wand* (Różdżka). Naciśnij i przytrzymaj klawisz *Shift*, a następnie kliknij kolejno wszystkie białe i nie stykające się z sobą fragmenty obrazka. Następnie wydaj polecenie *Select/Inverse* (Zaznacz/Odwrotność), aby

odwrócić zaznaczenie w taki sposób, by obejmowało jedynie kształt monitora. Naciśnij klawisz *V*, aby włączyć narzędzie *Move* (Przesunięcie), kliknij w dowolnym miejscu wewnątrz zaznaczonego obszaru i przeciągnij zdjęcie monitora do okna dialogowego z reklamą, umieszczając je na metalowym pasku (w sposób pokazany na rysunku obok). W razie potrzeby naciśnij *Ctrl+T* (Mac OS: *Command+T*), aby wydać polecenie *Free Transform* (Przekształć swobodnie), i skoryguj wielkość skopiowanego zdjęcia.

ciąg dalszy na następnej stronie

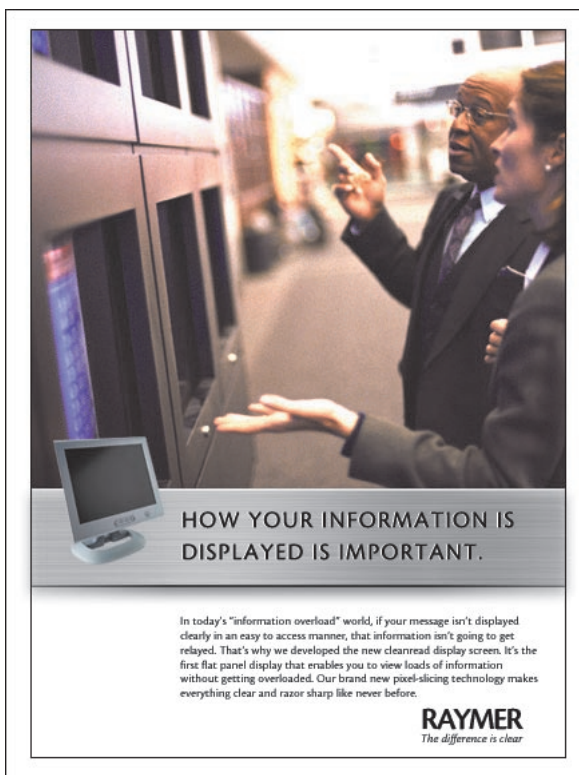
Krok 13.

Naciśnij klawisz *T*, aby włączyć narzędzie *Type (Tekst)* i wstaw główny napis reklamowy projektu. W pokazanym obok przykładzie napis ten (zapisany kapitalikami) został wykonany czcionką Cronos z biblioteki czcionek firmy Adobe, z powodzeniem można ją jednak zastąpić krojem Myriad Pro, dostarczanym wraz z pakietem Photoshop CS. We wspomnianym już ogłoszeniu napis reklamowy został poddany działaniu pewnej drobnej sztuczki, która sprawia, że litery tekstu wyglądają jak wryte w metalu. Spróbujmy uzyskać podobny efekt. Skopiuj warstwę z tekstem, korzystając ze skrótu *Ctrl+J* (Mac OS: *Command+J*), a następnie naciśnij kolejno klawisze *D* oraz *X*, aby zmienić bieżący kolor narzędzia na biały. Naciśnij *Alt+Backspace* (Mac OS: *Option+Delete*), aby wypełnić powieloną warstwę kolorem białym i korzystając z palety warstw, przeciągnij ją poniżej warstwy z napisem w kolorze czarnym. Włącz narzędzie *Move (Przesunięcie)* i naciśnij klawisz strzałki skierowanej w lewo, aby odrobinę przesunąć skopiowaną warstwę — gotowe!



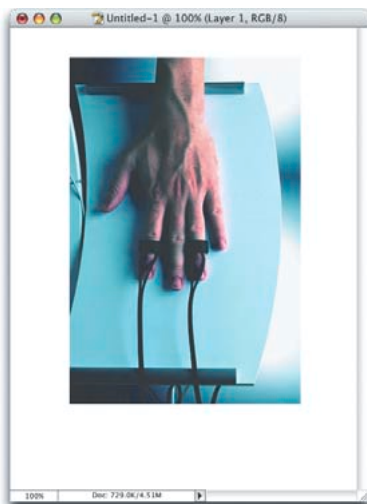
Krok 14.

Gotowy projekt powinien zostać uzupełniony o dodatkowy tekst informacyjny. Włącz zatem narzędzie *Type (Tekst)* i wprowadź odpowiednie informacje (na przykładzie pokazanym obok wykorzystałem w tym celu wspomnianą już czcionkę o nazwie Cronos), dodaj znak firmowy i slogan reklamowy.



Barwienie fotografii

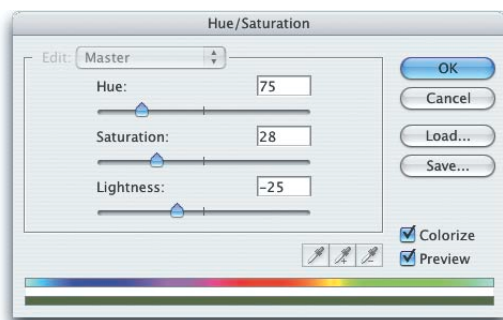
Jednolita zmiana zabarwienia kolorowej fotografii to bardzo często stosowany i dość prosty do przygotowania efekt — wystarczy jedynie wiedzieć, jak go uzyskać. Dlatego też zdecydowałem się zawrzeć w tym samouczku nie tylko proste informacje związane z barwieniem zdjęcia, lecz również dodatkowe wskazówki umożliwiające dodanie kilku prostych elementów, pozwalających na przygotowanie dużego, interesującego plakatu. W tej sztuczce najbardziej podoba mi się możliwość przerobienia zwyczajnego, nieskomplikowanego zdjęcia w coś bardziej intrygującego pod względem artystycznym — a wszystko to niewielkim nakładem pracy.



© Brand X Pictures

Krok 1.

