

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJĘ
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

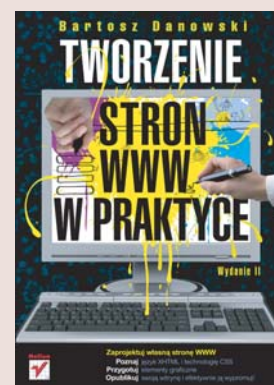
Tworzenie stron WWW w praktyce. Wydanie II

Autor: Bartosz Danowski

ISBN: 978-83-246-1284-0

Format: B5, stron: 384

Zawiera CD-ROM



Zaprojektuj własną stronę WWW

- Poznaj język XHTML i technologię CSS
- Przygotuj elementy graficzne
- Opublikuj swoją witrynę i efektywnie ją wypromuj!

Strony internetowe i technologia ich projektowania bardzo zmieniły się od czasu, gdy internet był jedynie małą siecią łączącą ośrodki akademickie. Ascetyczne i proste dokumenty publikowane na pierwszych witrynach WWW to już zamierzchła przeszłość. Współczesne serwisy internetowe to dzieła sztuki wykorzystujące technologie Ajax i Flash, bazy danych i języki skryptowe. Nadal jednak podstawowym budulcem stron internetowych pozostaje język HTML, dziś noszący nazwę XHTML. Opanowanie zasad korzystania z niego jest niezbędne, aby projektować zarówno proste, jak i niezwykle rozbudowane witryny sieciowe.

Dzięki książce „Tworzenie stron WWW w praktyce. Wydanie II” poznasz najnowszą specyfikację języka XHTML i technologii kaskadowych arkuszy stylów, a następnie wykorzystasz swoją wiedzę, bez trudu tworząc własną witrynę WWW. Dowiesz się, jak wygląda struktura dokumentu XHTML, jak umieszczać w nim elementy tekstowe i graficzne oraz jak definiować łącza do innych stron. Nauczysz się formatować tekst za pomocą stylów CSS, projektować strukturę witryny, publikować ją na serwerze i skutecznie pozycjonować w wyszukiwarkach.

- Przygotowanie narzędzi do pracy
- Struktura dokumentów XHTML
- Tekst, łącza, tabele i listy
- Przygotowanie elementów graficznych i osadzanie ich na stronie
- Formatowanie strony za pomocą kaskadowych arkuszy stylów
- Projektowanie struktury witryny WWW
- Tworzenie mechanizmów nawigacyjnych
- Korzystanie z szablonów
- Umieszczanie skryptów na stronach
- Używanie gotowych modułów dostępnych w sieci
- Publikowanie witryny
- Pozycjonowanie w wyszukiwarkach

Stwórz własną stronę WWW i wykorzystaj potęgę globalnej sieci!

Wydawnictwo Helion
ul. Kościuszki 1c
44-100 Gliwice
tel. 032 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl



Spis treści

Wstęp	9
Uwagi techniczne	11
Rozdział 1. Podstawowe informacje	13
Czym jest internet?	13
Czym jest strona WWW, a czym witryna?	14
Dlaczego warto prowadzić własną stronę WWW?	15
Oprogramowanie potrzebne przy tworzeniu stron WWW a dołączona płyta CD	17
Edytory tekstu	18
Edytory grafiki	19
Programy do przygotowywania grafiki sieciowej	19
Etykieta i prawo autorskie	20
Wybór usługodawcy, u którego zamieścimy stronę WWW	21
Własna domena	23
Rozdział 2. Język XHTML i HTML sprawcą całego zamieszania	25
Znacznik i jego konstrukcja	28
Podstawowe różnice pomiędzy HTML i XHTML	29
Zasada 1. Nigdy nie krzyżuj znaczników	29
Zasada 2. Zawsze zamykaj wszystkie znaczniki	30
Zasada 3. Wpisując znaczniki i atrybuty, zawsze używaj małych liter	30
Zasada 4. Używaj cudzysłowów dla wszystkich atrybutów	30
Zasada 5. Przypisuj wartości dla pustych atrybutów	31
Zasada 6. Uważaj ze znakami specjalnymi w skryptach	31
Struktura dokumentu	31
Określamy zgodność ze specyfikacją	31
Ramy dokumentu XHTML	32
Nagłówki strony	33
Ciało dokumentu	39
Komentarze	40
Tworzenie szkieletu strony za pomocą edytora kED	40
Tekst	42
Nagłówki	42
Akapity	43
Cytaty	44
Indeks górny i dolny	46
Łamanie wierszy	46
Wyróżnianie tekstu	47

Twarda spacja	47
Znacznik DIV	48
Formatowanie tekstu za pomocą edytora kED	48
Listy	50
Lista wypunktowana	50
Lista numerowana	50
Lista definicji	51
Listy zagnieżdżone	51
Tworzenie list za pomocą edytora kED	52
Grafika na stronie WWW	53
Osadzanie grafiki za pomocą edytora kED	56
Hiperłącza	58
Hiperłącza tekstowe	59
Hiperłącza graficzne	61
Mapy odsyłaczy	62
Kotwice	65
Adresy względne i bezwzględne	66
Tworzenie hiperłączy za pomocą edytora kED	67
Tabele	69
Proste tabele	72
Wymiarowanie tabel	73
Tabele niesymetryczne	76
Zagnieżdżanie tabel	77
Dodatkowe elementy tabeli	78
Tworzenie tabel za pomocą edytora kED	79
Formularze	84
Pola typu input	84
Pole typu select	86
Pole typu textarea	87
Przesyłanie treści formularza	87
Ramki	88
Rozdział 3. Grafika sieciowa	93
Format	95
GIF	95
JPG	110
PNG	113
Inne metody redukcji rozmiaru zdjęć i grafiki	113
Pozostałe formaty publikacji grafiki na stronie WWW	116
Wyglądanie krawędzi — antyaliasing	117
Tworzenie gotowych rozwiązań na potrzeby stron WWW	120
Prostokątne i owalne przyciski	120
Przyciski o nieregularnych kształtach	126
Cięcie grafiki na mniejsze elementy	129
Mapa odsyłaczy	132
Rozdział 4. Kaskadowe arkusze stylów	133
Wprowadzenie	134
Różnice pomiędzy formatowaniem za pomocą XHTML, HTML i CSS	134
Umieszczanie stylów w dokumencie	135
Jednostki miar i nazewnictwo kolorów stosowane w CSS	137
Budowa stylu	142
Dziedziczenie i kaskadowość to klucz do potęgi CSS	157

Formatowanie wyglądu tekstu	160
Wyrównanie tekstu	160
Pionowe wyrównanie	161
Wcięcie pierwszego wiersza akapitu	162
Odstępy — wiersze, wyrazy, litery	162
Dekoracja tekstu	163
Przekształcanie — małe i duże litery	164
Kontrola pustej przestrzeni	165
Wnioski	166
Formatowanie wyglądu czcionki	166
Rodzaj czcionki	167
Rozmiar	168
Waga czcionki	170
Styl czcionki	171
Wariant czcionki	172
Wnioski	172
Formatowanie wyglądu list	173
Typ listy	173
Własny punktograficzny	175
Pozycjonowanie listy względem punktora	175
Wnioski	176
Kolor i tło poszczególnych elementów	176
Kolor	177
Tło	178
Powielanie i zatrzymanie tła	179
Pozycjonowanie graficznego tła	181
Wnioski	183
Marginesy i dopełnienie	184
Marginesy zewnętrzne	184
Marginesy wewnętrzne — dopełnienie	186
Wnioski	187
Obramowanie elementów	189
Styl obramowania	190
Szerokość obramowania	192
Kolor obramowania	193
Wnioski	194
Pozycjonowanie elementów	196
Określanie pozycji	198
Wymiarowanie elementów	198
Pływanie i tamowanie elementów	200
Kolejność nakładanych elementów	202
Wnioski	203
Tworzenie arkusza stylów za pomocą edytora kED	203

