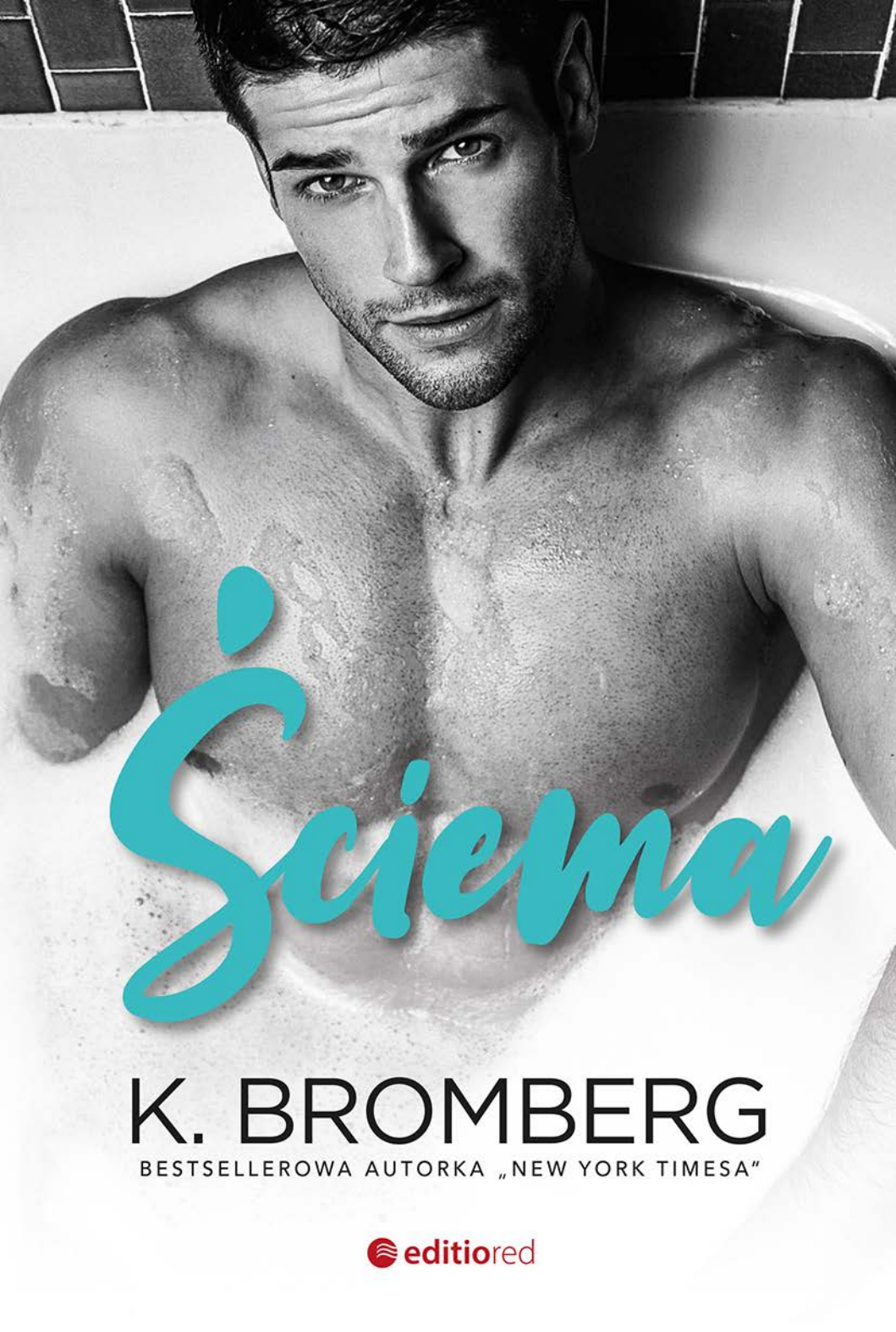




Sciema

K. BROMBERG

BESTSELLEROWA AUTORKA „NEW YORK TIMESA”

 **editio**red

Tytuł oryginału: Faking It

Tłumaczenie: Edyta Stępkowska

ISBN: 978-83-283-5685-6

Copyright © 2018 Faking It by K. Bromberg

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, scanned, or distributed in any printed or electronic form without permission.

Polish edition copyright © 2019 by Helion SA

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Helion SA dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Helion SA nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Helion SA

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: editio@editio.pl

WWW: <http://editio.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Rozdział pierwszy

Harlow

OTO I ON.

Znacie ten typ. Arogancki dupek, który się wpycha do zatłoczonej windy i żeby mu zrobić miejsce, ludzie dociskają cię do tylnej ściany, jakby cię mieli w nią wetrzeć. Potem na cały głos nadaje przez telefon, żeby absolutnie każdy ściśnięty jak sardynka pasażer miał świadomość jego obecności, choć doprawdy trudno byłoby go przeoczyć, skoro jako dwudziesty piąty wepchnął się do windy obliczonej na dwadzieścia cztery osoby.