Wczytaj fotografię, którą zamierzasz zabarwić. Wydad polecenie *File/New (Plik/Nowy)* i utwórz nowy dokument o wymiarach większych od wielkości wybranej fotografii, a następnie naciśnij klawisz *V* i za pomocą narzędzia *Move (Przesunięcie)* przeciągnij warstwę ze zdjęciem do okna nowego, większego dokumentu (rysunek obok). Zabieg ten jest niezbędny, ponieważ naszym zamiarem jest nie tylko pokolorowanie fotografii, lecz również przygotowanie ciekawego projektu plakatu (oczywiście, sam „efekt” polega tylko na barwieniu, zaś ta część ćwiczenia, która poświęcona zostanie na opracowanie plakatu, umożliwi wykorzystanie tego efektu w kompletnym, gotowym projekcie).



Krok 2.

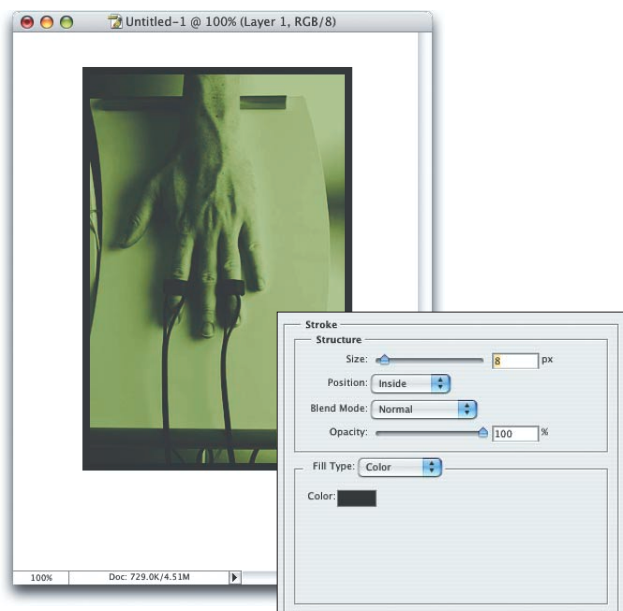
Naciśnij klawisz *Ctrl* (Mac OS: *Command*) i kliknij miniaturę warstwy ze zdjęciem w paletcie *Layers (Warstwy)*, aby utworzyć obejmujące to zdjęcie zaznaczenie. Kliknij ikonę *Create New Fill or Adjustment Layer (Utwórz nową warstwę wypełnienia lub korekcyjną)* znajdującą się na dole palety warstw (czwarta od lewej) i z rozwijanego menu, które się wówczas pojawi, wybierz warstwę korekcyjną *Hue/Saturation (Barwa/Nasylenie)*. Gdy pojawi się okno dialogowe z opcjami tworzenia warstwy, zaznacz

pole opcji *Colorize (Koloruj)*. Następnie przesun suwak *Hue (Barwa)* i wybierz interesujący odcień (wartość tego parametru w naszym przykładzie wynosi 75). Ponieważ wybrana fotografia jest stosunkowo jasna, warto przy okazji nieznacznie ją przyciemnić, zmniejszając wartość parametru *Lightness (Jasność)* do -25. Kliknij przycisk *OK*, aby zatwierdzić wybrane ustawienia i zabarwić zdjęcie jednolitym, zielonym kolorem. Proste, prawda? Przejdźmy w takim razie do dalszej części projektu.

ciąg dalszy na następnej stronie

Krok 3.

Dorysujmy ramkę do zdjęcia — w tym celu z rozwijanego menu dostępnego po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (Dodaj styl warstwy) znajdującej się na dole palety warstw wybierz efekt *Stroke* (Obrys). Gdy pojawi się okno dialogowe z ustawieniami tego efektu, kliknij próbnik koloru i zmień kolor obrysu na czarny. Zwiększ wartość parametru *Size* (Wielkość) na 8, zaś z rozwijanego menu *Position* (Polożenie) wybierz opcję *Inside* (Wewnątrz), aby uniknąć utworzenia ramki o zaokrąglonych narożnikach. Kliknij przycisk OK, aby zatwierdzić wprowadzone zmiany.



Krok 4.

Wyprzedzimy teraz nieco czas i dodamy dwa spośród trzech efektów, które poznasz dokładniej w jednym z kolejnych ćwiczeń w tym rozdziale. Wprowadź dwa akapity dowolnego tekstu przy użyciu bardzo niewielkiej czcionki (na przykład Helvetica o wielkości 3 punktów), umieść tu i ówdzie kilka dużych plusów (symbol +) i linijkę tekstu wypisanego kapitalikami, zawierającego jakąś głęboką myśl w rodzaju „Jak dociec prawdy w świecie otaczającej nas iluzji?”. Zmniejsz stopień krycia wszystkich warstw tekstowych, redukując wartość parametru *Opacity* (Krycie) w palecie warstw dla każdej z nich z osobna.





truth in advertising

AN EXHIBITION BY AUTHUR M. WONG

5TH STREET GALLERY • SAN DIEGO

Krok 5.

Na koniec warto dodać napisy reklamowe na białym polu poniżej zdjęcia (jak na rysunku obok). Tekst „truth in advertising” napisany został czcionką Helvetica Regular.

Do utworzenia napisu umieszczonego tuż pod spodem posłużyła czcionka Copperplate Gothic Regular. Nazwa fikcyjnej galerii sztuki zapisana została czcionką Trajan Pro (dostarczaną wraz z programem Photoshop CS).

Nakładanie wzorków

Ten klasyczny już dziś efekt polega na nałożeniu wzorku na wybrany obiekt bądź jego fragment. Zanim Photoshop został wyposażony w możliwość tworzenia efektów warstw (nastąpiło to w 6. edycji tego programu), tego typu sztuczki należało wykonywać ręcznie, co niejednokrotnie narażało na sporych trudności. Dzięki zaletom efektów warstw cały proces uległ znacznemu uproszczeniu.

Krok 1.

Wczytaj zdjęcie przedstawiające obiekt, na który chcesz nałożyć wybrany wzorek. W opisanym tutaj przykładzie takiej modyfikacji poddam zdjęcie parasolki, a właściwie tylko tej jej części, która wykonana jest z tkaniny.