Rozdział 5. Praktyczny projekt. Moja strona domowa 207

Dlaczego jest mi potrzebna strona WWW?	207
Gromadzę materiały	209
Struktura witryny	210
Przygotowuję poszczególne elementy witryny	212
Strona główna	213
Sekcja „Książki”	228
Sekcja „Artykuły”	235
Sekcja „O mnie”	236

Sekcja „Przyjazne strony”	236
Sekcja „Sklep”	238
Sekcja „Kontakt”	240
Nazwy plików	242
Testowanie gotowego projektu	243
Testy w różnych przeglądarkach	243
Testy rozdzielczości	244
Testy zgodności kodu ze specyfikacją	247
Wnioski	253
Rozdział 6. Praktyczny projekt. Strona firmowa	255
Po co i dla kogo ta strona?	255
Zbieramy materiały	256
Struktura strony	257
Tworzymy poszczególne podstrony	257
Szablon strony	258
Strona główna	266
Strona pojedynczego wpisu	269
Strona artykułu lub testu	269
Strona FAQ	271
Strona „redakcja”	271
Strona „kontakt”	274
Testowanie gotowego projektu	274
Wnioski	274
Rozdział 7. Praca z szablonami	275
Czym są szablony?	275
Zalety pracy z szablonami	276
Jak to działa?	276
Skąd można pobrać gotowe szablony?	281
Wnioski	282
Rozdział 8. Darmowe usługi dostępne w sieci	283
Statystyki	283
Instalacja darmowej wersji statystyk	285
Dostępne informacje	288
Licznik	295
Status usług Gadu-Gadu oraz Tlen na stronie WWW	296
Sonda	298
Biuletyn informacyjny	298
Wnioski	305
Rozdział 9. Przydatne skrypty, których można użyć na stronie WWW	307
Nowe okno	307
Zamykanie otwartego okna	308
Rollover	308
Drukowanie zawartości strony	308
Zmiana zawartości paska statusu	309
Dodawanie strony do „Ulubionych”	309
Strona startowa	309
Zmiana tła całej komórki tabeli	310
Wczytywanie arkusza w zależności od używanej przeglądarki	311

Rozdział 10. Publikacja i utrzymanie strony	313
Wybór serwera — hosting	313
Zakładanie konta	316
Publikacja strony	319
Rejestracja domeny	322
Rozdział 11. Promocja serwisu	327
Popularne sposoby promocji strony	327
Podpis poczty elektronicznej	327
Grupy dyskusyjne	328
Listy mailingowe	328
Inne formy promocji	328
Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach	329
Podstawy	329
Prawidłowa indeksacja strony	331
Zdobywanie pozycji	336
Wnioski	341
Dodatek A	343
Podsumowanie	367
Skorowidz	369

Rozdział 6.

Praktyczny projekt. Strona firmowa

Tym razem jako przykład strony firmowej posłuży mi witryna, która ma stać się uzupełnieniem forum o komputerach przenośnych. W tej chwili forum działa na stronie <http://forum.laptopy.info.pl>. Natomiast strona, którą wspólnie zaprojektujemy pojawi się pod adresem <http://laptopy.info.pl>.

Tworzona strona będzie miała charakter mini portalu i internauci znajdą na niej najnowsze informacje, testy i artykuły z dziedziny komputerów przenośnych. Całość w połączeniu z forum ma być jednym z ważniejszych miejsc dla wszystkich potencjalnych jak i aktualnych użytkowników laptopów. Tak się składa, że forum już zdobyło miano największego i najlepszego w polskiej sieci. Teraz dzięki stronie informacyjnej będę starał się dotrzeć go kolejnej grupy potencjalnych gości.

Po co i dla kogo ta strona?

Strona dostępna pod adresem <http://laptopy.info.pl> jest uzupełnieniem działającego od dwóch lat forum poświęconego tej samej tematyce. Poniżej w kilku punktach wymienię najważniejsze założenia, jakie mi przyświecały podczas prac nad nowym projektem.

- ◆ Strona ma mieć charakter informacyjny i znajdą się na niej najnowsze wiadomości ze świata komputerów przenośnych oraz mobilnych akcesoriów. Poza krótkimi notkami o nowościach mam w planach publikację zaawansowanych testów różnych modeli laptopów oraz związanych z nimi dodatków.
- ◆ Szata graficzna oraz rozwiązania nawigacyjne mają być możliwie najprostsze, a przy tym odmienne od tego, co oferuje wiele różnych portali o tematyce komputerowej.

- ◆ Nie mam zamiaru tworzyć kolejnego wielkiego portalu o wszystkim i o niczym. Dlatego skupiam się wyłącznie na tematyce laptopów. W przypadku forum wąska specjalizacja pokazała, że to szansa na sukces. Forum w chwili obecnej przegoniło konkurencję i jest największym i najpopularniejszym miejscem tego typu w polskim kawałku sieci.
- ◆ Strona w niedalekiej przyszłości ma generować zyski. Możliwości zarabiania widzę w publikacji reklam, sponsorowanych artykułach, współpracy z liczącymi się dystrybutorami sprzętu oraz sprzedaży laptopów i związanych z nimi rzeczy.

Jak widzisz, strona będzie miała charakter informacyjny, a forum skupi się na roli miejsca do dyskusji, wymieniania poglądów oraz niesienia sobie wzajemnej pomocy.

Odbiorcami treści publikowanych na stronie z całą pewnością będą obecni i przyszli użytkownicy komputerów przenośnych. Liczę na spore zainteresowanie wśród obecnych użytkowników forum. Nie wykluczam również częstych odwiedzin przez ludzi zainteresowanych testami, nowinkami oraz sensacjami ze świata komputerów mobilnych.

Zbieramy materiały

W przypadku omawianej strony zbieranie materiałów niezbędnych do jej przygotowania ograniczy się do minimum. Dokładniej mówiąc, aby rozpocząć pracę nad projektowaniem, potrzebne są następujące informacje:

- ◆ dwie lub trzy przykładowe wiadomości o komputerach przenośnych,
- ◆ przykładowy artykuł,
- ◆ przykładowy test,
- ◆ zawartość strony z informacjami o firmie prowadzącej portal,
- ◆ zawartość strony kontaktowej.

Cała reszta treści będzie dodawana w chwili, gdy strona zostanie już zaprojektowana i uruchomiona. Innymi słowy, podczas projektowania wystarczy minimum treści do stworzenia układu prezentowanych elementów. Dopiero po zakończeniu budowy strony i przed jej oficjalną prezentacją warto dodać kilkanaście wiadomości oraz kilka artykułów. Dalej pozostaje już tylko dbać o to, aby na stronie nowe treści pojawiały się regularnie. Nie może być tak, że jednego dnia dodamy pięć wpisów, a później przez kolejne dwa ani jednego.

