

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ

SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

101 pomysłów na własną firmę

Autorzy: Corey Sandler, Janice Keefe

Tłumaczenie: Magdalena Strzelecka, Monika Szczęsny

ISBN: 83-246-0120-1

Tytuł oryginału: [101 Small Business Ideas for Under \\$5000](#)

Format: B5, stron: 380



Czy myślałeś o otwarciu własnej firmy? A może już prowadzisz działalność? Jeśli tak, to poznałeś lub wkrótce poznasz typowe problemy świeżo upieczonych przedsiębiorców, takie jak brak środków, trudności z pozyskaniem kredytu, niepewność, czy firma wyjdzie na plus, zbyt mała wiedza o księgowości i podatkach, brak znajomości wśród potencjalnych dostawców i klientów. Z tej książki dowiesz się, jak pokonać takie trudności.

Zostać własnym szefem jest łatwiej i taniej, niż myślisz. I wcale nie musisz mieć wielkich pieniędzy. Znajdź coś, w czym możesz wykorzystać swoje umiejętności i doświadczenie, a potem rozreklamuj pomysł wśród ludzi, którzy mogą potrzebować Twojego produktu – od tego zaczyna się każdy biznes. Ale to nie wystarczy. Oprócz idei będziesz potrzebować wiedzy o prowadzeniu firmy.

Dzięki tej pozycji dowiesz się:

- jak stworzyć rozsądny biznesplan: określenie kosztów początkowych i bieżących;
- jak zdobywać fundusze na rozwój firmy;
- jak być w zgodzie z prawem: księgowość, przepisy i ubezpieczenie działalności gospodarczej;
- jak tanio i skutecznie prowadzić marketing;
- jak przyspieszyć rozwój początkującej firmy.

Każdy biznes wiąże się z ryzykiem, a także wymaga od Ciebie wiedzy... i oczywiście pieniędzy. Autorzy tej książki rekomendują Ci pomysły na biznes i oceniają ich najważniejsze aspekty: poziom zagrożenia, wymagane umiejętności przedsiębiorcy, potrzebne licencje i zezwolenia, możliwość sprzedaży przez Internet i telefon oraz szacowane koszty wprowadzenia pomysłu w życie: od 0 do 15 000 zł.

Spis treści

O autorach	11
Wstęp	13
Jak korzystać z książki?	15
1. Ubezpieczenie firmy i ryzyko zarządzania	19
2. Prawo i podatki	29
3. Ustalanie poziomu ceny	35
4. Finansowanie małej firmy	43
5. Usługi dla domu (zewnątrzne)	47
1. Koszenie trawników	48
2. Odśnieżanie	51
3. Pielęgnacja ogrodu	56
4. Czyszczenie okien	58
5. Czyszczenie tarasów	61
6. Projektowanie ogrodu	64
7. Budowanie tarasów	66
8. Szopy, place zabaw, budy dla psów	69
9. Instalowanie domowego placu zabaw dla dzieci	72
10. Zakładanie zewnętrznych instalacji oświetleniowych o niskim napięciu	74
11. Kamieniarstwo i murarka dekoracyjna	77
6. Usługi dla domu (wewnętrzne)	81
12. Sprzątanie domu	82
13. Czyszczenie dywanów	85
14. Dekorator wnętrz	88

15. Tapicerka i szycie pokrowców	90
16. Tapetowanie	93
17. Specjalistyczne malowanie wnętrz	96
18. Renowacja mebli	99
19. Naprawa mebli	103
20. Aranżer szaf	105
21. Budowanie bibliotekzek i regałów	107
22. Pielęgnacja roślin pokojowych	109
23. Aranżacje z kwiatów suszonych i sztucznych wykonywane na zamówienie	112
7. Usługi dla domu (specjalistyczne)	115
24. Pomocnik do prac domowych	116
25. Sprawunki na zlecenie	119
26. Opieka nad domem letniskowym	122
27. Pilnowanie domu podczas nieobecności właścicieli	125
28. Malowanie domu	128
29. Czyszczenie kominów	130
30. Czyszczenie basenów	133
31. Dostarczanie drewna opałowego	136
32. Wywóz śmieci wielkogabarytowych na żądanie	139
33. Dostarczanie choinek świątecznych	142
34. Naprawa małych urządzeń silnikowych	144
8. Przyjęcia, rozrywka i specjalne okazje	147
35. Organizator przyjęć	148
36. Organizator imprez dla dzieci	152
37. Wypożyczalnia sprzętu na imprezy	155
38. Catering	158
39. Kucharz na zamówienie	161
40. Wyroby ciastkarskie na specjalne okazje	164
41. Przygotowywanie na zamówienie posiłków mrożonych	168
42. Obsługa baru	171
43. Artysta estradowy	174
44. Świąteczne dekorowanie	176
9. Usługi osobiste	181
45. Pomoc w zakupach	182
46. Komponowanie zestawów upominków dostosowanych do indywidualnych potrzeb	185

