



PROJEKTOWANIE WWW KSIĘGA POMYSŁÓW

#2

Patrick McNeil

Źródło inspiracji dla każdego projektanta WWW!

Helion



Tytuł oryginału: The Web Designer's Idea Book, Vol. 2

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-4771-2

Copyright © 2010 by Patrick McNeil.

All rights reserved.

No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passages in a review.

Polish edition copyright © 2013 by Helion S.A.

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/projw2>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

tytułem wstępu	001	strona prywatna	051	typografia	129	07 / podział stron	
		firma projektowa	055	tła fotograficzne	135	według komponentów	
01 / inspiracja		wydarzenie	059			strukturalnych	220
	002	turystyka i podróże	063	05 / podział stron według			
inspiracja w procesie		e-commerce	067	stylów i motywów	139	zakładki	221
twórczym	003	wizytówka firmowa	072			przyciski	225
		narzędzia internetowe	075	przejrzysty	140	formularze	229
02 / podstawy projektowania		oprogramowanie		minimalistyczny	145	przyjazne strony główne	236
	007	internetowe	078	szkic	150	funkcjonalne stopki	240
akcent	009	nieruchomości	083	kolaż	154	pokazy slajdów	246
kontrast	012	portfolio	087	ilustrowany	160	błąd 404	252
harmonia	016	wkrótce	092	typograficzny	166		
wyrównanie	020	t-shirt	096	jednolite barwy	171	skorowidz	
powtórzenie	024	katalog	100	tekstyli	177	praw autorskich	255
nurt	027			drewno	185		
		04 / podział stron					
03 / podział stron		według składników		06 / podział stron według			
według typów		wizualnych	103	stylów strukturalnych	193		
	030						
aplikacja na iphone'a	031	slogan	104	nietyпова nawigacja	194		
niezależny twórca	036	światło	109	nietypowy układ	199		
zespół muzyczny	041	iPhone jako ozdobnik	114	pseudoflash	205		
blog	045	łącza do serwisów		przewijanie w poziomie	210		
		społecznościowych	119	jedna strona	214		
		ikony	123				

02 /

akcent • kontrast • harmonia • wyrównanie • powtórzenie • nurt

podstawy projektowania

W swoim podejściu do analizy projektów i nauki projektowania zawsze wychodzę z prostego założenia: o wiele bardziej lubię analizować konkretne przykłady i rozwiązania realnych problemów projektowych, aniżeli dyskutować o abstrakcyjnych i trudno definiowalnych koncepcjach. Dzięki analizie rzeczywistych przykładów zyskujemy praktyczną wiedzę o podstawach projektowania. Taka filozofia sprawdza się nie tylko u początkujących, lecz także zaawansowanych projektantów. Przekonałem się niejednokrotnie, że każdy powrót do podstaw pozwala mi odkryć coś nowego; coś, dzięki czemu zyskuję szerszą perspektywę. Odnoszę też wrażenie, że zawsze, gdy tylko mam problemy z jakimś projektem, muszę po prostu krytycznie przeanalizować go pod kątem podstawowych zasad, aby znaleźć błąd, który przeoczyłem.

Przy opracowywaniu informacji o podstawowych aspektach projektowania, przedstawionych w tym rozdziale, korzystałem z książki *Basics of Design* Lisy Graham. Jest to szkolny podręcznik, który zawsze stanowił dla mnie źródło podstawowych informacji na ten temat. Według Lisy każdy projekt powinien być tworzony z myślą o kilku fundamentalnych kwestiach:

akcencie, kontraście, harmonii, wyrównaniu, powtórzeniu oraz nurcie. Im bardziej przemyślane będą te składniki, tym projekt ma większe szanse, aby być lepszy. Jeśli któreś z nich zostaną zaniedbane, rezultat będzie na ogół mizerny. Powrót do podstaw pozwala skoncentrować wzrok i umysł na tworzeniu doskonałego projektu.

Trzeba oczywiście pamiętać, że postępowanie w myśl sprawdzonego przepisu nie musi gwarantować sukcesu. Innymi słowy, nie traktuj poniższych wskazówek jako niezawodnej receptury. Mogę jednak z czystym sumieniem powiedzieć, że podane niżej sugestie są dla mnie bodźcem do doskonalenia własnych projektów i ułatwiają zrozumienie tego, dlaczego niektóre koncepcje sprawdzają się w praktyce, a inne nie.

W tej części książki zgromadziłem przykłady stron, które moim zdaniem najlepiej odzwierciedlają omawiane kwestie i robią to w możliwie różnorodny sposób. W niektórych przypadkach zastosowanie określonych rozwiązań jest oczywiste, w innych trzeba zwrócić uwagę na subtelności. Właśnie dlatego uwielbiam przykłady z życia wzięte: znacznie lepiej nadają się one do zilustrowania określonych koncepcji niż teorie, gdyż praktyka często rozmija się z podręcznikowymi wzorcami.

akcent

Akcent to po prostu sposób wyróżnienia szczególnie istotnych składników strony. W wielu przypadkach ma on ścisły związek z hierarchią ważności elementów, a niekiedy bywa z nią tożsamy. To oznacza, że chcąc zaakcentować określone treści, musisz przed opracowaniem projektu przeanalizować przede wszystkim jego zawartość i zdecydować, które informacje są najważniejsze, a które mniej istotne. Dopiero na tej podstawie można zbudować projekt, uwzględniający dostrzeżone zależności. Doskonałym sposobem na wyłonienie składników wymagających zaakcentowania jest stworzenie spisu elementów strony i ponumerowanie ich według ważności. Na podstawie otrzymanej listy należy następnie przygotować projekt w taki sposób, aby odzwierciedlał opracowaną strukturę. W ten sposób można uniknąć bezcelowych prób wyróżnienia wszystkiego na siłę. Ponadto przy takim podejściu łatwiej uniknąć pułapki stworzenia niezamierzonej hierarchii ważności. Zawsze lepiej podjąć świadomą decyzję co do tego, które elementy będą odgrywać dominującą

rolę pod względem wizualnym, aniżeli pozostawiać takie kwestie przypadkowi. Jeśli będziesz chciał zaakcentować wszystko, to w rezultacie nie wyróżnisz niczego. Przyjrzyjmy się kilku praktycznym przykładom, aby się przekonać, jakie działania podjęli projektanci w celu stworzenia wizualnej hierarchii treści zamieszczonych na stronie.

Bryan Connor (rysunek 1.)

Strona Bryana Connora jest doskonałą ilustracją praktycznego zastosowania akcentów. Jej najważniejszym elementem jest najnowszy wpis z bloga autora. Zauważ, że jest to jedyny tekst umieszczony na białym tle, zaś jego nagłówek jest bardzo duży i znajduje się w pobliżu górnej części projektu, dzięki czemu całość silnie kontrastuje z resztą. To znak, że autor miał konkretne intencje i po prostu chciał zwrócić uwagę na dokładnie ten element. Choć może się wydawać, że w przypadku takich stron równie ważne powinny być przykłady prac z portfolio albo informacje adresowe, to — jak już wspominałem — próba

wyróżnienia wszystkiego sprawia, że poszczególne elementy po prostu się zlewają.

Digitalmash (rysunek 2.)

Ta strona stanowi kolejny dobry przykład umiejętnego zaakcentowania elementów w celu pokierowania odbiorem treści przez widza. Duży, dominujący napis umieszczony na samej górze strony (podobnie jak w poprzednim przypadku) nie pozostawia wątpliwości co do intencji właściciela: strona ma pomagać w pozyskiwaniu klientów. Z pewnością nie jest to projekt o charakterze rodzinnym, nie ma też on na celu zaprezentowania przyjaciółom zdjęć zamieszczonych w serwisie Flickr czy wyeksponowania najnowszego wpisu na Twitterze. Ten serwis ma przyciągać potencjalnych zlecniodawców. Zastanów się, jaki jest cel strony, którą projektujesz, i jak powinieneś rozłożyć na niej akcenty, aby ów cel wyeksponować.