Podczas przygotowywania wszystkich materiałów — zarówno tych potrzebnych na początek, jak i tych, które mają być dodawane po uruchomieniu portalu — trzymamy się następujących zasad:

- ◆ Każda wiadomość powinna się składać z krótkiego wprowadzenia widocznego na stronie głównej, rozwinięcia widocznego na dedykowanej podstronie oraz zdjęcia prezentowanego produktu.

- ♦ Każdy artykuł powinien być dzielony na kilka podstron, tak by korzystanie z niego było wygodniejsze.
- ♦ Wszystkie teksty powinny być pisanie w sposób zwięzły z zachowaniem szczególnej dbałości o przystępną formę oraz zaciekawienie czytelnika we wstępie i zatrzymanie go podczas lektury rozwinięcia.
- ♦ Ze względu na tematykę strony nie ma potrzeby zwracania specjalnej uwagi na stosowanie fraz i słów kluczowych. Siłą rzeczy teksty będą nasycone odpowiednimi słowami i stosunkowo szybko zajmą wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania. Należy jednak zwracać uwagę na zawartość nagłówków, które bezwzględnie powinny być sugestywne i nasycone słowami kluczowymi dla prezentowanego zagadnienia.

Struktura strony

Uznałem, że struktura mojej nowej strony ma być maksymalnie uproszczona. Im mniej zakamarków, tym prościej coś znaleźć. W skrócie cała witryna zostanie podzielona na następujące działy:

- ♦ *Strona główna* — wszystkie wiadomości (aktualności, testy, artykuły, etc.) w skróconej postaci.
- ♦ *Aktualności* — wyłącznie aktualności.
- ♦ *Testy* — wyłącznie testy.
- ♦ *Artykuły* — wyłącznie artykuły.
- ♦ *FAQ* — odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.
- ♦ *Kontakt* — wszystkie dane kontaktowe.

Wszystkie wymienione wyżej działy trafią do górnego menu nawigacyjnego. Strona nie będzie zawierać dodatkowego bocznego menu.

Tworzymy poszczególne podstrony

Pora zająć się projektowaniem strony. Tym razem zmieniłem sposób prezentacji projektu i najpierw opiszę w kilku słowach, co chcę uzyskać, następnie przedstawię odpowiedni kod i na końcu zamieszczę rysunek prezentujący ostateczny wynik.



Uwaga

Prezentowany w tym rozdziale projekt w oryginalnej wersji został przeze mnie zamówiony w firmie CRE8, a następnie poprawiony przeze mnie tak, by odpowiadał moim potrzebom.

Szablon strony

Układ strony głównej, a co za tym idzie, wszystkich podstron, będzie taki sam. Poza nagłówkiem i stopką witryny całość zostanie podzielona na dwie kolumny. Lewa kolumna zajmie $\frac{2}{3}$ dostępnego obszaru i będzie zawierać publikowane treści. Natomiast po prawej stronie znajdą się moduły z wykazem ostatnio dodanych testów oraz recenzji. Dlatego zanim zaczniemy tworzyć poszczególne podstrony, warto przygotować ogólny szablon.

Etap pierwszy — nagłówek

Tworzenie projektu zaczniemy od przygotowania nagłówka, w którym umieszczone zostanie menu nawigacyjne, wyszukiwarka oraz jakiś element graficzny. Menu nawigacyjne zostanie podzielone na dwie części i dodatkowo zróżnicowane rozmiarem. Główne menu znajdzie się na dole nagłówka i będzie zauważalnie większe. Natomiast menu dodatkowe znajdzie się na samej górze nagłówka i będzie mniejsze. Dodatkowe menu będzie zawierać odnośniki do strony z kontaktami, informacjami o redakcji i kilka innych potrzebnych elementów.

Kod nagłówka musimy podzielić na trzy części. Dodatkowo całość powinna być zamknięta pomiędzy znacznikami `<div></div>`, dzięki czemu łatwiej będzie kontrolować całość. Zwróć uwagę, że obie części menu nawigacyjnego zbudowałem, wykorzystując listy wypunktowane, a następnie sformatowałem je za pomocą CSS. Środek nagłówka to motyw graficzny oraz wyszukiwarka. Stosowny kod XHTML gotowego nagłówka zamieściłem poniżej.

```
<div id="naglowek">

<ul id="menugora">
<li><a href="feed">RSS Wiadomości</a></li>
<li><a href="mapa-strony.html">Mapa strony</a></li>
<li><a href="redakcja.html">Redakcja</a></li>
<li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
</ul>

<div id="menusrodek">
<a href="/"></a>
<a href="/"></a>
<form method="get" id="searchform" action="http://laptopy.info.pl">
<input type="text" value="" name="s" id="s" class="pole" />
<input type="submit" id="searchsubmit" value="Szukaj" />
</form>
</div>

<ul id="menudol">
<li><a href="/">Aktualności</a></li>
<li><a href="/testy">Testy</a></li>
<li><a href="/artykuly">Artykuły</a></li>
<li><a href="/faq">FAQ</a></li>
<li><a href="http://forum.laptopy.info.pl">Forum</a></li>
</ul>

</div>
```

W tej chwili niezbędne jest sięgnięcie do kaskadowych arkuszy stylów w celu nadania stworzonym elementom odpowiedniego wyglądu i należytej pozycji.

Na początku warto ustawić kilka globalnych właściwości strony. Mam tutaj na myśli wyłączenie marginesów, dopełnienie oraz określenie koloru tła. Odpowiednie wpisy zamieściłem poniżej.

```
body
{
margin:0;
padding:0;
background-color:white;
}
```

Dopiero teraz możemy zająć się nagłówkiem witryny. Powinnyśmy zacząć od określenia szerokości oraz właściwości dolnej krawędzi dla bloku tworzonoego przez znacznik `<div id="naglowek"></div>`. Odpowiednie deklaracje stylów mają następującą postać:

```
div#naglowek
{
width:100%;
border-bottom:solid 5px #518AB5;
}
```

Następny krok to zmiana właściwości obu list wypunktowanych występujących w nagłówku strony. Listy musimy przekształcić na elementy liniowe oraz określić lewy margines. Zwróć uwagę, że dzięki użyciu selektora potomka style będą odnosić się wyłącznie do list znajdujących się pomiędzy znacznikami `<div id="naglowek"></div>`.

```
div#naglowek li
{
display:inline;
margin-left:15px;
}
```

Nie możemy zapomnieć o określeniu wyglądu odsyłaczy znajdujących się w menu. Dla wszystkich odsyłaczy ulokowanych w nagłówku strony wyłączamy podkreślenie, ustawiamy kolor na biały oraz włączamy dolną krawędź obramowania. Ważne jest, aby krawędź miała taki sam kolor jak tło belki menu. Następnie dla odsyłaczy, nad którymi znajdzie się kursor, określamy szary kolor czcionki i szary dla dolnej krawędzi obramowania. W obu przypadkach korzystamy z selektora potomka.

```
div#naglowek a
{
text-decoration:none;
color:white;
border-bottom:solid 5px #518AB5;
}
div#naglowek a:hover
{
color:silver;
border-bottom:solid white 3px;
}
```

