

Isabella **Rossellini**:
IRYTUJE MNIE
kult młodości

SEKSMISJA
Biznes stworzony dla
przyjemności

OSTRA JAZDA
na dwóch kółkach
Ranking
motocykli

41 062 egz.

Dane ZKDP: suma pozycji rozpowszechnianych
płatnie i rozpowszechnianych bezpłatnie wydań
drukowanych, lipiec 2012

nr 5/271 MAJ 2013
cena 7,90 zł (w tym 8% VAT)

MAGAZYN

SUKCES

**Operacja
biznes**
Marek Szczyt
LEKARZ OD KOMPLEKSÓW

INDEKS 376760

ISSN 0867-194X



9 770867 194303

05 >

SUKCES MAJ 2013

www.sukcesmagazyn.pl

LAMER

Z MORZA DLA SKÓRY,
DOŚWIADCZ CODZIENNEJ TRANSFORMACJI, DZIĘKI
NOWEMU KREMOWI MOISTURIZING SOFT CREAM

„WSTAWAJ, ŻYCIE TO SURFING, WIĘC NIE BÓJ SIĘ FAL”

Myslovitz



*Do sukcesu podążaj drogą inspiracji.
Zamów prenumeratę już dziś!*



Available on the
App Store

Google play

*Aby zamówić prenumeratę miesięcznika SUKCES,
należy złożyć zamówienie na adres
prenumerata@sukcesmagazyn.pl
lub pod numerem 800 120 195.*

SUKCES. MAGAZYN LUDZI WYJĄTKOWYCH
Kup książkę

www.sukcesmagazyn.pl





We add value to every business venture we undertake

Polskie korzenie

W sercu integrującej się Europy, zdobyliśmy bezcenną wiedzę na temat restrukturyzacji, fuzji i przejęć oraz gospodarek w dobie transformacji.

Skuteczność

Mamy dostęp do własnych źródeł finansowania. Aktywnie zarządzamy międzynarodowymi projektami inwestycyjnymi i przekształcamy spółki w liderów rynku.

Globalny zasięg

Poprzez biura w Luksemburgu, Londynie, Warszawie, Dubaju i Kijowie inicjujemy i finalizujemy transakcje na światowych rynkach wschodzących.

Prestiżowi partnerzy

Od ponad dwudziestu lat budujemy trwałe relacje biznesowe z wiodącymi światowymi korporacjami, firmami doradczymi i bankami.

Strategiczne sektory

Koncentrujemy się na najbardziej obiecujących sektorach światowej gospodarki: energetyce, surowcach mineralnych, infrastrukturze i nieruchomościach.

Odpowiedzialność

Jesteśmy firmą o polskich korzeniach, dlatego szczególnie na sercu leży nam również ochrona dziedzictwa narodowego i wsparcie rozwoju polskiego potencjału.



Sponsor Strategiczny
Polskiej Reprezentacji
Olimpijskiej

www.kulczykinvestments.com

[Kup książkę](#)

NOWE OBLCZE CUDU

Przedstawiamy Moisturizing Soft Cream, który posiada niezwykle właściwości. Zaawansowana technologia nawilżających kul pozwala tej luksusowej formule wnikać głęboko w skórę, uzupełniając poziom jej wilgoci i wzmacniając ją. Odnowiona i pobudzona skóra zyskuje młodzieńczą promiennność.

HISTORIA

Pół wieku temu doktor Max Huber, fizyk specjalizujący się w lotach kosmicznych, uległ poparzeniu podczas wypadku w laboratorium i rozpoczął osobiste poszukiwania sposobu na poprawę wyglądu swojej skóry. Uważał, że morze stanowi cudowne źródło, a algi morskie posiadają nieograniczoną zdolność regeneracji, właściwości odżywcze i niezwykłą umiejętność zatrzymywania wilgoci. Po 12 latach i 6000 eksperymentów udoskonalił bogaty w składniki odżywcze Miracle Broth™, serce kremu, który odnowił jego skórę i pomógł jej przywrócić zdrowy wygląd.