— Oki doki — jego głos dudni nad naszymi głowami i nagle wszyscy musimy się uchylić, aby zrobić miejsce na jego zamaszysty gest ramieniem.

— Rozumiesz, stary, to nie było to. No jasne... *ale wiesz*, cholera, no, w którymś momencie trzeba jednak włączyć element intelektualny — niski śmiech. — Stary, nawet nie masz pojęcia... Wiadomo, że to ściema. Nikt chyba nie wierzy, że znajdzie w ten sposób coś więcej niż seks... głębszy sens znika w tej samej chwili, w której przesuwasz palcem tam, gdzie się przesuwają.

Przewracam oczami, a wyraźnie zażenowani ludzie wokół mnie przestępują z nogi na nogę. Wpatruję się w tył jego głowy. Gdy na ułamek sekundy obraca ją w bok, dostrzegam fragment ciemnych rzęs i lekki zarost na policzku.

Jego australijski zaśpiew powoduje, że mogłabym słuchać go do wieczora, ale treść jego rozmowy sprawia, że mam ochotę natychmiast go uciszyć.

Bo tak się składa, że już skończyłam z kutasami. To znaczy nie z tymi prawdziwymi — te z całą pewnością mogą się przysłużyć kobiecie — ale z facetami kutasami. Z facetami, którzy tak są zafiksowani na własnej wspaniałości, że nic nie jest dla nich dość dobre. Którym się wydaje, że jesteś im winna randkę, ponieważ przytrzymali ci drzwi. Zresztą, to i tak już się nie zdarza. Szarmancja zdechła.

Koleś jest samozwańczym królem windy. Ma w nosie, że nie jest tu sam, a nawet jeśli odnotował obecność innych, to służymy mu tylko do tego, aby mógł nam zaimponować swoją zajebistością, gdy tak naprawdę pewnie dalej mieszka z mamusią.

Mam wrażenie, że w dzisiejszych czasach jest to przypadek nader częsty wśród mężczyzn.

Ach, o mało bym nie zapomniała — jestem Harlow Nicks... modelka szukająca dla siebie miejsca w tym wielkim, brutalnym świecie.

Tak się zaczyna moja historia... resztę pozwolę Wam przeczytać w spokoju.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Zane Philips to bogaty australijski biznesmen — i wyjątkowo arogancki dupek. Nosi potwornie drogie garnitury, jest niemożliwie atrakcyjny i ma najbrzydszego psa pod słońcem. To jeden z tych typów, od których najlepiej trzymać się z daleka. Właśnie rozkręca kolejny biznes — portal randkowy, ale nie taki, na którym wyrwa się laskę na szybki numer, tylko taki, na którym poszukuje się kogoś na resztę życia. Pomysł może odnieść spory sukces, ale potrzebuje naprawdę dobrej, profesjonalnej promocji.

Harlow Nicks jest modelką. Wciąż czeka na kontrakt stulecia, dzięki któremu jej kariera ruszy z kopyta. Zanim to jednak nastąpi, dzielnie stara się wiązać koniec z końcem i zarobić na życie. Pewnego razu spieszy się na kolejną rozmowę w sprawie pracy i przez kompletny przypadek natyka się na Zane'a. Nie jest to szczęśliwe spotkanie: rozszczekany pies, złamany obcas, krótka pyskówka i, oczywiście, nici z ewentualnej posady. Niezbyt obiecujący początek, prawda?

Na skutek nieprzewidzianych okoliczności i dwóch kłamstw dziewczyna otrzymuje od Zane'a niecodzienną propozycję zatrudnienia. Ma udawać jego ukochaną i promować wraz z nim portal randkowy. Promocja okazuje się kilkumiesięczną imprezą objazdową. Harlow i Zane spędzają więc razem kilka miesięcy w jednym autobusie. Na początku ona nie może ścierpieć arogancji szefa, jednak jego magnetyzm robi swoje. Z kolei on zaczyna odczuwać dziwną fascynację swoją zadziorną pracownicą. Udawany związek staje się coraz bardziej rzeczywisty. Z każdym kilometrem temperatura tej przedziwnej relacji rośnie. To nie może skończyć się happy endem...

Czy warto znów ryzykować złamane serce?

K. BROMBERG to autorka licznych bestsellerów. Pozornie jest osobą pełną rezerwy — nikt się nie domyśla, że w tej zrównoważonej żonie i matce kryje się dzikie dziecko, które podszeptuje jej te wszystkie szalone historie. Wraz z rodziną mieszka w południowej Kalifornii. Wolne chwile spędza na bieżni lub z czytnikiem Kindle w ręku. Uwielbia dobre książki, dietetyczną colę z rumem, głośną muzykę i czekoladę.

 **editio**red



Księgarnia internetowa:
<http://editio.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://editio.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://editio.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://editio.pl/nowości>

Helion SA
ul. Kościuszki 1C, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: editio@editio.pl
<http://editio.pl>

ebook dostępny wyłącznie na:
ebookpoint^{PL}