Czas zająć się dodatkowym menu nawigacyjnym. W swoim projekcie wyłączyłem marginesy, określiłem wysokość całego paska dodatkowego menu, ustawiłem kolor tła i wyłączyłem listy. Uzupełnieniem całości jest wymuszenie stosowania czcionki maszynowej z rodziny *monospace*.

```
ul#menugora
{
margin:0;
height:30px;
background-color:#518AB5;
list-style:none;
font-family:monospace;
}
```

Kolejne zmiany dotyczą środkowej części nagłówka strony. Poniżej znajduje się listing zastosowanych stylów wraz z moim komentarzem.

```
div#menusrodek
{
height:150px;
}
```

W tym miejscu określiłem wysokość środkowej części nagłówka.

```
div#menusrodek img, div#menusrodek a
{
border:0;
}
```

Wyłączyłem obramowanie dla obrazków i odnośników znajdujących się w nagłówku strony.

```
div#menusrodek img
{
vertical-align:middle;
}
```

Skorzystałem z wyrównania w pionie i wymusiłem, aby wszystkie obrazki ustawiły się w na środku dostępnego obszaru.

```
div#menusrodek form
{
position:absolute;
right:10px;
top:1px;
}
```

Za pomocą funkcji pozycjonowania ustawiłem formularz wyszukiwania w prawym górnym narożniku.

```
div#menusrodek input.pole
{
background-color:silver;
border:1px solid white;
width:150px;
padding:0;
margin:0;
}
```

W tym miejscu zająłem się zmianą wyglądu pola formularza. Zmieniłem kolor tła, wyłączyłem obramowanie, ustawiłem rozmiar pola i wyłączyłem marginesy oraz dopełnienie.

Ostatnim elementem górnego nagłówka jest jego dolna część. Poniższy listing ustawia tło, wyłącza marginesy, wymusza lewy margines, ustala wysokość elementu, wyrównuje tekst, powiększa rozmiar czcionki i przekształca ją w duże litery.

```
ul#menu1  
{  
  background-color:#518AB5;  
  margin:0;  
  margin-left:300px;  
  height:40px;  
  text-align:center;  
  font-size:large;  
  text-transform:uppercase;  
}
```

Na rysunku 6.1 przedstawiłem widok kompletnego nagłówka mojej strony. Przekreślony obszar zostawiłem pusty z myślą o tym, aby w tym miejscu umieścić banner reklamowy.



Rysunek 6.1. Gotowy nagłówek witryny

Etap drugi — podział na dwie kolumny

Po zakończeniu pracy nad nagłówkiem strony pora zająć się centralną częścią witryny. Zaplanowałem, że strona zostanie podzielona na dwie kolumny. Lewa część będzie zajmować mniej więcej $\frac{2}{3}$ ekranu i ma zawierać publikowane treści. Natomiast po prawej stronie, w węższej części, znajdą się dwa moduły z listą ostatnio dodanych recenzji oraz artykułów.

Do utworzenia obu kolumn wykorzystamy znaczniki `<div></div>` wraz z odpowiednimi identyfikatorami. Poniżej zamieściłem przykładowy kod, który powinien trafić do tworzonego dokumentu bezpośrednio przed zamykającym znacznikiem `</body>`.

```
<div id="zawartosc">  
</div>  
<div id="nawigacja">  
</div>
```

Układ kolumnowy przygotowujemy w całości za pomocą kaskadowych arkuszy stylów. W tym celu do arkusza należy dodać poniższe deklaracje. Każdy z selektorów został przeze mnie dodatkowo skomentowany. Dzięki temu łatwiej będzie Ci zrozumieć, o co chodzi.

```
div#nawigacja
{
position:absolute;
right:0;
top:15em;
width:300px;
padding:0;
margin:0;
}
```

Pierwszy z wpisów dotyczy węższej kolumny. Na początku ustawiłem blok tak, by znalazł się przy prawej krawędzi przeglądarki i poniżej nagłówka strony. Skorzystałem z jednostki *em*, dzięki czemu układ strony będzie elastyczny i niezależny od rozdzielczości. Następnie określamy szerokość prawej kolumny i wyłączamy marginesy i dopełnienie.

```
div#zawartosc
{
margin-right:20em;
margin-left:1em;
}
```

W tej chwili prawa kolumna znalazła się na swoim miejscu, ale reszta tekstu ją przykrywa. W związku z tym należy dla szerszej kolumny ustawić prawy i górny margines tak, by ten element pasował do reszty.

Na rysunku 6.2 przedstawiłem gotowy projekt z podziałem na dwie kolumny. Dodatkowo dla ułatwienia poszczególne bloki mają ustawione różne tła.



Rysunek 6.2. Układ kolumnowy strony

Jak widzisz uzyskanie dwóch kolumn było bardzo proste i ograniczyło się zaledwie do kilku prostych wpisów w arkuszu stylów.



Uwaga

Aby zamienić miejscami obie kolumny, wystarczy węższą rubrykę pozycjonować do lewej krawędzi okna przeglądarki. Następnie dla szerszej kolumny należy określić lewy margines.

Etap trzeci — stopka

W tej chwili możemy zająć się stopką witryny. W moim projekcie stopka będzie bardzo prosta i będzie jedynie zawierać informacje o prawach autorskich oraz autorze strony.

Kod stopki będzie składać się ze znacznika `<div id="stopka"></div>` oraz trzech linii tekstu. Listing widoczny poniżej powinien znaleźć się kodzie strony bezpośrednio przed zamykającym znacznikiem `</body>`.

```
<div id="stopka">
<p>Wszelkie prawa zastrzeżone. Copyright © 2005-2006 <a href="/">Laptopy</a>.</p>
<p>Strona stworzona przez:<a href="http://www.cre8.pl/">CRE8 - tworzenie stron</a></p>
<p><a href="sitemape.xml">XML SiteMap</a></p>
</div>
```

Stopka w postaci widocznej na listingu wymaga dodania odpowiednich wpisów do arkusza stylów. Musimy zadbać o kolor tła, wygląd tekstu oraz wymiary całego elementu. Dodatkowo bardzo ważne jest to, aby stopka zawsze znajdowała się na dole ekranu. Musisz bowiem wiedzieć, że umieszczana jest ona zawsze pod treścią strony. Jeżeli treści jest na tyle dużo, że wypełnia całą widoczną część ekranu, to stopka znajduje się na końcu. Natomiast w przypadku gdy treści jest mało, stopka może znaleźć się na przykład w połowie ekranu. Na szczęście problem ten możemy również rozwiązać, stosując odpowiednie style.

Poniżej zamieściłem listing z odpowiednimi wpisami do arkusza stylów oraz moimi komentarzami. Mam nadzieję, że dzięki temu łatwiej będzie Ci zrozumieć, w jaki sposób trwale powiązać stopkę z dolną krawędzią okna przeglądarki.

```
body, html, #zawartosc
{
  min-height:100%;
  height:100%;
}
```

W pierwszej kolejności dla selektorów `body`, `html` oraz dla identyfikatora `#zawartosc`, który jest przypisany do szerszej kolumny, ustawiłem wysokość równą 100% oraz minimalną wysokość równą 100%.

```
html>body, html>body #zawartosc
{
  height:auto;
}
```

Następnie, korzystając z selektorów dziecka, ponownie określiłem wysokość dla `body` oraz `#zawartosc`. Jednak tym razem wysokość została ustawiona jako `auto`.

