

Justyna Marciniak

Porozmawiajmy o Twojej Marce

Workbook dla kobiecego
biznesu



misja,
wizja,
wartości

www.jmargraficzka.pl



Tytuł: Workbook dla kobiecego biznesu. Porozmawiajmy o Twojej marce. Część 1. Misja, wizja, wartości.

Autor: Justyna Marciniak

Redakcja tekstu: Ilona Nanowska

Zdjęcie na okładce: Paweł Żurek

Redakcja, korekta, skład, grafika, projekt okładki: Justyna Marciniak

www.jmargraficzka.pl

Rok wydania: 2022

ISBN: 978-83-968032-1-4

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione.

Autorka i wydawca dołożyli wszelkich starań by zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub praw autorskich. Autorka ani wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w tej książce.

WORKBOOK

dla kobiecego biznesu

Porozmawiajmy o Twojej Marce

misja,
wizja,
wartości

Cześć!



Dziękuję Ci za zaufanie i za wybór mojego workbooka.

Napisałam go z myślą o każdej osobie, która chciałaby uporządkować fundamenty swojej marki, bez względu czy już ją ma czy dopiero o niej myśli. Są pytania na które trzeba sobie odpowiedzieć, żeby móc iść dalej.

Jeżeli lubisz pracować samodzielnie w wybranym przez siebie czasie i miejscu, to mam nadzieję, że produktywnie spędzisz czas z moim workbookiem.

Workbook napisałam jako odpowiednik do konsultacji. U swoich Klientek zauważyłam, że niektóre odpowiedzi są dla nich trudne, ponieważ mają nieprzemyślane pewne sprawy związane z prowadzeniem marki. Dlatego ten workbook pozwoli na bezstresowe zastanowienie się nad konkretnymi sprawami.

Trzymam za Ciebie kciuki! Działaj!

Znajdziesz mnie na:



A także na www.jmargraficzka.pl

SPIIS TREŚCI:

pss.. spis treści jest interaktywny. Wystarczy, że klikniesz na stronę i przeniesiesz się do wybranego rozdziału ;)

- **J**ak pracować z workbookiem? str. 5
- **K**im jestem? str. 6
- **C**zym jest marka osobista? str. 8
- **T**woje Dlaczego str. 15
- **M**isja marki str. 19
- **W**izja marki str. 23
- **W**artości marki str. 24
- **P**odsumowanie str. 29

