

Spis treści

Wstęp i uzasadnienie badań - 9

Część I. OTOCZENIE SPOŁECZNE - 17

1. **SPOŁECZEŃSTWO – *odslony i statystyka***: 1.1. Społeczeństwo otwarte - 19; 1.2. Społeczeństwo obywatelskie - 21; 1.3. Społeczeństwo informacyjne - 23; 1.4. Społeczeństwo wiedzy - 26; 1.5. Społeczeństwo sieci - 29
2. **GOSPODARKA – *modele i ekonomiczna rzeczywistość***: 2.1. Społeczna gospodarka rynkowa - 33; 2.2. Gospodarka wiedzy - 36; 2.3. Gospodarka sieci - 39; 2.4. Gospodarka cyfrowa - 41

Podsumowanie części I - 43

Część II. ŚRODOWISKO NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO - 45

3. **OD HUMBOLDTA DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**: 3.1. Model niemiecki versus anglosaski - 47; 3.2. Uczelnia nowoczesna - 49
4. **OPEN**: 4.1. Open Science - 55; 4.2. Open Access - 58; 4.3. Open Data - 59; 4.4. Open Knowledge - 62; 4.5. Open Methodology - 63; 4.6. Open Education - 64; 4.7. Open Evaluation - 67; 4.8. Open Teaching - 70; 4.9. Open Innovation - 74
5. **ERA I EHEA**: 5.1. Europejskie Obszary Badawczy i Szkolnictwa Wyższego - 77; 5.2. „Open to the World” - 91

Podsumowanie części II - 94

Część III. WYMIARY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ - 97

6. **WIEDZA**: 6.1. Istota wiedzy - 99; 6.2. Zarządzanie wiedzą - 103; 6.3. Komercjalizacja wiedzy - 106
7. **TRANSFER**: 7.1. Transfer wiedzy i technologii - 109; 7.2. Ekosystemy - 116; 7.3. Klastry wiedzy - 118
8. **KOOPERACJA**: 8.1. Istota kooperacji - 121; 8.2. Płaszczyzny kooperacji - 123
9. **PARTNERSTWO**: 9.1. Partnerstwo strategiczne - 137; 9.2. Instytucjonalne wymiary partnerstw - 139
10. **INNOWACJE**: 10.1. Innowacje społeczno-edukacyjne - 143; 10.2. Środowisko wiedzy - 148

Podsumowanie części III - 148

Część IV. STUDIA PRZYPADKÓW - 151

- 11. RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITÄT HEIDELBERG:** **11.1.** Miasto i region - 153; **11.2.** Profil - 154; **11.3.** Partnerstwo strategiczne - 158; **11.4.** Kooperacja - 159; **11.5.** Transfer technologii - 161; **11.6.** Dobra akademicka praktyka - 164; **11.7.** Komunikacja - 167; **11.8.** Doradztwo i popularyzacja - 169
- 12. LUDWIG MAXIMILIANS UNIVERSITÄT MÜNCHEN:** **12.1.** Portret - 171; **12.2.** Kooperacja - 172; **12.3.** Kontakty międzynarodowe - 177; **12.4.** Otoczenie i absolwenci - 182; **12.5.** Badania - 183; **12.6.** Studia - 187
- 13. TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN:** **13.1.** Portret - 191; **13.2.** Badania - 195; **13.3.** Kooperacja - 201; **13.4.** Doktoraty i postdocs - 203; **13.5.** Innowacyjność - 204; **13.6.** Globalna obecność - 207
- 14. UNIVERSITÄT WIEN:** **14.1.** Portret i misja - 211; **14.2.** Badania - 213; **4.3.** Obsługa badań i wsparcie młodych naukowców - 216; **4.4.** Transfer - 217; **14.5.** Umiędzynarodowienie - 220
- 15. MEDIZINISCHE UNIVERSITÄT WIEN:** **15.1.** Misja i zadania - 225; **15.2.** Badania - 226; **15.3.** Kooperacja - 228; **15.4.** Umiędzynarodowienie - 231
- 16. UNIVERSITÄT INNSBRUCK:** **16.1.** Misja - 235; **16.2.** Badania - 237; **16.3.** Sieć i kooperacja - 238; **16.4.** Umiędzynarodowienie - 241; **16.5.** Transfer - 243
- 17. EIDGENÖSSISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE ZÜRICH:** **17.1.** Misja i atuty - 245; **17.2.** Globalna obecność - 247; **17.3.** Studia - 251; **17.4.** Badania - 252; **17.5.** Gospodarka i społeczeństwo - 256
- 18. UNIVERSITÉ DE GENÈVE:** **18.1.** Misja i strategia - 259; **18.2.** Badania i transfer - 262; **18.3.** Umiędzynarodowienie - 265; **18.4.** Usługi dla miasta - 267; **18.5.** Edukacja ustawiczna i promocja absolwentów - 269
- 19. UNIVERSITÄT ZÜRICH:** **19.1.** Misja i pryncypia - 271; **19.2.** Partnerstwa - 273; **19.3.** Badania - 276; **19.4.** Nauczyciele i studenci - 279; **19.5.** Sfera publiczna - 280
- 20. WNIOSKI KOŃCOWE - 281**

Zakończenie - 303

Bibliografia i netografia - 309