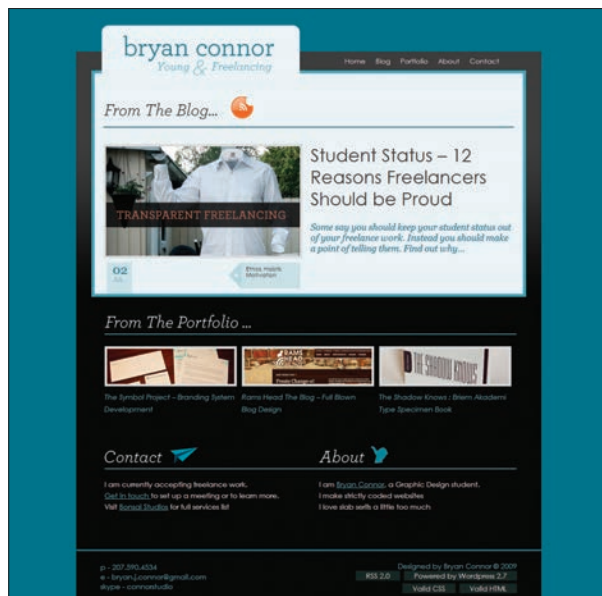
Cold Stone Creamery (rysunek 3.)

Ta strona została zaprojektowana według dość powszechnego szablonu, opierającego się na efektywnym rozłożeniu akcentów.

Projekt zaczyna się klasycznym nagłówkiem zawierającym logo oraz główne odnośniki, lecz już odrobinę niżej mamy do czynienia z mniej typowym, silnie wyeksponowanym

bannerem. W miarę przechodzenia do dolnej części strony ważność poszczególnych elementów maleje i jest kontrolowana głównie poprzez przydzielenie im coraz mniejszej ilości

miejsca. W tym projekcie mamy do czynienia z hierarchią o trzech poziomach. Na innych stronach może ich być więcej, choć nie jest to regułą.



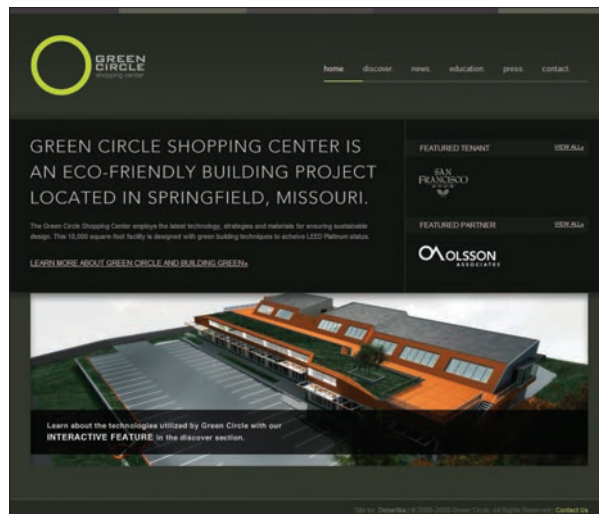
Rysunek 1. <http://www.bryanconnor.com>



Rysunek 2. <http://www.digitalmash.com>



Rysunek 3. <http://www.coldstonecreamery.com>



Rysunek 4. <http://www.greencirclesshoppingcenter.com>



<http://www.serj.ca>



<http://stonetire.com>

Duży, animowany banner od razu przyciąga wzrok i pozwala właścicielom strony zwrócić uwagę odbiorcy na to, co uważają za najbardziej istotne. Kolejny segment jest zagospodarowany już znacznie gęściej i zawiera trzy komunikaty umieszczone w osobnych ramkach. To zagęszczenie oznacza zarazem, że podane tutaj informacje odbiorca zauważy w drugiej kolejności. Zasadniczo hierarchia ważności powinna odzwierciedlać naturalny sposób odbioru strony przez widza: od góry do dołu. Nie ma sensu z nim walczyć; lepiej wykorzystać go na swoją korzyść.



<http://www.atebits.com>



<http://www.smartosc.com>

kontrast

Kontrast to wizualna różnica między dwoma elementami lub większą ich liczbą. Silnie kontrastujące elementy wydają się wyraźniejsze, a zarazem odrębne, zaś elementy o małym kontraście sprawiają wrażenie podobnych i zlewają się. Kontrast można uzyskać w ramach wielu różnych właściwości, takich jak kolor, rozmiar, położenie, dobór krojów pisma oraz ich grubości. Umiejętne zastosowanie kontrastu wprowadza pożądane różnicowanie i pozwala uniknąć monotonii. Kontrast może też zwracać uwagę na określone elementy, a tym samym pełnić rolę wizualnego akcentu. Zwróć uwagę, że już teraz pojawiają się nam relacje między omawianymi atrybutami: kontrast może być wykorzystany jako akcent, może wpływać na nurt, czyli kolejność odbioru treści, a także na inne aspekty projektu.

Kontrast może mieć bardzo ważny wpływ na hierarchię strony, jest więc często używany do akcentowania. W rezultacie może on decydować o wizualnej ważności poszczególnych składników projektu i przyciągać uwagę do komunikatów, kontroltek albo kluczowych

informacji o serwisie. Jak zawsze, tak i w tym przypadku należy wziąć pod uwagę cel konkretnego projektu oraz związane z nim możliwości. Zwrócenie uwagi na określone elementy za pośrednictwem kontrastu powinno być przemyślane i celowe. Przyjrzyjmy się kilku przykładowym projektom, aby się przekonać, w jaki sposób wykorzystano w nich kontrast.

Twe4ked Studios (rysunek 1.)

Dwa duże zielone przyciski tak silnie kontrastują z resztą strony, że nie sposób ich prze-gapić. Są to najważniejsze aktywne elementy projektu, a ich rozmiar oraz kolor sprawiają, że aż kłują w oczy. Najwyraźniej projektantowi tej strony zależało na dwóch kwestiach: aby użytkownik zapoznał się z jego portfolio albo aby się z nim skontaktował. Kontrast został wykorzystany jeszcze w kilku innych miejscach tego projektu. Na przykład krótki wstęp został potraktowany priorytetowo: nie tylko zajmuje całą szerokość strony, lecz został złożony największym krojem pisma, a w rezultacie wyraźnie dominuje nad górną częścią strony.

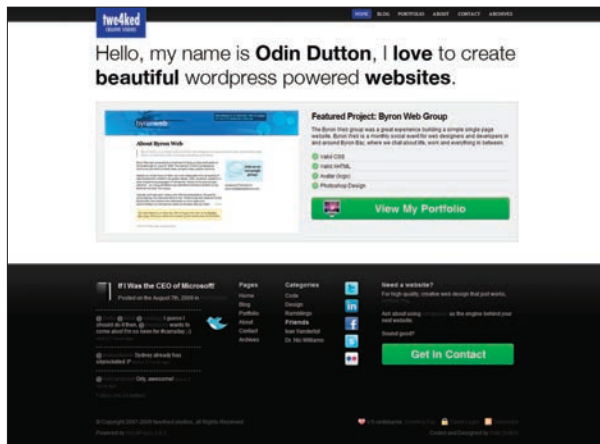
U góry tekst jest czarny i umieszczony na białym tle, zaś na dole jest dokładnie na odwrót. Ten kontrast sprawia, że treść zamieszczona w górnej części wydaje się bardziej istotna, co zostało dodatkowo podkreślone różnicami w gęstości pisma. Tekst w dolnej części jest złożony znacznie ciaśniej, przez co jest odbierany jako drugorzędny. To zadziwiające, jak ważnym aspektem projektu jest kontrast i jak trudno uniknąć jego zastosowania.