MIRACLE BROTH™

Wtedy, tak samo jak teraz, algi morskie zbierane były ręcznie i poddawane łagodnej fermentacji w połączeniu z prostymi, czystymi składnikami. Dr Huber czuwał nad tymi składnikami i dostarczał im światła oraz dźwięku, aż przeistoczyły się w Miracle Broth™.

Bogaty w składniki odżywcze i głęboko nawilżający, posiada moc odmładzania skóry, dzięki czemu staje się ona bardziej miękka, jędrna i praktycznie pozbawiona zmarszczek. Miracle Broth™, źródło wyjątkowej mocy transformacyjnej La Mer, stanowi serce każdego produktu pielęgnacyjnego La Mer.



WITALNA ENERGIA

Zdrowa skóra posiada ładunek elektryczny, który pozwala jej przyciągać wilgoć, dzięki czemu jest miękka, gładka i nawilżona. Kiedy ta energia zostaje zakłócona, zmniejsza się naturalna zdolność skóry do regeneracji, przez co staje się ona odwodniona, szara, a jej bariera wilgoci ulega osłabieniu. Dowiedziono, że Miracle Broth™ podnosi poziom energii w skórze, zwiększa jej zdolność do wchłaniania wilgoci, aby mogła zyskać zdrowy wygląd i promienny blask.

PIĘĆ FORMUŁ

Dzięki dostępnym obecnie 5 wyjątkowym formułom kermu, Crème de la Mer potrafi przeobrazić każdą cerę: oryginalny Crème de la Mer; miękki, nowy Moisturizing Soft Cream; lekki Moisturizing Lotion, idealny do stosowania w cieplejszym klimacie; odświeżający Moisturizing Gel Cream; oraz matujący Oil Absorbing Lotion. Każda formuła zawiera silnie działający koncentrat Miracle Broth™ i zapewnia skórze młodzieńczą promiennność, której La Mer zawdzięcza swoją legendę.

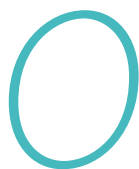


Zapraszamy na stoiska LA MER:

- w wybranych perfumeriach DOUGLAS
- w salonach Estée Lauder w Galerii Mokotów (Warszawa) i Starym Browarze (Poznań)

[Kup książkę](#)

TEŚKNIĄC ZA MARGARET



dejsia Margaret Thatcher wszyscy spodziewaliśmy się już od pewnego czasu. Pani premier była ciężko chora, wiadomo było, że stan

jej zdrowia pogarsza się z dnia na dzień i szans na poprawę już raczej nie ma. A jednak...

A jednak wydawało się, że Żelazna Dama jest niezniszczalna. Że nikt i nic nie jest jej w stanie pokonać – ani terroryści z IRA, ani działacze związków zawodowych, ani choroba, ani problemy z prawem jej dzieci.

W brytyjskich i zachodnich mediach po Jej śmierci i pogrzebie rozpętała się prawdziwa burza. Jedni uważają Ją za zbawiciela brytyjskiego poczucia dumy z bycia Brytyjczykiem, za kobietę, która wprowadziła upadłe imperium w XXI w.

Inni podkreślają, że złamała władzę związków zawodowych i choć poprawiła życie brytyjskiej



klasy wyższej i średniej, to jednak klasy niższe w Wielkiej Brytanii mają się dziś gorzej niż kiedykolwiek wcześniej.

Jest oczywiste, że zdania na temat Margaret Thatcher będą podzielone. Jedni będą ją kochać, inni będą jej nienawidzić. Problem w tym, że każdy polityk, który twardo obstaje przy swoim zdaniu i który ma jasną wizję kierunku, w którym powinien zmierzać jego kraj, będzie wzbudzał skrajne emocje z jednej i drugiej strony.

