



Krystyna Bezubik

JAK **WYDAĆ**
I SKUTECZNIE
WYPROMOWAĆ
KSIĄŻKĘ?

e-bookowo.pl
wydawnictwo internetowe

Krystyna Bezubik

JAK **WYDAĆ** I SKUTECZNIE **WYPROMOWAĆ** KSIĄŻKĘ?

[Kup książkę](#)

© Copyright by
Krystyna Bezubik & e-bookowo 2018
Zdjęcie na okładce: Wojciech Wojtkielewicz
Projekt okładki: e-bookowo
Korekta: Patrycja Bukowska
Konsultacja prawna: mec. Bogumił Wasilewski

ISBN 978-83-7859-925-8

Wydawca: Wydawnictwo internetowe e-bookowo
www.e-bookowo.pl
Kontakt: wydawnictwo@e-bookowo.pl

Patronat:



Sponsor:



Wszelkie prawa zastrzeżone.
Kopiowanie, rozpowszechnianie części lub całości
bez zgody wydawcy zabronione

Wydanie I, 2018

[Kup książkę](#)

Spis treści

Wstęp	6
Część I Jak wydać książkę?	12
Rozdział pierwszy	
Skończyłam pisać! Co dalej?	13
Rozdział drugi	
Na ile jesteś gotowy wydać książkę?	18
Rozdział trzeci	
Self-publishing czy tradycyjne wydawnictwo?	30
Rozdział czwarty	
Self-publishing. Co? Gdzie? Kiedy?	38
Rozdział piąty	
Pułapki self-publishingu	46
Rozdział szósty	
Na drodze ku propozycji wydawniczej i czytelnikowi	54
Rozdział siódmy	
Propozycja wydawnicza	65
Rozdział ósmy	
A może agent literacki?	93
Rozdział dziewiąty	
Czas porozmawiać o pieniądzach	98

Część II Prawo autorskie **115**

Rozdział dziesiąty

Po co autorowi prawo autorskie? 116

Rozdział jedenasty

Autorskie prawa osobiste i majątkowe 126

Rozdział dwunasty

Umowy wydawnicze

Czy autor musi wiedzieć, co podpisuje? 144

Rozdział trzynasty

Ochrona wizerunku 163

Część III Promocja książki Jak dotrzeć do czytelników? **166**

Rozdział czternasty

Promuj swoją książkę, zanim ją wydasz 167

Rozdział piętnasty

Promuj swoją książkę w trakcie wydawania 184

Rozdział szesnasty

Jak dotrzeć do czytelników,
gdy książka jest już w sprzedaży 193

Rozdział siedemnasty

Spotkanie autorskie – po co i jak je organizować? 217

Rozdział osiemnasty

Promocja książki w praktyce 235

Zakończenie **245**

Dodatki 248

Bibliografia 278

O AUTORCE **280**

Wstęp

Niech zgadnę: właśnie skończyłaś pisać swoją książkę? A może jesteś jeszcze w trakcie pisania? Na pewno coraz częściej zastanawiasz się nad tym, co dalej. Nie możesz się doczekać, aby podzielić się swoim dziełem z czytelnikami. Rodzi się jednak pytanie, jak to zrobić. Jak wydać swoją książkę? Może tak jak ja kilka lat temu przeglądasz Internet, szukając na nie odpowiedzi? Byłam nastolatką, gdy zadałam sobie to pytanie po raz pierwszy. A jako absolwentka polonistyki i autorka pierwszej powieści na serio zaczęłam szukać wydawcy. Pamiętam, jak byłam pewna, że moja powieść „Dwadzieścia cztery” stanie się po prostu bestsellerem. Dzisiaj cieszę się, że nie wydałam jej w całości. Że pojawiły się tylko fragmenty w pismach literackich. Bo przecież nie każdą książkę pisze się po to, by ją wydać. Niektóre tworzy się po to, by nauczyć się pisać. Mam nadzieję, że Ty już jesteś gotowy podjąć to wyzwanie wydawnicze.

Przez kilka lat prowadzenia kursów i organizowania warsztatów zauważyłam, że nawet osoby, które jeszcze nie napisały książki, już zastanawiają się, jak ją wydać, jak wygląda proces szukania wydawnictwa i docierania do czytelników. Też tak miałam. Akurat mnie pisanie do szuflady nigdy nie bawiło. Zawsze chciałam dzielić się swoim pisanem z czytelnikami.