Krok 2.

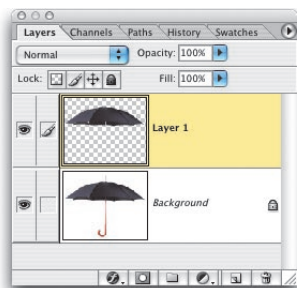
Pierwszy etap tego zadania polega na zaznaczeniu wszystkich fragmentów parasola, które wykonane są z tkaniny. Rozpocznij od naciśnięcia klawisza *W*, włączając tym samym narzędzie *Magic Wand (Różdżka)*, a następnie kliknij po lewej stronie poszycia parasola (rysunek obok). (*Uwaga!* Jeśli kliknięcie *Różdżką* spowoduje zaznaczenie jedynie bardzo niewielkiego obszaru parasolki, spróbuj zwiększyć wartość parametru *Tolerance (Tolerancja)*, którego pole znajduje się na pasku opcji programu, a następnie kliknij jeszcze raz).



Krok 3.

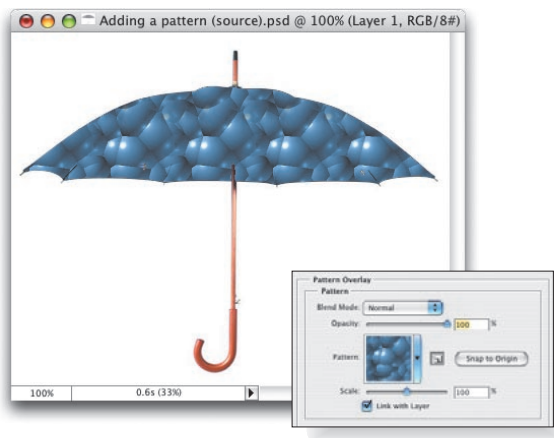
Naciśnij i przytrzymaj klawisz *Shift*, a następnie kliknij narzędziem *Magic Wand (Różdżka)* w środkowej części tkaniny tworzącej poszycie parasola, aby zaznaczyć pozostałą jej część. Być może po kliknięciu nadal nie wszystkie fragmenty parasola zostaną całkowicie zaznaczone. W takim przypadku naciśnij klawisz *L* i włącz narzędzie *Lasso*, a następnie — przytrzymując klawisz *Shift* — kliknij i obrysuj wszystkie niezaznaczone fragmenty. Na koniec powinien otrzymać zaznaczenie obejmujące całą parasolkę — a ściślej mówiąc tę jej część, która wykonana jest z tkaniny.





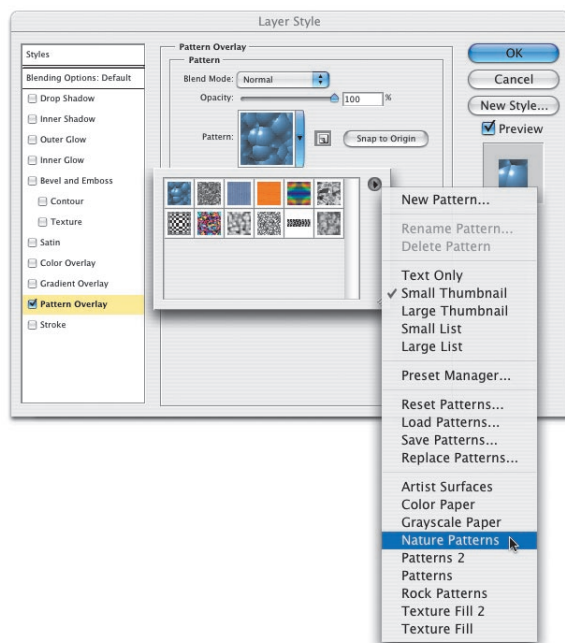
Krok 4.

Aby nałożyć styl *Pattern Overlay* (*Nalożenie wzorka*) na dowolny fragment obrazu, należy umieścić ten fragment na oddzielnej warstwie projektu. Naciśnij zatem *Ctrl+J* (Mac OS: *Command+J*), by skopiować zaznaczony fragment parasolki do nowej warstwy obrazu (rysunek obok).



Krok 5.

Wybierz opcję *Pattern Overlay* (*Nalożenie wzorka*) z rozwijanego menu, wyświetlanego po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (*Dodaj styl warstwy*) znajdującej się na dole palety warstw (pierwsza od lewej). Gdy pojawi się okno dialogowe z ustawieniami tego efektu, na parasol zostanie automatycznie nałożony standardowy wzorek (dziwaczne niebieskie bąble). Nie zostanie on połączony i zmieszany z naturalnym kolorem parasola, lecz całkowicie go przykryje (jak na rysunku obok), sprawiając, że cały obrazek będzie wyglądał — delikatnie mówiąc — nie najlepiej.



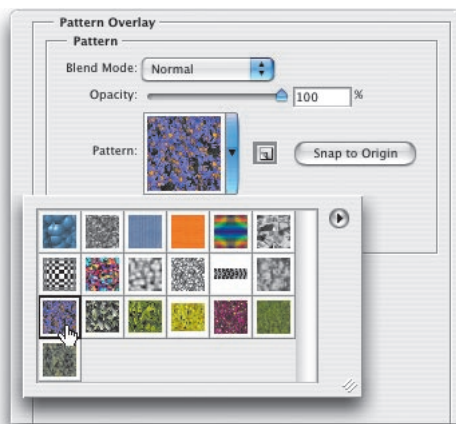
Krok 6.

