

Politechnika Częstochowska

Wyzwania rozwojowe firm rodzinnych vs nierodzinnych w czasach nowej rzeczywistości gospodarczej

Monografia

Redakcja naukowa
Agnieszka Puto



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2021

Recenzent

Prof. dr hab. inż. Jerzy Szkutnik

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Dorota Boratyńska

Projekt okładki

Dorota Boratyńska

ISBN 978-83-7193-776-7

e-ISBN 978-83-7193-777-4

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2021

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
redakcja tel.: 34 325 04 80, dystrybucja tel.: 34 325 03 93
e-mail: wydawnictwo@pcz.pl, www.wydawnictwo.pcz.pl

[Kup książkę](#)

Przedmowa

Kryzys gospodarczy wywołany globalną pandemią związaną z rozprzestrzenianiem się wirusa COVID-19 odcisnął piętno na większości współcześnie funkcjonujących przedsiębiorstw. Niepewność strategiczna zmusiła przedsiębiorstwa do opracowania nowych modeli biznesowych, które w pierwszej kolejności miały za zadanie umożliwić przetrwanie, a następnie rozwój przedsiębiorstwa. W literaturze przedmiotu problematyka rozwoju przedsiębiorstwa uzupełniana jest o charakterystykę zmian, których nieuchronność, rozległość i wielostronność sprawiają, że stanowią one kluczowy czynnik skuteczności i efektywności działalności gospodarczej. Sukces w biznesie, zwłaszcza w dłuższej perspektywie, staje się dziś udziałem jedynie tych przedsiębiorstw, które są w stanie skutecznie implementować zmiany. Dla wielu współczesnych przedsiębiorstw zmiany związane z kryzysem pandemicznym stały się poważnym zagrożeniem dla ich istnienia i funkcjonowania. Przemianowanie modeli biznesowych, elastyczność organizacji, szybka reakcja na nieoczekiwane zmiany rynkowe i kalkulacja ryzyka pozwoliły przetrwać tylko wybranym jednostkom. Przezwyciężenie kryzysu, które koreluje z wprowadzeniem zmian o znaczeniu strategicznym, może prowadzić firmy do dalszego rozwoju. Współczesne warunki funkcjonowania stanowią wyzwanie dla właścicieli i osób zarządzających firmami. Zmusza ich do wnikliwej analizy wpływu pandemii na funkcjonowanie firm i określenie zmian koniecznych do wyprowadzenia w celu wyjścia z kryzysu.

Problematyka podjęta w monografii wskazuje na problemy i wyzwania z jakimi borykają się współcześni przedsiębiorcy reprezentujący, zarówno firmy rodzinne, jak i nierodzinne. Dokonano analizy przedsiębiorstw reprezentujących różne sektory gospodarcze, wykorzystując studia przypadków lub badania rynku.

Materiał zawarty w monografii pomoże Czytelnikowi poznać rzeczywiste warunki funkcjonowania firm w czasie pandemii. Monografia adresowana jest do wszystkich zainteresowanych problematyką warunków rozwoju współczesnych przedsiębiorstw.

*Agnieszka Puto
Helena Kościelniak*