

# Forum Lingwistyczne

nr 4  
2017



WYDAWNICTWO  
UNIwersytetu śląskiego  
KATOWICE 2017



# F<sup>orum</sup> Lingwistyczne

nr 4  
2017

STUDIA

ARCHIWALIA

POLEMIKI

VARIA

[Kup książkę](#)



**Wydawca: Instytut Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej  
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach**

**Redakcja:**

Redaktor naczelna – Magdalena Pastuch  
Zastępca redaktor naczelnej – Mirosława Siuciak  
Sekretarz naukowa – Katarzyna Sujkowska-Sobisz

**Komitety Redakcyjne:**

Aleksandra Janowska  
Iwona Loewe  
Karolina Lisczyk  
Jacek Warchala

**Redaktor językowy:**

Ewa Ulitzka (język polski)

**Redaktor językowy i tłumacz:**

Ryszard Wylecioł (język angielski)

**Redakcja naukowa numeru:**

Iwona Loewe  
Karolina Lisczyk

**Recenzenci:**

Lista wszystkich recenzentów jest publikowana raz w roku na stronie internetowej: <http://www.forumlingwistyczne.us.edu.pl/recenzenci>

**Rada naukowa:**

Nam-Shin Cho (Yonsei University, Seul)  
Mario Enrietti (Università degli studi di Torino)  
Jewgenija Karpilowska (Ukraińska Akademia Nauk, Kijów)  
Stanisław Koziara (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie)  
Aleksander Łukaszaniec (Białoruska Akademia Nauk, Mińsk)  
Ewa Malinowska (Uniwersytet Opolski)  
Swietłana Mengel (Uniwersytet Marcina Lutra w Halle)  
Galina Nieszczymienko (Rosyjska Akademia Nauk, Moskwa)  
Radosław Pawelec (Uniwersytet Warszawski)  
Ewa Sławek (Uniwersytet Śląski)  
Jan Sokołowski (Uniwersytet Wrocławski)  
Irena Stramljicz Breznik (Uniwersytet w Mariborze, Słowenia)  
Ewa Teodorowicz-Hellman (Uniwersytet w Sztokholmie)  
Piotr Wierzchoń (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)  
Maria Wojtak (Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

**Redakcja:**

Instytut Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach  
pl. Sejmu Śląskiego 1, 40-032 Katowice  
 tel. +48 32 200 95 15, [www.ijp.us.edu.pl](http://www.ijp.us.edu.pl)  
[forumlingwistyczne@us.edu.pl](mailto:forumlingwistyczne@us.edu.pl), [www.forumlingwistyczne.us.edu.pl](http://www.forumlingwistyczne.us.edu.pl)

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma jest wydanie papierowe.  
W formie elektronicznej publikacja dostępna jest w zasobach  
Central and Eastern European Online Library  
([www.ceeol.com](http://www.ceeol.com)).

# SPIS TREŚCI

## STUDIA 1

|                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Od Redakcji                                                                                                                                                                     | 11 |
| <b>Magdalena Ślawska</b><br>Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk                                                                                                  | 15 |
| <b>Kinga Zielińska</b><br>O podpisach pod materiałami wizualnymi z perspektywy mediolingwistycznej – próba typologii na podstawie polsko- i niemieckojęzycznej prasy codziennej | 31 |
| <b>Agnieszka Kula</b><br>Redundancja jako kamuflaż (na podstawie medialnych wywiadów z politykami)                                                                              | 41 |
| <b>Grażyna Stachyra</b><br>Komunikowanie emocji w nocnych rozmowach radiowych w świetle paradygmatu analizy konwersacyjnej                                                      | 55 |
| <b>Mariusz Wszolek</b><br>Reklama a <i>corporate identity</i> — rola reklamy w budowaniu wizerunku organizacji                                                                  | 67 |
| <b>Tomasz Nowak</b><br>Która gramatyka jest realna psychologicznie? Wybrane modele lingwistyczne na tle wyników badań eksperymentalnych                                         | 79 |
| <b>Barbara Matuszczyk</b><br>Analiza zmienności znaczeń wyrazu <i>kwiat</i>                                                                                                     | 95 |

## ARCHIWALIA

- Bożena Witosz** 107  
Metatext in the Discourse of the Theory of Text, Stylistics and Pragmalinguistics

## POLEMIKI

- Andrzej Charciarek** 115  
O języku Internetu. Wokół książki *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*. Herausgegeben: Branko Tošović, Arno Wonisch (Graz 2016, 306 s.)