Bardzo brakuje dziś w Europie polityków, którzy wiedzieliby, dokąd iść i jaką drogą chcą tam dojść. Najgorzej bowiem iść za liderem, który wybór drogi uzależnia od sondażu wśród tych, którzy za nim idą. Thatcher taka nie była. Bez względu więc na jej błędy i pomyłki trzeba ją za to pamiętać. I żądać od rządzących, by byli tacy jak ona. ■

Bartosz Węglanayh



Solar[®]

www.solar-company.com.pl

Kup książkę

LUDZIE MAREK SZCZYT



s.16 Najśłynniejszy polski chirurg plastyczny z leczenia kompleksów zrobił świetny biznes.



POD OBCASEM

s.28 Bez tych kobiet piłkarze i siatkarze są jak dzieci we mgle.

ADRENALINA, MY LOVE

s.34 Tomasz Cichocki. Optynął świat dookoła. I mówi: To za mało.

AHOJ, KIM DOTCOM

s.40 Pirat czy internetowy guru? Ten człowiek gra władzom na nosie.



NIE JESTEM LALKĄ

s.46 Isabella Rossellini. Dziś nie boi się już rozmów o seksie i show-biznesie.

BIZNES SEKSMISJA

s.52 Najbardziej kreatywny biznes w Polsce? Gadżety dla kobiet.



ALE PIĘKNA KATASTROFA

s.58 Miejsca dotknięte tragedią przyciągają miliony turystów.

BIZNES W SZORTACH

s.64 Maxim Nogotkov, rosyjski milioner. Zaczął zarabiać jeszcze w szkole.

MAJĄTEK W DONICZCE

s.68 Hodowcy bonsai strzegą swoich roślin jak oka w głowie.

W ROLI GŁÓWNEJ...

s.74 Miasta zrobią wszystko, by wystąpić w filmach.

TRENDY OSTRA JAZDA



s.80 Ranking najciekawszych i najnowszych motocykli sezonu.

W MIEŚCIE PRZYSZŁOŚCI

s.86 Czujniki są wszędzie, dla dobra obywateli.

HOTEL NA MIARĘ

s.90 Odgaduje nasze marzenia, zanim głośno je wypowiemy.



PODRÓŻE

s.94 Witamy w świecie Majów..

KULTURA

KINO KONESERÓW

s.102 Są jeszcze pozytywni bohaterowie.

MUZYKA

s.104 Legenda pełna życia.

KSIĄŻKI

s.106 Piękna Polska cała.

TEATR I SZTUKA

s.108 Reguły anarchii.

STYL

TRENDY. ONA I ON

s.110 Mobilizująca moc kolorów.



WEEKEND W KRATKĘ

s.112 Swobodny styl sprawdza się nie tylko poza biurem.

URODA DAMSKA

s.120 Nastrój podniecenia.

URODA MĘSKA

s.121 Z szacunkiem, panowie!

AUTO

s.122 O czym marzy Romeo?

FELIETONY

s.10 HATAŁSKA

s.12 BOROWIK

s.14 NIEZGODA

s.124 SZCZELINA

s.128 NA KONIEC...



Koniec nudnych wakacji

Biuro Podróży NIEBIESKA MILA ogłasza koniec nudnych wakacji. Nie trać czasu na szukanie - wybierz rejs i ciesz się urlopem!!! Dlaczego właśnie rejs? Po pierwsze: luksusowa podróż, pełne wyżywienie i nocleg w komfortowych kabinach. Po drugie: różne porty i kraje podczas jednej podróży, swobodne zwiedzanie, oraz bogata oferta wycieczek fakultatywnych. Po trzecie: super zabawa na statku!!! Od basenów i zjeżdżalni, po kluby muzyczne, dyskoteki, kasyno. Tylko na statku można codziennie oglądać nowe musicale i przedstawienia w teatrze, zagrać w kręgle lub wypić drinka w barze całym wykonanym z lodu. Dla chętnych sport na świeżym powietrzu: bieżnia, tenis lub koszykówka, golf i ściana wspinaczkowa. Dodatkowo specjalna rozrywka dla dzieci: kluby z animatorami, sale gier video, mini golf, disco, mini basen i wiele więcej.

