

FUNKCJONOWANIE WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

NOWE TRENDY W ZARZĄDZANIU I MARKETINGU

REDAKCJA NAUKOWA **Irena Bach-Dąbrowska**



FUNKCJONOWANIE WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

NOWE TRENDY W ZARZĄDZANIU I MARKETINGU

REDAKCJA NAUKOWA Irena Bach-Dąbrowska



Prace Naukowe
Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku
Tom 45/2016
[Kup książkę](#)