

Justyna Marciniak

Stwórz paletę kolorystyczną dla swojego biznesu

POKOLORUJ SWOJĄ MARKĘ



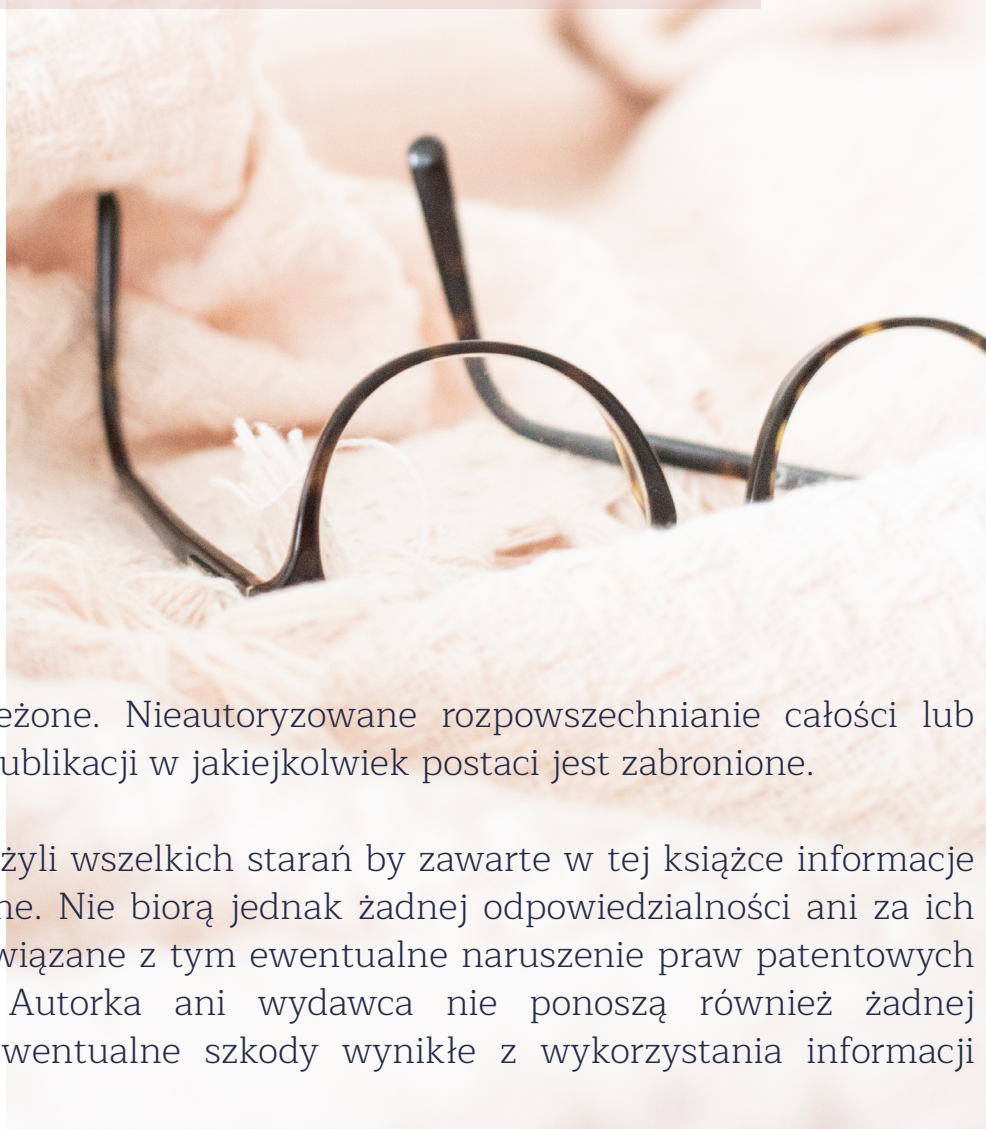
Tytuł: Stwórz paletę kolorystyczną dla swojego biznesu. Pokoloruj swoją markę.

Autorka: Justyna Marciniak

Skład, grafika: jmargraficzka.pl

Rok: 2023

ISBN: 978-83-968032-0-7



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione.

Autorka i wydawca dołożyli wszelkich starań by zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub praw autorskich. Autorka ani wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w tej książce.

[Kup książkę](#)



Cześć!

Dziękuję Ci za zaufanie i za wybór mojego ebooka.