- Magdalena Pietrzak** 121  
Śląskie antologie medialne. Głos po lekturze książek: *Język w internecie. Antologia* pod redakcją Małgorzaty Kity i Iwony Loewe (Katowice 2016, 242 s.) oraz *Język w telewizji. Antologia* pod redakcją Małgorzaty Kity i Iwony Loewe (Katowice 2016, 254 s.)

- Beata Grochala** 125  
O języku sportu. Uwagi po lekturze książki *Język i sport* pod redakcją Anny Czapli i Mariusza Kopra (Lublin 2016, 237 s.)

# 4 VARIA

|                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Marcin Maciołek</b>                                                                                                         | 133 |
| Sprawozdanie z ogólnopolskiej konferencji naukowej „Społeczność w języku – język w społeczności” (Katowice, 19 maja 2016)      |     |
| <b>Małgorzata Grzonka, Aleksandra Weber</b>                                                                                    | 137 |
| Sprawozdanie z konferencji naukowej „Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja II” (Katowice, 25–26 sierpnia 2016) |     |
| <b>Beata Duda</b>                                                                                                              | 143 |
| Sprawozdanie z konferencji naukowej „Wędrówka, podróż, migracja w języku i kulturze” (Wisła, 19–21 października 2016)          |     |
| <b>Wioletta Wilczek</b>                                                                                                        | 149 |
| Sprawozdanie z konferencji naukowej z cyklu „Bogactwo polszczyzny w świetle jej historii” (Katowice, 9 listopada 2016)         |     |
| Noty o autorach                                                                                                                | 153 |

# TABLE OF CONTENTS

## STUDIES 1

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| From the Editors                                                                                                                                      | 11 |
| <b>Magdalena Ślawska</b>                                                                                                                              | 15 |
| Typologies of Media Genres – An Overview of Opinions                                                                                                  |    |
| <b>Kinga Zielińska</b>                                                                                                                                | 31 |
| About the Captions under Visual Materials from a Media Linguistics Perspective – An Attempt of a Typology Based on Polish and German Daily Newspapers |    |
| <b>Agnieszka Kula</b>                                                                                                                                 | 41 |
| Redundancy as Camouflage (Based on Media Interviews with Politicians)                                                                                 |    |
| <b>Grażyna Stachyra</b>                                                                                                                               | 55 |
| Communicating Emotions in Radio Night Time Talk Shows in the Paradigm of Conversational Analysis                                                      |    |
| <b>Mariusz Wszolek</b>                                                                                                                                | 67 |
| Advertising <i>vs.</i> Corporate Identity. The Role of Advertising in the Corporate Identity Process                                                  |    |
| <b>Tomasz Nowak</b>                                                                                                                                   | 79 |
| Which Model of Grammar is Psychologically Real? Selected Models of Linguistic on the Background of Experimental Results                               |    |
| <b>Barbara Matuszczyk</b>                                                                                                                             | 95 |
| Analysis of Semantic Changes on the Example of the Word <i>kwiat</i> ['flower']                                                                       |    |

## ARCHIVAL

- Bożena Witosz** 107  
Metatext in the Discourse of the Theory of Text, Stylistics and Pragmalinguistics

## POLEMICS

- Andrzej Charciarek** 115  
On the Internet Language. Around the Book *Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*, Herausgegeben: Branko Tošović, Arno Wonisch (Graz 2016, 306 pp.)
- Magdalena Pietrzak** 121  
Silesian Media-Studies Antologies. A Voice after Reading Books *Język w internecie. Antologia*, edited by Małgorzata Kita, Iwona Loewe (Katowice 2016, 242 pp.) and *Język w telewizji. Antologia* edited by Małgorzata Kita and Iwona Loewe (Katowice 2016, 254 pp.)
- Beata Grochala** 125  
On the Language of Sports. Some Remarks after Reading *Język i sport* edited by Anna Czapla and Mariusz Koper (Lublin 2016, 237 pp.)



