



Tytuł oryginału: Poke the Box

Tłumaczenie: Joanna Sugiero

ISBN: 978-83-246-3807-9

© 2011 by Do You Zoom, Inc.

The Domino Project

Published by Do You Zoom, Inc.

Originally published in the United States by Amazon Content Services LLC, 2011.

This translation made possible under a license arrangement originating with AmazonEncore.

Polish edition copyright © 2012 by Helion S.A.

All rights reserved.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/potpud>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Masz być szybki, ale nie w taki sposób jak pracownicy taśmowi w fabryce cukierków, którzy wkładają do ust i do bluzek te cukierki, których nie zdążyli zapakować do pudełek. Przyspieszenie może dotyczyć krótszych cykliów. Bardziej chodzi o to, żebyś skupił się na zmianach i rozbudzał w sobie chęć do dokonania czegoś przełomowego — tylko po to, żeby przekonać się, jakie będą efekty.

Nieważne jest to, jak daleko zaszliśmy, jeśli nie przykładaliśmy wagi do tego, w jakim kierunku zmierzamy, albo ograniczaliśmy nasz udział w procesie rozwoju. Powinniśmy prezentować całkiem odmienną postawę.

## **Czy ciągłe zmiany oznaczają ryzyko?**

Zmiany to ruch. Człowiek może zmierzyć nawet zmiany na poziomie molekularnym albo przepływu gorąca. Wszystko jest w ruchu.

Ryzyko wiąże się z wygrywaniem i przegrywaniem. Stawiamy na coś i może nam się to opłacić (lub nie).

Nie podejmujesz żadnego ryzyka, gdy wkładasz kostkę lodu do kubka z gorącą herbatą. Gorąco przechodzi z wody do lodu i następuje zmiana... Ruch.

Dla niektórych ryzyko jest czymś złym, ponieważ wiąże się z możliwością porażki. Nawet jeśli jest ona tymczasowa, to nie ma znaczenia, jeżeli sama myśl o niej zniechęca Cię do działania. Są tacy ludzie, dla których ryzyko jest równoznaczne z porażką (jeśli będziesz regularnie podejmował ryzyko, to wcześniej czy później poniesiesz porażkę). Unikamy ryzyka, ponieważ chcemy uniknąć porażki. Moja definicja niepokoju to przewidywanie porażki... A jeśli czujesz niepokój na myśl o rozpoczęciu nowego projektu, to znaczy, że ryzyko kojarzy Ci się z porażką.

Z czasem ludzie zaczęli również myśleć zmiany z ryzykiem. Doszli do wniosku, że jeżeli coś się zmienia, to towarzyszy temu ruch, a on musi oznaczać ryzyko.

Ci, którzy nie lubią ryzykować, boją się również ruchu — w każdej postaci. Zachowują się tak, jakby zmiany i ruchy ludzi, pomysłów i wszystkiego, czego nie da się przewidzieć, narażały nas na ryzyko, a ono niesie ze sobą widmo porażki. Ludzie strachliwi boją się kolizji, dlatego za wszelką cenę starają się unikać ruchu.

Popołniają oni dwa poważne błędy. Po pierwsze, zakładają, że ryzyko to coś złego, a po drugie, myślą je ze zmianą i dochodzą do wniosku, że ruch jest również czymś złym.

Nie dziwi mnie to, że wielu z tych ludzi tkwi w miejscu. Bronią swojego status quo i swojej pozycji na rynku. Nie przyjdzie im do głowy, aby się doksztalcić. Tkwią w miejscu, ponieważ boją się zobaczyć coś nowego w telewizji lub przeczytać o tym w nowoczesnym czytniku albo zadać trudne pytanie.

Nie miałyby to większego znaczenia, gdyby nie jeden fakt: świat cały czas się zmienia. Stanie w miejscu oznacza w rzeczywistości cofanie się. Jesteś jak kamień na dnie rwącej rzeki — nawet jeśli uda Ci się utrzymać w miejscu, to ruch wokół Ciebie *nieuchronnie* będzie powodować kolizje.

Jak na ironię, kłoda drewna, która płynie tą samą rzeką, jest narażona na mniejsze turbulencje. Ona cały czas się rusza i zmienia, ale w porównaniu z wodą wokół niej zachowuje się całkiem spokojnie.

Rynek wymaga zmian. Zmiany wcale nie są ryzykowne. One stanowią sedno naszego życia. Po to się urodziliśmy, żeby je wywoływać — i całe szczęście!



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

Oto czego **brakuje**: inicjatywy i chęci rozpoczynania. Ruchu do przodu, który wnosi życie do organizacji i pokazuje nam to, co naprawdę działa. Czekamy na kogoś, kto będzie poszukiwał, tworzył i zmieniał. Chcemy, żebyś potrząsnął systemem i zobaczył, co się stanie, a następnie wyciągnął z tego naukę, dokonał odpowiednich poprawek i powtórzył cały proces. Twoja firma ma wszystko, czego potrzebuje: fabryki, markę, ludzi, wszystko. Oprócz...

Jedyną rzeczą, jakiej jej **brakuje**, jest Twoja zdolność do prowokowania, inspirowania i odkrywania. **Do dzieła!**

**POTRZĄŚNIJ  
PUDEŁKIEM**



**SETH  
GODIN**

**„Zachęcający do rozpoczęcia”**

...Annie Duke, mistrzyni świata w pokerze, autorka książek i gospodarz programu telewizyjnego

**„Zwycięzający z rutyną”**

...Sarah Jones, dramatopisarka

**„Niezbędny”**

...Jill Greenberg, fotograf, *manipulator.org*

książki **klasy**business

Nr katalogowy: **7997**



Księgarnia internetowa:  
<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**



**0 601 339900**

**one**  
press

Sprawdź najnowsze promocje:  
• <http://onepress.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
• <http://onepress.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
• <http://onepress.pl/nowosci>

Hellon SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [onepress@onepress.pl](mailto:onepress@onepress.pl)  
<http://onepress.pl>

THE  
**DOMINO  
PROJECT**

ISBN 978-83-246-3807-9



Cena: 32,90 zł