Najpierw znajdziemy jakiś interesujący wzorek, a później zastanowimy się, w jaki sposób połączyć go z istniejącym tłem. Kliknij niewielką, skierowaną w dół strzałkę znajdującą się po prawej stronie miniatury wzorku w sekcji *Pattern* (*Wzorek*), aby rozwinąć próbnik dostępnych wzorków. Następnie kliknij niewielki przycisk ze strzałką w prawym górnym rogu tego próbnika, aby rozwinąć podręczne menu, zawierające między innymi listę dostępnych bibliotek z wzorkami. Wybierz bibliotekę *Nature Patterns* (*Wzorki — natura*) (rysunek obok), a gdy pojawi się ostrzegawcze okno dialogowe, kliknij przycisk *Append* (*Dołącz*), aby dodać wzorki zawarte w wybranej bibliotece do bieżącego zestawu wzorków w próbniku.

ciąg dalszy na następnej stronie

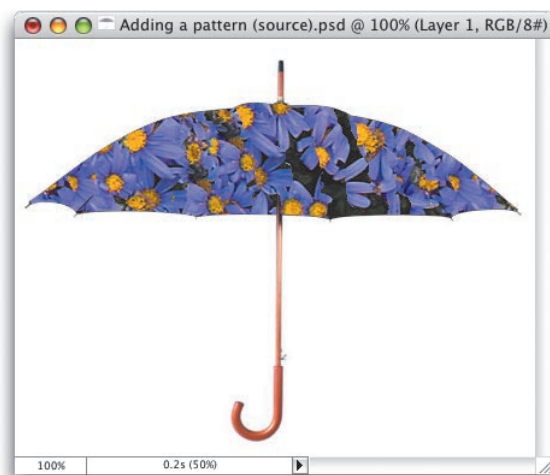
Krok 7.

Wzorki zawarte w wybranej bibliotece pojawiają się w oknie próbnika wzorków. Kliknij wzorek o nazwie *Blue Daisies* (rysunek obok), aby uaktywnić interesujący, ładny wzorek kwiatowy. Nie klikaj jeszcze przycisku *OK*.



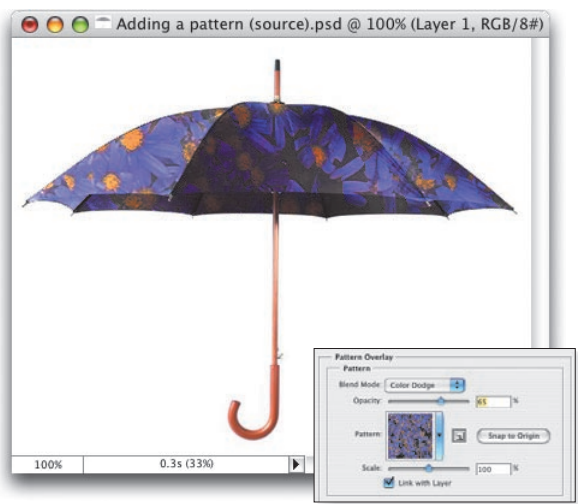
Krok 8.

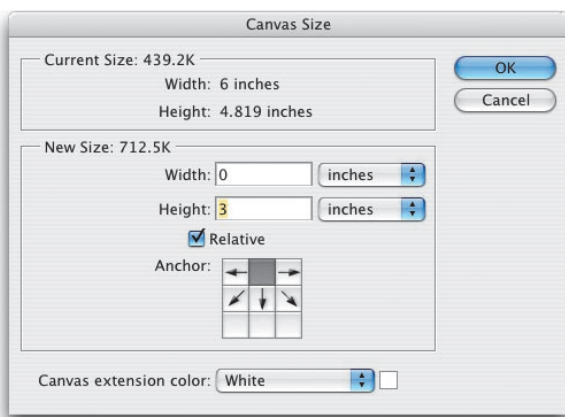
Gdy powtórnie przyjrzyś się obrazkowi, przekonasz się, że dziwne niebieskie bąble zostały zastąpione przez fioletowe stokrotki (rysunek obok). Niemniej jednak, choć wzorek jest znacznie ładniejszy, to nadal nie tworzy z tkaniną jednolitej całości, lecz wydaje się być na nią naklejony.



Krok 9.

Aby połączyć nałożony wzorek z tkaniną parasola, należy zmienić bieżący tryb mieszania w rozwijanym menu *Blend Mode* (*Tryb mieszania*), znajdującym się u góry okna dialogowego *Layer Style* (*Efekty*), w sekcji *Pattern* (*Wzorek*). Zazwyczaj w takich sytuacjach bardzo dobrze spisuje się opcja *Overlay* (*Nakładka*), lecz w tym konkretnym przypadku lepiej jest skorzystać z trybu mieszania *Color Dodge* (*Rozjaśnianie*), który spowoduje jednocześnie nieznaczne rozjaśnienie kwiatów. Zmniejsz stopień krycia efektu, zmniejszając wartość parametru *Opacity* (*Krycie*) do 65% (rysunek obok). Teraz możesz już kliknąć przycisk *OK* i zatwierdzić wprowadzone zmiany. W kolejnych krokach ćwiczenia przekształcimy nasze zdjęcie parasola w reklamę środka przeciwdepresyjnego.





Krok 10.

Pod zdjęciem należy dodać trochę pustego miejsca, aby można było uzupełnić projekt o odpowiedni slogan reklamowy i tekst informacyjny. Wydad polecenie *Image/Canvas Size* (*Obrazek/Wielkość obszaru roboczego*) i w oknie dialogowym tego polecenia zaznacz pole opcji *Relative* (*Względnie*), a w polu parametru *Height* (*Wysokość*) wprowadź wartość 3 cale. Na koniec kliknij środkowe górne pole w diagramie *Anchor* (*Kotwica*) i wybierz opcję *White* (*Biały*) z rozwijanej listy *Canvas extension color* (*Kolor rozszerzenia obszaru roboczego*).



Krok 11.

Po kliknięciu przycisku *OK*, poniżej zdjęcia parasola dodane zostaną 3 cale pustego obszaru roboczego. W pustym miejscu możesz wprowadzić slogan i inne napisy informacyjne przy użyciu narzędzia *Type* (*Tekst*). Na pokazanym obok przykładzie slogan i tekst reklamowy wpisałem czcionką *Minion Pro* (dostarczaną wraz z Photoshopem CS), zaś nazwę leku w owalnej niebieskiej „kapsułce” na dole reklamy utworzyłem przy użyciu kroju *Helvetica Bold*. Sam owal przygotowałem na oddzielnej warstwie projektu, tworząc zaznaczenie narzędziem *Elliptical Marquee* (*Zaznaczanie eliptyczne*) i wypełniając je jasnym, niebieskim kolorem. Następnie z rozwijanego menu dostępnego po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (*Dodaj styl warstwy*) w palecie warstw wybrałem efekt *Bevel and Emboss* (*Faza i płaskorzeźba*) i uzupełniłem całość efektem *Drop Shadow* (*Cień*), korzystając z listy efektów w oknie dialogowym *Layer Style* (*Efekty*).