# 4

## VARIA

|                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Marcin Maciołek</b>                                                                                                                                 | 133 |
| A Report from a Poland-Wide Academic Conference Entitled “Community in Language – Language in Community” (Katowice, 19th of May 2016)                  |     |
| <b>Małgorzata Grzonka, Aleksandra Weber</b>                                                                                                            | 137 |
| A Report from an Academic Conference Entitled “Fluency of Speech Disorders – Theory and Practice. Second Edition” (Katowice, 25th–26th of August 2016) |     |
| <b>Beata Duda</b>                                                                                                                                      | 143 |
| A Report from an Academic Conference Entitled “A Tour, Journey, Migration in Language and Culture” (Wisła, 19th–21st of October 2016)                  |     |
| <b>Wioletta Wilczek</b>                                                                                                                                | 149 |
| A Report from a Cyclical Academic Conference Entitled “The Richness of Polish Language in the Light of Its History” (Katowice, 9th of November 2016)   |     |
| Notes on Contributors                                                                                                                                  | 153 |

## Od Redakcji

Z wielką przyjemnością oddajemy do Państwa rąk czwarty numer „Forum Lingwistycznego”. Jego różnorodność przejawia się zarówno w podejmowanej przez autorów tematyce, jak i stosowanych przez nich metodach badawczych. Dość wspomnieć, że analizom materiałowym towarzyszą rozważania metalingwistyczne, refleksjom synchronicznym – dociekania diachroniczne, a prezentacji wyników aktualnie prowadzonych badań – polemiczne prezentacje nowości wydawniczych oraz relacje z wydarzeń skupiających szeroko pojęte środowisko językoznawcze. Owa wielość perspektyw stanowi odbicie nie tylko predylekcji naukowych autorów, lecz także zróżnicowania szkół badawczych, z których się wywodzą lub które reprezentują. Teksty do przedkładanego numeru przygotowali bowiem lingwiści z licznych ośrodków uniwersyteckich: Katowic, Lublina, Łodzi, Poznania, Warszawy i Wrocławia.

Dział *Studia* otwiera artykuł Magdaleny Ślawnickiej *Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk*, w którym badaczka przybliża rozumienie przywołanego w tytule terminu *gatunki medialne* oraz systematyzuje wiedzę na temat mnogości ich podziałów dostępnych w literaturze przedmiotu. Lektura tego tekstu stanowi doskonały punkt wyjścia do kolejnych artykułów, których autorzy prezentują analizy oparte na przykładach wyekscerpowanych z mediów. Kinga Zielińska w opracowaniu *O podpisach pod materiałami wizualnymi z perspektywy mediolingwistycznej – próba typologii na podstawie polsko- i niemieckojęzycznej prasy codziennej* zwraca uwagę na materiał dotychczas niemal całkowicie pomijany przez badaczy – podpisy pod zdjęciami zamieszczonymi w gazetach. Autorka omawia je i dokonuje ich porządkującej analizy. Agnieszka Kula z kolei przedmiotem swego zainteresowania czyni wywiady z politykami, zauważając, że jest to sytuacja komunikacyjna, w której interlokutorzy uważają się za przeciwników. Są to zatem idealne warunki do funkcjonowania nazwanego w tytule artykułu mechanizmu: *Redundancja jako kamuflaż (na podstawie medialnych wywiadów z politykami)*. Rozmowa w mediach interesuje także autorkę następnego tekstu, Grażynę Stachyrę, która w publikacji *Komunikowanie emocji w nocnych rozmowach radiowych w świetle paradygmatu analizy konwersacyjnej* szczegółowo analizuje sposoby ujawniania emocji interlokutorów na poziomie prozodyjnym. W kręgu zagadnień związanych z komunikacją pozostaje również Mariusz Wszółek. Badacz w tekście *Reklama a „corporate identity” – rola reklamy w budowaniu wizerunku organizacji* opisuje genezę i sposób rozumienia pojęcia *corporate identity* w odniesieniu do otoczenia komunikacyjnego organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem procesu reklamy.

Dwa ostatnie artykuły zamieszczone w dziale *Studia* kierują uwagę czytelnika w nieco inne obszary lingwistyki. Tomasz Nowak w tekście *Która gramatyka jest realna psychologicznie? Wybrane modele lingwistyczne na tle wyników badań eksperymentalnych* szuka odpowiedzi na postawione w tytule pytanie, podejmując zagadnienia związane z hipotezami gramatycznymi: gramatyki struktur frazowych i gramatyki dependencyjnej. Swoje

rozważania podpira przeprowadzonymi eksperymentami psycholingwistycznymi. Barbara Matuszczyk zaś, w artykule *Analiza zmienności znaczeń wyrazu „kwiat”*, zaprasza do podróży w sferę historii języka, przyglądając się zmianom semantycznym w polszczyźnie.

