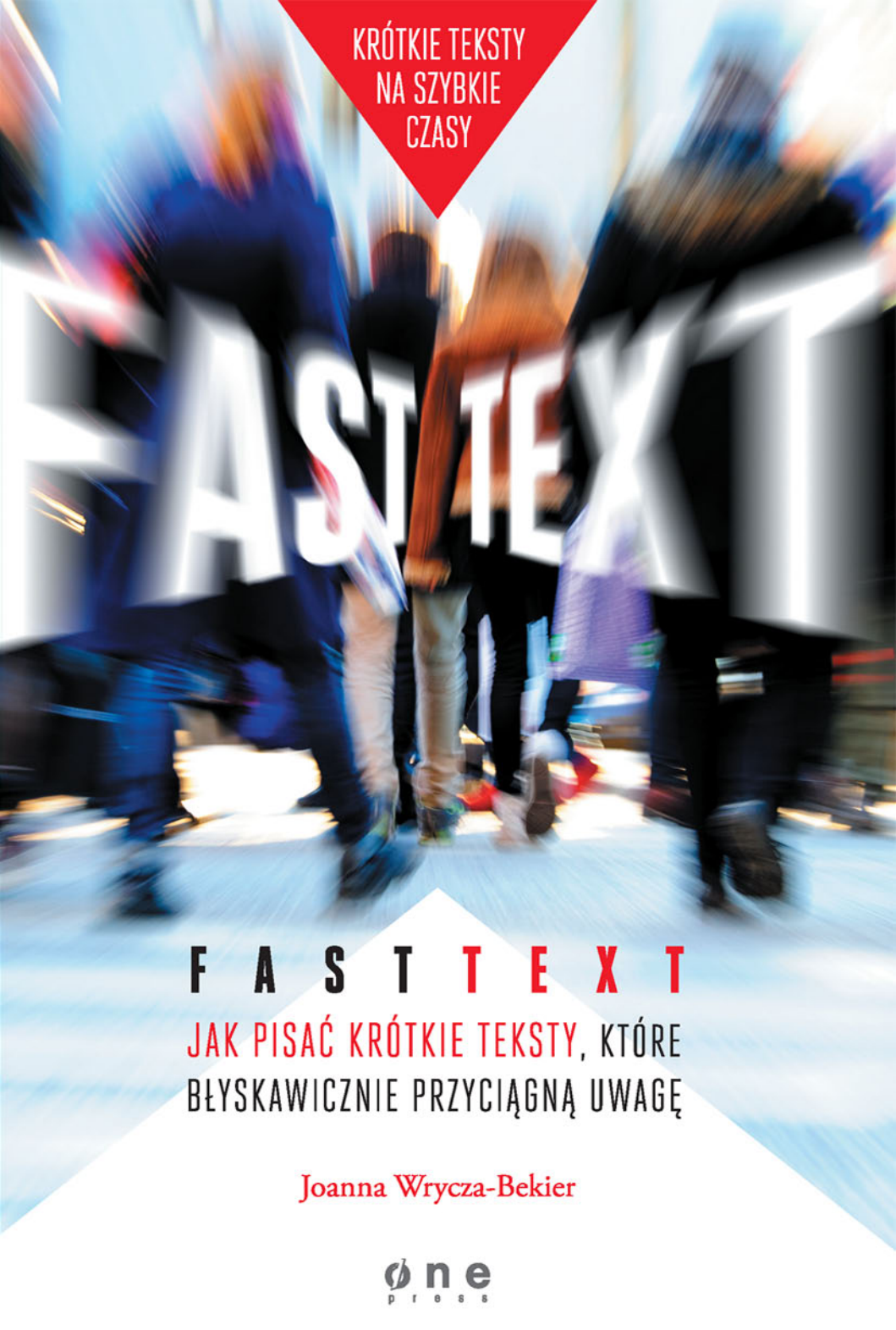


A blurred, high-speed photograph of a crowd of people walking, likely in a subway or busy street. The motion blur creates streaks of color and movement, emphasizing speed and a fast-paced environment. The image is used as a background for the book cover.