Projektowanie menu płyty DVD

W kolejnym ćwiczeniu zaprojektujemy — od strony wizualnej — menu dla płyty DVD. Oczywiście, z technicznego punktu widzenia nie uzyskamy w ten sposób w pełni funkcjonalnego menu, lecz jedynie jego ogólny projekt graficzny. Ponadto nie jest to nawet jeden sposób — to właściwie cztery sposoby (w ramach coraz bardziej popularnego trendu „cztery w jednym”). Pierwsza i najważniejsza w tym ćwiczeniu sztuczka polega na przygotowaniu niezmiernie popularnego efektu polegającego na zaprojektowaniu fotograficznego tła o ziarnistej, jednobarwnej teksturze. W dalszej części ćwiczenia poznasz również kilka innych ciekawych efektów.

Krok 1.

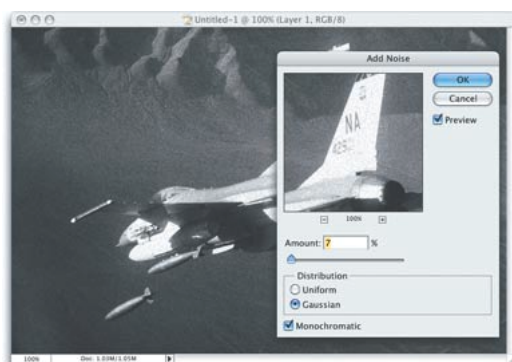
Wczytaj zdjęcie, które posłuży jako tło dla projektowanego menu płyty DVD (w przedstawionym tutaj przykładzie zajmujemy się utworzeniem menu dla fikcyjnego filmu wojennego, opowiadającego o perypetiach pewnej misji ratunkowej). Naciśnij *Ctrl+A* (Mac OS: *Command+A*), aby wydać polecenie *Select/All* (*Zaznacz/Wszystko*), a następnie skorzystaj ze skrótu *Ctrl+Shift+J* (Mac OS: *Command+Shift+J*), aby wyciąć całe zdjęcie z warstwy tła i skopiować je do nowej, oddzielnej warstwy obrazu.

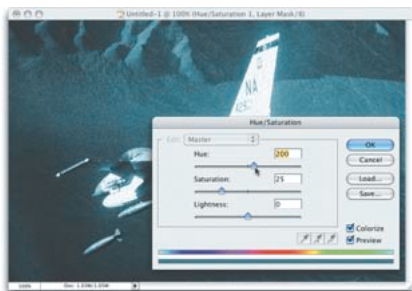


© Brand X Pictures

Krok 2.

Wybierz polecenie *Desaturate* (*Usuń kolor*) z menu *Image/Adjustments* (*Obrazek/Dostosuj*). Spowoduje to całkowite usunięcie kolorów zdjęcia. Następnie z menu *Filter/Noise* (*Filtr/Szum*) wybierz polecenie *Add Noise* (*Dodaj szum*). W oknie dialogowym *Add Noise* (*Dodaj szum*) zmień wartość parametru *Amount* (*Wartość*) na *7*, w sekcji *Distribution* (*Rozmieszczenie*) wybierz opcję *Gaussian* (*Gaussowskie*) i upewnij się, że zaznaczone jest pole *Monochromatic* (*Monochromatyczny*), aby uniknąć wygenerowania szumu składającego się z czerwonych, zielonych i niebieskich pikseli. Kliknij przycisk *OK*.

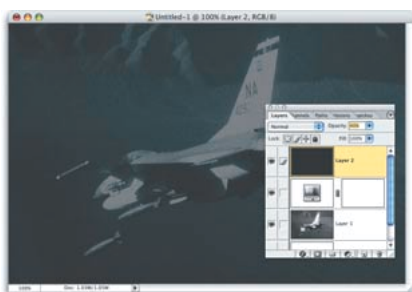




Krok 3.

Kliknij znajdującą się na dole palety warstw ikonę *Create New Fill or Adjustment Layer* (Utwórz nową warstwę wypełnienia lub korekcyjną) i z rozwijanego menu, które się wówczas pojawi, wybierz warstwę typu *Hue/Saturation* (Barwa/Nasylenie). Gdy pojawi się okno dialogowe z ustawieniami warstwy, zaznacz opcję *Colorize* (Koloruj), a następnie przeciągnij suwak *Hue* (Barwa) w prawo, aż pole powyżej suwaka wskaże wartość **200**. W ten sposób

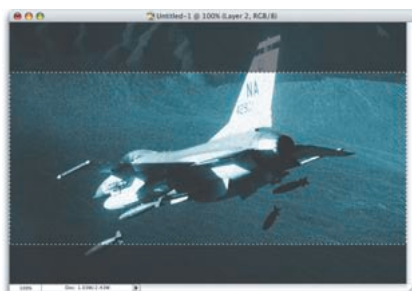
całe uprzednio zaszumione zdjęcie zostanie zabarwione na niebiesko (rysunek obok). Kliknij przycisk *OK*. Praca nad pierwszym efektem — wspomnianym we wstępie zaszumieniu i podbarwieniu zdjęcia — została już zakończona. Ponieważ jednak naszym celem jest stworzenie menu dla filmu na płycie DVD, możemy kontynuować naukę innych efektów i pracę nad projektem.



Krok 4.

Kolejna sztuczka polega na stonowaniu kolorów części fotografii w taki sposób, by można było na niej umieścić tytuł bądź napisy — dzięki zmniejszeniu jasności tła będą one wyraźne i czytelne. Utwórz nową warstwę obrazu, klikając ikonę *Create a New Layer* (Utwórz warstwę), znajdującą się na dole palety warstw. Zmień kolor narzędzia na czarny, naciskając klawisz *D*, a następnie wypełnij tym kolorem całą warstwę, korzystając ze skrótu *Alt+Backspace*

(Mac OS: *Option +Delete*). Zmniejsz stopień krycia nowej warstwy, redukując wartość parametru *Opacity* (Krycie) w palecie warstw do **40%**, aby samolot na zdjęciu w tle był znowu widoczny.