Napisałam go z myślą o każdej osobie, która chciałaby uporządkować kolory w swojej marce, ale ma z tym problem, bo przecież wybór jest taaaki duży. ;)

Jeżeli lubisz pracować samodzielnie w wybranym przez siebie czasie i miejscu, to mam nadzieję, że miło i produktywnie spędzisz czas z moim ebookiem.

Napisałam go po to, żeby pokazać Ci jak samodzielnie i świadomie możesz przejść przez proces tworzenia palety kolorystycznej. Nauczę Cię, jakie znaczenie mają podstawowe kolory, jak oddziałują na ludzi i z jakich narzędzi możesz korzystać, żeby pomóc sobie w procesie tworzenia.

Trzymam za Ciebie kciuki! Działaj!

Znajdziesz mnie na:



A także na www.jmargraficzka.pl

[Kup książkę](#)

Spis Treści:

- 4 Czym jest marka?
- 6 Czym jest kolor? Właściwości barw.
- 9 Psychologia koloru.
- 37 Proces tworzenia własnej palety.
- 42 Programy do tworzenia palety.



Najbardziej
wrażliwe
na kolory są
kobiety w wieku
od 15 do 24
lat.

ROZDZIAŁ 1

Czym jest marka?

Cześć!

Zanim zaczniemy rozmawiać o kolorach, zacznijmy od przyjrzenia się czym jest marka osobista. Jak ją czujesz? Czy marka jest Tobą, czy Ty jesteś marką? I jeżeli tak jest, to na ile procent? Na 100?

Otóż tak, jesteś swoją marką.

W obecnych czasach biznes prowadzi się z człowiekiem. Dlatego marka musi mieć twarz, osobowość i wartości. Klientów przyciągasz do siebie stylem bycia, energią, którą emanujesz, wibracją jaką wysyłasz we Wszechświat. Marki anonimowe tracą zaufanie odbiorcy.

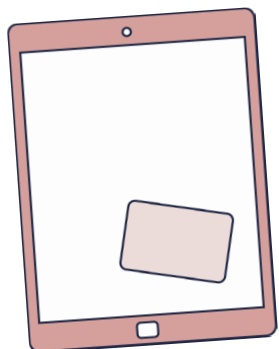
Dzisiaj liczy się autentyczność.

Dlatego jesteś swoją marką.

Wróćmy jeszcze do pytania czy w 100%?

Bo jeżeli tak, to czy musisz pokazywać się w sieci cała, ze swoją rodziną, wolnym czasem i wszystkim co Cię otacza? Otóż nie. To Ty wybierasz co pokażesz i ile. Nie musisz pokazywać swojej rodziny, jeśli nie chcesz. Chodzi o to, żeby to co pokazujesz było autentyczne. Takie Twoje.

Wtedy osobowość marki i jej wartości są jednocześnie Twoimi. Kreujesz wtedy markę z sercem, z Duszy i całość płynie w lekkości.



Jeżeli tej części jeszcze nie masz uporządkowanej, wróć do mojego workbooka o misji, wizji i wartościach. Tam jest cała seria pytań, które pomogą Ci to usystematyzować, żeby mogło pięknie zabrzmieć. Workbook znajdziesz tutaj: <https://jmargraficzka.pl/produkt/workbook-porozmawiajmy-o-twojej-marce-cz-1/>



NIESPODZIANKA:

W podziękowaniu za zakup tego ebook-a przygotowałam dla Ciebie 5% zniżkę na workbooka.

Przy zakupie użyj hasła:
Dziękuję!

A my teraz pójdziemy w dalszą podróż i porozmawiamy o kolorach.



[Kup książkę](#)

ROZDZIAŁ 2

Czym jest kolor? Właściwości barw.

Myślę, że nie potrzebujemy tu zanurzać się w konkretne definicje, ponieważ każdy z nas czuje czym jest kolor. Natomiast cudowną definicją koloru jest cytata J.M.W. Turner'a z 1818 roku:

Światło to kolor, a cień jest jego brakiem.

Ile w takim razie widzimy kolorów?

Zacznijmy może od tego, że około 4,5 % populacji świata to daltoniści. Są to osoby, które nie odróżniają lub nie widzą konkretnych kolorów i mylą je ze sobą. Np. mój znajomy poszedł na zakupy i kupił sobie buty. Był przekonany, że mają kolor zielony. W rzeczywistości były neonowo pomarańczowe. ;)

Jednak to, ile kolorów widzimy lub odróżniamy, nie jest do końca pewne. Różne źródła podają różne dane, to raz, a dwa, że każdy z nas ma inne „zdolności” w tym temacie.