Przykładowe trasy wybrane spośród dostępnych w ofercie ponad 4000 rejsów:

Statek Norwegian Epic

Rejs po Morzu Śródziemnym - 7 nocy
Barcelona - Neapol - Civitavecchia (Rzym) -
Livorno - Marsylia - Majorka - Barcelona
Terminy: maj - październik 2013

Już od **589 €**

Statek Norwegian Jade

Rejs po Wyspach Greckich - 7 nocy
Wenecja - Korfu - Santorini - Mykonos -
Katakolon (Olympia) - Wenecja
Terminy: maj - październik 2013

Już od **569 €**

Statek Norwegian Spirit

Rejs po Wyspach Kanaryjskich - 9 nocy
Barcelona - Madera - Santa Cruz (Teneryfa) -
Arrecife (Lanzarote) - Malaga - Barcelona
Terminy: październik 2013 - kwiecień 2014

Już od **479 €**

Istnieje możliwość zarezerwowania w naszym biurze biletów lotniczych, transferów na statek oraz parkingów w porcie dla samochodu.



tel. 61 861 42 00 • www.niebieskamila.pl

Kup książkę





na tablecie



w kiosku



w sieci

POBIERZ APLIKACJĘ
NA SWÓJ TABLET



www.sukcesmagazyn.pl

MAGAZYN

SUKCES

REDAKCJA

UL. PROSTA 51, 00-838 WARSZAWA
TEL. 22 628 34 01 DO 09

listy@sukcesmagazyn.pl

WWW.SUKCESMAGAZYN.PL

FACEBOOK.COM/SUKCES.MAGAZYN

APPLE APP STORE: SUKCES

REDAKTOR NACZELNY

BARTOSZ WĘGLARCZYK

b.weglarczyk@sukcesmagazyn.pl

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO

RADOSŁAW KRĄPIEC

r.krapiiec@sukcesmagazyn.pl

REDAKTORZY: PAULINA NOWOSIELSKA p.nowosielska@sukcesmagazyn.pl

• ANNA M. TOMIAK a.tomiak@sukcesmagazyn.pl

FELIETONIŚCI: MICHAŁ BOROWIK • MACIEJ DOWBOR • NATALIA HATAŁSKA

• KATARZYNA NIEZGODA • ARTUR SIKORSKI • MARCIN SZCZELINA

WSPÓŁPRACOWNICY: MARIUSZ JANIK • KRZYSZTOF JENDRZEJCZAK • SYLWIA KAWALEROWICZ

• OLAF KASPERSKI • IZA KLEMENTOWSKA • MARYNA OVER • ROBERT PRZYBYLSKI

• JOANNA SOŁTYSIAK RADIO ZET • JACEK TOMCZUK

DYREKTOR ARTYSTYCZNY/PROJEKT GRAFICZNY

BARTOSZ KRZYŻANIAK-GUMOWSKI

GRAFICY: MARCIN BERŁOWSKI • KAMIL SRNADAJ

FOTOEDYCJA: KAROLINA SEKUŁA • FRANCISZEK MAZUR

OBRÓBKA ZDJĘĆ: TOMASZ KIERAS • BARTOSZ WÓJCIK • KRZYSZTOF RZESZOTEK

• BOGUMIŁA KRZCZMAŃSKA

KOREKTA: DOMINIKA STĘPIEŃ • AGNIESZKA UJMA

WYDAWCA

GREMI MEDIA SP. Z O.O., UL. PROSTA 51, 00-838 WARSZAWA

TEL. 22 628 34 01 DO 09, FAX 22 629 48 56

BIURO REKLAMY: WITOLD TRZCIŃSKI, DYREKTOR BIURA SPRZEDAŻY KORPORACYJNEJ, TEL. 22 463 05 53

FILIP WEICHERT, DYREKTOR DZIAŁU AGENCYJNEGO, TEL. 22 629 86 14, 621 48 69

MAŁGORZATA NOWAKOWSKA, TEL. 22 463 02 98, m.nowakowska@presspublica.pl

PROMOCJA: CEZARY PIERNIKOWSKI, c.piernikowski@presspublica.pl • PAULINA BERSKA, p.berska@presspublica.pl

