

DWUMIESIĘCZNIK Business

INTELLIGENCE

MARIUSZ SZYMCZYK

**JAK BANKI SWATAJĄ
PARTNERÓW
W STOSUNKACH
MIĘDZYNARODOWYCH?**

MARLENA EWA KAZOŃ

**COVID DUŻYM
ZAGROŻENIEM DLA
RELACJI**

ALEKSANDRA ŚWIĄDER

**WIZERUNEK
JAKO ELEMENT
KOMUNIKACJI**

RELACJE W BIZNESIE

WYWIAD Z MICHAŁEM CZEKAJEM

REDAKTOR NACZELNA

Elżbieta Jachymczak

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

adw. Katarzyna Gumula-Kubicka

Barbara Stangret

Sabina Olesiak

Aleksandra Świąder

Sylwia Płona-Zduńczyk

dr Krzysztof Legutko

Marlena Ewa Kazon

Ludmiła Petrenko

Gabriela Zalejska-Trzepla

Mariusz Szymczyk

SKŁAD

Dorota Sosnowka

KOREKTA

Marta Marszał

PROJEKT OKŁADKI

Dorota Sosnowka

NA OKŁADCE

Michał Czekaj

fot. Paweł Wodnicki



Business Intelligence to nowy punkt widzenia.

Dwumiesięcznik o tematyce biznesowej skierowany jest do przedsiębiorców, pracowników banków, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, pracowników korporacji oraz każdej osoby ceniącej sobie rzetelne i sprawdzone źródło wiedzy. Znajdziesz w nim najnowsze informacje z dziedziny prawa, finansów, ubezpieczeń i nieruchomości. To potężna dawka praktycznej wiedzy o biznesie w nowym wydaniu. Dwumiesięcznik ma zasięg ogólnopolski i jest dostępny w ogólnopolskiej sprzedaży e-prasy na www.empik.com, w serwisie należącym do **AGORA** www.publio.pl, serwisie będącym częścią **EMPIK** www.virtualo.pl oraz w sklepie internetowych **na** www.jachymczak.pl/shop

Dystrybuowany jest w wersji elektronicznej, dlatego dociera do szerokiego grona czytelników.

Akademia Kobiecej

Przedsiębiorczości

Niepołomice, ul. Prosta 4a

tel. 793 144 371

www.business-intelligence.com.pl

www.jachymczak.pl

Niniejsza publikacja ani żadna jej część nie mogą być kopiowane ani w jakkolwiek inny sposób reprodukowane, powielane czy odczytywane przez środki publicznego przekazu bez pisemnej zgody Wydawcy. Wykonywanie kopii zarówno metodą kserograficzną, jak i fotograficzną oraz kopiowanie na nośniki filmowy, magnetyczny lub inny powodują naruszenie praw autorskich do niniejszej publikacji. Cytowane fragmenty, nie mogą być zmieniane i muszą zawierać oznaczenie, skąd pochodzą. Wszystkie prawa zastrzeżone.

● RELACJE W DOBIE PANDEMII



Świat stanął na głowie. Bieżący rok wielu z nas nie zaliczy do łatwych i przyjemnych. Każdego dnia borykamy się z trudnościami wynikającymi z decyzji podejmowanych przez władze państwowe. Te decyzje dotyczą nas wszystkich. Od kilku miesięcy znaczna część osób pracuje online. Sfera Home i Office zacierają się. Nasze dzieci uczą się również zdalnie lub hybrydowo. Relacje rodzinne zostają wystawione na wiele prób. Bywają dni lepsze i dni gorsze. Narzucona izolacja wpływa niekorzystnie na relacje międzyludzkie. Oddalamy się od siebie. Przestajemy czuć bliskość. Wyrażamy emocje w wysyłanych mailach. Brakuje zaspokojenia pierwotnych potrzeb takich jak dotyk i ciepło.

W kontaktach biznesowych relacje zostały przeniesione do Internetu. Jeśli mieliśmy okazję wcześniej poznać się i porozmawiać w realu, to obecny stan rzeczy nie powinien negatywnie wpłynąć na dalsze współpracę. Jeśli jednak nasze relacje biznesowe budujemy w czasach pandemii i opierają się one wyłącznie o wirtualną rzeczywistość, istnieje ryzyko, że mogą one nie być tak trwałe, jak te nawiązane w świecie realnym.

Pomimo odmiennego czasu zadbajmy o:

- relacje z samym sobą – znajdziemy czas na odpoczynek i zadbajmy o ergonomię naszej pracy,
- relacje rodzinne – uszanujmy czas i przestrzeń każdego z domowników, pracującego/uczącego się zdalnie,
- relacje biznesowe – pamiętajmy o komunikacji i jasnym przekazie informacji, to znacznie poprawi relacje między kontrahentami czy pracownikami.

Drogi Czytelniku, Droga Czytelniczko życzę Ci:

- odwagi w życiu, bo dzięki niej osiągniesz swoje kolejne cele,
 - determinacji, bo ona pozwoli Ci wytrwale kroczyć po wyznaczonej drodze,
 - cierpliwości, bez której nie powstanie żadna rzecz, o której właśnie myślisz,
 - rzetelnego źródła wiedzy, która wesprze Cię wtedy, kiedy będziesz tego potrzebował/a, ale to już masz!
- Właśnie trzymasz je w swoich dłoniach.

Dobrej i owocnej lektury

Elżbieta Jędrzejewska
redaktor naczelna

W NUMERZE

• WYWIAD

Relacje w biznesie – wywiad z Michałem Czekajem, Mistrzem Relacji i Komunikacji	5
--	---

• BIZNES

Relacje międzyludzkie vs. bezpieczeństwo w czasach COVID	14
Nagroda Nobla z ekonomii	18
Plaga roku 2020	21

• PSYCHOLOGIA

Covid dużym zagrożeniem dla relacji	26
Zdalne przywództwo. Rola lidera w utrzymaniu relacji i motywacji w wirtualnych zespołach w czasie kryzysu	29

• FINANSE

Jak banki swatają partnerów w stosunkach międzynarodowych?	33
--	----

• PRAWO

Blockchain w polskich aktach prawnych	37
---------------------------------------	----

• NIERUCHOMOŚCI

Transformacja energetyczna polskiej gospodarki	42
--	----

• MODA, ZDROWIE I URODA

Wpływ ergonomii na relacje międzyludzkie	46
Wizerunek jako element komunikacji	50