

WSTĘP

Gdy zaczęliśmy pisać tę książkę, naszą aspiracją nie było bynajmniej omówienie wszystkich kwestii związanych z prawnymi aspektami działalności influencerskiej czy marketingu internetowego. Od wyzwania nierealnych i syzyfowej pracy zdecydowanie bardziej lubimy pracę, którą można zwieńczyć szczęśliwym zakończeniem i rezultatem nie gorszym niż optymalny. Jeżeli jesteś influencerem lub digital marketerem o znacznej świadomości prawnej, ta książka może być dla Ciebie niewystarczająca, jeśli traktować ją jako przewodnik po wszystkich Twoich marketingowych podróżach i przygodach, które zamierzasz odbyć w internecie. Niemniej pozwoli Ci ona na rozwinięcie Twojej „prawnej intuicji” i jeszcze lepszą diagnozę, które kwestie i kiedy lepiej skonsultować ze specjalistą w zakresie prawnych aspektów marketingu internetowego.

Jeśli jednak jesteś influencerem lub digital marketerem, który raczej nie miał za wiele wspólnego z prawem, to dzięki tej książce zdobędziesz wiedzę, która pozwoli Ci bezpiecznie wykonywać zawód. W tym poradniku znajdziesz wiele odpowiedzi na pytania, które najprawdopodobniej prędzej czy później pojawią się w Twojej głowie, a co więcej – znajdziesz tu także rozwiązania prawne dla kwestii, które niebawem staną się przedmiotem Twoich zleceń.

Polecamy jednak tę książkę także tym, którzy, działając w internecie na co dzień, nie przykładają wielkiej wagi do prawnych aspektów takiej działalności. Mamy wrażenie, że prześledzenie samych pytań, które są impulsem do przedstawienia kolejno omawianych zagadnień, może pomóc takim osobom uniknąć wielu problemów, które często tylko w ich przekonaniu „nigdy się nie zdarzają” i „nie ma sensu się nimi przejmować”, a „znajomy tak zrobił i go nie złapali”.

Finalnie ten poradnik będzie też pomocą dla prawników, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z obsługą szeroko pojętych „internetów” i jeszcze nie do końca wiedzą, jak wiele zagadnień prawnych będzie już niebawem stanowić dla nich wyzwanie. Żywimy nadzieję, że wiele przydatnych informacji znajdą tu także studenci i aplikanci, choć już teraz musimy ich ostrzec: nie znajdziecie tu kwestii związanych z legalną promocją i reklamą zawodów prawniczych. Znajdziecie natomiast kwestie, które mogą zainteresować Waszych przyszłych i obecnych klientów.

Mamy nadzieję, że lektura ta, która powstała na skutek wielu naszych własnych doświadczeń zawodowych jako radców prawnych, intensywnie zajmujących się obsługą tak zwanych „internetów”, będzie dla wszystkich, którzy przeczytają tę książkę, zarazem przyjemna, jak i pożyteczna. Niezależnie od Waszej oceny, pamiętajcie, że jeśli macie jakiegokolwiek uwagi krytyczne albo chcecie przedyskutować cokolwiek, co znalazło się na łamach tej książki, znajdziecie nas w social mediach!

Nie zapomnijcie też, że prawo to nie matematyka i najczęściej nie ma w nim jedynie słusznych odpowiedzi. Co gorsza, odpowiedź raz uznana za dobrą, innym razem, przez inny sąd, może już być oceniona zupełnie inaczej. Dołożyliśmy wszelkich starań, żeby odpowiedzi, których udzielamy w tej książce, były prawidłowe, ale czy sądy i inne organy zawsze podzielą nasze stanowisko – za to ręczyć nie możemy. Niestety spora część poruszonych w poradniku kwestii jest dla prawa nowa lub kontrowersyjna. Niekiedy, choć staramy się to wyraźnie podkreślać, zawarliśmy w poradniku nasze prywatne poglądy prawne, które bazują na wiedzy i doświadczeniu, jednak nie można ich uznać za „ugruntowaną linię orzeczniczą”. Taką mamy „specyfikę branży” i powinniśmy mieć tego świadomość, sięgając nie tylko po tę, ale też każdą inną lekturę na tematy prawne.

Piotr Kantorowski i Paweł Głąb