

Politechnika Częstochowska

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY ZARZĄDZANIA
PRZEDSIĘBIORSTWAMI
W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI GOSPODARCZEJ**

Monografia

Redakcja naukowa
Helena Kościelniak



Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2021

Recenzent

Prof. dr hab. inż. Jerzy Szkutnik

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Dorota Boratyńska

Projekt okładki

Dorota Boratyńska

ISBN 978-83-7193-771-2

e-ISBN 978-83-7193-772-9

© Copyright by Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2021

Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 42-202 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
redakcja tel.: 34 325 04 80, dystrybucja tel.: 34 325 03 93
e-mail: wydawnictwo@pcz.pl, www.wydawnictwo.pcz.pl

[Kup książkę](#)

PRZEDMOWA

Czas pandemii zmienił warunki funkcjonowania organizacji, ale nie pozbawił ich siły i możliwości rozwoju. Sytuacja ta jest zauważalna na poziomie globalnym, europejskim i krajowym. Dynamika otaczającej nas rzeczywistości jest trudna do interpretacji dla różnych grup przedsiębiorstw.

W monografii podjęto próbę analizy i oceny powstałych uwarunkowań, z jakimi zmagają się małe i średnie przedsiębiorstwa różnych branż, w tym również firmy rodzinne. Autorzy, odpowiednio do badanych przedsiębiorstw, przedstawiają gospodarcze skutki pandemii COVID-19 i wskazują na narzędzia, które mogą ukierunkować działania menedżerów w nowej rzeczywistości gospodarczej oraz napędzać ich strategię.

Prezentowane treści monografii dobrze wpisują się w nurt rozważań teoretycznych i badań empirycznych Konferencji Naukowej Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem na temat „Wyzwania i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw”, organizowanej od dziewięciu lat przez Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, a która z uwagi na pandemię została przełożona z listopada 2020 roku na czerwiec 2021 roku.

Monografia jest przeznaczona dla kadry zarządzającej różnego typu organizacji oraz dla pracowników naukowych zainteresowanych problematyką zarządzania. Może służyć jako literatura uzupełniająca dla doktorantów i studentów kierunku zarządzanie.

Należy wyrazić przekonanie, że publikacja wzbogaci wiedzę czytelnika o problematyce zarządzania oraz zachęci do poszukiwania skutecznych metod kierowania organizacjami w złożonym, zmieniającym się otoczeniu, również w dobie pandemii, i zainspiruje Państwa do dalszych badań naukowych i owocnych dyskusji akademickich.

Helena Kościelniak