W końcu nie powinniśmy pisać tylko dla siebie. Musimy myśleć też o naszych czytelnikach. Nasze dzieła zaczynają żyć, gdy stają się książkami. Gdy plik w komputerze staje się publikacją, po którą sięga drugi człowiek. Jakoś nie wierzę zapewnieniom początkujących autorów, którzy twierdzą, że piszą tylko dla siebie. Oczywiście w pierwszej kolejności piszemy dla siebie, ale zawsze z tyłu głowy mamy wizję kogoś, kto czyta, kto się zachwyci, kto staje się naszym czytelnikiem. Ja przynajmniej mam.

Może towarzyszy Ci przekonanie, że wydanie książki jest trudne. Że udaje się to tylko nielicznym. Częściowo jest to prawda. Znam autorów całkiem nieźle napisanych książek, którzy wysyłali swój maszynopis do kilkudziesięciu wydawnictw i nigdy nie otrzymali odpowiedzi lub otrzymali odpowiedź odmowną. Ale znam też historie autorów, do których wydawnictwa same się zgłaszały z propozycją napisania i wydania u nich książki. Bywają sytuacje,

gdy autorzy świadomie rezygnują z pośrednictwa wydawnictwa, wydają książkę na własną rękę i odnoszą sukces.

Wydanie książki w dzisiejszych czasach jest o wiele prostsze niż było kilkanaście lat temu. Rynek wydawniczy oferuje najróżniejsze rozwiązania. Ważne, by je znać, by się na nie otworzyć i wybrać najlepszą dla siebie opcję.

Prowadząc przez ponad sześć lat kursy pisarskie, zauważyłam, że początkujący autorzy zadają na ogół pytania, które można zmieścić w trzech kategoriach:

1. Jak wydać swoją książkę – samodzielnie czy przez wydawnictwo?
2. Jak chronić swoje prawa autorskie – czy wydawnictwo może ukraść moją książkę? Jaka umowa z wydawnictwem jest najkorzystniejsza?
3. Co zrobić, by dotrzeć do czytelników i zainteresować ich swoją książką? Jak promować i sprzedawać swoją publikację?

Dlatego zdecydowałam się podzielić tę książkę na trzy części.

Pierwsza część dotyczy metod wydawania książki. Pokażę Ci, jakie stoją przed Tobą możliwości wydawnicze – czym różni się wydanie tradycyjne od self-publishingu,

kim jest agent literacki. Przygotuję Cię także do stworzenia przyciągającej uwagę propozycji wydawniczej.

W drugiej części omawiam zagadnienia związane z prawem autorskim. Może jako początkujący autor nie wiesz, do czego może być przydatna wiedza na temat prawa autorskiego. Uwierz mi – potrzebujesz tych informacji! Chociażby po to, by wiedzieć, jak chronić swoje teksty i co robić, gdy natkniesz się na plagiat. A także po to, by świadomie podpisać korzystną dla siebie umowę wydawniczą.

Trzecia część poświęcona jest zagadnieniom związanym z promocją książki, czyli z docieraniem do czytelników. Potrzebujesz tej wiedzy, aby sprzedać swoją książkę.

Kilka lat temu byłam w podobnej sytuacji jak Ty. Napisałam. Szukałam informacji o tym, jak wydać swoje opowiadania. Chociaż już wtedy miałam tytuł doktora, nagrody w konkursach literackich, publikacje w pismach („Fa-art”, „Epea”), poszukiwanie wydawcy mojego tomiku opowiadań trochę trwało. I muszę Ci się przyznać, że każde następne wydanie książki było dla mnie nowym doświadczeniem. Zdobywałam kolejną porcję wiedzy na temat tego, co robić, by ze swoim dziełem dotrzeć do czytelników.

Tak naprawdę publikacja mojej pierwszej książki z jednej strony była totalną porażką, z drugiej – stanowiła motywację do zdobywania wiedzy. Na potrzeby i własne, i moich kursantów. Brałam udział w szkoleniach dotyczących rynku wydawniczego i związanych z prawem autorskim. Poznawałam wydawców i rozmawiałam z nimi. Uważnie słuchałam opowieści autorów o ich przygodach związanych z wydawaniem. W międzyczasie wydałam swój doktorat, co wskazało mi właściwą ścieżkę współpracy autora z wydawnictwem.

Trzecią książkę – „Piszę, bo chcę. Poradnik kreatywnego pisania” – wydałam na własnych, korzystnych dla mnie warunkach. Już w chwili podpisywania umowy z wydawnictwem wiedziałam, że muszę sama zająć się promocją. Dlatego zdobyłam patronaty medialne dla mojej książki, uzyskałam rekomendację do umieszczenia na okładce i stronie sprzedażowej. Wystąpiłam na antenie Radia Białystok oraz w programie śniadaniowym TVP 3 Białystok. Jak to zrobiłam? Opowiem Ci w kolejnych rozdziałach tej książki. Muszę jednak podkreślić jedną rzecz.

