

# JĘZYK W

INTERNETCIE

RODZIAŁ

II. JĘZYK I  
PSYCHOLOGIA

PSYCHOLOGIA

Internet jest medium i zarazem środowiskiem komunikacyjnym niewyobrażalnie rozległym, zróżnicowanym i sfragmentaryzowanym. Wybrane przez nas teksty ukazują zjawiska ważne w komunikacji werbalnej, ale też będące fragmentami czy wycinkami „galaktyki języka internetu”.

ANTOLOGIA



WYDAWNICTWO  
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO  
KATOWICE 2016

# **Język w internecie**

## **Antologia**



NR 182

# Język w internecie

## Antologia

pod redakcją naukową  
*Małgorzaty Kity i Iwony Loewe*

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego • Katowice 2016

[Kup książkę](#)

Redaktor serii: Językoznawstwo Polonistyczne  
Bożena Witosz

Recenzenci  
Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz  
Anna Wojciechowska

## Spis treści

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Wstęp ( <i>Małgorzata Kita, Iwona Loewe</i> ) . . . . . | 7  |
| <i>Małgorzata Kita</i>                                  |    |
| Język w internecie. Rozpoznanie stanu wiedzy . . . . .  | 10 |

## Zagadnienia ogólne

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Stanisław Gajda</i>                                                                                                         |    |
| Nowe media w perspektywie lingwistycznej . . . . .                                                                             | 59 |
| <i>Krystyna Gąsiorek</i>                                                                                                       |    |
| „Komputer jest nieskończenie cierpliwy...”, czyli personifikowanie nowoczesnych<br>środków technicznych . . . . .              | 66 |
| <i>Agnieszka Ogonowska, Bogusław Skowronek</i>                                                                                 |    |
| „Język na nielegalu”, czyli wpływ multimediów na komunikację werbalną młodego<br>pokolenia. O nową metodologię badań . . . . . | 77 |
| <i>Jan Grzenia</i>                                                                                                             |    |
| Co język polski zawdzięcza Internetowi? . . . . .                                                                              | 90 |

## Analizy języka w internecie

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Bożena Witosz</i>                                                            |     |
| Lingwistyczne koncepcje tekstu wobec wyzwań komunikacji wirtualnej . . . . .    | 101 |
| <i>Urszula Żydek-Bednarczuk</i>                                                 |     |
| Hipertekst w perspektywie lingwistycznej, komunikacyjnej i kulturowej . . . . . | 113 |
| <i>Barbara Czopek-Kopciuch</i>                                                  |     |
| Nick — nowa kategoria antropimiczna? . . . . .                                  | 123 |

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Grażyna Stachyra</i>                                                                                                     |     |
| Blog — tekst elektroniczny . . . . .                                                                                        | 128 |
| <i>Przemysław Szew</i>                                                                                                      |     |
| Mikroblog — odmiana blogu czy oddzielny gatunek? . . . . .                                                                  | 141 |
| <i>Małgorzata Latoch-Zielińska, Anita Kozak</i>                                                                             |     |
| Nowe formy komunikacji na przykładzie serwisu <a href="http://www.demotywatory.pl">www.demotywatory.pl</a> . . . . .        | 158 |
| <i>Małgorzata Kuruc</i>                                                                                                     |     |
| Akronimy jako element komunikacji językowej . . . . .                                                                       | 175 |
| <i>Dorota Suska</i>                                                                                                         |     |
| O kulturze języka w internecie dziś — rekonesans badawczy . . . . .                                                         | 187 |
| <i>Zbigniew Greń</i>                                                                                                        |     |
| Zabawy językowe w dyskusjach internetowych . . . . .                                                                        | 199 |
| <i>Eliza Grzelak</i>                                                                                                        |     |
| Między wolnością a zniewoleniem, czyli w jakim stopniu rozwój technologiczny determinuje komunikację międzyludzką . . . . . | 209 |
| <i>Alina Narusiewicz-Duchlińska</i>                                                                                         |     |
| Intencjonalne językowe zakłócenia komunikacji internetowej (trolling, flaming, hejting) . . . . .                           | 221 |
| <i>Małgorzata Karwatowska, Beata Jarosz</i>                                                                                 |     |
| Forum internetowe, czyli (cyber)komunikacja o ograniczonym zasięgu społecznym . . . . .                                     | 230 |