KRÓTKIE TEKSTY  
NA SZYBKIE  
CZASY

# F A S T T E X T

JAK PISAĆ KRÓTKIE TEKSTY, KTÓRE  
BŁYSKAWICZNIE PRZYCIĄGNĄ UWAGĘ

Joanna Wrycza-Bekier

 **one**  
p r e s s

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Wydawnictwo HELION nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Wydawnictwo HELION nie ponosi również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka  
Projekt okładki: ULABUKA

Fotografia na okładce została wykorzystana za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE  
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63  
e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)  
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie?fastte>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-0601-1

Copyright © Helion 2016

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

# Spis treści

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>Spis treści</b>                 | <b>3</b>   |
| <b>Wstęp</b>                       | <b>5</b>   |
| <b>Słowa</b>                       | <b>7</b>   |
| <b>Zdania</b>                      | <b>13</b>  |
| <b>Paralelizm</b>                  | <b>19</b>  |
| <b>Kontrast</b>                    | <b>25</b>  |
| <b>Krótką opowieść</b>             | <b>29</b>  |
| <b>Synestezja</b>                  | <b>53</b>  |
| <b>Warsztat 1.: Krótkie bio</b>    | <b>59</b>  |
| <b>Metonimia</b>                   | <b>63</b>  |
| <b>Metafora</b>                    | <b>67</b>  |
| <b>Personifikacja</b>              | <b>75</b>  |
| <b>Gra słów</b>                    | <b>79</b>  |
| <b>Kwantyfikikator</b>             | <b>81</b>  |
| <b>Hiperbola</b>                   | <b>83</b>  |
| <b>Warsztat 2.: Słowa kluczowe</b> | <b>87</b>  |
| <b>Luka</b>                        | <b>93</b>  |
| <b>Pętla</b>                       | <b>101</b> |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>Zapowiedź</b>                          | <b>109</b> |
| <b>Liczby</b>                             | <b>119</b> |
| <b>Trójka</b>                             | <b>127</b> |
| <b>Dwójka</b>                             | <b>133</b> |
| <b>Warsztat 3.: Znaczniki SEO</b>         | <b>137</b> |
| <b>Ty</b>                                 | <b>147</b> |
| <b>Ja</b>                                 | <b>153</b> |
| <b>Pytanie</b>                            | <b>161</b> |
| <b>Rada</b>                               | <b>167</b> |
| <b>Cytat</b>                              | <b>173</b> |
| <b>Warsztat 4.: Wezwanie do działania</b> | <b>179</b> |
| <b>Zakończenie</b>                        | <b>187</b> |
| <b>Bibliografia</b>                       | <b>189</b> |

# Wstęp

W Galerii Malarstwa XIX wieku spod białych parasolek patrzą na nas młode kobiety spacerujące po parku. Na jednym z obrazów pod kryształowymi żyrandolami wirują pary w rytmie walca. Na innym młody arystokrata w cylindrze wyrusza na konną przejażdżkę.

W Galerii Malarstwa XX wieku nikt już nie spaceruje po parku, nie wiruje w rytmie walca ani nie wyrusza na konną przejażdżkę. Jesteśmy w świecie geometrycznych figur, niesymetrycznych linii i kolorowych maźnięć.

Świat przyspieszył. By dotrzymać mu kroku, wykorzystujemy czas do maksimum. Słuchamy muzyki, szusując na rolkach i popijając kawę na wynos. Pędzimy autostradami, kątem oka rejestrując slogany reklamowe na billboardach. Między jednym a drugim kęsem kebaba czytamy tweety i wysyłamy SMS-y. Po wpisaniu hasła do wyszukiwarki w przeciągu kilku sekund skanujemy listę wyników i decydujemy, czy warto kliknąć. Przesuwamy palcem po ekranie, chwytając w locie strzępki zdań. Sto słów czytamy średnio w 4,5 sekundy!

Nic dziwnego, że choć w internecie można opublikować tekst dowolnej długości, rozkwitają w nim formy krótkie. Tweety, facebookowe posty, nagłówki, slogany, opisy SEO, opisy produktów. Ale to nie internet wylansował modę na zwięzłość. Krótkie pisanie ma długą historię. W tej książce będę przeplatać klasykę z nowoczesnością i sięgać do krótkich form, takich jak: wiersze, teksty piosenek, cytaty łacińskie i biblijne, aforyzmy, haiku, złote myśli, newsy, zagadki, żarty.