Krok 5.

Naciśnij klawisz *M*, aby włączyć narzędzie *Rectangular Marquee* (Zaznaczanie prostokątne), i utwórz duże, prostokątne zaznaczenie obejmujące wnętrze obszaru roboczego — tutaj będą pojawiać się miniatury prowadzące do poszczególnych ujęć filmu. Następnie naciśnij klawisz *Backspace* (Mac OS: *Delete*), aby usunąć cały zaznaczony fragment warstwy (rysunek obok).

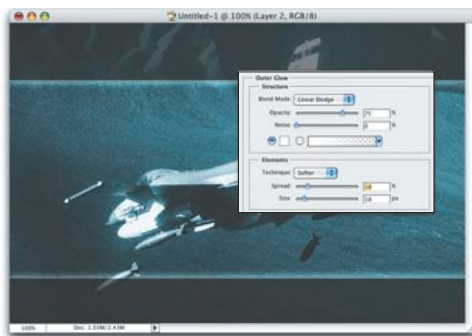
Na warstwie pozostaną wówczas dwa przyciemniające tło paski — na górze i na dole projektu — o stopniu krycia wynoszącym 40%. Na paskach tych umieścimy dodatkowe napisy ułatwiające nawigację w gotowym menu. Anuluj bieżące zaznaczenie, korzystając ze skrótu *Ctrl+D* (Mac OS: *Command+D*). W ten sposób zakończyliśmy pracę nad drugą techniką, polegającą na przyciemnieniu wybranych fragmentów tła, na których znajdują się napisy informacyjne.

ciąg dalszy na następnej stronie

Krok 6.

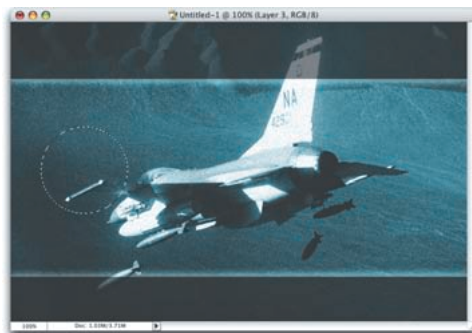
Nadszedł czas na trzecią część zadania...

Tworząc odpowiednie obramowanie i poświatę wzdłuż przyciemnionych pasków u góry i na dole projektu, uzyskamy wrażenie przestrzenności i głębi. Kliknij ikonę *Add a Layer Style* (*Dodaj styl warstwy*), znajdującą się na dole palety warstw, i wybierz efekt *Stroke* (*Obrys*). Gdy pojawi się okno dialogowe z ustawieniami efektu, kliknij próbnik koloru i w oknie *Color Picker* (*Próbnik kolorów*) zmień barwę obrysu na białą. Nie zamykaj jeszcze okna dialogowego *Layer Effects* (*Style*) i kliknij etykietę *Outer Glow* (*Faza zewnętrzna*), znajdującą się na liście efektów po jego lewej stronie. Przy użyciu listy *Blend Mode* (*Tryb mieszania*) zmień tryb mieszania efektu na *Linear Dodge* (*Rozjaśnianie liniowe*), a następnie kliknij próbnik koloru i zmień bieżący kolor poświaty na biały. Na koniec zwiększ wartość parametru *Spread* (*Rozszerzenie*) do **18** i taką samą wartość nadaj parametrowi *Size* (*Wielkość*). Kliknij przycisk *OK*.



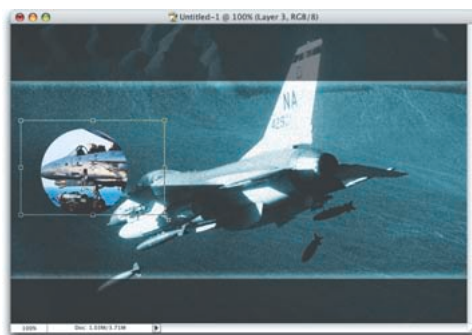
Krok 7.

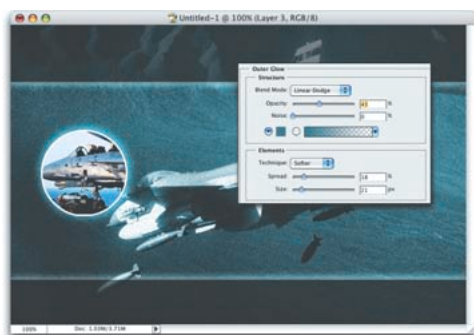
Czwarty efekt polega na umieszczeniu zdjęcia wewnątrz okrągłego zaznaczenia. Naciśnij *Shift+M* tyle razy, ile będzie trzeba, aby włączyć narzędzie *Elliptical Marquee* (*Zaznaczanie eliptyczne*), a następnie przytrzymaj klawisz *Shift* i narysuj okrągłe zaznaczenie, w którym umieścisz zdjęcie prowadzące do pierwszego ujęcia filmu (rysunek obok).



Krok 8.

Wczytaj fotografię, którą zamierzasz umieścić w narysowanym zaznaczeniu. Naciśnij *Ctrl+A* (Mac OS: *Command+A*), aby zaznaczyć ją całą, a następnie skorzystaj ze skrótu *Ctrl+C* (Mac OS: *Command+C*), aby skopiować ją do schowka. Powróć teraz do okna projektu menu dla płyty DVD (utworzone uprzednio zaznaczenie powinno być nadal aktywne) i wybierz polecenie *Paste* (*Wklej*) z menu *Edit* (*Edycja*). Skopiowane do schowka zdjęcie powinno zostać wklejone do istniejącego zaznaczenia i automatycznie umieszczone na nowej warstwie obrazu. Naciśnij *Ctrl+T* (Mac OS: *Command+T*), aby wydać polecenie *Free Transform* (*Przekształć swobodnie*). Przytrzymaj klawisz *Shift*, kliknij jeden z uchwytów w narożniku ramki przekształcenia i przeciągnij go do wewnątrz ramki, aby przeskalować zdjęcie w sposób pokazany na obrazku obok. Zatwierdź przekształcenie, naciskając klawisz *Enter* (Mac OS: *Return*).