Be the Middle Man (rysunek 2.)

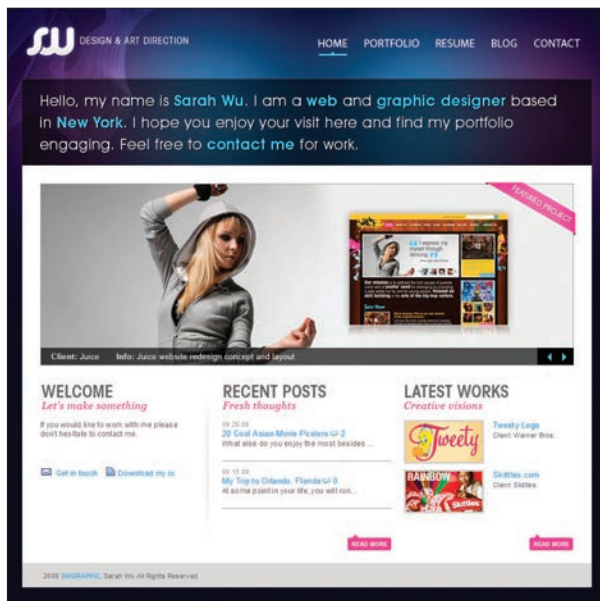
Ta strona stanowi kolejny przykład tego, że radykalne zastosowanie kontrastu może wpływać na hierarchię treści i rzutować na działania użytkownika. Projektant wyraźnie zachęca odbiorcę do sprawdzenia możliwości wyszukiwarki, gdyż jest to bezsprzecznie najistotniejszy element na ekranie. Cel działania strony jest więc bardzo jasny. Kolejny ciekawy aspekt tego projektu to stopniowy wzrost zagęszczenia tekstu w dolnej części. To także pewien sposób na płynne zwiększenie kontrastu, który koresponduje z naturalnym sposobem korzy-

stania ze strony przez użytkownika. Jeśli odbiorca zada sobie trud, aby przeczytać stronę do końca, to można założyć, że jego zainteresowanie tematem stopniowo wzrasta (choć

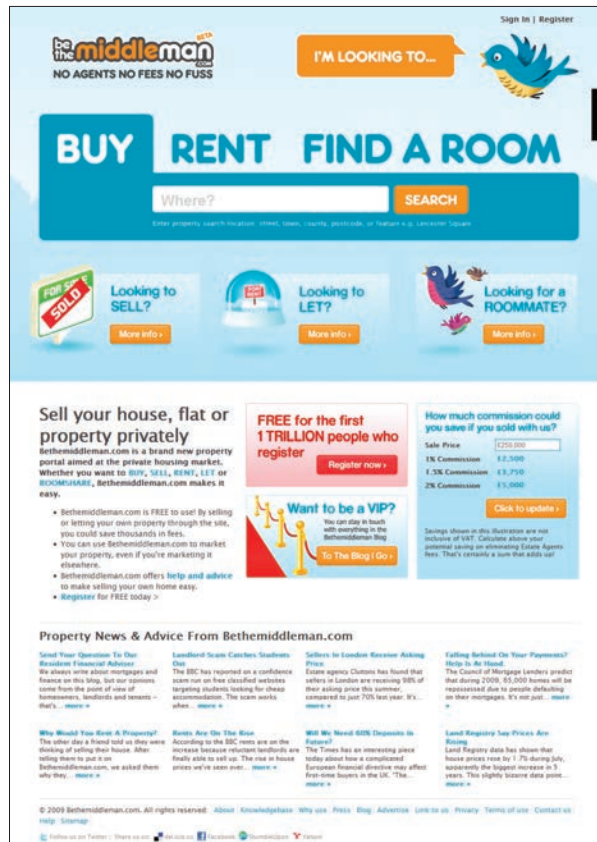
z drugiej strony może też oznaczać, że nie jest w stanie znaleźć tego, czego potrzebuje). Jest więc logiczne, że strona stara się zaoferować mu coraz więcej, aby spełnić jego wymagania.



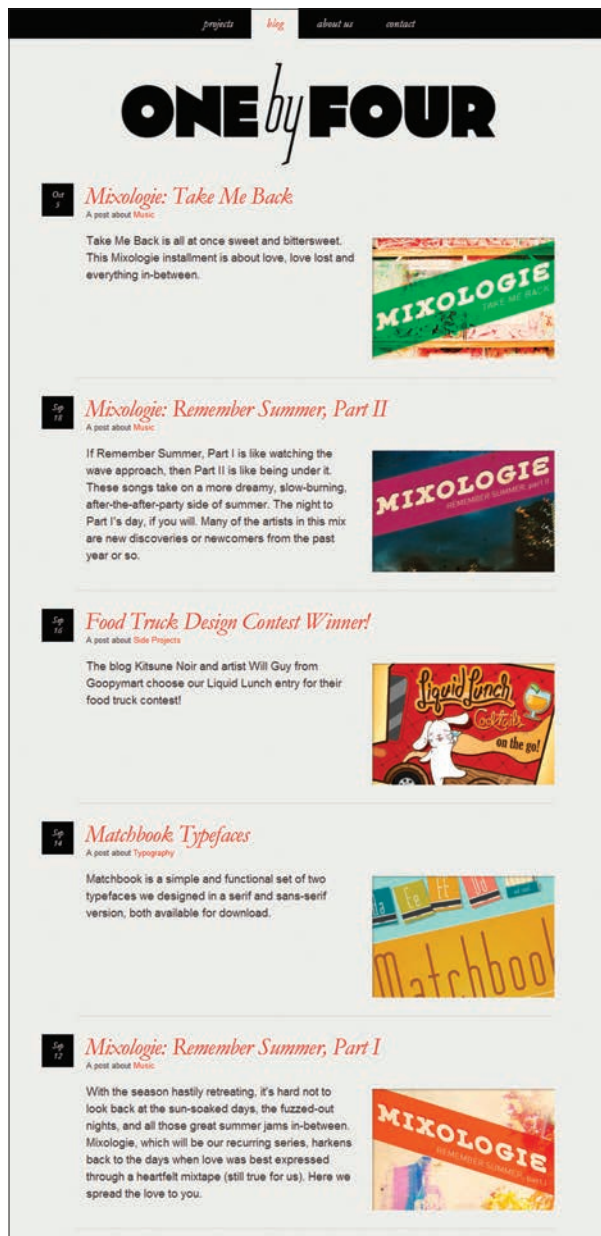
Rysunek 1. <http://tweeked.com>



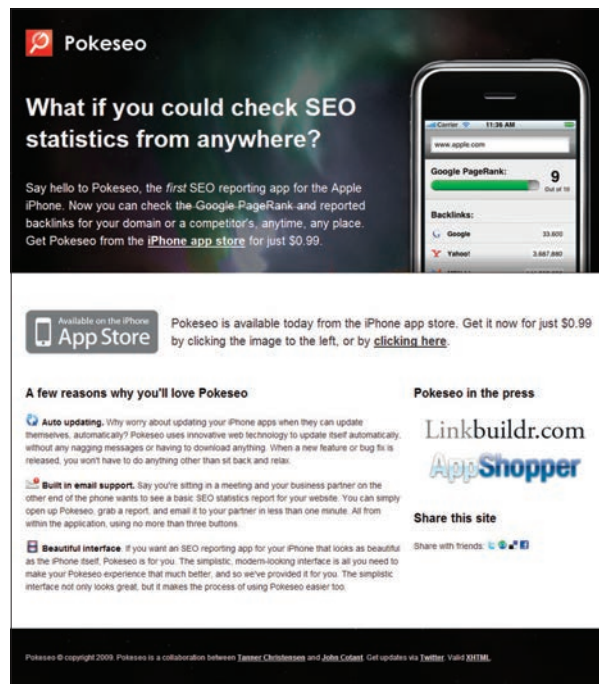
<http://www.swgraphic.com/v2>



Rysunek 2. <http://www.bethemiddleman.com>



<http://www.onebyfourstudio.com>



<http://www.pokeseo.com>



<http://www.mediacontour.com>



harmonia

Harmonia wynika ze sposobu ułożenia elementów projektu oraz ich wpływu na rozkład ciężaru optycznego w obrębie strony. Harmonia ma bardzo istotny wpływ na równowagę projektu. Zgrupowanie kilku elementów ma pewną wizualną wagę, która na ogół powinna zostać zrównoważona poprzez umiejscowienie podobnego ciężaru po przeciwnej stronie. Zaniedbanie tego aspektu może sprawić, że projekt będzie sprawiał wrażenie niestabilnego, choć niekoniecznie musi to być wadą. Bez wątplenia brak równowagi można skutecznie wykorzystać. Niemniej jednak subtelne wrażenie stabilności, jakie sprawia harmonijnie zrównoważony projekt, na ogół jest odbierane jako korzystniejsze.