## Wstęp

Antologia, którą Czytelnik trzyma w ręku, jest uszczegółowieniem poprzedniej publikacji redaktorek pt. *Język w mediach. Antologia*. W dwu wydaniach, których doczekała się publikacja (2012, 2014), zamieściliśmy działy poświęcone poszczególnym mediom masowym, przypisując im kilka reprezentatywnych wedle nas artykułów. „Reprezentatywny” to dla nas tekst, który ma znaczenie poznawcze, metodyczne, precyzujące, egzemplifikacyjne w odniesieniu do danego medium z perspektywy nauk humanistycznych. Rzecz jasna, w żadnym razie nikomu nie stwarzamy barier w dostępie do lektury. Każdy jednak redaktor i autor projektuje pewnych czytelników. Tymi dla wybranych tekstów są odbiorcy zainteresowani w jakimkolwiek stopniu (adept, badacz, słuchacz, student) poglądami językoznawców, komunikologów, medioznawców, mediolingwistów, kulturoznawców.

Rodzajem kontynuacji jest też liczba dobranych tekstów. Kierowałyśmy się użytecznością książki. Jeśli zatem miałyby ona służyć dydaktyce akademickiej, złożona została z tekstów w liczbie jak najbardziej zbliżonej do jednego semestru pracy studenta i jego profesora.

Równolegle do antologii tekstów internetowych ukazuje się w tym samym wydawnictwie antologia tekstów telewizyjnych, zaś w planach wydawnictwa jest opublikowanie za rok antologii tekstów radiowych i prasowych. Tym samym wybór artykułów o języku w mediach uzyska swoje dopełnienie.

Niniejszej publikacji nie poszerzamy o bibliografię tekstów naukowych w obszarze nauk humanistycznych poświęconych mediom, ponieważ taka została zamieszczona w antologii *Język w mediach*. Szczegółowo zaś kolejne mass media otrzymały opis bibliograficzny w niedawno wydanym *Przewodniku po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny* (2013). Język w internecie zaopatrzony został w adresy tekstów o tej tematyce w części *Dyskurs internetowy* (ŻYDEK-BEDNARCZUK 2013). Dodajmy tutaj też jeszcze i inne wyjaśnienie: korzystamy

z możliwości zapisu tego medium z małej litery<sup>1</sup>, gdyż rzeczywistość wykazała, że na terenie Polski użytkownicy globalnej sieci to *internauci*, podobnie jak użytkownicy telewizji to *telewidzowie*. A zatem internet to jasne dla wszystkich określenie tego hipermedium, nie zaś jedno z możliwych do wyboru.

Antologię rozpoczynamy od zagadnień o problematyce ogólnej. Stanisław Gajda dostrzega w komunikacji nowomediальной impuls do „odnowienia teoretyczno-metodologicznego” w lingwistyce, która powinna włączyć w zakres swoich zainteresowań konteksty medialne i medioznawcze, a także działać w synergii z innymi dyscyplinami zajmującymi się komunikacją ludzką. Krystyna Gąsiorak opisuje językowe sposoby osvajania „nowych mediów” i gadżetów komunikacyjnych. Agnieszka Ogonowska i Bogusław Skowronek podejmują trud wypracowania nowego podejścia metodologicznego lingwistyki do zagadnień języka w mediach elektronicznych. Jan Grzenia wskazuje pozytywny wkład internetu w rozwój polszczyzny.