Krok 9.

Dodamy teraz poświatę i biały obrys wokół okrągłego wycinka fotografii. Z listy efektów dostępnej po kliknięciu ikony *Add a Layer Style* (Dodaj styl warstwy), znajdującej się na dole palety warstw, wybierz *Outer Glow* (Blask zewnętrzny) i korzystając z listy *Blend Mode* (Tryb mieszania), zmień tryb mieszania na *Linear Dodge* (Rozjaśnianie liniowe). Zmniejsz wartość parametru *Opacity* (Krycie) do 43% i zmień kolor poświaty na jasnoniebieski, korzystając z niewielkiego próbnika

koloru dostępnego w oknie dialogowym z opcjami efektu. Zwiększ wartość parametru *Spread* (Zasięg) na 18 i *Size* (Wielkość) na 21, a następnie kliknij etykietę *Stroke* (Obrys) znajdującą się na liście efektów po lewej stronie okna dialogowego *Layer Style* (Efekty). W sekcji poświęconej ustawieniom obrysu zmień jego kolor na biały i kliknij przycisk OK.



Krok 10.

Powtórz opisany proces składający się z tworzenia okrągłego zaznaczenia, wczytywania kolejnego zdjęcia, zaznaczania, kopiowania i wklejania zawartości schowka do zaznaczenia dla kolejnych ujęć filmu. Za pomocą polecenia *Free Transform* (Przekształć swobodnie) skaluj wklejone zdjęcia. Za każdym razem kliknij etykietę *Effects* (Efekty), znajdującą się pod warstwą z pierwszym okrągłym zdjęciem, i przeciągnij ją pod warstwę z nową fotografią. W ten sposób skopiu-

jesz efekt poświaty i obrysu do wybranej warstwy. Gdy uda Ci się powtórzyć całą operację trzykrotnie (aż otrzymasz menu z czterema fotkami, podobne do pokazanego na rysunku obok), przejdź do następnego kroku ćwiczenia.



Krok 11.

Na koniec dodaj kilka napisów przy użyciu narzędzia *Type* (Tekst). Wszystkie napisy kapitalikami pokazane na rysunku obok zostały wykonane czcionką *Stencil Std Bold*. Jeśli chcesz zwiększyć czytelność tytułów scen znajdujących się pod zdjęciami, kliknij ikonę *Add a Layer Style* (Dodaj styl warstwy) i dodaj efekt *Outer Glow* (Blask zewnętrzny) do warstw zawierających te napisy, zmieniając kolor poświaty na czarny i nadając jej tryb mieszania *Normal* (Zwykły). Gotowe!

Zdjęcie niczym kadr z filmu science-fiction

Ta bardzo prosta, a przy tym niezwykle popularna sztuczka polega na przerobieniu zwykłego zdjęcia w taki sposób, by nabrało ono futurystycznego, technicznego wyglądu. Zazwyczaj efekt ten osiąga się przy użyciu zwykłej siatki, dwóch, trzech akapitów drobnego tekstu i kilku rozsianych losowo krzyżyków. Brzmi głupio, ale właśnie dlatego Photoshop nie jest programem do obróbki dźwięku — końcowy rezultat ma dobrze wyglądać, a nie dobrze brzmieć.

Krok 1.

Wczytaj zdjęcie, któremu chciałbyś nadać futurystyczny wygląd.



© Brand X Pictures

Krok 2.

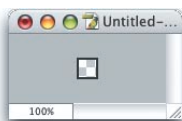
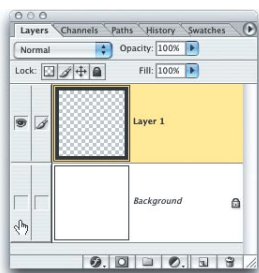
Na początku zajmiemy się utworzeniem siatki. Wyдай polecenie *File/New* (*Plik/Nowy*). Korzystając z opcji zawartych w oknie dialogowym tego polecenia, utwórz w trybie RGB nowy dokument o wymiarach 0,25 cala na 0,25 cala i dowolnej rozdzielczości (ja położyłem rozdzielczość wynoszącą 72 ppi, aby zaoszczędzić na czasie).



Krok 3.

Kliknij przycisk OK, aby otworzyć okno nowego, miniaturowego obrazka. Naciśnij *Ctrl+A* (Mac OS: *Command+A*), aby zaznaczyć cały obszar obrazka, a następnie kliknij ikonę *Create a New Layer* (*Utwórz warstwę*). Wyдай polecenie *Edit/Stroke* (*Edycja/Obrysuj*). W oknie dialogowym tego polecenia określ szerokość obrysu na 1 piksel, w sekcji *Location* (*Położenie*) wybierz opcję *Center* (*Środek*) i kliknij przycisk OK, aby otoczyć cały obszar roboczy tego małego obrazka czarną ramką o szerokości 1 piksela.





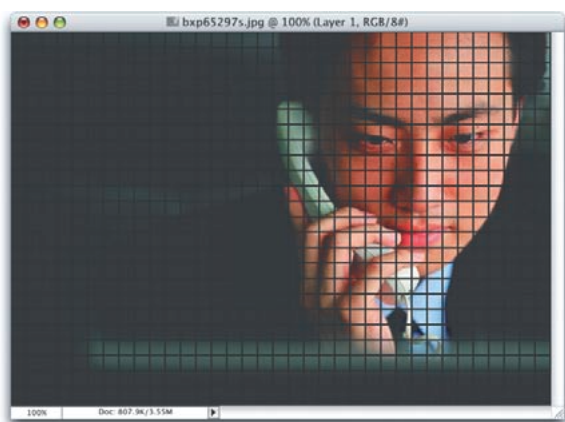
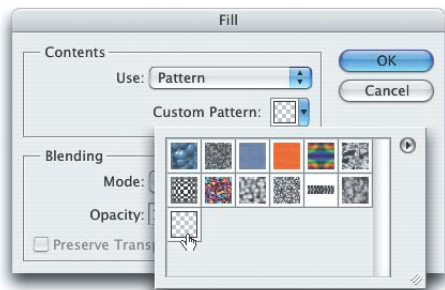
Krok 4.

