

Business

INTELLIGENCE

KATARZYNA GUMULA-KUBICKA

**SPOSÓB NA WIRUSA,
CZYLI JAKIE MOŻLIWOŚCI
MA PRZEDSIĘBIORCA
W DOBIE PANDEMII.**

SYLWIA PLONA-ZDUŃCZYK

**JAK NIE TY, TO KTO,
CZYLI JAK RADZIĆ SOBIE
SAMEMU ZE STRESEM
W OBLCZU IZOLACJI?**

ELŻBIETA JACHYMCZAK

**CZY KAŻDY BIZNES
MOŻNA PROWADZIĆ ONLINE?**

NOWA ERA BIZNESU

WYWIAD Z ILONĄ ADAMSKĄ

REDAKTOR NACZELNA

Elżbieta Jachymczak

FELIETONIŚCI

adw. Katarzyna Gumula-Kubicka

Barbara Stangret

Sabina Olesiak

Aleksandra Świąder

Sylwia Plona-Zduńczyk

dr Krzysztof Legutko

Marlena Ewa Kozoń

Ludmiła Petrenko

SKŁAD

Dorota Sosnowka

KOREKTA

Marta Marszał

PROJEKT OKŁADKI

Dorota Sosnowka

NA OKŁADCE

Ilona Adamska fot. Dorota Czocho



Business Intelligence to nowy punkt widzenia.

Dwumiesięcznik o tematyce biznesowej skierowany jest do przedsiębiorców, pracowników banków, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, pracowników korporacji oraz każdej osoby ceniącej sobie rzetelne i sprawdzone źródło wiedzy. Znajdziesz w nim najnowsze informacje z dziedziny prawa, finansów, ubezpieczeń i nieruchomości. To potężna dawka praktycznej wiedzy o biznesie w nowym wydaniu. Dwumiesięcznik ma zasięg ogólnopolski i jest dostępny w ogólnopolskiej sprzedaży e-prasy w serwisie należącym do **AGORA** www.publio.pl, serwisie będącym częścią **EMPIK** www.virtualo.pl oraz w sklepie internetowych [na www.jachymczak.pl/shop](http://www.jachymczak.pl/shop)

Dystrybuowany jest w wersji elektronicznej, dlatego dociera do szerokiego grona czytelników.

Akademia Kobiectej

Przedsiębiorczości

Niepołomice, ul. Prosta 4a

tel. 793 144 371

www.business-intelligence.com.pl

www.jachymczak.pl

● NOWY PUNKT WIDZENIA



Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana. Umiejętność dopasowywania się do nowej rzeczywistości należy do najcenniejszych zarówno w życiu, jak i w biznesie. I oto właśnie nadszedł czas na NOWY PUNKT WIDZENIA. Na nowy magazyn o tematyce biznesowej na polskim rynku wydawniczym. Nazywam się Elżbieta Jachymczak i jestem odpowiedzialna za to, co przeczytasz dalej. Odwaga, determinacja oraz umiejętność adaptacji do zmieniającego się świata przyczyniły się do powstania dwumiesięcznika Business Intelligence.

Życie każdego z nas jest jak sinusoida – raz góra, raz dół. Jeśli widzisz płaską, ciągłą, poziomą linię na monitorze swojego biznesu, życia zawodowego lub prywatnego, to znak, że nie dostaniesz już kolejnej szansy. Póki Twoje serce bije, dopóty masz czas na działanie. Pamiętaj o tym!

Czy przyszło nam żyć w łatwych i przyjemnych czasach? Czy może jednak w ciężkich i trudnych? Na to pytanie odpowiedzi poszukaj w sobie. Śmiało mogę powiedzieć, że dla mnie każda zmiana oznacza wezwanie do działania, zaryzykowania i zaangażowania się w coś nowego. Czy zgodzisz się ze mną, że jeśli się nie zaryzykujesz, nigdy się nie dowiesz, czy było warto? Mam nadzieję, że właśnie padła odpowiedź twierdząca.

Drogi Czytelniku, Droga Czytelniczko życzę Ci:

- odwagi w życiu, bo dzięki niej osiągniesz swoje kolejne cele,
- determinacji, bo ona pozwoli Ci wytrwale kroczyć po wyznaczonej drodze,
- cierpliwości, bez której nie powstanie żadna rzecz, o której właśnie myślisz,
- rzetelnego źródła wiedzy, która wesprze Cię wtedy, kiedy będziesz tego potrzebował/a, ale to już masz! Właśnie trzymasz je w swoich dłoniach.

Dobrej i owocnej lektury

redaktor naczelna

W NUMERZE

● WYWIAD

Nowa era biznesu – wywiad z Iloną Adamską	6
---	---

● BIZNES

Rozsądek przede wszystkim, czyli o zasadach BHP w pracy zdalnej	12
Czy każdy biznes można prowadzić online?	15
Polskie czy chińskie, czyli cała prawda o produkcji?	20

● PSYCHOLOGIA

Razem, a jednak osobno, czyli o zaburzeniach więzi w parze, związku i małżeństwie.	22
Jak nie Ty, to kto, czyli jak radzić sobie samemu ze stresem w obliczu izolacji?	26

● FINANSE

5 zasad kredytowych - wczoraj i dziś	29
--------------------------------------	----

● UBEZPIECZENIA

Ubezpieczenie na życie - konieczność czy zbędny luksus	31
--	----

● PRAWO

Sposób na wirusa, czyli jakie możliwości ma przedsiębiorca w dobie pandemii.	33
--	----

● NIERUCHOMOŚCI

Branża hotelowa w obliczu kryzysu	36
-----------------------------------	----

● MODA, ZDROWIE I URODA

5 pierwszych zasad na wzmocnienie odporności organizmu	41
Business Dress Code Online	44