Przygotowując się do pisania tej książki, długo zbierałam krótkie teksty. Wyłapywałam je w gazetkach supermarketów, reklamach telewizyjnych, mediach społecznościowych, a nawet na ulotkach i T-shirtach. Zapełniłam nimi dwa grube notesy. Świat jest pełen krótkich tekstów.

Nowsze i starsze formy krótkiego pisania udowadniają nam, że w niewielu słowach można wyrazić bardzo wiele:

*Dobrze widzi się tylko sercem, najważniejsze jest niewidoczne dla oczu* (70 znaków)

*Być albo nie być, oto jest pytanie* (34 znaki)

*Myślę, więc jestem* (18 znaków)

*Mówisz, masz* (12 znaków)

*Kocham cię* (10 znaków)

Przed Tobą 21 technik i cztery warsztaty, dzięki którym nauczysz się pisać krótkie teksty, tak by błyskawicznie przykuć uwagę czytelnika. Zapnij pasy i ruszamy w podróż drogą szybkiego ruchu!

# Słowa

Gdy oko czytelnika mknie po ekranie, każde słowo się liczy. Pisanie to sztuka wyboru, zamiast słów byle jakich, przezroczystych, nudnych wybieramy więc takie, które malują obrazy, zarażają energią i porywają do działania. Jakie to słowa? W zwięzłym, wyrazistym i lekkim tekście dominują trzy rodzaje słów: obrazowe rzeczowniki, dynamiczne czasowniki i inspirujące przymiotniki.

## Obrazowe rzeczowniki

Słowo wcale nie musi rywalizować z obrazem, może go wywoływać. Obraz w głowie czytelnika najlepiej namaluje obrazowy rzeczownik. Kiedy zastąpimy ogólnik słowem konkretnym, dzieją się cuda. Czy na dźwięk słowa „posiłek” w Twojej głowie wyświetla się obraz? A jeśli powiem „spaghetti z pomidorami i bazylią”? Przeniosłeś się na moment do włoskiej knajpki? A może nawet poczułeś smak pomidorów i zapach bazylii? To niezwykle, że proste, ale konkretne słowa mają taką moc.

Obrazowe rzeczowniki:

- uszczegóławiają, np. *szarlotka* zamiast *ciasto*,
- pobudzają zmysły, np. *blask*, *grzmot*, *chłód*, *pisk*,
- eksponują nazwy własne, np. *Chanel* zamiast *perfumy*.

Kiedy już rozbudzisz wyobraźnię czytelnika, łatwiej będzie Ci przekazać mu główną myśl. Dowodzi tego tekst *Drobne rzeczy nadają życiu smak*, który otwiera katalog Ikea na sezon 2015/2016:

*Z pozorów mogą wydawać się nieistotnymi szczegółami. Gest, miłe słowo, błysk w oku, bycie razem. Być może właśnie ten wygodny taboret ze schodkiem zbliża was do siebie. Albo taca, na której podasz śniadanie ukochanej osobie bez specjalnej okazji. Właśnie te drobne rzeczy mogą sprawić, że zwykły dzień stanie się szczególny.*

## Dynamiczne czasowniki

Czasownik jest sercem języka i odsłania nasz charakter. To czasowniki decydują o tym, czy tekst czyta się szybko i lekko. Ian Fleming, gdy pisał o Jamesie Bondzie, potrafił w jednym akapicie użyć kilkudziesięciu dynamicznych czasowników. Dzięki nim wykreował bohatera, który działa sprawnie, profesjonalnie i bez wahania.