PUBLIC RELATIONS: HANNA WAWROWSKA, h.wawrowska@presspublica.pl

PATRONATY: KAROLINA CHAŁKOWSKA, patronaty@gremi.pl

NOWE MEDIA: ARTUR RUMIANEK, a.rumianek@presspublica.pl

DYSTRYBUCJA I PRENUMERATA: JAN CHMIEL, j.chmiel@presspublica.pl



PRENUMERATA

PRENUMERATA KRAJOWA: ODDZIAŁY RUCH SA, TEL. 801 800 803, 22 693 70 00

WWW.PRENUMERATA.RUCH.COM.PL

PRENUMERATA REDAKCYJNA: INFOLINIA 800 120 195, FAX 22 621 22 61,

PRENUMERATA@SUKCESMAGAZYN.PL

PRENUMERATA ZAGRANICZNA: RUCH SA, TEL. 22 693 67 75, 693 67 43, WWW.RUCH.POL.PL

LOWELL INTERNATIONAL CO., WWW.POLISHMAGAZINES.COM

PRENUMERATA E-WYDANIA: WWW.EGAZETY.PL

MATERIAŁÓW NIEZAMÓWIONYCH NIE ZWRACAMY. ZASTRZEGAMY SOBIE PRAWO
DO REDAGOWANIA I SKRACANIA NADEŚLANÝCH TEKSTÓW.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ ZAMIESZCZONYCH REKLAM.

DRUKARNIA RR DONNELLEY EUROPE

SUKCES JEST ZASTRZEŻONYM ZNAKIEM WYDAWNICTWA GREMI MEDIA SP. Z O.O.
I MOŻE BYĆ ROZPROWADZANY JEDYŃE ZA ZGODĄ WYDAWNICTWA. SPRZEDAŻ NUMERÓW AKTUALNYCH
I ARCHIWALNYCH PO INNEJ CENIE NIŻ WYDRUKOWANA NA OKŁADCE JEST NIELEGALNA I GROZI ZA TO
ODPOWIEDZIALNOŚĆ KARNA.



Kup książkę

**wiparquet®
Authentic Silk**

Linie Authentic Silk zaprojektowaliśmy dla tych, którzy swoim wnętrzom chcą nadać uwodzicielskiego, klasycznego wyglądu. Połączenie tradycji dwuklepkowego wzoru z charakterystyczną połyskliwością struktury heliochrome doskonale uzupełni każde pomieszczenie nadając mu finezyjnego i przytulnego charakteru. Twoje wnętrza nabiorą naturalnego charakteru o jedwabistym połysku.

NAJWIĘKSZY WYBÓR PRODUKTÓW

CLASSEN®

kupuj także przez internet

www.sklep.ruckzuck.pl



Oszczędzaj
czas i pieniądze



**WYGODNIE
SZYBKO
TANIO**

**LMIO
251RKO**

Kupuj podłogi i drzwi w naszym sklepie internetowym

[Kup książkę](#)

