

Spis treści

Wstęp	7
Wprowadzenie. Kryzys a innowacje	
<i>Alojzy Z. Nowak</i>	11
Rozdział 1	
<i>Hanna Bednarska</i>	
Demografia mikroprzedsiębiorstw województwa mazowieckiego w świetle zmian populacji ludności i sytuacji gospodarczej regionu w latach 2004–2011	21
Rozdział 2	
<i>Ewa Krakowińska</i>	
Ekonomia społeczna jako czynnik aktywizacji zawodowej kobiet na Mazowszu	64
Rozdział 3	
<i>Jan Śliwa, Rafał Pawlicki</i>	
Mikroprzedsiębiorstwa jako czynniki aktywizacji gospodarczej na Mazowszu	90
Rozdział 4	
<i>Władysława Zborowska, Mariusz Szałański</i>	
Postawy przedsiębiorcze studentek i studentów na tle przedsiębiorczości kobiet w Polsce i na Mazowszu	112
Rozdział 5	
<i>Tomasz Zalega</i>	
Zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych z osobą bezrobotną na Mazowszu a strategię marketingowo-organizacyjne handlu detalicznego w okresie kryzysu	137

Rozdział 6*Sławomir Wymysłowski*

- Wspieranie przedsiębiorczości na Mazowszu z wykorzystaniem środków
unijnych w ramach Działania 6.2 w Programie Operacyjnym Kapitał
Ludzki 160

Rozdział 7*Michał Luczewski*

- Rozwój mikroprzedsiębiorczości na obszarach pozametropolitalnych
Mazowsza – możliwości wsparcia w ramach Europejskiego Funduszu
Społecznego na przykładzie gminy miasto Płock 186

Rozdział 8*Katarzyna Trzpiola*

- Dotacje unijne – wybrane aspekty rachunkowo-podatkowe
w przedsiębiorstwach regionu mazowieckiego 208

Rozdział 9*Andrzej Nałęcz*

- Prawnoadministracyjne podstawy wsparcia mikroprzedsiębiorców
– wybór zagadnień 247

Rozdział 10*Tomasz Ochowski, Agnieszka Kseba*

- Podmiotowość – relacyjność – zakorzenienie. Społeczna historia
biznesu jako źródło dobrych praktyk dla MSP w warunkach kryzysu ... 263