47. Doradztwo w zakresie planowania podróży	189
48. Organizowanie wycieczek historycznych	191
49. Osobisty trener fitness	195
50. Trener sportowy	198
10. Usługi świadczone na rzecz dzieci, rodziny i zwierząt domowych	203
51. Opieka nad dziećmi	204
52. Prowadzenie agencji opiekunek	207
53. Organizowanie wieczoru dla dzieci poza domem	210
54. Wakacyjna opieka nad dziećmi	214
55. Wyprowadzanie psów i odwiedzanie zwierząt domowych w czasie wakacji	218
56. Opieka nad zwierzętami i dzienna opieka nad psem	223
57. Osoba do towarzystwa dla ludzi w podeszłym wieku	226
58. Udzielanie konsultacji osobom w podeszłym wieku	228
59. Poszukiwania genealogiczne	231
60. Biograf rodzinny	234
11. Usługi edukacyjne	239
61. Udzielanie korepetycji	240
62. Nauczanie języka	242
63. Nauczanie muzyki	244
64. Nauczanie informatyki	247
65. Przygotowanie do matury	250
66. Pomoc w wyborze uczelni	254
67. Konsultacje w zakresie przygotowania dokumentów aplikacyjnych na studia	257
68. Nauczanie w centrum kształcenia ustawicznego	261
12. Sztuka, rękodzieło, biżuteria, odzież i instrumenty muzyczne	265
69. Dokonywanie przeróbek krawieckich	266
70. Szycie ubrań na zamówienie	269
71. Wykonywanie wyrobów dziewiarskich na zamówienie	272
72. Szycie narzut na zamówienie	274
73. Wyrób biżuterii	276
74. Malowanie portretów z fotografii	279
75. Budowanie domków dla lalek na zamówienie	282
76. Strojenie i naprawa instrumentów muzycznych	285

13. Transport, dostawa i usługi samochodowe	289
77. Przewóz osób	290
78. Dostarczanie przesyłek	293
79. Mycie i sprzątanie samochodu	296
14. Komputery, grafika i fotografia	301
80. Konsultacje w kwestii zakupu komputera	302
81. Naprawa i modernizacja komputerów	305
82. Projektowanie i utrzymywanie stron internetowych	308
83. Projektowanie grafiki	312
84. Fotograf	314
85. Konwersja materiału zapisanego na nośniku analogowym do postaci cyfrowej	318
86. Odnawianie zdjęć i dokumentów	322
87. Filmowanie	326
15. Praca biurowa i wolne zawody	331
88. Tymczasowa praca w charakterze sekretarki (sekretarza)	332
89. Zapisywanie informacji nagranych na dyktafonie, przepisywanie tekstów itp.	334
90. Tymczasowa pomoc podczas konferencji i spotkań biznesowych	337
91. Prowadzenie księgowości	339
92. Fakturowanie	342
93. Przygotowywanie życiorysów	345
94. Przygotowywanie pism	347
16. Sprzedaż	351
95. Organizowanie wyprzedaży przedmiotów używanych u klienta	352
96. Prowadzenie sprzedaży komisowej	355
97. Sprzedaż hurtowa antyków i przedmiotów kolekcjonerskich	358
98. Odsprzedaż używanych książek	361
99. Wypożyczanie narzędzi i wyposażenia	364
100. Dostarczanie gazet	367
101. Aukcje internetowe: eBay i Allegro	370
A Publiczne i prywatne źródła informacji dla właścicieli małych firm	377
Skorowidz	381

4

Finansowanie małej firmy

Aby zarabiać pieniądze, najpierw trzeba je zainwestować — to podstawowa zasada szkoły biznesu. Niektóre przedsięwzięcia wymagają większych nakładów finansowych niż inne: diler samochodowy może potrzebować milionów złotych na zainwestowanie w swój salon sprzedaży. Nawet firmy zajmujące się odśnieżaniem czy koszeniem trawników (dwie z małych firm, jakie omawiamy w tej książce) muszą dysponować jakąś gotówką na zakup sprzętu i środków transportu.

Wiele z przedstawionych w tej książce pomysłów na firmę można zrealizować przy niewielkim nakładzie początkowym. Ale jeśli planujesz poszerzyć swój obszar działania, zatrudnić pracowników i oferować bardziej wyszukane usługi, ważne jest, abyś miał wystarczająco dużo środków na takie inwestycje. Takim kapitałem trzeba bardzo rozsądnie zarządzać, tak samo jak i pozostałymi składnikami firmy.

Jeśli będziesz korzystać z własnych środków finansowych, musisz być pewien, że Twój biznes i plan działania mają solidne podstawy.

Jeśli będziesz korzystać z zewnętrznych źródeł finansowania — banku, inwestora czy agencji rządowej — musisz być pewien swojego przedsięwzięcia i mieć świadomość ryzyka kredytowego.

Dwa podstawowe modele finansowania działalności firmy to *finansowanie kapitałem własnym* oraz *finansowanie kapitałem obcym*.