Wyposażeni w generalia nasi Czytelnicy mogą przystąpić do czytania artykułów podejmujących opis, analizy i interpretacje różnych aspektów używania języka w przestrzeni wirtualnej<sup>2</sup>. Proponujemy rozważania na temat hipertekstu: tu mamy dwa różne stanowiska reprezentowane przez Bożenę Witosz i Urszulę Żydek-Bednarczuk — Czytelnik rozstrzygnie na swoje potrzeby, które z nich Go przekonało. Barbara Czopek-Kopciuch uważnie pochyla się nad *nickiem*, który jest nowością w obrębie systemu onomastycznego. Grażyna Stachyra analizuje blog jako twór komunikacji elektronicznej, a Przemysław Szews, opisując mikroblog, pokazuje dynamikę zmian natury genologicznej w komunikacyjnej przestrzeni internetowej. Małgorzata Latoch-Zielińska i Anita Kozak skupiają swoją uwagę na tekstach językowo-wizualnych popularnego portalu. Małgorzatę Kuruc zainteresowały akronimy, które stanowią jeden z wyznaczników języka w internecie. Dorota Suska wskazuje specyfikę kultury języka w środowisku internetowym, a Zbigniew Greń charakteryzuje przejawy i środki zabaw językowych. Eliza Grzelak, odwołując się do swoich badań, podejmuje refleksję nad konsekwencjami komunikowania się w przestrzeni wirtualnej. Alina Naruszewicz-Duchlińska natomiast wskazuje negatywne zjawiska komunikacyjne z zakresu etyki. Małgorzata Karwatowska i Beata Jarosz wyjaśniają, w jaki sposób język może powodować wykluczenie komunikacyjne osób, które są debiutantami w przestrzeni internetowej lub internautami „okazjonalnymi”.

Internet jest medium i zarazem środowiskiem komunikacyjnym niewyobrażalnie rozległym, zróżnicowanym i sfragmentaryzowanym. Wybrane przez nas teksty ukazują zjawiska ważne w komunikacji werbalnej, ale też będące fragmentami czy wycinkami „galaktyki języka internetu”.

---

<sup>1</sup> Jednocześnie w poszczególnych artykułach zachowujemy oryginalny autorski sposób zapisu tego medium, podobnie traktując synonimiczną sieć/Sieć.

<sup>2</sup> W cytatach zachowujemy oryginalną interpunkcję i ortografię.

---

## Literatura

- MALINOWSKA E., NOCOŃ J., ŻYDEK-BEDNARCZUK U., red., 2013: *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*. Kraków.
- ŻYDEK-BEDNARCZUK U., 2013: *Dyskurs internetowy*. W: MALINOWSKA E., NOCOŃ J., ŻYDEK-BEDNARCZUK U., red.: *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*. Kraków.

*Małgorzata Kita i Iwona Loewe*

Redakcja  
Katarzyna Więckowska

Projekt okładki, stron działowych oraz redakcja techniczna  
Paulina Dubiel

Korekta  
Ligia Dziadas

Łamanie  
Alicja Załęcka

Copyright © 2016 by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego  
Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 1644-0552**  
**ISBN 978-83-8012-697-8**  
(wersja drukowana)  
**ISBN 978-83-8012-698-5**  
(wersja elektroniczna)

Wydawca  
**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**  
**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**  
[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)  
e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Ark. druk. 15,25. Ark. wyd. 20,5. Papier  
Alto 80 g, vol. 1.5                      Cena 40 zł (+ VAT)

---

Druk i oprawa:  
„TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp.K.  
ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław

[Kup książkę](#)

Antologia, którą Czytelnik trzyma w ręku, jest uszczegółowieniem poprzedniej publikacji redak-torek pt. *Język w mediach. Antologia*. W dwu wydaniach, których docze-kała się publikacja (2012, 2014), zamieściliśmy działy poświęcone poszczególnym mediom masowym, przypisując im kilka reprezenta-tywnych wedle nas artykułów. „Re-prezentatywny” to dla nas tekst, który ma znaczenie poznawcze, me-todyczne, precyzujące, egzemplifi-kacyjne w odniesieniu do danego medium z perspektywy nauk huma-nistycznych.

Antologia *Język w internecie* stanowi wybór tekstów naukowych, których autorzy prezentują różne oblicza językowe medium ujmowa-ne z różnych perspektyw teore-tycznych i metodologicznych, dając obraz językowej płaszczyzny in-ternetu i zarazem stanu wiedzy o nim.

Małgorzata Kita, Iwona Loewe

# INTERNET RADIO TELEWIZJA PRASA

Więcej o książce



CENA 40 ZŁ | ISSN 1644-0552  
(+ VAT) | ISBN 978-83-8012-698-5