Do kwestii harmonii można podejść dwojako: w ujęciu symetrycznym i asymetrycznym. Za chwilę przyjrzymy się przykładom każdego z nich.

HARMONIA SYMETRYCZNA

Harmonię w projekcie symetrycznym osiąga się wówczas, gdy jedna połowa jest naturalnym odbiciem drugiej, a co za tym idzie — oby-

dwie mają taki sam ciężar wizualny. Na stronach internetowych taki efekt na ogół uzyskuje się poprzez podzielenie ekranu na pół w pionie i nadanie obydwu połowom porównywalnego ciężaru. Jak zwykle wolę zilustrować to na przykładach, przyjrzyjmy się więc jednej z tego typu stron.

MINT Wheels (rysunek 1.)

W przypadku tego projektu symetria idzie w parze z treścią i sprawia bardzo naturalne wrażenie. Zauważ, że w luksusowych samochodach kładzie się szczególny nacisk na osiągnięcie idealnej harmonii parametrów. Takie pojazdy są wręcz ucieleśnieniem stabilności i równowagi, jakie tylko można osiągnąć w trakcie jazdy. Jeśli spojrzeć na to z tej perspektywy, to symetryczny projekt doskonale koresponduje z wrażeniami towarzyszącymi prowadzeniu tego typu auta. Zwróć uwagę na logo, które znajduje się na samej górze strony, i to dokładanie pośrodku. Taki zabieg nie tylko ułatwia osiągnięcie symetrii, lecz pozwala umiejscowić znak firmowy w kluczowym miejscu strony

(u góry i pośrodku zarazem). Projekt jest przejrzysty, elegancki i doskonale pasuje do treści.

HARMONIA ASYMETRYCZNA

Harmonię w projekcie asymetrycznym można osiągnąć wówczas, gdy ciężar optyczny strony jest rozłożony równo względem jej osi, lecz poszczególne elementy zgromadzone na jednej połowie nie są lustrzanym odbiciem drugiej. To dość zawiły opis, więc może inaczej: asymetryczna równowaga to wynik rozmieszczenia elementów o różnym ciężarze wizualnym w taki sposób, aby wzajemnie się równoważyły. Ta definicja również wydaje mi się mniej przejrzysta niż konkretne przykłady, przyjrzyjmy się więc zastosowaniu tej koncepcji w praktyce.

Dallas Baptist University (rysunek 2.)

Harmonia asymetryczna jest bardzo często spotykana w projektach internetowych, gdyż stanowi bardziej naturalną formę dla prezentowanych treści. W tym przypadku asymetryczna równowaga obejmuje właściwie całą stronę, poczynawszy od nagłówka. Logo równoważy

główne elementy nawigacyjne (które zostały umiejscowione tam, gdzie zwykle wstawia się logo). Jest ono też dość wysokie i ciemne, więc pomimo stosunkowo niewielkich rozmiarów stanowi skuteczną przeciwwagę dla odsyłaczy. Z kolei ramka powitalna poniżej zdjęcia jest większa niż ramka „Quick Facts” po jej prawej stronie, ale za to ta druga jest ciśniej zagospodarowana tekstem. Większa ramka jest więc równoważona mniejszą, ale cięższą optycznie.

Campaign Monitor (rysunek 3.)

W niektórych przypadkach najsensowniejsze wyjście polega na osiągnięciu równowagi poprzez połączenie obydwu opisanych podejść. Dokładnie z tego samego założenia wyszedł projektant strony głównej serwisu Campaign Monitor. W górnej części mamy do czynienia z harmonią asymetryczną: blok tekstu został zrównoważony zdjęciem. Poniżej jednak widzimy już zupełnie inne podejście — zarówno sześć elementów w środkowym segmencie, jak i logo w segmencie dolnym zostały ułożone idealnie symetrycznie.

Harmonia jest jednym z subtelniejszych aspektów projektu — dla wielu ludzi także jednym z najbardziej instynktownych do zastosowania. Jeśli odnosisz wrażenie, że projekt wygląda źle, zastanów się, czy nie mógłbyś go zrównoważyć poprzez zminimalizowanie kontrastów. Może to oznaczać na przykład zmodyfikowanie dwóch głównych elementów w taki sposób, aby lepiej do siebie pasowały, bądź użycie zestawu lżejszych komponentów, które będą równoważyły jeden cięższy. Czy projekt sprawia wrażenie, jak gdyby miał się przewrócić? Czy jest optycznie niestabilny? Tego typu pytania powinieneś sobie zadawać, jeśli napotkasz problemy z harmonią projektu.



Rysunek 1. <http://www.mintwheels.com>



Rysunek 2. <http://whydbu.dbu.edu>

Impress your clients & earn a buck doing it.

Campaign Monitor is the only smart marketing platform built just for designers. Rebrand the app, give your clients access and set your own prices. Every time they send you'll earn a tidy profit.

GET STARTED FOR FREE

Your Own Product in 2 Minutes

Set your own product name, add your logo, choose a color scheme and host it all your own domain.

Earn Passive Income

Create a sub-account for each client, lower your prices up and earn a profit every time they send.

Free to Set Up

No setup or monthly fees so it doesn't cost a cent to get started. Your clients send, you get paid.

Impress Your Clients

Beautiful interface, stunning reports and so easy to use. Earn instant client credit with each client.

Stop Wasting Your Time

Add your client, design a template and walk away. Your client handles the rest and you still get paid.

Design the Way You Like

Design gorgeous templates with your own look then import into your account with a single click.

Used by the best designers and companies from around the world

Campaign Monitor is a dream come true for web designers. My clients love it, it makes me look good and it makes me money.

Luc Pothier, Proton 14

Rysunek 3. <http://campaignmonitor.com/designers>

Imagined by you. Built by VIM.

Contact Us Today! Call 800.704.4846

Home About Us Services Work Contact

Connecting you to the world!

Great web design starts with understanding what you have to offer. Market research and brain-storming are essential. Let VIM help you navigate your online presence.

WEB DEVELOPMENT

Great web design starts with VIM Interactive!

[Learn More](#)

CONTENT MANAGEMENT

Custom solutions to easily update your site

[Learn More](#)

E-COMMERCE SOLUTIONS

Sell your products and services online today.

[Learn More](#)

ONLINE MARKETING

Drive traffic to your site by targeting visitors.

[Learn More](#)

Our Mission

After making the value of online...

To design, develop and deliver engaging websites for our clients by combining strategy with a creative and technical approach. Letting you use the power of the Web to drive your business forward.

[Get Started Here >](#)

Works Everywhere

Online on multiple systems

Our sites work and look great in Windows, Linux and Mac OS. We code with web standards in mind and test in multiple browsers, including Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome and Safari. So your site always looks great.