Kapitał własny kontra kapitał obcy

Kapitał własny jest inwestycją we własność firmy. Kapitał może pochodzić z prywatnych zasobów, od rodziny, przyjaciół, pracowników, klientów lub inwestora zewnętrznego, łącznie z inwestorem w postaci funduszu venture capital, który zainteresowany jest zakupem firm o dużym potencjale wzrostu. Inwestorzy własnościowi zwykle uzyskują część udziałów (oraz częściową kontrolę) firmy; z punktu widzenia założyciela firmy inwestor zewnętrzny zmniejsza jego prawa własnościowe oraz pozbawia go częściowej kontroli nad firmą.

Kapitał obcy stanowią wszelkie zobowiązania w stosunku do innych podmiotów działających w otoczeniu zewnętrznym firmy (i w zależności od formy prawnej przedsiębiorstwa jest to również zobowiązanie właściciela firmy). Wierzycielami mogą być banki, firmy komercyjne oferujące kredyty, kontrahenci, dostawcy i agencje rządowe.

Kredyt można przeznaczyć na operacje bieżące, zakup sprzętu oraz na cele krótkoterminowe, takie jak np. zakup towaru.

Inwestorzy obcy zainteresowani są szacowaniem *wskaźnika zadłużenia firmy*. Wskaźnik ten określa wielkość pożyczonych środków pieniężnych lub dopiero planowanych pożyczek w stosunku do wielkości kapitału własnego. Im większy jest kapitał własny wniesiony przez właściciela, udziałowców lub akcjonariuszy, tym bardziej skłonny jest kredytodawca do udzielenia kredytu.

Porównaj tę sytuację do kupowania domu. Kredytodawcy chętniej godzą się na zastaw hipoteczny, jeśli kredytobiorca wkłada w inwestycję domu znaczny kapitał własny. Istnieje teoria, według której klient inwestujący część własnych środków finansowych jest solidniejszym i wiarygodniejszym kredytobiorcą od tego, który korzysta wyłącznie z funduszy innych osób.

Rodzaje kredytów

Linia kredytowa jest jak osobista karta kredytowa — kwota kredytu jest udostępniana na określony czas do dyspozycji kredytobiorcy, który może z niej skorzystać w kwotach i terminach dla niego dogodnych. Kredytobiorca co miesiąc płaci odsetki od dostępnych środków.

Kredyt ratalny zapewnia kredytobiorcy znaczne środki finansowe i spłacany jest w ratach w ustalonym terminie.

Kredyt krótkoterminowy jest przeznaczany na określony cel: spłatę zakupu towaru, ustabilizowanie płynności finansowej itd. Spłata kredytu następuje po rozwiązaniu sytuacji problemowej.

Kredyt długoterminowy przeznaczany jest na wydatki kapitałowe, obejmujące również zakup sprzętu i nieruchomości, i spłacany jest z bieżących przychodów firmy.

Zabezpieczenie kredytu

Z punktu widzenia kredytodawcy najbardziej ryzykowny jest kredyt *niezabezpieczony* — w takim przypadku kredytobiorca składa bowiem jedynie obietnicę spłaty kredytu. Karta kredytowa jest niezabezpieczoną pożyczką i zwykle obciążona jest wyższym oprocentowaniem aniżeli pożyczka zabezpieczona.

Kredytodawcy preferują zabezpieczenia spłaty kredytu w postaci rzeczy fizycznej — *zabezpieczonej* wartości. Jeśli na przykład kupujesz samochód, to kredytodawca jest jego właścicielem dopóty, dopóki kredyt nie zostanie spłacony. Jeśli dłużnik z jakiejś przyczyny nie wywiązuje się ze swojego zobowiązania płatniczego, to kredytodawca ma prawo zatrzymać samochód i sprzedać go, aby odzyskać część lub całość pożyczonej kwoty.

W przypadku pożyczek komercyjnych banki czy inni kredytodawcy mogą wymagać od klienta indywidualnego lub instytucjonalnego zabezpieczenia kredytu w postaci zastawu rejestrowego lub zastawu na prawach. Firma może na przykład zastawić część majątku nieobciążonego hipoteką lub sprzęt, należności i inne wartościowe rzeczy. Klient indywidualny może ustanowić zastaw na majątku własnym, inwestycjach gotówkowych, polisie ubezpieczeniowej lub zapomódze pośmiertnej z tytułu ubezpieczenia na życie.

Dla niektórych pożyczek indywidualnych pożyczkodawca może wymagać pisemnego poręczenia przez osobę trzecią. *Poręczyciel* to osoba zobowiązująca się do spłacenia określonej kwoty pożyczki (kredytu), jeżeli dłużnik nie uczyni tego w ustalonym terminie. Podobnie jest w przypadku *współdłużnika*, z tym że wierzyciel może domagać się spłaty długu zarówno od dłużnika, jak i współdłużnika. *Gwarant* jest trzecią osobą, która gwaran-

tuje spłatę pozostałej kwoty zadłużenia, jeśli z jakiś przyczyn nie zrobił tego dłużnik; gwarantem może być ciesząca się dobrą opinią instytucja lub firma. W niektórych przypadkach programy rządowe lub prywatne wyrażają zgodę na udzielenie gwarancji pożyczki, aby w ten sposób pomóc małej firmie w uzyskaniu dofinansowania.