Jak wyrzucić na czytelnika takie wrażenie jak agent 007? Spośród czasowników warto wybrać te, które:

- wyrażają ruch: *rusza, szybuje, pędzi, wiruje, brnie, zwalnia, faluje, skacze,*
- wywołują emocje: *kocha, straszy, czuje, cierpi,*
- zarysowują konflikt: *walczy, atakuje, broni, przegrywa, zwycięża, rządzi,*
- zapowiadają zmianę: *przeobraża, przywraca, ożywia,*
- pobudzają zmysły: *ocięka, pachnie, błyszczy, otula, brzmi, zaciemnia,*
- podkreślają korzyści: *poprawia, gwarantuje, upiększa.*

Dynamiczny czasownik potrafi tchnąć życie w każde zdanie. Kiedy zamiast *Niebo jest pochmurne* napiszę *Niebo straszło deszczem*, niebo ożywa. Tylko czasownik porwie czytelnika do działania, np. tak jak w piosence Jacka Kaczmarskiego: **Wyrwij** murom zęby krat/  
**Zerwij** kajdany, **połam** bat.

Spójrz, jak dzięki czasownikowi ożywa opis zdjęcia z kalendarza National Geographic:

*Samotny, kryty strzechą szalas **przycupnął** nad romantyczną, turkusową laguną, której wody zdają się zlewać z krystalicznie czystym niebem nad atolem Bora-Bora.*

Żaden opis nie będzie nudny, jeśli uda Ci się zarysować konflikt. Oto krótki tekst zaczerpnięty z katalogu Centrum Handlowego Klif o wymownym tytule *Bitwa trendów*:

*Bizuteryjnie czy minimalistycznie? Na prostym pasku, a może z fantazyjną bransoletą? Wzornictwo klasyczne **walczy** z nowoczesnym. A **wygrywa**... miłość do piękna.*

## Inspirujące przymiotniki

Dobrze dobrane przymiotniki dodają tekstowi charakteru, wdzięku i blasku. Nie ozdabiają rzeczowników, lecz modyfikują ich znaczenie.

Przymiotniki inspirują, kiedy:

- pobudzają zmysły: *szorstki, pikantny, miękki, słodki, chrupiący, gładki,*
- podkreślają korzyści: *stabilny, wytrzymały, komfortowy,*
- wywołują emocje: *radosny, odważny, wyrazisty, smutny, ponury.*

Spójrz, jak przymiotniki wydobywają korzyści w opisie zestawu ogrodowego Atalanta z gazetki Jysk:

**Praktyczny, luksusowy** zestaw ogrodowy ze stali, **hartowanego** szkła i ręcznie **plecionego, odpornego** na warunki pogodowe petanu. Stół z 4 **komfortowymi** krzesłami, które mieszczą się pod stołem. W zestawie **grube** poduszki w **wytrzymałym** poszyciu poliestrowym.

Co sprawia, że tekst przestaje być zwięzły, lekki i wyrazisty<sup>1</sup>?

- Słowa tiki: *jakby, właśnie, właściwie, prawie, praktycznie, generalnie, różne, specyficzne*. W gąszczu tików ginie to, co masz naprawdę do powiedzenia.
- Słowa papugi powtarzają znaczenie sąsiednich słów, np. *każdy indywidualnie, fundamentalne podstawy, przyszłe plany, przybyła publiczność, osobiste przekonania, wstępne przygotowanie*.
- Słowa skamieliny odbierają tekstowi świeżość: *dżentelmen w każdym calu, złota polska jesień*.
- Słowa koturny usztywniają tekst, np. *dokonać wyboru* (lepiej: *wybrać*), *stworzyć możliwości* (lepiej: *umożliwić*), *proces zmiany* (lepiej: *zmiana*).
- Strona bierna unieruchamia zdania, odbiera im dynamikę (np. *Moja oferta skierowana jest do...*).
- Czasowniki modalne (*móc, chcieć*) zdradzają niepewność (np. *Mogę zapewnić nauczanie*).

---

<sup>1</sup> Bogaty rejestr słów śmieci zamieściłam w książce *Magia słów*, Onepress, Gliwice 2015, s. 83 – 104.

- Czasowniki *mieć* i *być* sprawiają, że od zdań wieje nudą, dlatego lepiej zastąpić je dynamicznym czasownikiem (np. zamiast *Projekt jest w toku* lepiej napisać: *Projekt ruszył*).
- Nominalizacje nadają zdaniom biurowy wydmuch (np. zamiast *wywiera wpływ* lepiej napisać *wpływa*).