Gdy prowadzę webinary o wydawaniu, na samym początku mówię: „nie zawsze, nie wszędzie”. I tak jest w przypadku tego poradnika. Przekazuję Ci wiedzę

o najczęściej stosowanych praktykach wydawniczych, z którymi się spotkałam. Jednak od każdej reguły istnieją wyjątki.

Chcesz się dowiedzieć, jak wydać i wypromować książkę? Zacznij od przeczytania tej, którą trzymasz w rękach.

O AUTORCE

Krystyna Bezubik – oficjalnie: pisarka, doktor literaturoznawstwa (studia doktoranckie i obrona w Instytucie Badań Literackich PAN w Warszawie). Publikowała w „Polonistyce”, „Pamiętniku Literackim”, „Fa-arcie”, „Epei”; wydała: tomik opowiadań pod tytułem „Podróż”, „Tatry huczą gnozą!”, „Piszę, bo chcę. Poradnik kreatywnego pisania”. Jurorka w konkursach literackich. Autorka programu kursów i warsztatów kreatywnego pisania „Piszę, bo chcę...” (www.PiszeBoChce.pl). Prywatnie: miłośniczka dobrej książki i kociego towarzystwa.

Od wielu lat pracuje przez internet z osobami z całego świata.

Nie jest panią od polskiego, która wytknie Ci błędy. Pomoże Ci rozwinąć skrzydła twórczych, pisarskich możliwości.

Nie jest redaktorką, która wie lepiej, o czym powinnaś pisać. Wierzy w Twój pomysł.

Nie zapyta Cię: „Po co ci to?”, „A co z normalną pracą?”, lecz: „Czujesz potrzebę pisania? Pisz! Masz prawo popełniać błędy, a grafomaństwo jest naturalnym etapem rozwoju”.

Głęboko wierzy w to, że każdy, kto czuje potrzebę wyrażania siebie poprzez słowo, może to robić. Jeżeli jest potrzeba – jest talent. Jeżeli każda komórka ciała mówi Ci: „Pisz”, to... po prostu pisz.

Masz ochotę na więcej inspiracji pisarskich? Zapisz się na newsletter „Piszę, bo chcę”:

<http://piszebochce.pl/list-z-inspiracja/>

Patrycja Bukowska

Ukończenie szkicu manuskryptu – czy to powieści, opowiadania czy literatury faktu – jest niesamowitym uczuciem. Jednak gdy pierwsze emocje opadną, uświadamiasz sobie, że potrzeba jeszcze dużo pracy, nim weźmiesz do ręki pierwszy egzemplarz swojej książki.

Jeśli chcesz odnieść sukces na coraz bardziej konkurencyjnym rynku, potrzebujesz redakcji i profesjonalnej korekty Twojego tekstu.

Nazywam się Patrycja Bukowska i dodaję blasku tekstom.

Od 17 lat pracuję w świecie słów – jestem redaktorem i korektorem. W 2006 roku założyłam firmę korektorską online. Na co dzień współpracuję zarówno z agencjami reklamowymi, z działami marketingu dużych korporacji finansowych, jak i z kobietami prowadzącymi własne biznesy. Pomagam im znaleźć odpowiednie słowa. Wspieram w procesie tworzenia publikacji.

Z przyjemnością zadbam także o Twój tekst – od pierwszej litery do ostatniej kropki. Oszlifuję go i dodam mu blasku. Czytelnicy będą zachwyceni, a klienci ustawią się w kolejce.

Będę Twoją drugą parą oczu. Razem zobaczymy i poprawimy więcej!

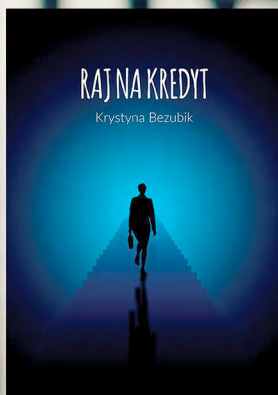
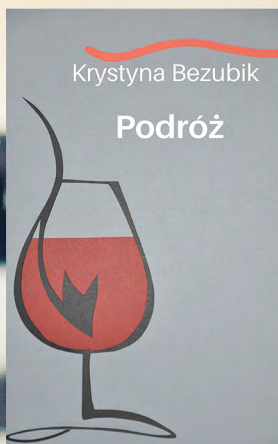
Patrycja Bukowska

Zapanuj nad Słowami

www.bookowska.pl

<https://www.facebook.com/zapanujnadsłowami/>

**Pisz tak,
by inni chcieli to czytać**



[Kup książkę](#)