W dziale *Archiwalia* przypominamy tekst Bożeny Witosz *Metatext in the Discourse of the Theory of Text, Stylistics, and Pragmalinguistics* (tytuł oryginału: *Metatekst – w opisie teoriotekstowym, stylistycznym i pragmalinguistycznym*). Artykuł ten scala ogląd zjawiska z różnorodnych perspektyw, a podjęta w nim problematyka pozostaje aktualna również dziś.

W części *Polemiki* prezentujemy trzy teksty. Ich autorzy inicjują dyskusję z różnymi publikacjami, które jednak łączy wspólny mianownik – świat mediów. Andrzej Charciarek udostępnia swoją polemikę z monografią pokonferencyjną (*Interaktion von Internet und Stilistik, Internet und Stil*), która powstała po posiedzeniu Komisji Stylistyki Międzynarodowego Komitetu Słowistów w Grazu w 2016 roku. Jako że teksty tam pomieszczone zostały napisane w kilku językach, krytyk prezentuje je pod postacią skrótowych omówień wraz z bogatym wartościującym komentarzem. Podobnie czynią pozostałe autorki, Beata Grochala i Magdalena Pietrzak, polemizując kolejno z publikacjami na temat sportu (*Język i sport*) oraz antologii tekstów z zakresu internetu i telewizji (*Język w internecie. Antologia i Język w telewizji. Antologia*).

Dział *Varia* ilustruje językoznawczą aktywność ośrodka katowickiego. Instytut Języka Polskiego im. Ireny Bajerowej w 2016 roku był gospodarzem wielu spotkań naukowych, także cyklicznych. Marcin Maciołek w swoim sprawozdaniu opisuje tematykę konferencji „Społeczność w języku – język w społeczności” (organizowaną co dwa lata, każdorazowo skoncentrowaną wokół innego zagadnienia). Małgorzata Grzonka i Aleksandra Weber relacjonują przebieg drugiej edycji konferencji „Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka”, wraz z dokładnym opisem wydarzeń towarzyszących. W tekście Beaty Dudy z kolei czytelnicy znajdą informacje na temat konferencji „Wędrówka, podróż, migracja w języku i kulturze” – wyjątkowej ze względu na tematykę i miejsce obrad. Wioletta Wilczek sprawozdaje siódme już spotkanie młodych badaczy, organizowane każdorazowo pod nazwą „Bogactwo polszczyzny w świetle jej historii”. Podczas wszystkich opisanych wydarzeń gościliśmy referentów z wielu ośrodków akademickich z kraju i ze świata, zarówno utytułowanych, jak i stawiających pierwsze naukowe kroki. Radują nas te liczne spotkania i chcemy się nimi pochwalić, sądzimy bowiem, że ich liczba oraz obecność tylu znakomitych prelegentów są wyrazem naszej gościnności. I w tym życzliwym tonie zapraszamy Państwa do lektury oraz publikacji na łamach kolejnych numerów „Forum Lingwistycznego”.

Karolina Lisczyk, Iwona Loewe

**Redaktor tekstów w języku polskim**

Barbara Konopka

**Redaktor tekstów w języku angielskim**

Krystian Wojcieszuk

**Korektor**

Anna Sońta

**Redaktor techniczny**

Małgorzata Pleśniar

**Opracowanie graficzne, projekt okładki**

AiR Anna Osadnik i Ryszard Stotko

**Łamanie**

Edward Wilk

Copyright © 2017 by

Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego

Wszelkie prawa zastrzeżone

**ISSN 2449-9587**

(wersja drukowana)

**ISSN 2450-2758**

(wersja elektroniczna)

Wydawca

**Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego**

**ul. Bankowa 12B, 40-007 Katowice**

[www.wydawnictwo.us.edu.pl](http://www.wydawnictwo.us.edu.pl)

e-mail: [wydawus@us.edu.pl](mailto:wydawus@us.edu.pl)

---

Wydanie I. Nakład: 80 + 35. Ark. druk. 9,75. Ark. wyd. 12,5.

Papier Sora Matt Plus, 90 g      Cena 20 zł (+ VAT)

---

Druk i oprawa

„TOTEM.COM.PL Sp. z o.o.” Sp.K.

ul. Jacewska 89, 88-100 Inowrocław

[Kup książkę](#)

Cena 20 zł (+ VAT)

ISSN 2450-2758



75

Więcej o książce



Kup książkę