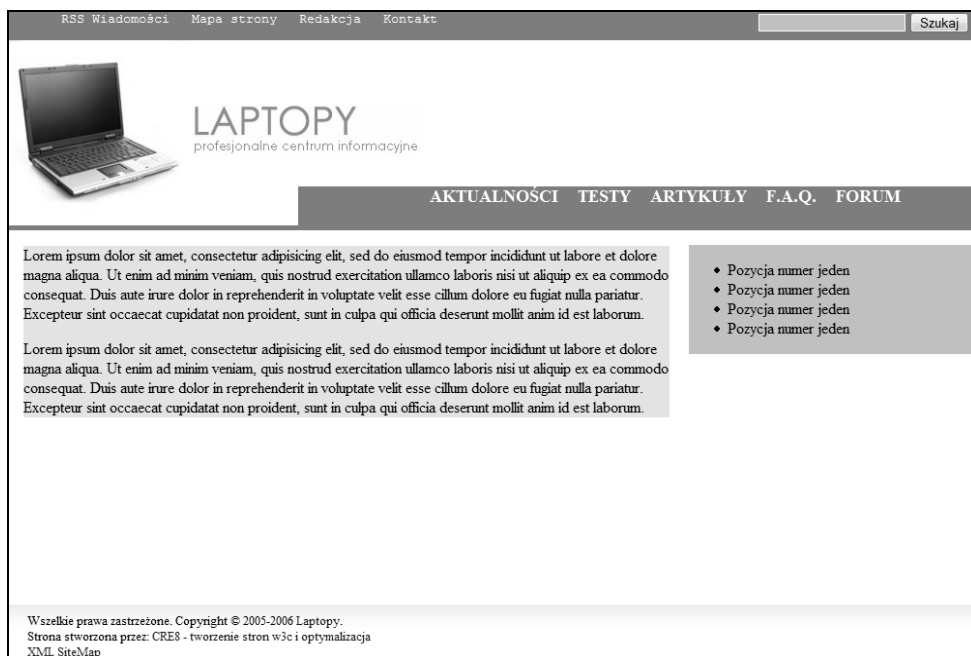
```
div#stopka
{
width:100%;
height:40px;
background:#EEEEEE url(obrazki/tlo.gif);
padding-top:10px;
padding-bottom:10px;
position:absolute;
bottom:0;}
```

Dla znacznika stopki ustawiłem szerokość, wysokość, kolor tła, górne i dolne dopełnienie oraz cały element usytuowałem „na sztywno” przy dolnej krawędzi okna przeglądarki.

```
div#stopka p
{
margin:0;
padding-left:20px;
font-size:smaller;
}
```

Ostatnie zmiany dotyczą tekstu umieszczonego w stopce. Dzięki ustawieniu zerowego marginesu zmniejszyłem odstępy pomiędzy poszczególnymi liniami. Dodatkowo zdefiniowałem lewe dopełnienie, aby odsunąć tekst od krawędzi. Na koniec pomniejszyłem czcionkę.

Na rysunku 6.3 zamieściłem widok stopki oraz pozostałych elementów strony. Zwróć uwagę, że stopka mimo małej ilości tekstu znajduje się na samym dole.



Rysunek 6.3. Podstawowa struktura strony

Etap czwarty — moduły w prawej kolumnie

Uznałem, że prawa kolumna ma zawierać dwa moduły, w których będą pojawiać się odnośniki do ostatnio dodanych artykułów oraz testów sprzętu. Moduły mają być maksymalnie proste i nieskomplikowane. W związku z tym skorzystałem z nagłówków stopnia trzeciego, list wypunktowanych, a całość zostanie umieszczona pomiędzy istniejącym już znacznikiem `<div id="nawigacja"></div>`. Przykładowy kod znajduje się poniżej.

```
<h3>Artykuły</h3>
<ul>
<li><a href="artukuly/baterie">Baterie - prawda i mity</a></li>
<li><a href="artukuly/recovery">Partycje i nośniki recovery</a></li>
<li><a href="artukuly/nlite">nLite - integracja sterowników</a></li>
</ul>
<h3>Testy</h3>
<ul>
<li><a href="testy/ibmt42">IBM ThinkPad T42</a></li>
<li><a href="testy/ibmt60">IBM ThinkPad T60</a></li>
<li><a href="testy/ibmx60">IBM ThinkPad X60</a></li>
</ul>
```

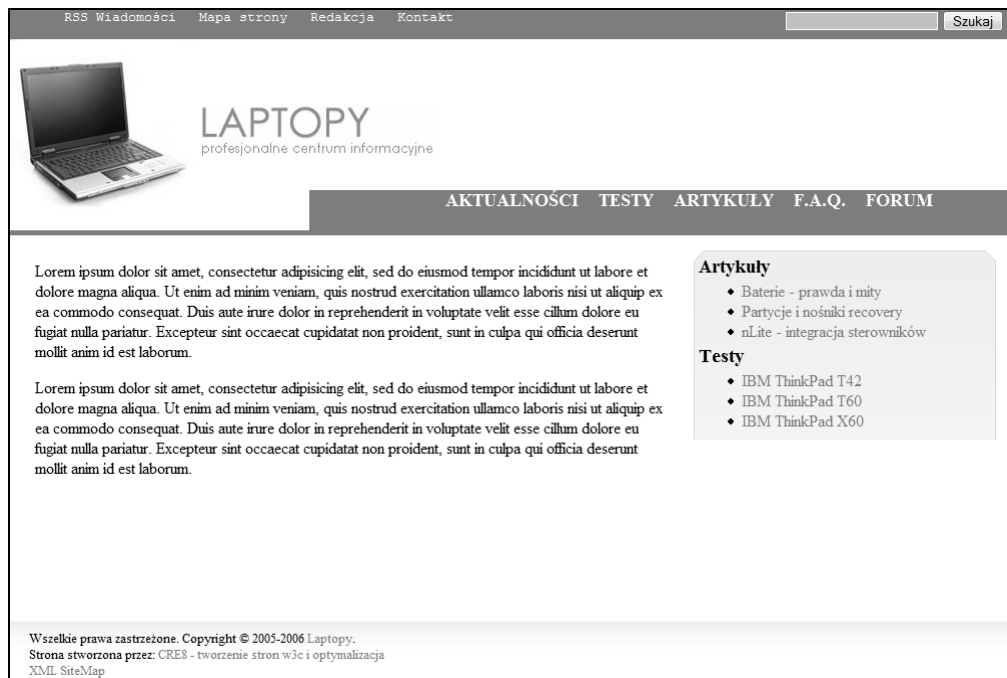
W pierwszej kolejności dla prawej kolumny ustawiłem tło oraz określiłem jej maksymalną szerokość. Odpowiednie style powinny zostać wpisane do selektora `div#nawigacja` zgodnie z poniższym przykładem.

```
div#nawigacja
{
position:absolute;
right:10px;
top:15em;
width:300px;
max-width:300px;
background-image:url(obrazki/tlo1.png);
background-repeat:no-repeat;
padding:5px;
margin:0;
}
```

Następne zmiany dotyczą już bezpośrednio tekstu umieszczonego w prawej kolumnie. Należy zająć się wyglądem nagłówków oraz list wypunktowanych. Poniżej znajdują się przykładowe wpisy do mojego arkusza stylów.

```
div#nawigacja h3
{
margin:0;
padding:0;
font-weight:bold;
}
div#nawigacja ul
{
margin:3px;
}
```

Na rysunku 6.4 zamieściłem widok gotowego szkieletu strony. W tej chwili możemy brać się do opracowywania poszczególnych działów witryny.