Why Us

Our passion and attention to detail makes us one of the premier web site design studios to work with. We work hard to understand your business and take the time to create a solution that will accommodate your customers and business.

© 2009 VIM Interactive, LLC.

Newsletter Sign-up

Check full of useful web advice each month or so

[Subscribe](#)

Pro Network

Pro SEO Tutorial
Pro Magento Tutorial
Pro Magento Themes

Resources

Client Worksheet
(m) Media Template
Express on Design
Magento E-commerce

Contact Information

1312 Eastern Ave.
Baltimore, MD 21209
Phone: +1 800 704 4846
info@viminteractive.com

<http://viminteractive.com>

Donate a Mammogram Donate Now

Help for Today... Hope for Tomorrow

About Breast Cancer Community How to Help About NBCCF Contact Us

BUILD HOPE against cancer with an EARLY DETECTION PLAN

An Early Detection Plan significantly increases your chances of surviving breast cancer. NBCCF has created an interactive tool to help you develop your own Early Detection Plan.

CREATE YOUR PLAN

Early Detection **Just Diagnosed** **You're Not Alone**

HOW TO HELP

Here's how you can help fight breast cancer:

[DONATE](#)

[VOLUNTEER](#)

[CORPORATE SPONSORSHIP](#)

BREAST CANCER NEWS

Click the play button for an important Early Detection Plan message from Dr. and. Create Your Plan

Read more >

ABOUT NBCCF

The National Breast Cancer Foundation mission is to save lives by increasing awareness of breast cancer through education and by providing mammograms for those in need. NBCCF accomplishes this mission through our initiatives, such as the National Mammography Program (NMP). Beyond the check educational video, NBCCF online community, and the Early Detection Plan, NBCCF programs provide women help for today and hope for tomorrow.

Follow Us

Get National Breast Cancer Foundation news and information when you follow us on Twitter, Linked In or Facebook

[Linked In](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

FEATURED COMMUNITY MEMBER

marianne dascher
1 yr in Supporter

This user is new and hasn't created a profile yet. Drop them a line to welcome them to the community.

[View this personal page >](#)

LATEST COMMUNITY TOPIC

See: Too Young, Too New
by [TinaM111](#) on 8/19/2011 12:31:01 PM

Hello Xynxine, I am not as young as you stated in your post but when I was diagnosed I was only 28. I am sorry you are going through what you are. I know at your young age the possibility of not hav...

[Browse Discussions >](#)

LATEST TWEET

Thank you followers for your help in nominating [@NBCCF](#) to be featured on [@Realize](#). All of your RT's are greatly appreciated.

[Follow us on Twitter @NBCCF](#)

OUR SPONSORS

[View all sponsors >](#)

CASE STUDIES

See how our sponsorship partners continue to get great results.

[Read case studies >](#)

About Breast Cancer

- What is Breast Cancer?
- Types
- Stages
- Myths
- Facts
- Beyond The Sheets
- Resource Library

Community

- Join the Community
- Discussions
- People
- Feedback
- Corporate Sponsorships
- Why Partner With Us?

How To Help

- Donations
- Fundraising
- Planned Giving
- Volunteering
- Corporate Sponsorships
- Why Partner With Us?

About NBCCF

- Our Founder
- Leadership
- Our Mission
- Newsletters
- Events
- Celebrities for the Cause
- Campaigns
- Partners
- Promotions
- Media Room
- Contact Us

Legal

- Privacy Policy
- Terms of Service
- Privacy Policy

Copyright © 2009 National Breast Cancer Foundation, Inc. a non-profit organization with a 501(c)(3) tax exempt status. All rights reserved.

Breast Cancer

A donation to the National Breast Cancer Foundation helps provide free mammograms for women in need to promote early breast cancer detection. The donations we receive from individuals, corporate sponsorships, and breast cancer fundraising activities help fund educational programs that provide awareness to breast cancer patients, survivors, and any family member whose life is touched by breast disease.

Contributing to the National Breast Cancer Foundation is easy. Anyone can make donations anytime online using a credit card, or by mailing a check for your donation to our headquarters in Texas. National Breast Cancer Foundation checks are closed to each donation anonymously under a letter of a charitable gift, number or breast.

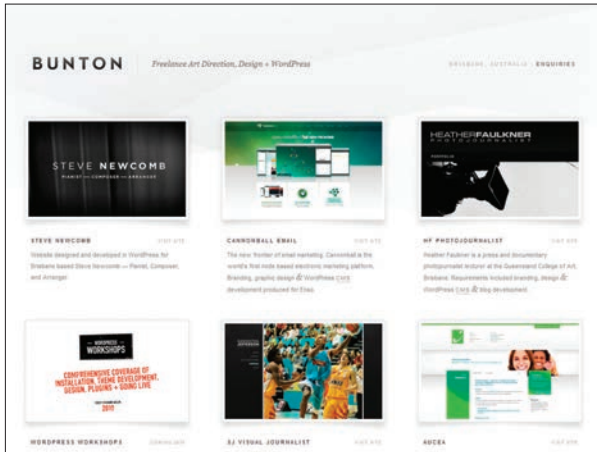
Breast Cancer Volunteer Opportunities and Support Groups

The support group network for the National Breast Cancer Foundation has a wide-reaching support community full of ways for you to connect with other women, men and families touched by breast disease. The by NBCCF Community team consists of numerous breast cancer forum topics and specialized support groups so each participant can connect directly with breast cancer survivors and supporters who share your interests and concerns about breast cancer.

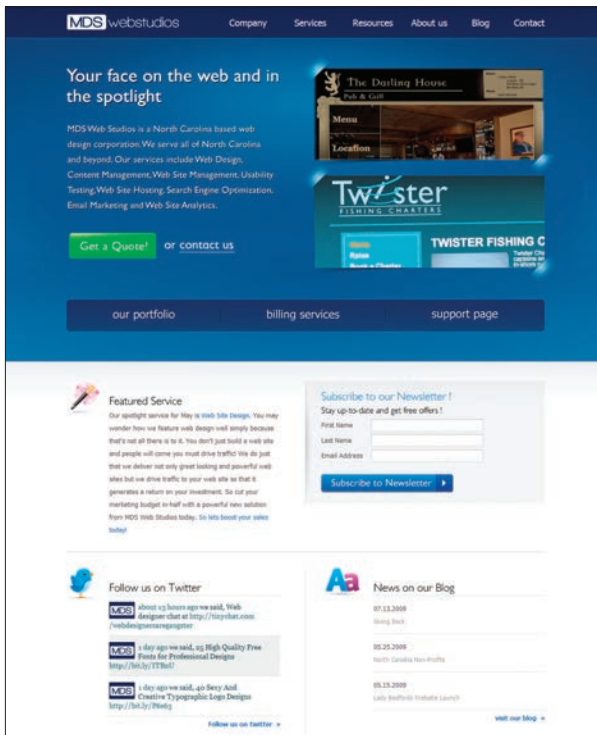
Many of the by NBCCF Community members volunteer and participate in breast cancer fundraising events. Anyone can initiate a breast cancer fundraiser from the NBCCF website. Thanks to our active and dedicated fundraiser champions across the nation, we never experience a shortage of breast cancer volunteer opportunities in which breast cancer patients, survivors, and supporters can participate. The time spent volunteering for breast cancer is a valuable gift, and the National Breast Cancer Foundation can help ensure the way you spend volunteering for breast cancer directly helps the most deserving women.