LISTY DO REDAKCJI

LISTY@SUKCESMAGAZYN.PL



OTO KICZ KRAJOWY

Ryzykowny jest felieton Michała Borowika w ostatnim „Sukcesie”. Po przeczytaniu „Kicz made in Poland” obejrzałem prace autora tekstu, by móc równie radykalnie ocenić jego kolekcję jak on obraz Agaty Kłeczowskiej (którego wielkim fanem sam nie jestem). Plus dla niego, bo zaintrygował mnie sobą. Kolejny za to, że podobają mi się jego kolekcje, a ochota na porównania mi przeszła. Śmiałybym jednak polemizować z panem Michałem na temat kiczu. Jestem fanem pop-artu. Wolę go od obrazów antycznych i średniowiecznych. Ich prace nie wzbudzają we mnie emocji. Nudzą. Staram się jednak szanować sztukę w ogóle. Często sam podaję w wątpliwość, czy coś nią jest czy nie. Podobno samo postawienie takiego pytania tworzy z dzieła sztukę, a z autora twórcę.

JACEK

ŻYCIE Z PASJI

Dziękuję za artykuł „Szczęściarz w środku zadymy”. Podoba mi się podejście pana Dakowicza do fotografii. Czuć, że kocha to, co robi. I robi to wyjątkowo. Tanie loty, Internet, aparaty cyfrowe. Dziś każdy może zwiedzać świat i łapać chwilę. Właśnie to mnie najbardziej interesuje w fotografii – by kraść emocje i dusze. Byłam w Cardiff i wiem, że tam jest co fotografować. Zresztą wszędzie jest. Trzeba tylko chcieć patrzeć na ludzi i świat.

MAGDA

NAGRODY

książki, filmy i gry otrzymują autorzy wszystkich opublikowanych listów.

CZEKAMY

NA PAŃSTWA LISTY:
SUCCES, ul. Prosta 51,
00-838 Warszawa
listy@sukcesmagazyn.pl



GWIAZDY W SŁOIKU

Dawno tak się nie uśmieiał. Dawno też nic mnie tak nie zdumiało jak artykuł „Handel (nie)boskimi relikwiami”. Niesamowite, że ludzie płacą tak wielkie pieniądze za pamiątki po swoich idolach. Zamknięty w słoiku oddech gwiazdy wydaje się absurdem. Trudno uwierzyć, że komuś przyszło do głowy wystawić coś takiego na aukcję, a co dopiero kupić. Skoro ludzie są gotowi wydać majątek na takie pamiątki, to co mogą zrobić, by być po prostu bliżej swojego idola? Dopiero teraz sobie uświadomiłem, że posiadanie fanów, a co gorsza, psychofanów, może być niebezpieczne. Nie dziwię się, że osoby publiczne chodzą otoczone wianuszkami ochroniarzy.

MACIEK

JAKIEŻ TO GŁUPIE

Kiedy przeczytałam o handlu (nie)boskimi relikwiami, musiałam do Was napisać. Jakież to głupie, aż chciałoby się krzyknąć: prymitywne! Celebryci to zwykli ludzie, Marilyn Monroe nie była aż tak ładna, a jej kunszt aktorski jest mocno podważany przez krytyków. A kiedy jeszcze mówimy o sedesie albo sztucznej szczęście... Rozumiem aukcje charytatywne, samą ich ideę oraz to, że w nich najmniej ważny jest przedmiot. Ma on wymiar symboliczny. A kimże jest Angelina Jolie, aby jej oddech miał jakieś znaczenie? To zwykła kobieta, która wykonuje swój zawód tak samo jak nauczycielka, sprzedawczyni czy lekarz.

DOMINIKA



„Sukces” na Facebooku ma ponad 6 tys. fanów. Czekamy na kolejnych. Zachęcamy do wymieniań opinii o naszym miesięczniku oraz do dyskusji na tematy, które poruszamy. Na naszych facebookowych znajomych oraz fanów czekają nagrody. Wejdź na: facebook.com/sukces.magazyn



nie jesteś sam

Razem poprawmy świat...
...choćby o 1%

Wpisz w odpowiednich rubrykach deklaracji PIT

Fundacja TVN „nie jesteś sam”
KRS numer 0000014124

fundacja.tvn.pl

Kup książkę