Rysunek 6.4. Widok gotowego szkieletu strony

Strona główna

Strona główna w centralnej części będzie przedstawiać wiadomości w skróconej postaci. Każdy wpis ma składać się z wprowadzenia, zdjęcia oraz odnośnika pozwalającego na przejście do kompletnej notatki. Innymi słowy, nie wymyśliłem tutaj nic odkrywczego.

Struktura pojedynczego wpisu będzie stosunkowo prosta. Tytuł zostanie przedstawiony jako nagłówek stopnia drugiego, treść zamknijemy między znacznikami `<p></p>`. Uzupełnieniem będzie obrazek ustawiony w lewym górnym rogu i obłany tekstem. Całość dodatkowo zostanie zamknięta pomiędzy znacznikiem `<div id="wpis"></div>`, dzięki czemu łatwiej będzie kontrolować całość. Poniżej zamieściłem kod przykładowego wpisu.

```
<div id="wpis">
<h2><a href="news01.html">Nowy Flybook VM</a></h2>
<p class="data"><strong>Data:</strong> 20.07.2007 <strong>Autor:</strong> Bartosz
Danowski</p>

<p>Co początkowo wygląda na tuzinkowego laptopa, wcale nim nie jest. Flybook VM
posiada ekran mogący ustawić się w pozycji normalnego ekranu LCD, tak aby użytkownik
miał wygodniejszą pozycję podczas użytkowania komputera. Szczególnie przydatne jest
```

```
to w czasie korzystania z laptopa w miejscach, gdzie mamy bardzo małą powierzchnię
na położenie notebooka, np. w samolocie.</p>
<p>Flybook VM może wyglądać jak normalny laptop, lecz w rzeczywistości twórcy laptopa
mają aspiracje, aby ich produkt konkurował z desktopami. Laptopa można będzie kupić
pod koniec miesiąca w cenie $2.899.</p>
<p class="zrodlo"><a href="news01.html">Więcej &#187;</a></p>
</div>
```

Poniżej przedstawiłem fragment arkusza stylów, który odpowiada za kontrolę wyglądu pojedynczego wpisu. Każdy z selektorów został przeze mnie skomentowany.

```
div#wpis
{
padding-bottom:20px;
border-bottom:solid 2px silver;
margin-bottom:20px;
}
```

Dla całego modułu ustawiłem dolny margines i dopełnienie. Następnie włączyłem dolne obramowanie.

```
div#wpis img
{
float:left;
padding:2px;
border:solid 2px silver;
margin-right:5px;
margin-bottom:5px;
}
```

Określiłem sposób oblewania obrazków przez tekst, włączyłem dopełnienie oraz ramkę. Poza tym zdefiniowałem prawy i dolny margines, aby wymusić odstęp obrazka od tekstu.

```
div#wpis p
{
margin-top:0.5em;
}
```

Ustawiłem większy odstęp pomiędzy poszczególnymi blokami tekstu.

```
div#wpis p.data
{
padding:0;
margin:0;
font-size:smaller;
color:silver;
margin-bottom:30px;
}
```

Dla dodatkowych informacji widocznych bezpośrednio pod nagłówkiem wyłączyłem marginesy i dopełnienia. Następnie zmniejszyłem czcionkę i nadałem jej szary kolor. Poza tym włączyłem dolne dopełnienie, aby zwiększyć odstęp pomiędzy nagłówkiem i resztą wpisu.

```
div#wpis p.zrodlo
{
text-align:right;
margin-top:30px;
clear:both;
}
```

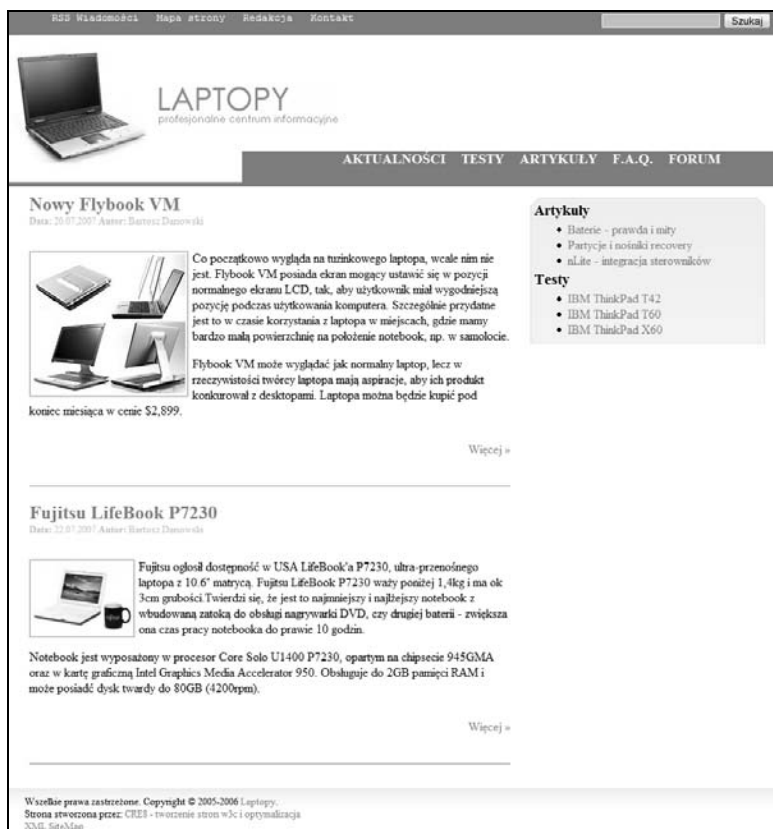
Dla odnośnika widocznego pod tekstem ustawiłem wyrównanie do prawej strony oraz zdefiniowałem górny margines, aby odnośnik wyraźnie oddzielić od tekstu. Poza tym na wszelki wypadek zablokowałem możliwość obłania obrazka przez ten element.

```
div#wpis h2
{
margin:0;
padding:0;
}
```

Ostatnia zmiana wyłącza marginesy i dopełnienie dla nagłówków stopnia drugiego. Dzięki temu tekst uzupełniający nagłówek znajdzie się bezpośrednio pod nim.

Na rysunku 6.5 przedstawiłem widok strony głównej z kilkoma wpisami.