<http://www.nationalbreastcancer.org>

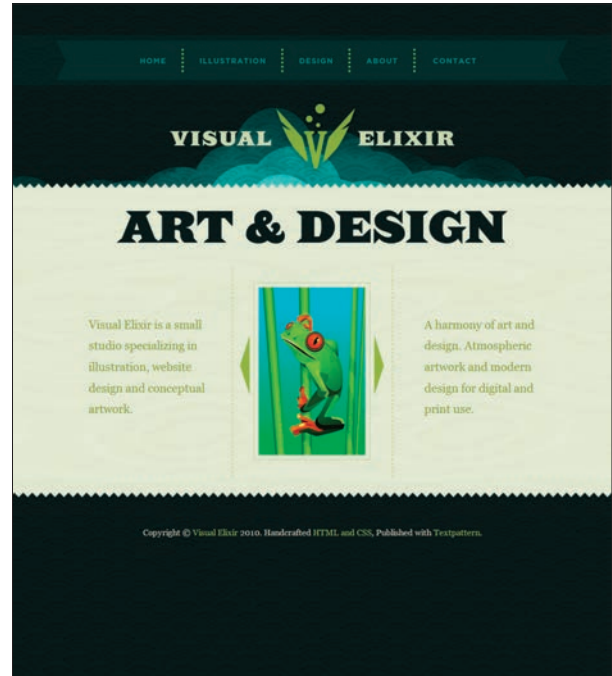
018



<http://bunton.com.au>



<http://www.mdswebstudios.com>



<http://www.visualelixir.com>



<http://www.typejockeys.com>

wyrównanie

Wyrównanie polega na ustawieniu elementów w taki sposób, aby ich krawędzie (albo obramowania) naturalnie do siebie pasowały. Przy takiej aranżacji — nazywanej niekiedy siatką — składniki strony nabierają spójności i tworzą większą całość. Z kolei niewyrównane elementy sprawiają wrażenie oderwanych i burzą integralną strukturę strony, na której zwykle nam zależy. Przykładem wyrównania elementów może być dopasowanie położenia górnych brzegów kolumn albo ustawienie kilku kolejnych ramek w pionie w taki sposób, aby ich lewe krawędzie tworzyły jedną linię. Są to dość ewidentne kwestie, lecz w strukturze strony można stosować znacznie bardziej skomplikowane wyrównania, umożliwiające uzyskanie jednolitego, atrakcyjnego wizualnie projektu.

Omawiana kwestia jest szczególnie istotna dla tych projektantów, którzy sami zajmują się kodowaniem tworzonych stron. Często okazuje się bowiem, że w trakcie przekształcania makiety na prawdziwą, w pełni funkcjonalną

stronę trudno jest zachować oryginalny układ i wyrównanie obiektów. Wierne odzwierciedlenie struktury źródłowej jest nie tylko sporym wyzwaniem, lecz niesie za sobą także ryzyko przeoczenia misternie skomponowanych detali. Znajomość mechanizmów rządzących projektem na tym poziomie bardzo pomaga także przy współpracy z deweloperem.

Design Without Frontiers (rysunek 1.)

Ta strona może być traktowana jako wzorcowy przykład posługiwania się wyrównaniem w projektowaniu na potrzeby internetu. Celem, konsekwentne przestrzeganie reguł sprawiło, że projekt sprawia bardzo przejrzyste, harmonijne wrażenie. Na przykład szerokość logo jest identyczna jak szerokość kolumny z głównym tekstem i umieszczonymi w niej tytułami. Dzięki takiemu rozwiązaniu wystarczy prześledzić układ krawędzi, aby domyślić się zamiarów projektanta. Skrupulatne wyrównanie komponentów przyczyniło się w tym przypadku do powstania doskonale zrównoważonego projektu.

Indextwo (rysunek 2.)

Do wyrównywania nie trzeba podchodzić aż tak radykalnie. Ten aspekt projektowania niekiedy uwzględnia się niejako samorzutnie, a kiedy indziej można go rozmyślnie zignorować. W projekcie przykładowej strony można wyróżnić trzy zasadnicze kolumny. W ramach tych kolumn rozmieszczone zostały wszystkie warstwy projektu. To ważne, gdyż często się zdarza, że spójność poszczególnych warstw jest tracona wskutek zaniedbań w kwestii wyrównania. Zauważ, że choć nawigacja w nagłówku łamie nadrzędną strukturę kolumn, to separator między dwoma pierwszymi odsyłaczami wypada dokładnie na krawędzi jednej z nich. Jest to doskonały przykład złamania reguł z myślą o konkretnym celu. Jeśli projektant zdecydowałby się zwęzić nawigację, poszczególne odsyłacze stałyby się mniejsze, a przez to mniej wygodne w obsłudze.