Korzystając z palety warstw, ukryj warstwę *Background (Tło)*, klikając ikonę z okiem w kolumnie po lewej stronie miniatury tej warstwy (rysunek obok). Dzięki ukryciu warstwy tła wewnątrz kwadratu obrysowanego czarną ramką będzie przezroczyste. W przeciwnym razie byłoby ono wypełnione kolorem białym.



Krok 5.

Wybierz polecenie *Define Pattern (Zdefiniuj wzorek)* z menu *Edit (Edycja)*. Nadaj wzorkowi dowolną nazwę i kliknij przycisk *OK*, aby zapisać go do biblioteki wzorków Photoshopa.



Krok 6.

Powróćmy do okna ze zdjęciem, utwórz nową warstwę obrazka, klikając ikonę *Create a New Layer (Utwórz warstwę)* na dole tej palety. Następnie z menu *Edit (Edycja)* wybierz polecenie *Fill (Wypełnij)*. Z menu *Use (Użyj)*, znajdującego się w sekcji *Contents (Wypełnienie)* w oknie dialogowym tego polecenia, wybierz opcję *Pattern (Wzorek)*, a następnie kliknij miniaturę bieżącego wzorku, która się wówczas pojawi, i z biblioteki wzorków wybierz ostatni (będzie to dokładnie ten, który utworzyłeś przed chwilą). Kliknij przycisk *OK*, aby nałożyć wybrany wzorek na całą bieżącą warstwę obrazu — utworzy on siatkę podobną do tej, która pokazana jest na rysunku obok.

ciąg dalszy na następnej stronie

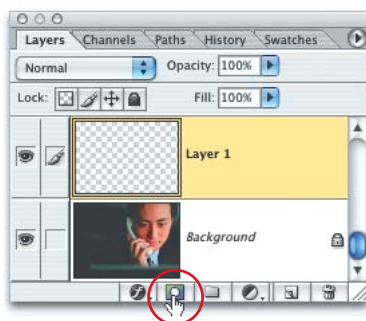
Krok 7.

Skorzystaj ze skrótu *Ctrl+I* (Mac OS: *Command+I*), aby odwrócić kolory siatki, zmieniając czerni tworzących ją linii na czysty kolor biały (rysunek obok).



Krok 8.

Kliknij ikonę *Add a Layer Mask* (*Utwórz maskę warstwy*), znajdującą się na dole palety warstw (na rysunku obok ikona ta została oznaczona kółkiem), aby do warstwy z siatką dołączyć maskę. Naciśnij klawisz *G*, by włączyć narzędzie *Gradient*, a następnie naciśnij *Enter* (Mac OS: *Return*), aby tuż obok bieżącego położenia kursora myszy wyświetlić próbnik gradientów. Wybierz gradient o nazwie *Black to White* (*Czarny, biały*) (trzecia miniatura od lewej w górnym rzędzie w standardowej bibliotece gradientów). Upewnij się też, że na pasku opcji narzędzia aktywna jest ikona *Linear Gradient* (*Gradient liniowy*). Jest to pierwsza z lewej z grupy pięciu ikon umieszczonych po lewej stronie tego paska.



Krok 9.

Kliknij mniej więcej pośrodku obszaru roboczego i przeciągnij kursorem myszy pionowo w górę, aż do krawędzi obrazka. Dzięki temu siatka pozostanie w pełni widoczna na samej górze zdjęcia i będzie stopniowo zanikać, by stać się zupełnie przezroczystą poniżej miejsca, w którym rozpoczęłeś rysowanie gradientu (rysunek obok).





Krok 10.

Otwórz paletę warstw i zmniejsz wartość parametru *Opacity* (*Krycie*) dla warstwy z siatką do około **15%** (wartość ta może wahać się o kilka procent w górę lub w dół, w zależności od kolorystyki tła zdjęcia, które wybrałeś). To ostatnia czynność dotycząca siatki — teraz rozbudujemy projekt o elementy tekstowe, dzięki którym całość będzie sprawiać techniczne, futurystyczne wrażenie.

Krok 11.

Naciśnij klawisz *T*, aby włączyć narzędzie *Type* (*Tekst*) i z palety *Character* (*Typografia*) (paletę tę można w każdej chwili wyświetlić, wybierając odpowiednie polecenie z menu *Window* (*Okno*)) wybierz dowolny krój bezszeryfowy (taki jak Helvetica czy Arial), a następnie wprowadź krótki akapit tekstu. Tak naprawdę nie jest ważne, co on będzie zawierał (tekst piosenki, wiersz, losowo zestawione słowa — cokolwiek), ponieważ po utworzeniu tego akapitu zmniejszymy wielkość czcionki, którą został on napisany, do 3 punktów, czyli praktycznie do zupełnie nieczytelnej wielkości (taki jest zresztą cel tego zabiegu). Następnie kliknij w dowolnym miejscu obrazka przy użyciu narzędzia *Type* (*Tekst*) i wprowadź znak plusa (+), powiększając rozmiar czcionki do co najmniej 30 punktów. Zmień położenie utworzonej w ten sposób warstwy tekstowej narzędziem *Move* (*Przesunięcie*) i korzystając

z palety warstw, zmniejsz jej stopień krycia do **24%**. Naciskając *Ctrl+J* (Mac OS: *Command+J*), powiel warstwę z plusem i ponownie zmień jej położenie w taki sposób, by nie nakładały się one na siebie.



Przykład

Pamiętasz menu płyty DVD, które przygotowaliśmy w poprzednim projekcie? Spójrz na rysunek obok — został on tutaj wzbogacony o siatkę, kilka znaczków plusa i dwa akapity drobnego tekstu. Wszystko to po prostu skopiowałem z bieżącego projektu, z jedną drobną różnicą — zwiększyłem odrobinę stopień krycia siatki, ponieważ stała się ona niemal całkiem niewidoczna na nowym tle. To niesamowite, jaką różnicę sprawia dodanie kilku tak niepozornych, wydawałoby się, elementów.