

Spis treści

<i>Wprowadzenie. Wbrew stereotypom, czyli dlaczego badamy kulturę wizualną szkoły</i>	7
1. <i>Kultura szkoły z perspektywy estetyki</i>	21
1.1. Estetyka szkoły a kultura wizualna	22
1.2. Estetyka – antyestetyka – kicz	27
1.3. Wzrokocentryzm jako sposób komunikowania siebie	33
1.4. Autoprezentacja wizualna jako estetyczna ekspresja siebie	37
2. <i>Antropologia interpretatywna jako badanie kultury zastanej. Jak poznajemy kulturę wizualną szkoły</i>	49
2.1. Hermeneutyczna analiza skupiona na strumieniu dyskursu społecznego. Wiedza lokalna. Opis gęsty	54
2.2. Założenia badawcze – koncepcja eksploracji własnej	60
3. <i>Rytuały komunikacji i autoprezentacji wizualnej w badaniach własnych – w ujęciu estetycznym</i>	69
3.1. Między szarą myszką a ikoną stylu, o wizerunku nauczyciela	69
3.2. Między pokazem mody, burleską a abnegacją, czyli wizerunek ucznia	88
3.3. Przestrzeń szkoły – estetyzacja czy kicz?	123
4. <i>Marginalizacja kultury i estetyki w szkole w narracjach uczniów i nauczycieli</i>	155
<i>Zakończenie, czyli o potrzebie inkulturacji i estetyzacji szkoły</i>	205
<i>Bibliografia</i>	219
<i>Summary</i>	233
<i>Resumen</i>	235