Rysunek 1. <http://www.designwithoutfrontiers.com>



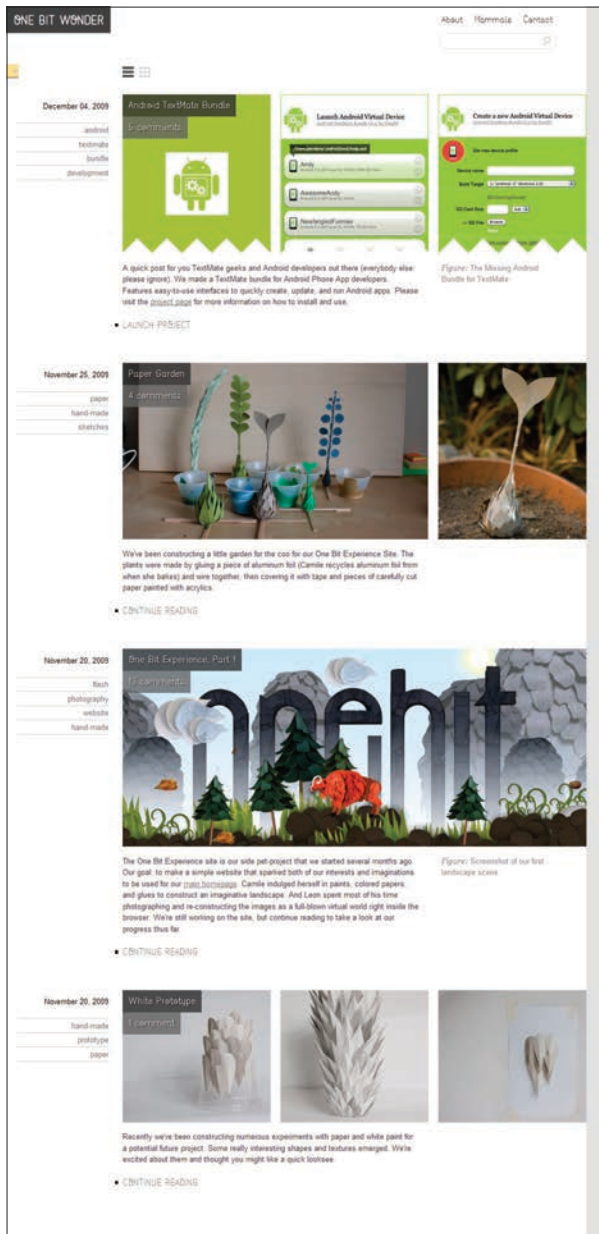
<http://www.rawcoach.be>



<http://lei.hu>



Rysunek 2. <http://www.indextwo.com>



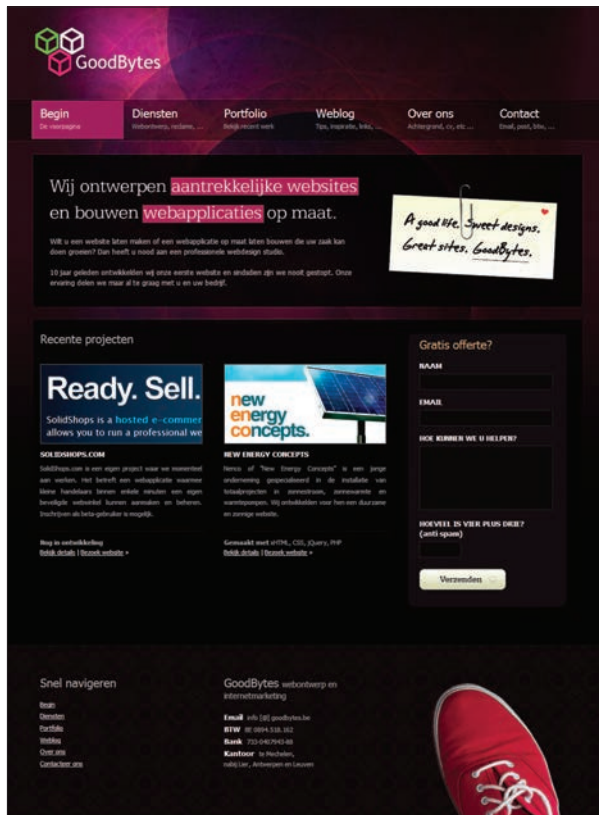
<http://www.onebitwonder.com>



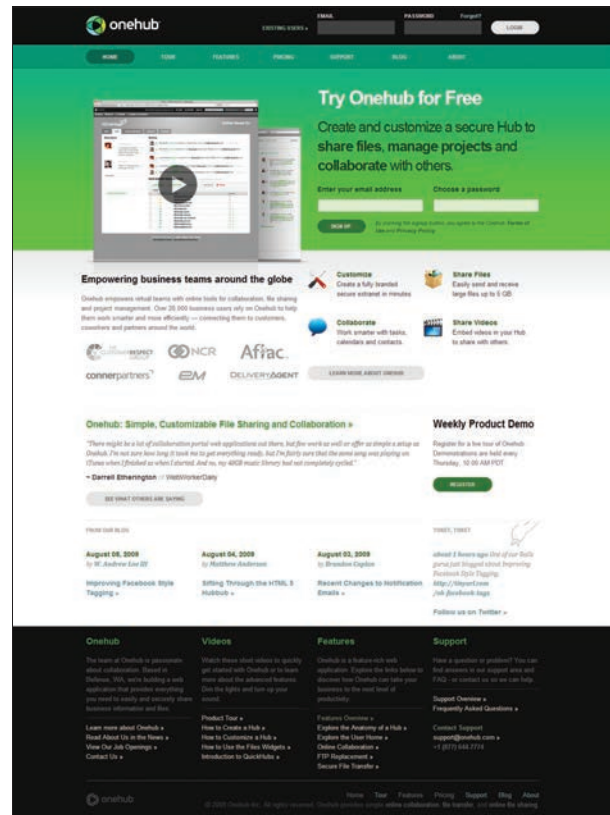
<http://macallanridge.com>



<http://theurbanmama.com>



<http://www.goodbytes.be>



<http://onehub.com>

powtórzenie

Istotą powtórzenia jest wielokrotne użycie danego elementu na różne sposoby. Projekty, w których zastosowano powtórzenie, nabierają szczególnej spójności. Powtarzalność może dotyczyć różnych aspektów projektu, takich jak kolor, kształt, układ linii, dobór krojów pisma, ilustracji, a także ogólnego stylu strony. W wielu przypadkach powtórzenie okazuje się szalenie istotne, gdyż projekt pozbawiony regularności na ogół sprawia wrażenie niejednolitego.

Ogromną zaletą powtórzeń jest przewidywalność. Konsekwencja stylistyczna najważniejszych elementów projektu sprawia, że użytkownik szybko uczy się oczekiwać konkretnych efektów swoich działań. Niestety, wiele serwisów WWW jest niespójnych wizualnie: każda podstrona stanowi nowe doświadczenie i nie ma wspólnej formuły działania.

Vim Interactive (rysunek 1.)

W tym projekcie można wyróżnić tyle przykładów powtarzalności elementów, że omówienie ich wszystkich zajęłoby kilka stron książki. Postanowiłem więc zwrócić uwagę jedynie na

te mniej oczywiste. Jednym z nich jest zastosowanie regularnych odstępów. Zwróć uwagę na marginesy między tekstem i krawędziami ramek informacyjnych, a zwłaszcza na ich wizualną spójność z odstępami w innych miejscach strony. Ta harmonia przekłada się na bardzo przejrzysty, czytelny projekt. Zauważ, że to jedno proste, choć być może trudne do uchwycenia rozwiązanie zdecydowanie uprościło odbiór strony, cechującej się dość złożoną strukturą. Kolejnym interesującym elementem tego projektu, który został wielokrotnie powtórzony, jest podwójny układ elementów tekstowych: większym napisom zawsze towarzyszy mniejszy napis pomocniczy. Na przykład pod logotypem znajduje się mniejszy slogan reklamowy, pod dużym numerem telefonu widnieje zachęta do skorzystania z niego, duży napis obok mapy zaopatrzonego w wyjaśnienie złożone znaczenie drobniejszym pismem, a każda z ramek „LEARN MORE” zawiera nagłówek i nieco mniejszy tekst informacyjny. Taki układ sprawia bardzo przewidywalne wrażenie. Użytkownik korzystający z tego typu strony

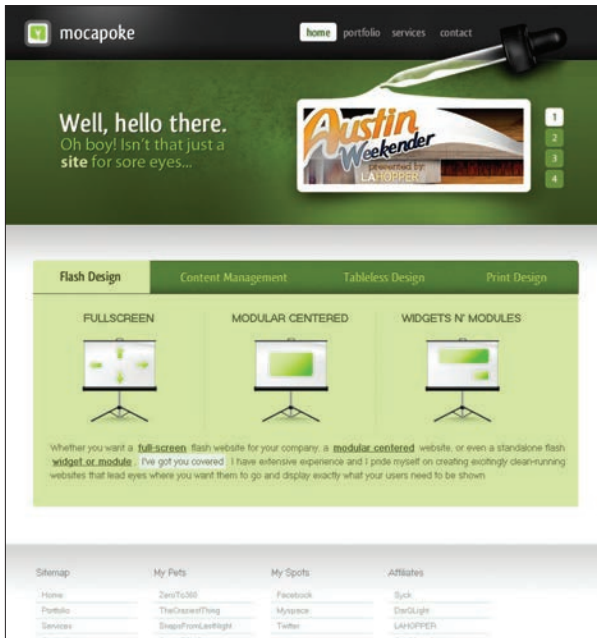
wie, czego może oczekiwać, a powtarzalność kluczowych elementów działa uspokajająco.



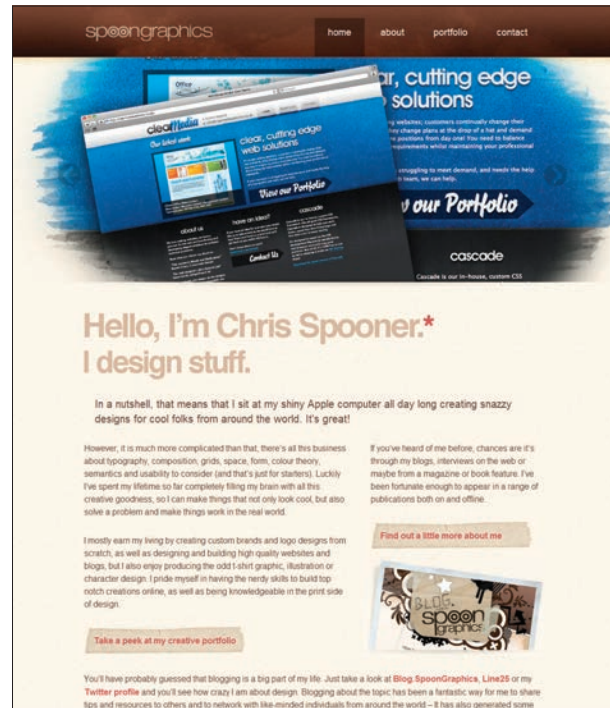
<http://www.rawsterne.co.uk>



Rysunek 1. <http://viminteractive.com>



<http://mocapoke.com>



<http://www.spoongraphics.co.uk>



<http://www.ukpads.com>



<http://www.garretthoffmann.com>



<http://www.nathanhackley.com>



<http://anderbose.com>

nurt

Nurt to ścieżka, którą podąża wzrok odbiorcy w obrębie projektu. Jej przebieg zależy w głównej mierze od sposobu zaakcentowania pewnych elementów oraz rozkładu kontrastów. Można powiedzieć, że ten swoisty „kierunek zwiedzania” stanowi konsekwencję pozostałych aspektów projektu.

