

Spis treści

11	_____	Wstęp
----	-------	-------

Część I teoretyczna **Kobieta w naukowych badaniach płci**

Rozdział 1

27	_____	Kobieta jako podmiot studiów teoretycznych
----	-------	---

27	_____	1.1. Zrozumieć feminizm
57	_____	1.2. Płeć w optyce badań społecznych
57	_____	1.2.1. Płeć jako kategoria teorii społecznych
64	_____	1.2.2. <i>Women's studies</i>
79	_____	1.3. Płeć w nauce o komunikacji i mediach
79	_____	1.3.1. <i>Women's media studies</i>
91	_____	1.3.2. Feministyczne teorie medioznawcze
112	_____	1.3.3. Kobieta w obszarze badań medioznawczych

Rozdział 2

129	_____	Kobieta w społeczeństwie – perspektywa socjologiczna i politologiczna
-----	-------	--

129	_____	2.1. Społeczna rola kobiety w ujęciu socjologicznym
133	_____	2.1.1. Kobieta w rodzinie i na rynku pracy
142	_____	2.1.2. Obraz medialny matki, żony i pracownicy
148	_____	2.1.3. Stereotypy płciowe
154	_____	2.2. Aktywność polityczna kobiet w analizach politologicznych
162	_____	2.2.1. Politologia feministyczna
169	_____	2.2.2. Kobiece przywództwo polityczne

181	_____	2.2.3. Kobiety jako aktorzy polityczni. <i>Gender mainstreaming</i>
200	_____	2.3. Media masowe a kreowanie obrazu polityczki

Część II empiryczna

Obrazy medialne kobiet świata polityki w wybranych polskich tygodnikach opinii

Rozdział 3

215	_____	Metodologia badań obrazów medialnych kobiet świata polityki
-----	-------	--

219	_____	3.1. Obrazy medialne kobiet świata polityki jako przedmiot badań
237	_____	3.2. Okres badawczy i zasady doboru próby do analizy zawartości
239	_____	3.3. Tygodniki opinii wybrane do analizy zawartości
257	_____	3.4. Polskie wybory parlamentarne i prezydenckie w latach 2000–2019 jako kontekst badań własnych
271	_____	3.5. Cele, pytania i hipotezy badawcze
273	_____	3.6. Metoda badawcza
285	_____	3.7. Klucz kategoryzacyjny do analizy zawartości

Rozdział 4

301	_____	Płeć „uwikłana” w politykę
-----	-------	-----------------------------------

301	_____	4.1. Płeć a polityka w okresie polskich wyborów parlamentarnych i prezydenckich XXI wieku
304	_____	4.2. Autorstwo i tytuły publikacji w kontekście płci
307	_____	4.3. Ekspozycja tematyki związanej z płcią
312	_____	4.4. „Płeć polityczna” w warstwie wizualnej
317	_____	4.5. Tematyka publikacji dotyczących płci
319	_____	4.6. Wypowiedzi kobiet w badanych materiałach
324	_____	4.7. Ekspozycja polityków/polityczek
328	_____	4.8. Poruszane wątki dotyczące płci w badanych tygodnikach opinii
344	_____	4.9. Gatunki dziennikarskie publikacji dotyczących płci

Rozdział 5

347 ____ **Obrazy medialne wybranych polityczek**

- 348 ____ 5.1. Aktywne polskie polityczki
- 365 ____ 5.2. Polityczki światowe
- 375 ____ 5.3. Kobiety jako aktorki „drugiego planu” na politycznej scenie
- 400 ____ 5.4. Kobiecość vs męskość w obrazach badanych polityczek

Rozdział 6

415 ____ **Typy aktywnych polityczek**

- 415 ____ 6.1. Typologia aktywnych polityczek
- 422 ____ 6.1.1. Liderka
- 434 ____ 6.1.2. Marionetka
- 443 ____ 6.1.3. Karierowiczka
- 450 ____ 6.1.4. Niespełniona polityczka
- 450 ____ 6.1.4.1. Polityczka okazjonalna
- 453 ____ 6.1.4.2. Polityczka niezawodowa
- 459 ____ 6.1.4.3. Polityczka zawodowa

Rozdział 7

471 ____ **Obrazy medialne żon polityków**

- 472 ____ 7.1. Elementy obrazów medialnych żon polskich polityków
- 483 ____ 7.2. Obrazy medialne żon polityków światowych
- 485 ____ 7.3. Typy żon polityków
- 489 ____ 7.3.1. Żona partnerka życiowa
- 495 ____ 7.3.2. Żona ostoja
- 499 ____ 7.3.3. Żona opiekunka rodziny
- 505 ____ 7.3.4. Żona ozdoba

- 509 ____ Zakończenie
- 535 ____ Bibliografia
- 597 ____ Wykaz ilustracji, rysunków, schematów

599	_____	Wykaz tabel
603	_____	Wykaz wykresów
607	_____	Aneks
621	_____	Indeks nazw osobowych
645	_____	Summary