Rysunek 6.5.
*Widok strony głównej
z kilkoma wpisami*



Strona pojedynczego wpisu

Pora zająć się wyglądem strony z pojedynczym wpisem. W tym przypadku skorzystamy z kodu XHTML skróconych wpisów na stronie głównej i uzupełnimy je o kilka dodatkowych elementów oraz stylów.

```
<div id="wpis">
<h2><a href="news02.html">Fujitsu LifeBook P7230</a></h2>
<p class="data"><strong>Data:</strong> 22.07.2007 <strong>Autor:</strong> Bartosz
Danowski</p>

<p>Fujitsu ogłosił dostępność w USA LifeBooka P7230, ultraprzenośnego laptopa
z matrycą 10,6". Fujitsu LifeBook P7230 waży poniżej 1,4 kg i ma ok. 3 cm grubości.
Twierdzi się, że jest to najmniejszy i najlżejszy notebook z wbudowaną zatoką
do obsługi nagrywarki DVD, czy drugiej baterii - zwiększa ona czas pracy notebooka
do prawie 10 godzin.</p>

<p>Notebook jest wyposażony w procesor Core Solo U1400 P7230, oparty na chipsecie
945 GMA, oraz w kartę graficzną Intel Graphics Media Accelerator 950. Obsługuje
do 2 GB pamięci RAM i może posiadać dysk twardy do 80 GB (4200 rpm).</p>

<p>Fujitsu LifeBook P7230 jest wyposażony w bezprzewodową kartę sieciową Intel PRO/
Wireless 3945b/g. Posiada również wbudowany modem, kartę sieciową 1 GB oraz Bluetooth.
Fujitsu LifeBook P7230 jest zaopatrzony w dwa porty USB, port IEEE 1394, port wideo,
port na karty I/II PCMCIA i port do obsługi kart Memory Stick, Memory Stick PRO,
Secure Digital (SD).</p>

<p>Ultraprzenośny laptop Fujitsu jest dostępny w wersji z obudową pokrytą czarną
lub białą skórą. Można wybrać wersję z systemem Windows Vista Home Basic, Windows
Vista Business lub Windows XP Professional. LifeBook P7230 będzie kosztować od $1,699
za podstawową konfigurację.</p>
<p class="obrazek"></p>
<p class="obrazek"></p>
<p class="zrodlo">Źródło: <a href="http://laptoping.com">www.laptoping.com</a></p>
</div>
```

Dodatkowe wpisy do arkusza będą dotyczyć wyłącznie dodatkowych obrazków dodanych do pełnej treści wiadomości. Przykładowy wpis może wyglądać mniej więcej tak:

```
div#wpis p.obrazek
{
margin-left:5%;
}
```

Rysunek 6.6 przedstawia gotową stronę z pełną treścią wiadomości.

Strona artykułu lub testu

Strona, na której publikuję artykuł lub test, niczym nie różni się od przykładowej strony wpisu zbudowanej i opisanej w poprzednim podrozdziale. W związku z tym uznałem, że nie ma potrzeby przygotowywać oddzielnego opisu. W dalszej części zamieściłem jedynie kilka uwag, których warto się trzymać, aby strona z dużą ilością tekstu i grafiki była funkcjonalna.

[RSS Wiadomości](#)
[Mapa strony](#)
[Redakcja](#)
[Kontakt](#)

Szukaj



LAPTOPY

profesjonalne centrum informacyjne

[AKTUALNOŚCI](#)
[TESTY](#)
[ARTYKUŁY](#)
[F.A.Q.](#)
[FORUM](#)

Fujitsu LifeBook P7230

Data: 22.07.2007 Autor: Bartosz Danowski



Fujitsu ogłosił dostępność w USA LifeBook-a P7230, ultra-przenośnego laptopa z 10.6" matrycą. Fujitsu LifeBook P7230 waży poniżej 1,4kg i ma ok 3cm grubości. Twierdzi się, że jest to najmniejszy i najlżejszy notebook z wbudowaną zatoką do obsługi nagrywarki DVD, czy drugiej baterii - zwiększa ona czas pracy notebooka do prawie 10 godzin.

Notebook jest wyposażony w procesor Core Solo U1400 P7230, opartym na chipsecie 945GMA oraz w kartę graficzną Intel Graphics Media Accelerator 950. Obsługuje do 2GB pamięci RAM i może posiadać dysk twardy do 80GB (4200rpm).

Fujitsu LifeBook P7230 jest wyposażony w bezprzewodową kartę sieciową Intel PRO/Wireless 3945b/g. Posiada również wbudowany modem, kartę sieciową 1GB oraz Bluetooth. Fujitsu LifeBook P7230 jest zaopatrzony w dwa porty USB, port IEEE 1394, port wideo, port na karty I/II PCMCIA i port do obsługi kart Memory Stick, Memory Stick PRO, Secure Digital (SD).

Ultraprzenośny laptop Fujitsu jest dostępny w wersji z obudową pokrytą czarną lub białą skórą. Można wybrać wersję z systemem Windows Vista Home Basic, Windows Vista Business lub Windows XP Professional. LifeBook P7230 będzie kosztować od \$1,699 za podstawową konfigurację.

Artykuły

- Baterie - prawda i mity
- Partycje i nośniki recovery
- nLite - integracja sterowników

Testy

- IBM ThinkPad T42
- IBM ThinkPad T60
- IBM ThinkPad X60




Źródło: www.laptoping.com

Wszystkie prawa zastrzeżone. Copyright © 2005-2006 Laptopy.
 Strona stworzona przez: CRES - tworzenie stron w3c i optymalizacja
 XML SiteMap

Rysunek 6.6. Strona z pełną treścią wiadomości

- ♦ Dzielić duże ilości tekstu na kilka mniejszych stron. Rozwiązanie to pozwoli skrócić czas czytania strony oraz poprawi komfort korzystania z niej. Dodatkowe menu nawigacyjne zamieścić na początku i na końcu strony, aby można było szybko przejść do następnej lub poprzedniej części artykułu.
- ♦ W treści publikuj małe zdjęcia i twórz z nich odsyłacze do większych kopii. Dzięki temu strona będzie szybciej się czytać. Nie martw się o to, że obrazki będą mniej czytelne, bo osoby nimi zainteresowane powiększą je, klikając w utworzony przez Ciebie odsyłacz.
- ♦ Staraj się pisać zwięzłe artykuły, bo internauci nie lubią zbyt wiele czytać. Pamiętaj, że każdy problem można przedstawić w sposób zwięzły. Jeżeli jednak poruszasz poważne tematy i mimo szczerych chęci nie jesteś w stanie skrócić artykułu lub testu, zastanów się, czy nie można go podzielić na dwa oddzielne tematy.

Strona FAQ

Po długich przemyśleniach uznałem, że odnośnik *FAQ* w chwili obecnej będzie prowadzić do odpowiedniego działu forum, który jest regularnie aktualizowany. Mam jednak w planach stworzyć odpowiednią stronę i na niej publikować najczęściej zadawane pytania wraz z odpowiedziami.

Najlepszym rozwiązaniem dla *FAQ* jest wykorzystanie nagłówków oraz list. Za pomocą nagłówków możemy podzielić całość na kilka części, np. *problemy sprzętowe*, *problemy z programowaniem*. Natomiast listy będą zawierać wykaz odnośników do stron, na których opisano dany problem. Pojedyncza strona będzie zawierać powtórzenie pytania oraz dokładny opis.

