

228 NAJLEPSZYCH NAGŁÓWKÓW



Tajna Księga

SPRZEDAJĄCYCH NAGŁÓWKÓW

Prawa autorskie 2022 należą do
E-AT HAND.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Ta książka ani żadna jej część nie może być powielana ani wykorzystywana w jakikolwiek sposób bez wyraźnej pisemnej zgody wydawcy, z wyjątkiem użycia krótkich cytatów w recenzji książki.

ISBN: 978-83-67541-01-5



E-AT HAND

zajmuje się przekazywaniem praktycznej wiedzy biznesowej opracowywanej na podstawie doświadczeń zawodowych specjalistów i ekspertów oraz na podstawie zebranej wiedzy teoretycznej z publikacji z różnych dziedzin.

Naszą misją jest tworzenie najlepszych praktycznych poradników w formie biznesowych e-booków szczególnie przydatnych dla małych firm. Nieważne czy prowadzisz biznes od wielu lat, czy dopiero otwierasz firmę. Nasze publikacje możesz czytać je dokładnie tak, jak instrukcję obsługi i po kolei wdrażać zdobytą wiedzę do Twojego biznesu on-line, stacjonarnego, czy w modelu mieszanym.

Nasze e-booki to świetna opcja dla osób, które:

- nie lubią sami szukać publikacji w danej dziedzinie i robić z nich notatek,
- nie preferują uczestnictwa w kosztownych kursach i szkoleniach stacjonarnych,
- nie mają zbyt wiele czasu, a potrzebują konkretnych rozwiązań do swojej firmy.

Za pomocą naszych e-booków otrzymasz 100% praktycznej i skondensowanej wiedzy napisanej w przystępny sposób w danym temacie.

Sięgnij zatem po nasze poradniki, z którymi prowadzenie i rozwijanie firmy oraz zarabianie pieniędzy będzie łatwiejsze.

Będzie nam bardzo miło, jeśli polecisz nas swoim znajomym.

[Kup książkę](#)

SPIIS TREŚCI

1

**116 PRZYCIĄGAJĄCYCH
NAGŁÓWKÓW**

2

**59 CHWYTLIWYCH TYTUŁÓW NA
PRODUKTY LEAD MAGNET**

3

**53 KREATYWNE TYTUŁY POSTÓW
NA SOCIAL MEDIA**

Wstęp

E-book ten stworzony został z myślą o małych biznesach, w których umiejętność przyciągnięcia klientów jest kluczowa. Dobre teksty sprzedażowe promujące produkty i usługi, to podstawa w dzisiejszych czasach.

Tworzenie dobrych nagłówków, czyli tytułów jest prawdziwą sztuką przy obecnej konkurencji. Można się nawet pokusić o stwierdzenie, że jest to jedno z najtrudniejszych zadań podczas tworzenia jakichkolwiek wpisów.

W dużej mierze to nagłówek zadecyduje czy dany tekst będzie w ogóle przeczytany. Najlepsza nawet treść nie ma żadnego znaczenia, dopóki nie zostanie ona obejrzana przez odbiorcę i polecona czy udostępniona dalej.

Istnieją różne podejścia do tworzenia tytułów – mogą proponować rozwiązanie problemu, intrygować, zaskakiwać lub szokować. Niezależnie od tego, ich zadaniem jest przyciągnięcie uwagi.

Podczas tworzenia tytułu dobrze jest też odwoływać się do aktualnych trendów. Tego typu zabieg pozwala wykorzystać aktualną tendencję na swoją korzyść.

Tytuły i nagłówki są podstawą wszystkich tekstów tj. drukowanych, publikowanych online w social mediach, na blokach czy stronach internetowych. A ten e-book jest gotowym zbiorem, ściągą najbardziej sprzedających i przyciągających klientów nagłówków.

Od dziś nie musisz już szukać po Internecie, głowić się godzinami czy zatrudniać copywritera. Samodzielnie będziesz w stanie stworzyć setki wpisów reklamujących twoje produkty i usługi. Dobry nagłówek zachęci czytelników do zapoznania się z twoją ofertą.

A więc do dzieła!

[Kup książkę](#)