Oto fragment tekstu z pewnej strony internetowej, z którego energię wysysają: nominalizacje, strona bierna, słowa koturny i czasowniki modalne:

*Jestem lektorem języka angielskiego z wieloletnim doświadczeniem. Mogę zapewnić nauczanie na najwyższym poziomie merytorycznym. Oferuję kompleksowe produkty edukacyjne w zakresie nauczania języka angielskiego. Moja oferta skierowana jest do wszystkich, którzy pragną doskonalić swoją znajomość tego języka. Uczestnicy kursów mogą korzystać z nowoczesnej platformy e-learningowej.*

Gdy zastąpimy wampiry energetyczne obrazowymi rzeczownikami i dynamicznymi czasownikami, tekst zabrzmi na przykład tak:

*Robię to, co kocham i co wychodzi mi najlepiej. **Kocham** język angielski i **od 7 lat** dzielę się moją pasją z kursantami.*

***Wierzę**, że każdy potrafi nauczyć się tego języka. Nieważne, przez co dotąd przechodziłeś i co mówili Ci inni. Nie musisz być talentem językowym, żeby mówić po angielsku.*

*Wystarczy **jedna lekcja w tygodniu ze mną plus 10 minut każdego dnia na platformie e-learningowej**. Tak, to tylko **2 godziny tygodniowo**. Uda nam się!*

W walce o uwagę czytelnika zwycięży tekst obrazowy, energetyczny i inspirujący.



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



**Helion SA**

# KRÓTKIE TEKSTY NA SZYBKIE CZASY

Świat przyspieszył, a tekst musi dotrzymać mu kroku. Czytelnik przesuwając palcem po ekranie, skanuje wzrokiem listę wyników, chwytając w locie strzępki zdań. W kilka sekund decyduje, co warto czytać. Gdy oko czytelnika pędzi po ekranie — liczy się każde słowo. Dlatego współcześnie rozkwitają formy krótkie: esemesy, tweety, memy, wpisy na Facebooku, wezwania do działania.

By wygrać walkę o uwagę czytelnika, musisz nauczyć się pisać krótko, mocno i celnie. Od kogo? Od twórców reklam. Autorów tekstów piosenek. Poetów. Sławnych pisarzy. Mistrzów haiku. Specjalistów od SEO. Joanny Wryczy-Bekier, która zebrала dla Ciebie inspirujące, krótkie teksty i przyjrzała im się z punktu widzenia literaturoznawcy i specjalisty w zakresie internetowego słowa pisanego. Przed Tobą 21 technik i kilka warsztatów, dzięki którym nauczysz się pisać krótkie teksty, tak by szybko przykuć uwagę.

**Joanna Wryczy-Bekier** --- doktor nauk humanistycznych i certyfikowany trener biznesu. Píše, szkoli, inspiruje. Jest autorką pięciu książek, które odsłaniają tajniki pisania tekstów internetowych, reklamowych, literackich i naukowych: *Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy* (Onepress, 2014), *Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu* (Onepress, 2010 i 2013), *Kreatywna praca dyplomowa* (Septem, 2011), *Szkoła twórczego pisania* (Editio, 2011) i *Galaktyka języka Internetu* (Novae Res, 2008). Jej blog **Poradnik pisania** (<http://poradnikpisania.pl>) ma kilka tysięcy czytelników, których łączy pasja pisania. Prowadzi warsztaty i szkolenia dla amatorów i profesjonalistów oraz autorski e-learningowy kurs webwritingu.

książki **klasybusiness**

Nr katalogowy: **38540**



Księgarnia internetowa:  
**<http://onepress.pl>**



Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**



**0 601 339900**

**onepress**

Sprawdź najnowsze promocje:

- 1 <http://onepress.pl/promocje>
- 2 Książki najchętniej czytane:
- 3 <http://onepress.pl/bestsellery>
- 4 Zamów informacje o nowościach:
- 5 <http://onepress.pl/nawosci>

Hellon SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)  
<http://onepress.pl>

cena 37,00 zł

ISBN 978-83-283-0601-1



9 788328 306011