Strona „redakcja”

W przypadku mojego miniportalu ważnym miejscem będzie strona *redakcja*. To właśnie w tym miejscu znajdzie się cała struktura redakcji wraz z informacjami na temat poszczególnych redaktorów. Poniżej przedstawiłem przykładowy kod odpowiedzialny za publikację treści w tym miejscu.

```
<p>Redakcję portalu <strong>Laptopy.info.pl</strong> tworzą sami fachowcy doskonale
obeznani w tematyce komputerów przenośnych oraz publikacji treści w internecie.
Każdy z redaktorów wkłada całe swoje serce w to, aby prezentowane przez niego
materiały były ciekawe i zawsze aktualne. Niniejsza strona ma pozwolić na to,
abyś mógł bliżej poznać każdego z nas.</p>
<div id="redakcja">
<h2>Redaktor naczelny</h2>

<ul>
<li>Imię i nazwisko: <strong>Bartosz Danowski</strong></li>
<li>Stanowisko: <strong>Redaktor naczelny/właściciel</strong></li>
<li>Obowiązki: <strong>Kierowanie pracą portalu, kontakt z klientami
i reklamodawcami</strong></li>
<li>Kontakt: <strong>danowskilaptopy.info.pl</strong></li>
</ul>
</div>
```

```

<div id="redakcja">
<h3>Redaktor działu Wiadomości</h3>

<ul>
  <li>Imię i nazwisko: <strong>Jan Nowak</strong></li>
  <li>Stanowisko: <strong>Redaktor działu wiadomości</strong></li>
  <li>Obowiązki: <strong>Przygotowanie i publikacja wiadomości ze świata komputerów
przenośnych.</strong></li>
  <li>Kontakt: <strong>nowak@laptopy.info.pl</strong></li>
</ul>
</div>

```

Wygląd strony ma być maksymalnie uproszczony, a co za tym idzie, nie będę tutaj stosować szczególnie wyszukanego formatowania. Poniżej zamieściłem odpowiednie style, z których skorzystałem w tym przypadku. Dodatkowo każdy z selektorów został przeze mnie omówiony.

```

div#redakcja
{
padding:10px;
background-color:#FAFAFA;
margin-bottom:10px;
}

```

Informacja o każdym z autorów jest publikowana w oddzielnym module. Ustawiłem kolor tła, dopełnienie oraz dolny margines.

```

#redakcja h2, h3
{
clear:both;
}

```

Dla nagłówków stopnia drugiego i trzeciego wyłączyłem możliwość oblewania nimi innych elementów. Zwróć uwagę, że powyższy zapis tyczy się wyłącznie tych nagłówków, które znajdują się wewnątrz innego elementu posiadającego identyfikator #redakcja.

```

div#redakcja ul
{
padding:20px;
list-style-type:none;
}

```

Do prezentacji danych wykorzystałem listy. Wyłączyłem punktory oraz ustawiłem dopełnienie.

```

div#redakcja img
{
float:left;
border:2px solid silver;
padding:2px;
margin:5px;
}

```

Włączyłem oblewanie obrazków przez tekst oraz ustawiłem ramkę, dopełnienie i marginesy.

```
div#redakcja p
{
clear:both;
}
```

Na koniec dla wszystkich akapitów występujących w znaczniku `<div id="redakcja">` `</div>` wyłączyłem oblewanie obrazków.

Rysunek 6.7 przedstawia przykładową stronę z informacjami na temat redakcji. Oczywiście, w praktyce dział ten będzie rozrastał się w zależności od liczby pracowników.

[RSS Wiadomości](#)
[Mapa strony](#)
[Redakcja](#)
[Kontakt](#)



LAPTOPY

profesjonalne centrum informacyjne

[AKTUALNOŚCI](#)
[TESTY](#)
[ARTYKUŁY](#)
[F.A.Q.](#)
[FORUM](#)

Redakcję portalu **Laptopy.info.pl** tworzą sami fachowcy doskonale obeznani w tematyce komputerów przenośnych oraz publikacji treści w internecie. Każdy z redaktorów wkłada całe swoje serce w to, aby prezentowane przez niego materiały były ciekawe i zawsze aktualne. Niniejsza strona ma pozwolić na to, abyś mógł bliżej poznać każdego z nas.

Redaktor naczelny



Imię i nazwisko: **Bartosz Danowski**
Stanowisko: **Redaktor naczelny/właściciel**
Obowiązki: **Kierowanie pracą portalu, kontakt z klientami i reklamodawcami**
Kontakt: danowski@laptopy.info.pl

Redaktor działu Wiadomości



Imię i nazwisko: **Jan Nowak**
Stanowisko: **Redaktor działu wiadomości**
Obowiązki: **Przygotowanie i publikacja wiadomości ze świata komputerów przenośnych.**
Kontakt: nowak@laptopy.info.pl

Artykuły

- Baterie - prawda i mity
- Partycje i nośniki recovery
- nLite - integracja sterowników

Testy

- IBM ThinkPad T42
- IBM ThinkPad T60
- IBM ThinkPad X60

Wszelkie prawa zastrzeżone. Copyright © 2005-2006 Laptopy.
Strona stworzona przez: CRE8 - tworzenie stron w3c i optymalizacja
XML SiteMap

Rysunek 6.7. Widok strony z informacjami na temat redakcji

Strona „kontakt”

Strona kontaktowa w przypadku portalu powinna zawierać szersze informacje, niż miało to miejsce w witrynie domowej. Dokładniej mówiąc, poza nazwą i adresem firmy warto umieścić formularz kontaktowy, adres e-mail oraz numery telefonów i faksu.

Przygotowanie strony kontaktowej nie jest raczej skomplikowane i niewiele różni się od tego, co robiliśmy przy okazji witryny prywatnej. W związku z tym szczerze wierzę, że uda Ci się ten problem rozwiązać samemu.

Testowanie gotowego projektu

W przypadku strony firmowej szczególnie istotnym elementem procesu tworzenia jest bardzo staranne przetestowanie witryny. Bezwzględnie musimy sprawdzić wygląd strony w różnych przeglądarkach oraz poddać analizie poprawność kodu. Cała procedura testowa została bardzo dokładnie opisana w poprzednim rozdziale i w tym miejscu pragnę Cię tam odesłać.

Wnioski

Projekt strony firmowej jest już gotowy i możesz go opublikować w sieci. Poniżej zamieściłem jeszcze kilka istotnych uwag, które przydadzą się podczas tworzenia własnej strony firmowej.

- ◆ Staraj się używać stonowanych kolorów. Strona firmowa powinna być spokojna i przyjemna dla oka.
- ◆ Unikaj zmuszania gości do zmiany przyzwyczajeń. Dokładniej mówiąc, nie stosuj rozwiązań, które są nietypowe i zbyt innowacyjne. Niestety działania takie spowodują, że Twoi goście mogą czuć się zagubieni i zamiast szukać potrzebnych informacji, przeniosą się na konkurencyjną witrynę.
- ◆ Dbaj o to, aby strona szybko się wczytywała. Sprawą bardzo ważną jest szybki serwer oraz optymalizacja kodu i grafiki. Jestem zwolennikiem stron firmowych, które są oszczędne, jeśli chodzi o elementy graficzne. Dzisiaj dzięki CSS możesz zbudować rewelacyjną i ciekawą stronę praktycznie bez grafiki.
- ◆ Pamiętaj, że strona firmowa to praktycznie same obowiązki. Dbaj o to, aby publikowane informacje zawsze były aktualne. Poza tym regularnie czytaj pocztę i odpowiadaj na e-maile trafiające do firmy. Staraj się, aby czas odpowiedzi na e-mail nie był dłuższy niż 24 godziny.