Przy analizie nurtu zawsze warto brać pod uwagę naturalny porządek rzeczy. Na podstawie wyników badań wiemy, że sposób odbioru treści przez użytkowników jest dość przewidywalny. Wzrok odbiorcy na ogół analizuje stronę od lewej do prawej i od góry do dołu. To dlatego strona internetowa, w której tekst został wyrównany do prawej krawędzi, wydaje się nam — czytającym od lewej do prawej — taka dziwaczna. W postępowaniu wbrew naturalnemu porządkowi nie ma nic złego; trzeba po prostu uwzględnić konsekwencje takich decyzji. Chodzi o to, że rozsądniej jest płynąć zgodnie z naturalnym nurtem, niż starać się za wszelką cenę iść pod prąd.

Nurt — dobry albo zły — można wyróżnić na każdej stronie. Co decyduje o tym, że nurt

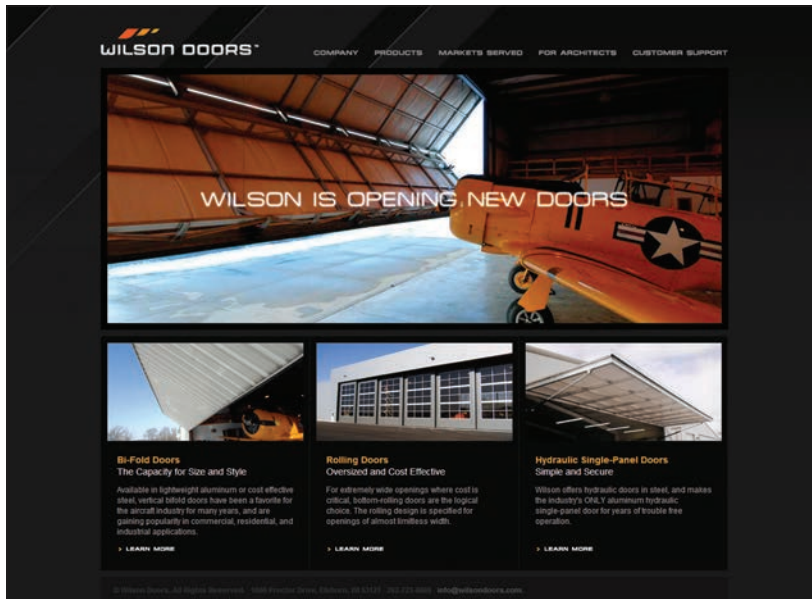
strony jest zły? Ja w trakcie wybierania stron będących przykładem poprawnego nurtu postawiłem sobie odwrotne pytanie: a co sprawia, że jest dobry? I zacząłem szukać takich stron, których obsługa przebiegała płynnie, wygodnie i tak naturalnie, jak to tylko możliwe. Strona może być skomplikowana, lecz jej struktura powinna być podporządkowana komfortowi obsługi; tak abym nie czuł się jak bila miotana po wszystkich zakamarkach stołu. Z mojego punktu widzenia płynny nurt jest lepszy od skokowego. Owszem, wzrok człowieka w naturalny sposób przeskakuje między różnymi elementami projektu, lecz strona cechująca się płynnym nurtem będzie zachęcała do korzystania z niej w ustalony sposób i kierowała wzrokiem tak, aby podsycać zainteresowanie odbiorcy.

Wilson Doors (rysunek 1.)

Ten serwis stanowi przykład dobrze zaaranżowanego nurtu. Z pewnością pomaga w tym fakt, że strona główna nie jest przeładowana informacjami, a liczba opcji do wyboru — raczej niewielka. Wzrok najpierw dostrzega duże, ciekawe zdjęcie, które sugestynnie informuje

o ofercie producenta. Kolejnym przystankiem jest lewa dolna część projektu, a po zapoznaniu się z nią uwaga ponownie skupia się na głównym zdjęciu. Ta elegancko zaaranżowana pętla ułatwia wstępne zaznajomienie się z treścią strony oraz dostępnymi możliwościami, a zarazem zachęca do bliższego zapoznania. Zauważ, że pętla obejmuje wszystkie najważniejsze elementy strony, a tym samym gwarantuje, iż użytkownik znajdzie to, czego szuka. Warto też zwrócić uwagę na fakt, że główne odsyłacze zaprojektowano w nienarzucający się sposób. W przeciwnym razie konkurowałyby one o miejsce w pętli i odwracały uwagę użytkownika od najważniejszych informacji na stronie.

Zapełniony nurt można dostrzec także w wielu innych przykładach przedstawionych w tym rozdziale. Jak już wspominałem, nurt jest rezultatem strategicznego zastosowania pozostałych aspektów projektu, a zarazem jedną z tych kwestii, o której najłatwiej zapomnieć. Jeśli odnoszę wrażenie, że projekt jest zły, to analiza jego nurtu może odpowiedzieć na pytanie, dlaczego tak się dzieje.



Rysunek 1. <http://www.wilsondoors.com>



<http://www.recaper.com>



<http://www.fontext.org>



<http://www.gcnetv.org>

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
- A background image showing four hands from different angles, each holding a puzzle piece. The top-left hand has red nail polish and holds a green piece. The top-right hand has light pink nail polish and holds a green piece. The bottom-left hand holds a green piece. The bottom-right hand holds a red piece. The pieces are arranged in a square pattern, with the red piece at the bottom right.
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

NIEPOWTARZALNA KSIĄŻKA POŚWIĘCONA PROJEKTOWANIU STRON INTERNETOWYCH!

Liczba stron internetowych wciąż rośnie lawinowo. W trakcie wędrówki po sieci znajdziesz strony czarno-białe, kolorowe, w układach jedno- i wielokolumnowych, przeznaczone dla urządzeń mobilnych, poświęcone sylwetkom znanych ludzi lub miejsc, a także pasjom, zdarzeniom, szczęściu oraz nieszczęściu. Skąd czerpać pomysły na nowe strony? Jak podejść do procesu ich projektowania, aby spełnić oczekiwania użytkownika i klienta? To pytania, które stawiają sobie projektanci — pytania, na które trudno było znaleźć dobrą odpowiedź...

Aż do teraz. W Twoje ręce trafia rewelacyjna księga inspiracji, która natychmiast Ci pomoże zrozumieć, jak **zadbać o harmonię Twojej strony** oraz w jaki sposób wykorzystać kontrast czy akcenty. W czasie lektury dowiesz się, **na co zwrócić uwagę przy projektowaniu strony poświęconej turystyce**, a na co, jeżeli będzie to strona zespołu muzycznego. Ponadto poznasz różne podejścia do projektowania stron — od minimalistycznego po stawiające na grafikę i multimedia. Ta książka to obowiązkowa pozycja dla każdego projektanta stron internetowych. Dzięki niej już nigdy nie będziesz cierpieć na brak weny!

helion.pl
księgarnia
internetowa

Nr katalogowy: 12296



Księgarnia internetowa
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:

0 801 339900



0 601 339900

Informatyka w najlepszym wydaniu



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/news>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

sięgnij po **WIECEJ**



KOD KORZYŚCI

ISBN 978-83-246-4771-2



9 788324 647712

Cena: 59,00 zł